

fad

Fundación **FAD** Juventud

1 de marzo de 2022

Fundación **FAD** Juventud

Mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud como protagonista del presente y artífice del futuro.

Analizando, actuando e influyendo en todo lo que afecta al desarrollo de la juventud

Investigación

Entre la añoranza y la incomprensión

La adolescencia del siglo XXI desde las
percepciones del mundo adulto



Adolescencia:

“Una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios”, según la OMS.

fad



¿Cómo ve y valora la población adulta a los y las adolescentes?

Se trata de conocer cómo la **población general adulta** entiende y valora **qué es la adolescencia** y cómo son los y las adolescentes en el momento actual

Hablamos con población adulta con y sin hijas/os adolescentes entre octubre de 2020 (fase cualitativa) y marzo de 2021 (fase cuantitativa)

METODOLOGÍA: Cualitativa (grupos de discusión) y cuantitativa (encuesta online)

VARIABLES:

EDAD

Grupos de discusión a personas entre 20-65 años

Encuestas online a 1.800 personas entre 25 y 65 años

GÉNERO

50% de hombres y 50% de mujeres en los grupos de discusión.

fad

¿Qué es la
adolescencia
para los
adultos?
¿Cómo la
definen?

Etapa vital, acotada aproximadamente
entre los 13 y los 17 años.

- Etapa **turbulenta**, de cambio.
- Descrita como de **sufrimiento**, decepción y **presión social**.
- **Montaña rusa** de emociones naturalizada discursivamente y atribuida a las "hormonas".
- Asociada a la **necesidad de agradar, encajar e integrarse** en el entorno, fuera de la familia.
- Periodo en el que **todo se vive a corto plazo, de asunción de riesgos y de irresponsabilidad**.

Aspectos que más definen a la etapa adolescente

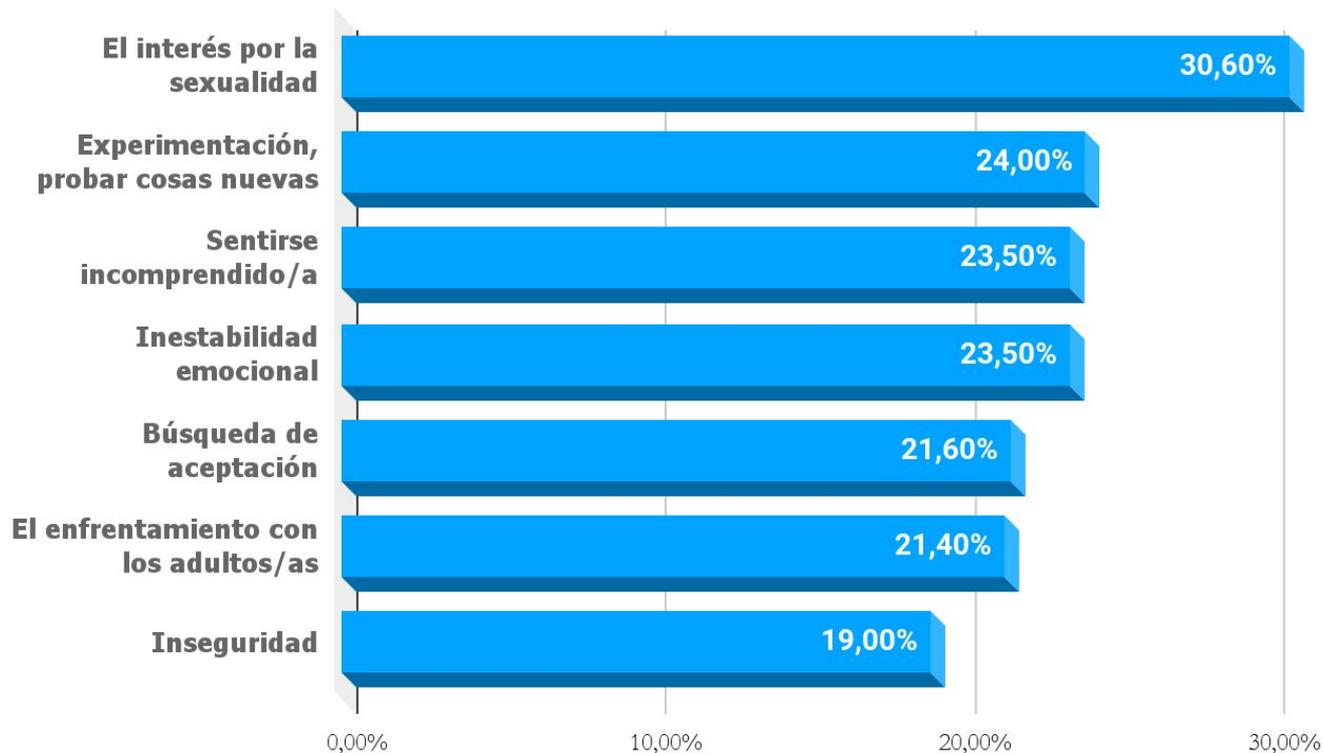
Respuesta múltiple

Interés sexual, probar cosas nuevas y sentirse

incomprendidos/as,

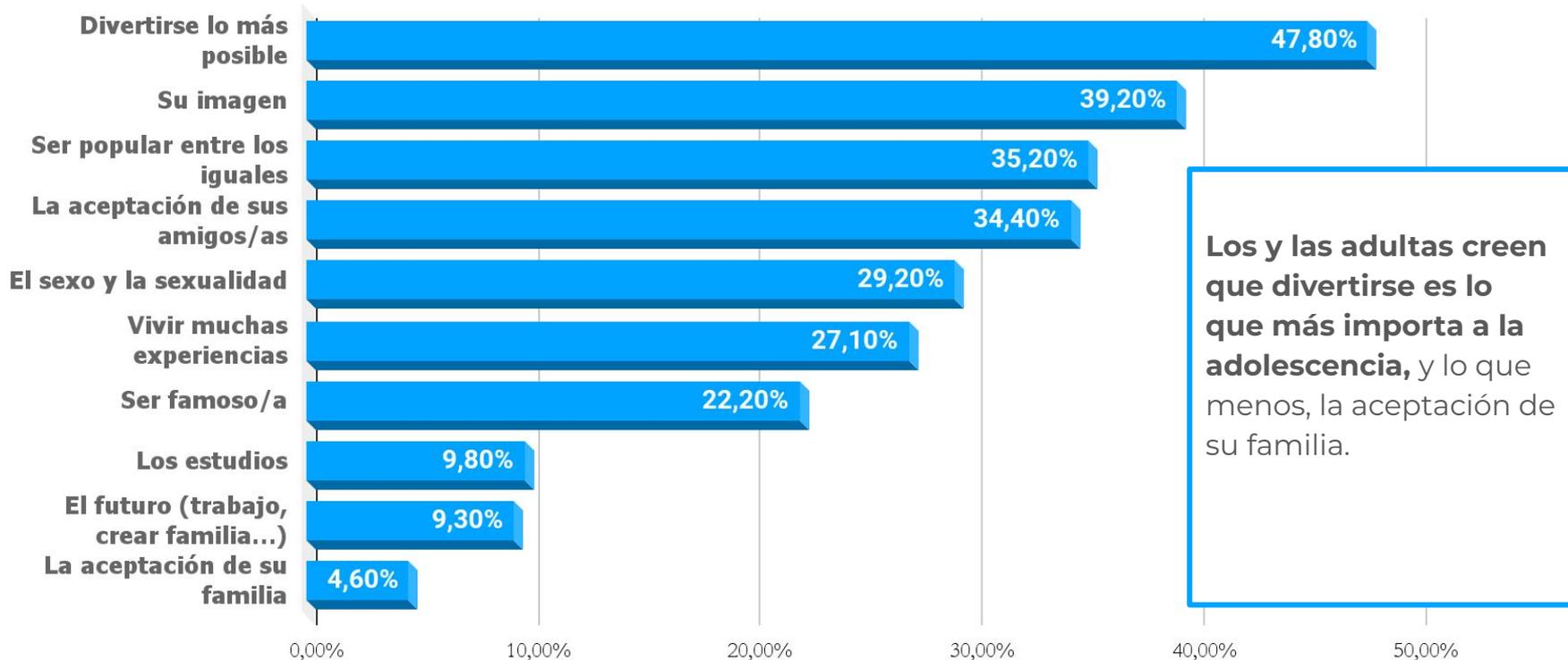
principales

características de la etapa adolescente para las personas adultas



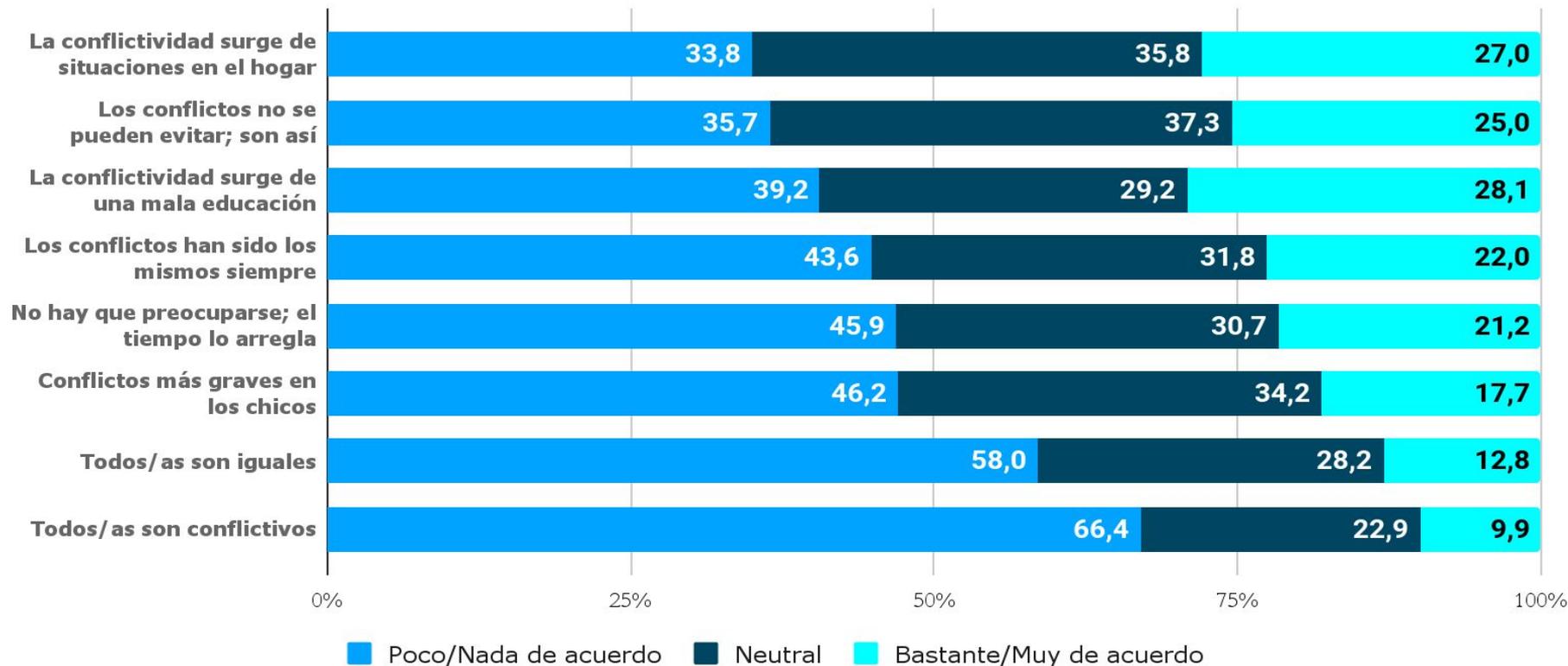
Principales motivaciones / intereses de los y las adolescentes

Respuesta múltiple



Grado de acuerdo con afirmaciones sobre la conflictividad en la adolescencia

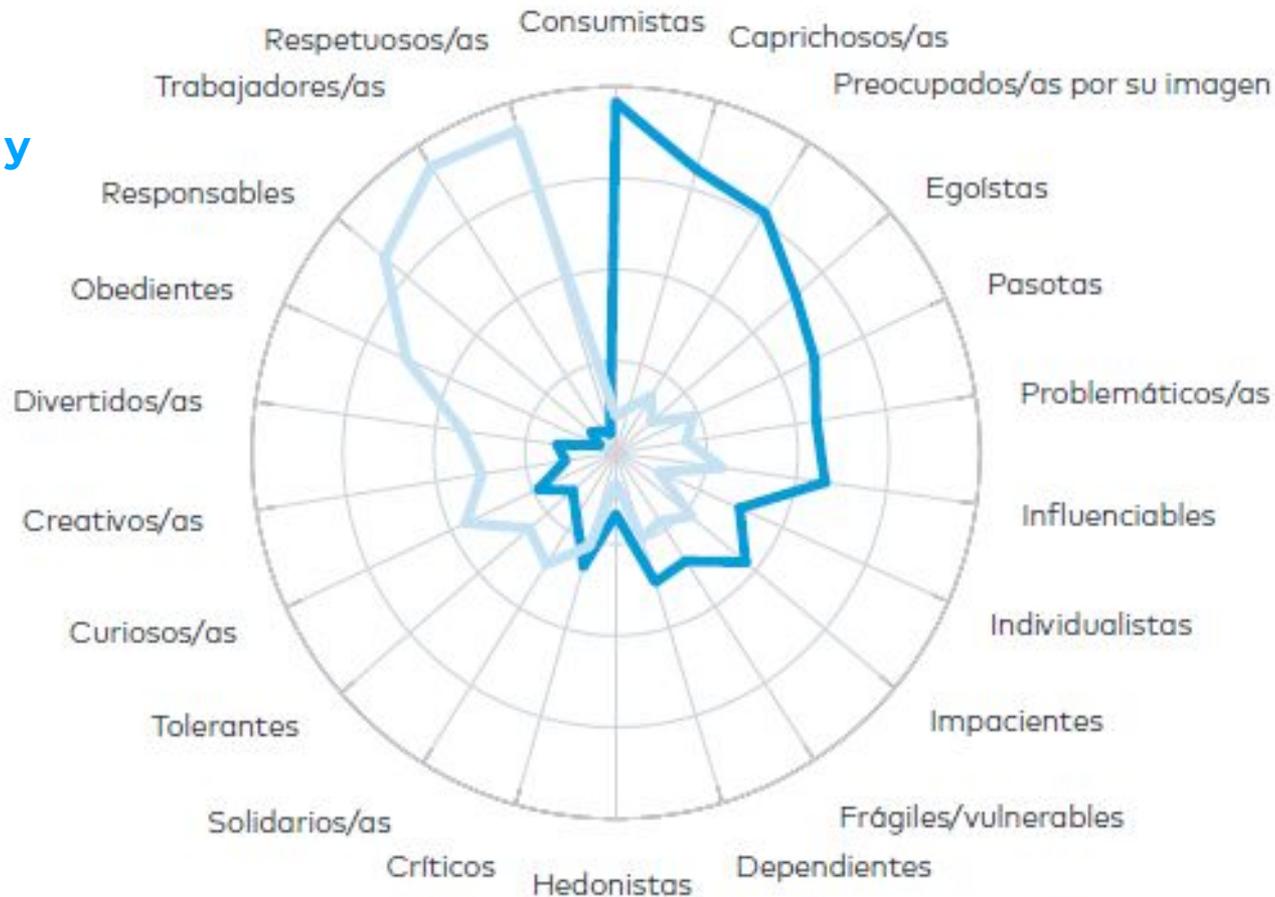
Escala 0-10

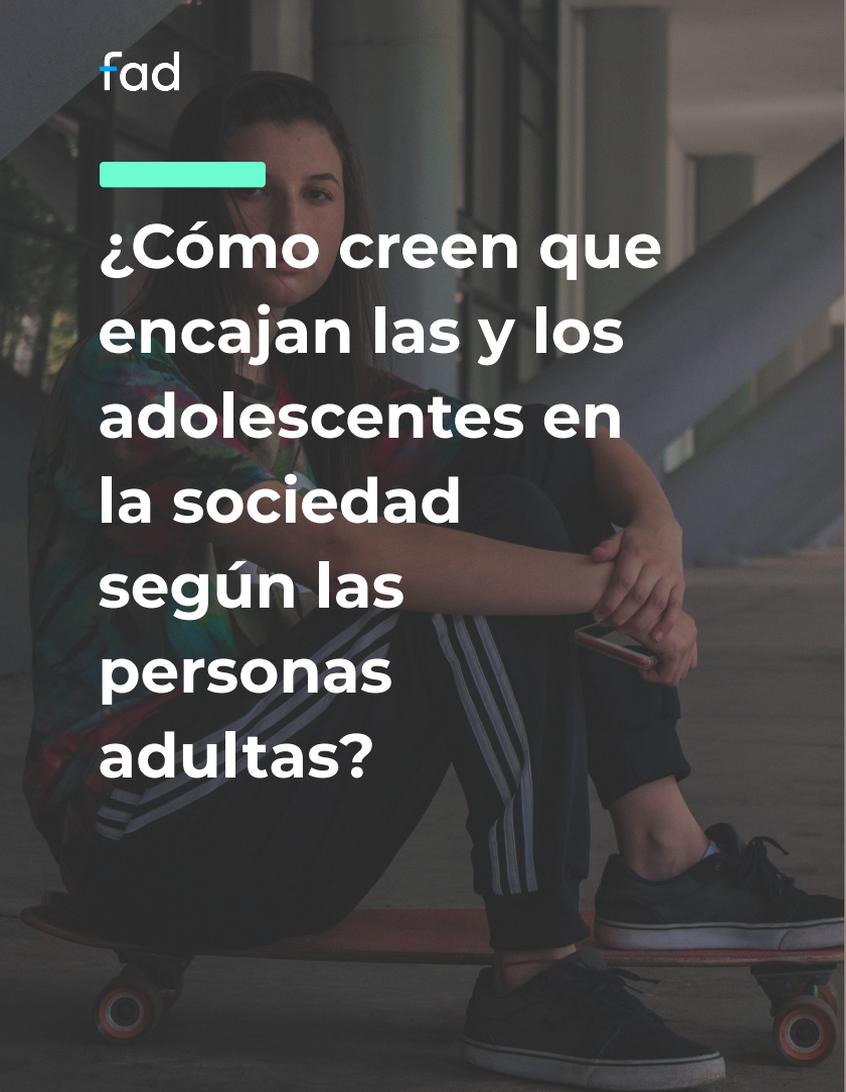


Comparativa de las características de adolescentes actuales y anteriores

Respuesta múltiple

Aparece una cierta distorsión generacional: cualquier pasado fue mejor. Se presenta una visión de irresponsabilidad de los y las adolescentes actuales.





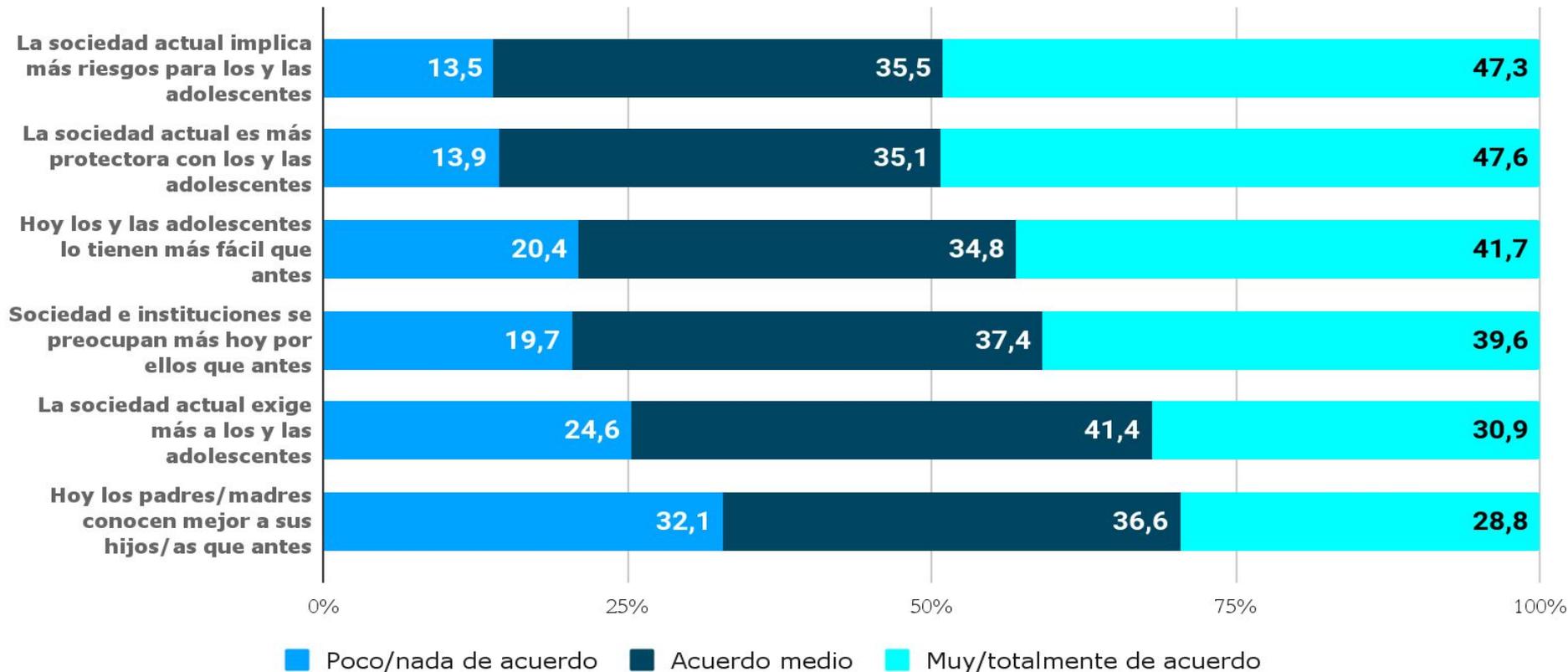
¿Cómo creen que encajan las y los adolescentes en la sociedad según las personas adultas?

Se entiende que el contexto socioeconómico actual es complicado, pero es muy común señalar el clima de sobreprotección.

- Se enfatizan aspectos sobre la adolescencia como la inquietud por el futuro, pero también la **resignación** y el **carácter acomodado** de las nuevas generaciones.
- Aunque, especialmente entre **padres y madres aparece una posición defensiva** hacia los cambios profundos que van a experimentar sus hijos e hijas durante esta etapa y por el tiempo que les ha tocado vivir.

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre el contexto social de la adolescencia

Datos en % y escala de 0-10

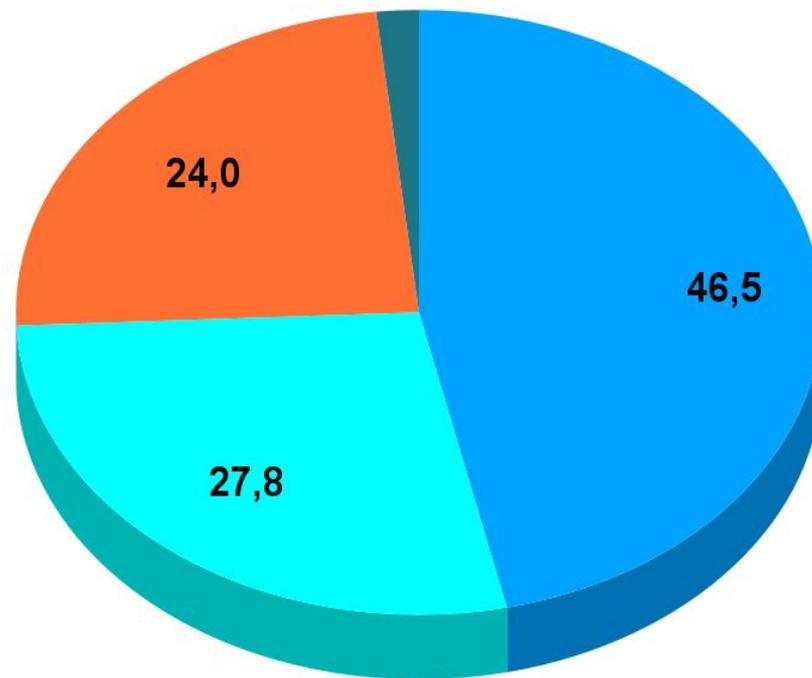


¿La sociedad trata a los/las adolescentes como ciudadanos/as de pleno derecho?

Respuesta única

1 de cada cuatro

personas adultas cree que no se trata a las y los adolescentes como ciudadanos de pleno derecho.

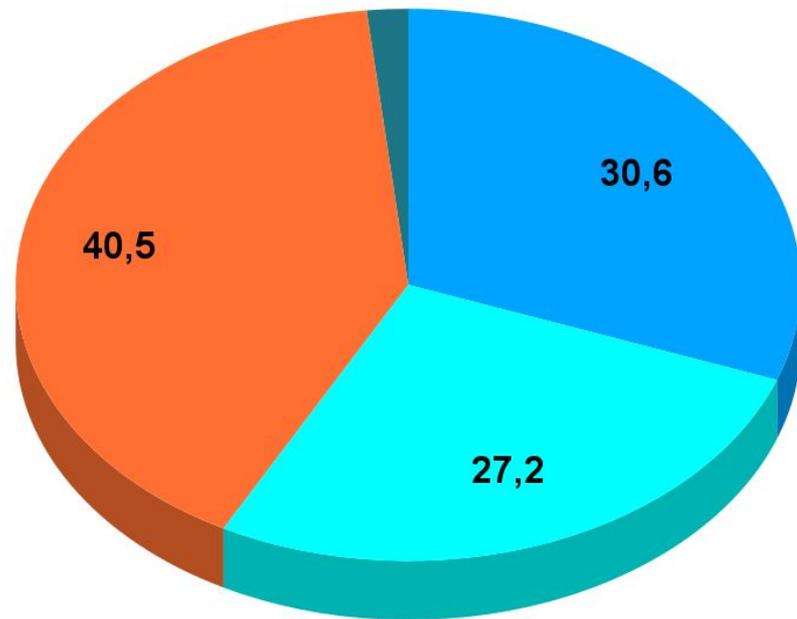


● Totalmente+bastante ● Suficiente ● Poco/Nada ● NsNc

¿Se escucha a los y las adolescentes?

Respuesta única

4 de cada diez personas adultas cree que se escucha poco o nada a los adolescentes



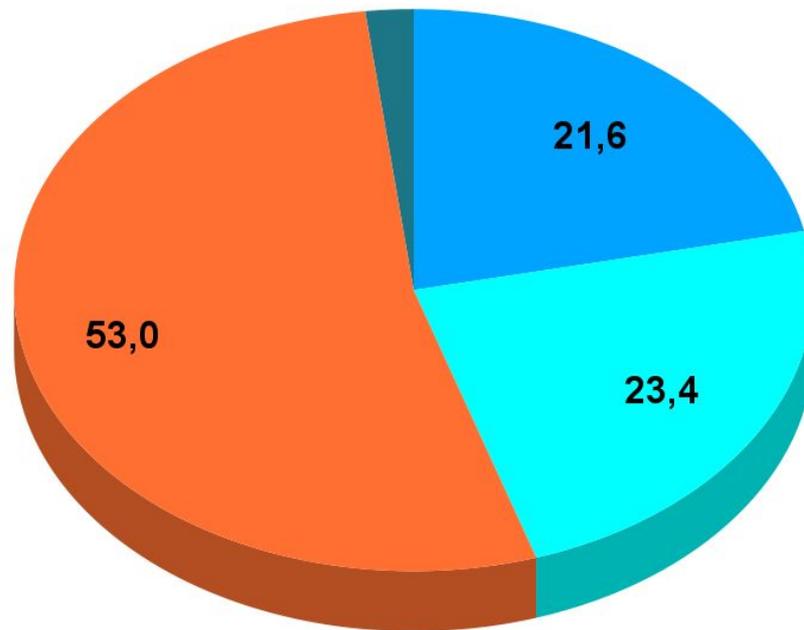
● Totalmente+bastante ● Suficiente ● Poco/Nada ● NsNc

¿Se interesan por los asuntos que afectan al conjunto de la sociedad?

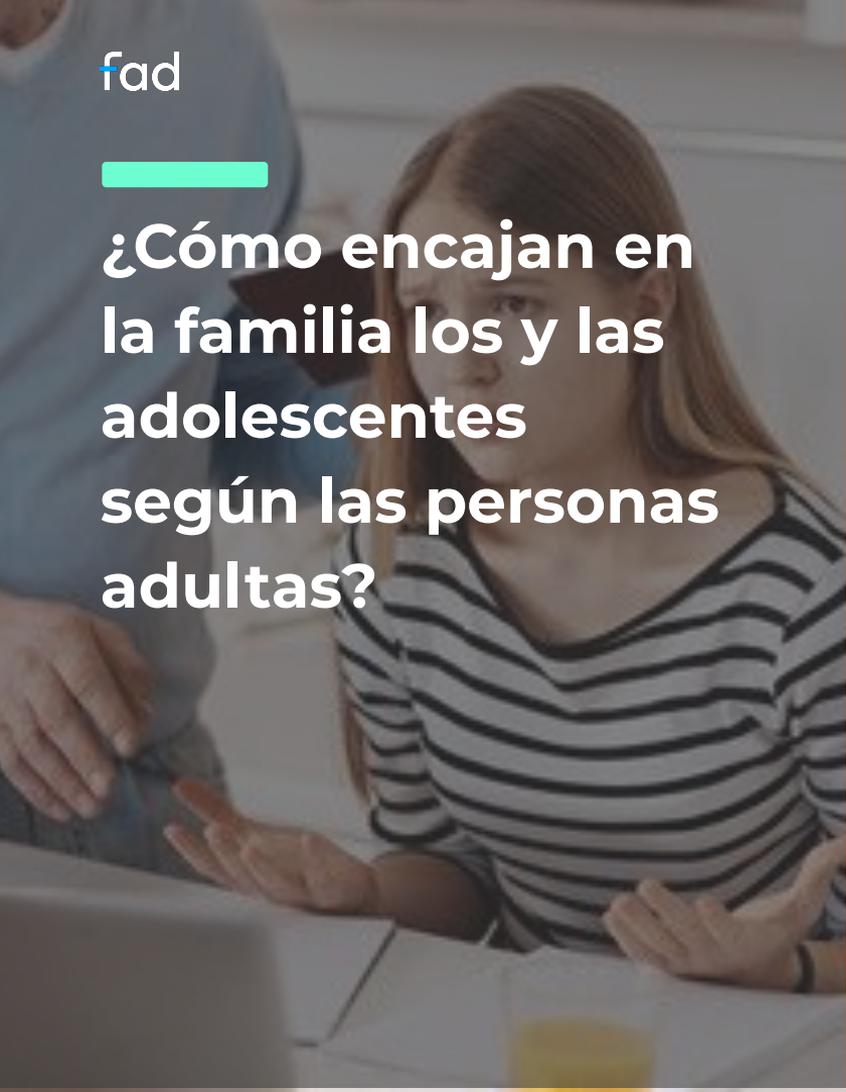
Respuesta única

Más de la mitad de las personas adultas

consideran que las y los adolescentes no se interesan por cuestiones que afectan al conjunto de la sociedad



● Totalmente+bastante ● Suficiente ● Poco/Nada ● NsNc



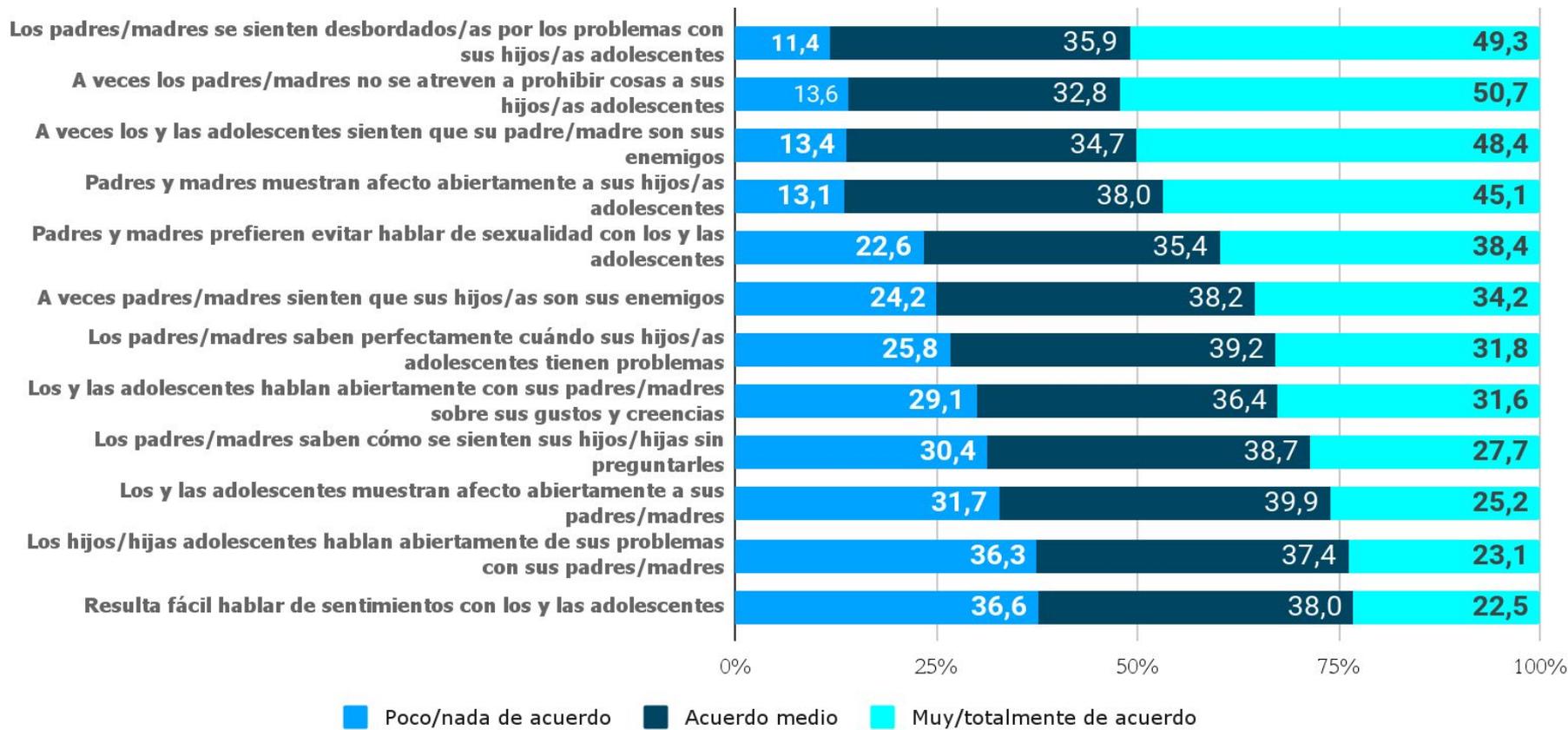
¿Cómo encajan en la familia los y las adolescentes según las personas adultas?

El discurso adulto señala que la **situación general es de confrontación directa ante los progenitores**, ante las que las familias optan por ser más permisivos ("saber acompañar", "dar espacio", "abrir caminos") o más restrictivos

- Es importante recalcar que, cuando se habla de las relaciones familiares, se hace desde la asunción de una **barrera comunicativa inevitable** entre adolescentes y progenitores.

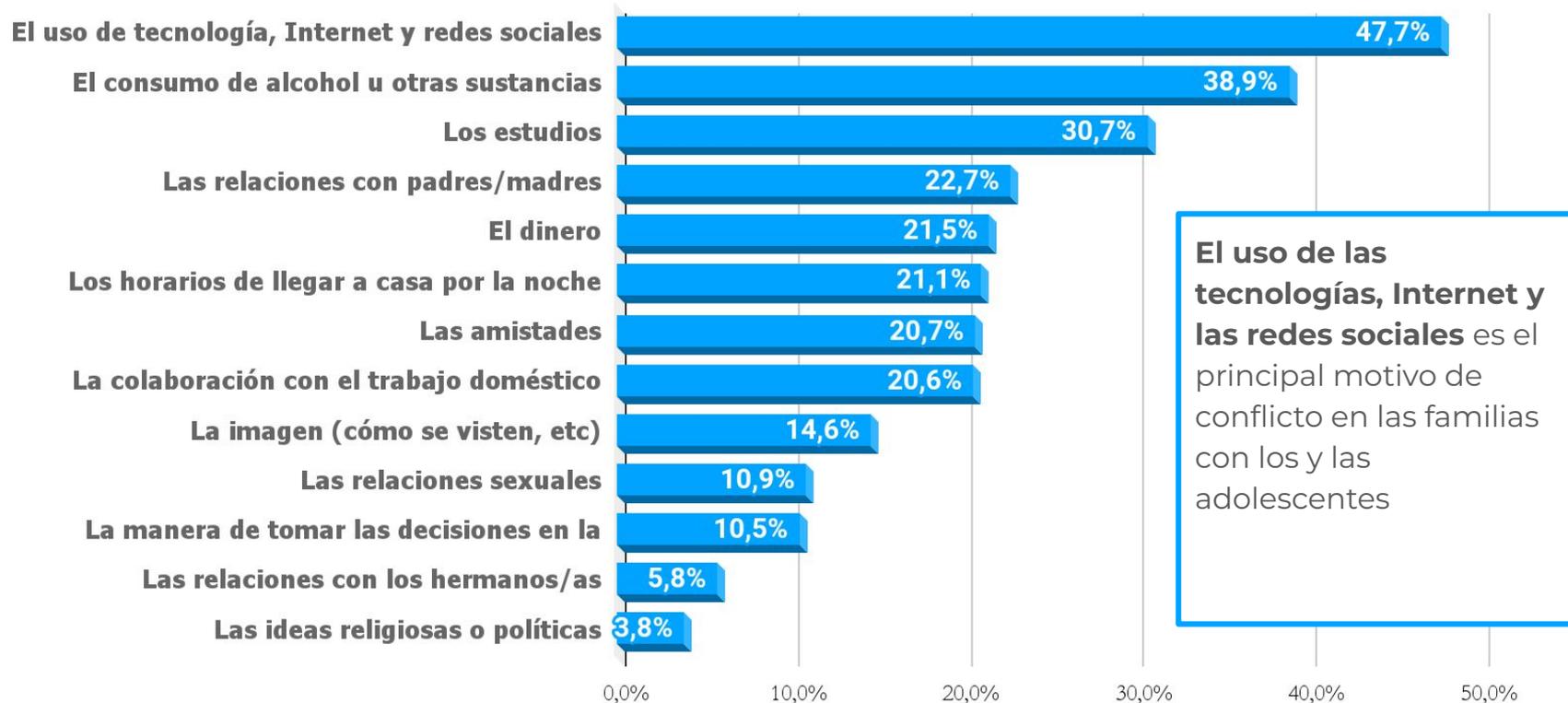
Grado de acuerdo afirmaciones sobre las relaciones en familias con adolescentes

Datos en % y escala de acuerdo 0-10



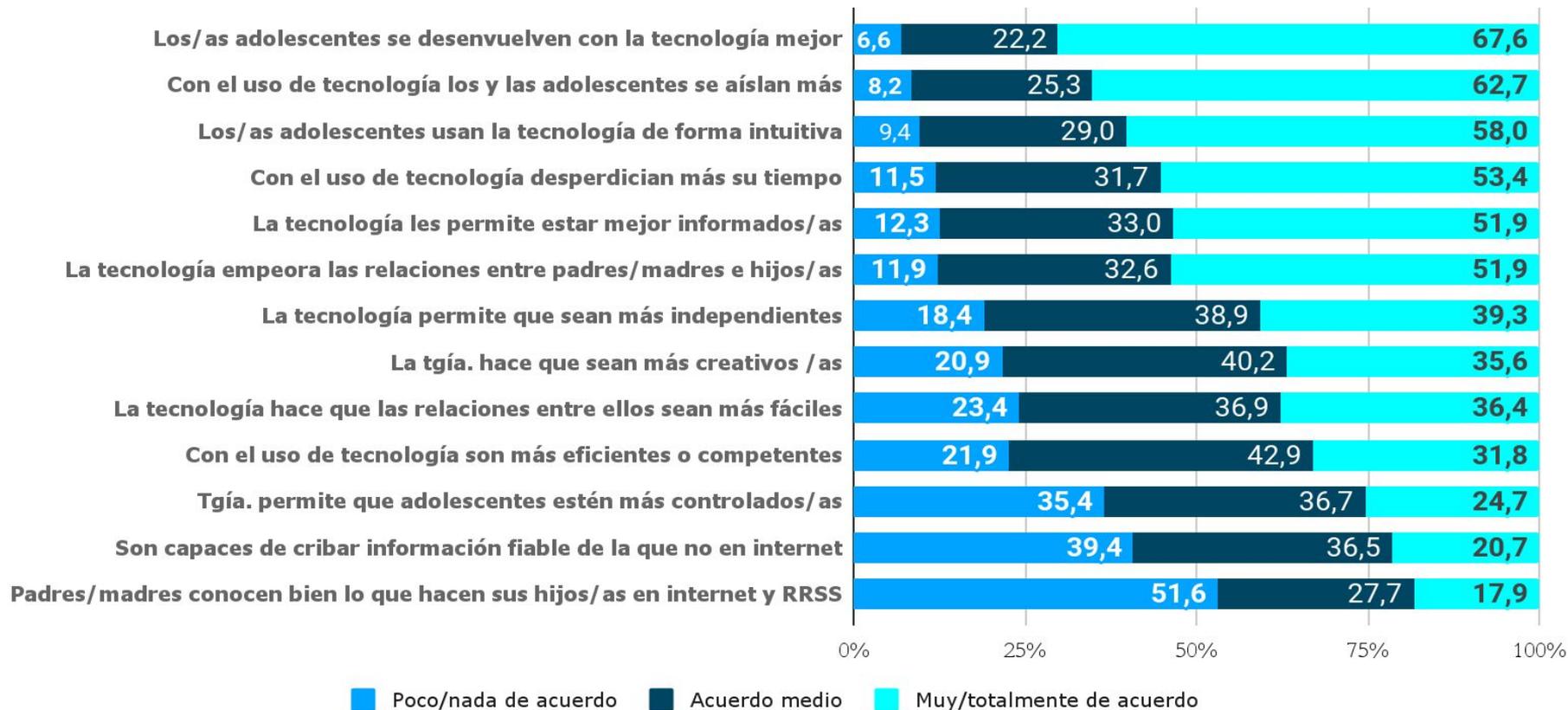
Principales motivos de discrepancia en las familias con hijos/as adolescentes

Respuesta múltiple



Grado de acuerdo sobre el uso de TICs por adolescentes

Datos en % y escala de acuerdo 0-10



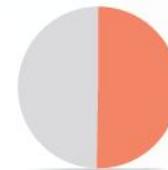
36%

OPTIMISTAS Y
ECUÁNIMES

¿CÓMO PERCIBEN A LA ADOLESCENCIA? -----

▶ **Equilibran**

- ▶ **Consideran que ni todas ni todos las y los adolescentes son iguales**
- ▶ **Balancen lo bueno y lo malo de esta generación**

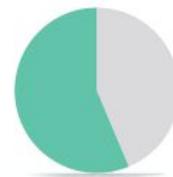
49,6%
mujeres50,4%
hombres----- Media de **edad mayor**----- Prácticamente **por igual**
hombres que mujeres----- Más gente con **niveles básicos**
de estudios (hasta secundaria)

34%

REALISTAS CON
TINTES MUY CRÍTICOS

¿CÓMO PERCIBEN A LA ADOLESCENCIA? -----

- ▶ Individualizan
- ▶ Se preocupan
- ▶ Califican a esta generación con más atributos negativos que positivos

56,3%
mujeres43,7%
hombres

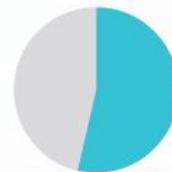
- Son algo **más mayores**, de media
- Mayor presencia de **mujeres**
- Este grupo incluye a más **parejas sin hijos**

30%

SATISFECHAS CON
VISIÓN UTÓPICA

¿CÓMO PERCIBEN A LA ADOLESCENCIA? -----

- ▶ Generalizan
- ▶ Desdramatizan
- ▶ Consideran a esta generación mejor que las anteriores

46,2%
mujeres53,8%
hombres----- De media, son **más jóvenes** que los otros tipos y tienen **más hijos**----- Más presencia de personas de **clase alta**----- Más inclinación hacia lo **religioso**----- Ideologías políticas más de **derechas**

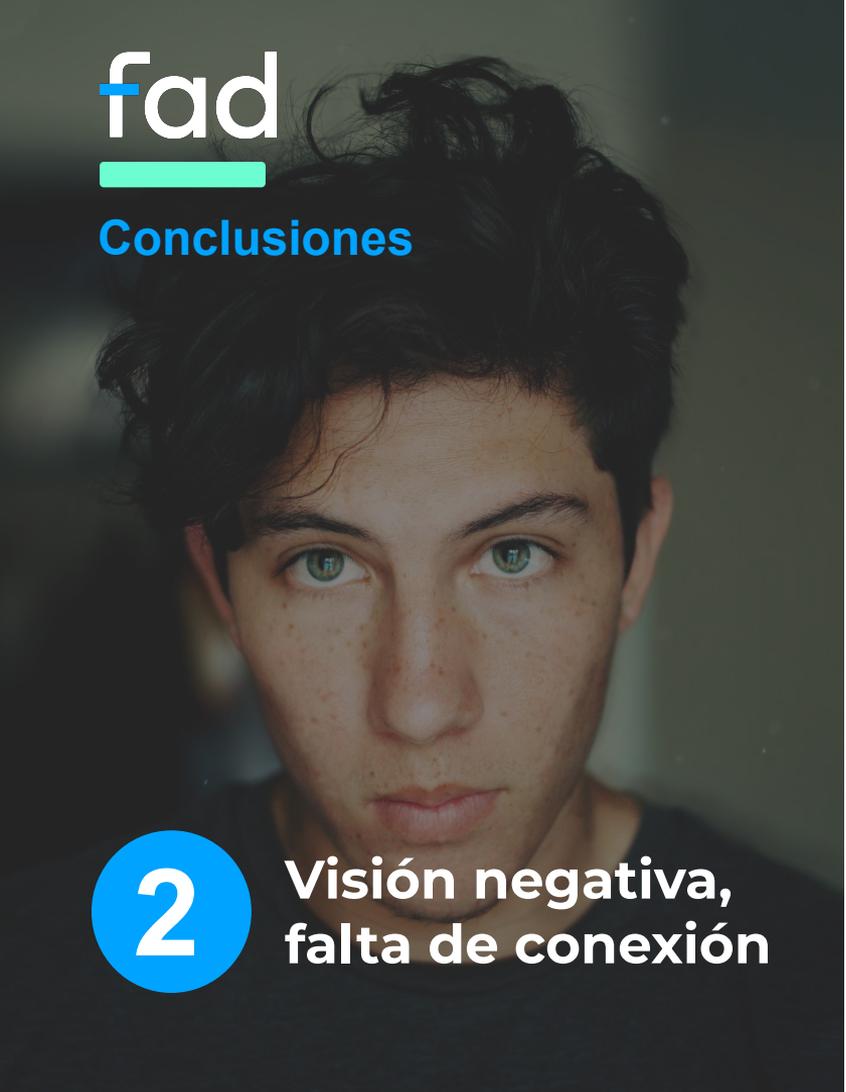
fad

A group of five diverse young people (three women and two men) are posed together against a plain, light-colored background. They are all wearing denim clothing, including jackets, vests, and overalls. The group consists of a young girl with blonde hair on the far left, a young man with blonde hair, a young woman with a large black afro, a young woman with long pink hair wearing a white bucket hat, and a young man with glasses on the far right. They are all smiling or looking towards the camera. The young man on the far right is leaning forward, and the young woman with pink hair is making a heart shape with her hands. The young woman with the afro is also making a heart shape with her hands. The young man in the middle is leaning forward with his arms crossed. The young girl on the far left is leaning back with her hand on her head.

Conclusiones para una campaña

1

Padres y madres perciben como un reto lidiar con las características que identifican como propias de la adolescencia actual: individualismo, presión por la imagen, sobreexposición a redes, etc.



fad

Conclusiones

2

**Visión negativa,
falta de conexión**

Padres y madres afrontan la adolescencia con una **visión negativa y mucha resignación**. Aunque se aprecian “avances” en cuestiones (mayor confianza), **la adolescencia tiende a ser puesta en una balanza en la que las desventajas pesan más.**

No **existe conexión intergeneracional**, reina el tópico “cualquier tiempo pasado fue mejor”.

3

Actitud defensiva de las familias

Parten de una actitud de defensa anticipatoria:

“Hay que prepararse para lo peor” y hay que “superarlo”, como un “problema” que “no se va a solucionar nunca”, o casi una enfermedad que “hay que pasar”.

4

Enorme inseguridad de padres y madres

Enorme inseguridad sobre la capacidad y los recursos de padres y madres para afrontar esta etapa en términos educativos

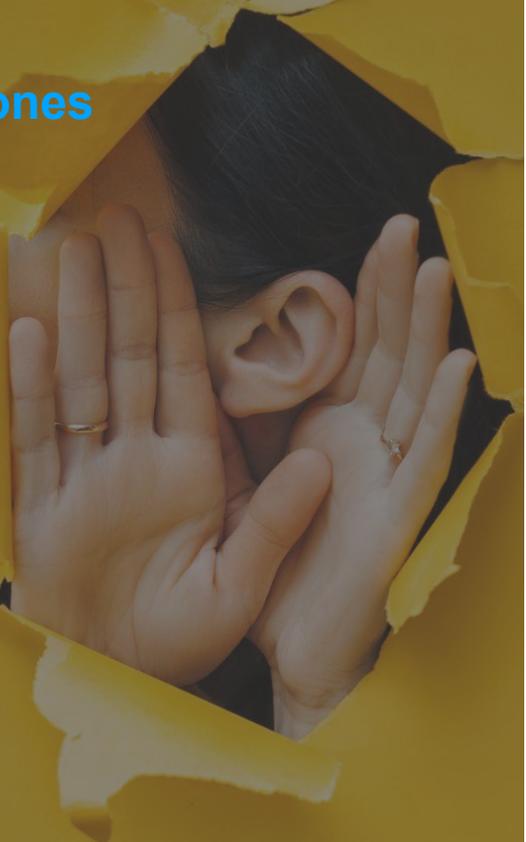
Se mueven entre la **permisividad** y la **sobreprotección**, sin lograr encontrar muchas veces el equilibrio.

5

Miedo y preocupación por encima de la realidad

Crece el miedo a los riesgos a los que están más expuestos/as ahora y porque en esta etapa **los y las adolescentes se alejan de los progenitores**: padres y madres pierden protagonismo como referente, se produce cierto alejamiento y desapego respecto a la familia.

Entre muchos padres y madres se asienta una **sensación de impotencia** que, en ocasiones, puede derivar en dejación.



6

Problemas de comunicación, incomodidad para hablar de ciertos temas

En esta etapa se crean grandes barreras para la comunicación: hermetismo de los/las adolescentes e inseguridad de progenitores.

Resulta evidente la **incomodidad que genera abordar muchos temas, y esto es algo que afecta a ambas partes:** relaciones, sexualidad, drogas, etc. Genera vergüenza y se pasa por ellos superficialmente.

A blurred background image of a woman's face, looking directly at the camera. Her eyes are visible, and she has dark hair.

7 Necesidad de revisar la mirada adulta

Las personas adultas deben saber lidiar con la distancia generacional, **aprender a compartir y disfrutar** el espacio y las experiencias con los y las adolescentes, y tener el temple y la paciencia para comprobar cómo dar espacios de autonomía tiene sus frutos.

Replantear e identificar qué es lo prioritario en lo cotidiano de la relación con los y las adolescentes, para con ello establecer una **negociación adecuada y con contenido de las normas, dimensionar los riesgos, y poner el foco en la educación y el crecimiento emocional.**

fad



La respuesta de Fundación FAD Juventud

OBJETIVO:

Sensibilizar a padres y madres de familia con hijos de 9 a 17 años sobre la importancia de modificar su mirada sobre los/las adolescentes para no estigmatizar -problematizar de antemano- un periodo vital en el desarrollo.

CARACTERÍSTICAS:

CAMPAÑA DIGITAL

Campaña 360° para soportes offline (televisión, radio, prensa y exterior) y online (displays en medios y redes sociales)

TARGET:

Población general. Foco en padres y madres con hijos/as adolescentes

DURACIÓN

Febrero a diciembre de 2022

Mensajes:

La adolescencia es una época convulsa para los/las adolescentes, en la que se generan conflictos familiares, pero el conflicto es necesario para crecer en autonomía, responsabilidad e independencia:

- ★ No debemos temer de antemano la adolescencia..
- ★ No estigmaticemos a los/las adolescentes de hoy porque sean distintos a como creemos recordar que éramos nosotros (que no siempre es cierto y se trata de un recuerdo idealizado)
- ★ La adolescencia puede ser un periodo de disfrute en la familia.



Mensajes:

En la adolescencia surgen temas que incomodan a ambas partes (sexualidad, valores, consumos de drogas, relaciones, etc) pero que es necesario abordar para minimizar riesgos y conflictos:

- ★ No es lícito obviar los temas incómodos y cerrar los ojos (ignorar al “elefante en la habitación”) porque solo genera mayor distancia entre padres/madres e hijos.
- ★ La vergüenza no es coartada para no abordar o pasar de puntillas por temas importantes en su desarrollo.



Mensajes:

El conflicto surge no sólo por cómo se comportan los y las adolescentes en un momento vital complicado para ellos/as, sino por el miedo de padres y madres:

- ★ A la pérdida de control sobre sus hijos/as
- ★ A la dificultad para aceptar su individualidad / diferencia con respecto a nosotros
- ★ Ante el “terror” que genera pensar los riesgos a los que empiezan a enfrentarse.
- ★ La responsabilidad de generar el equilibrio familiar es de padres y las madres. Hay que saber gestionar la autoridad.

Mensajes:

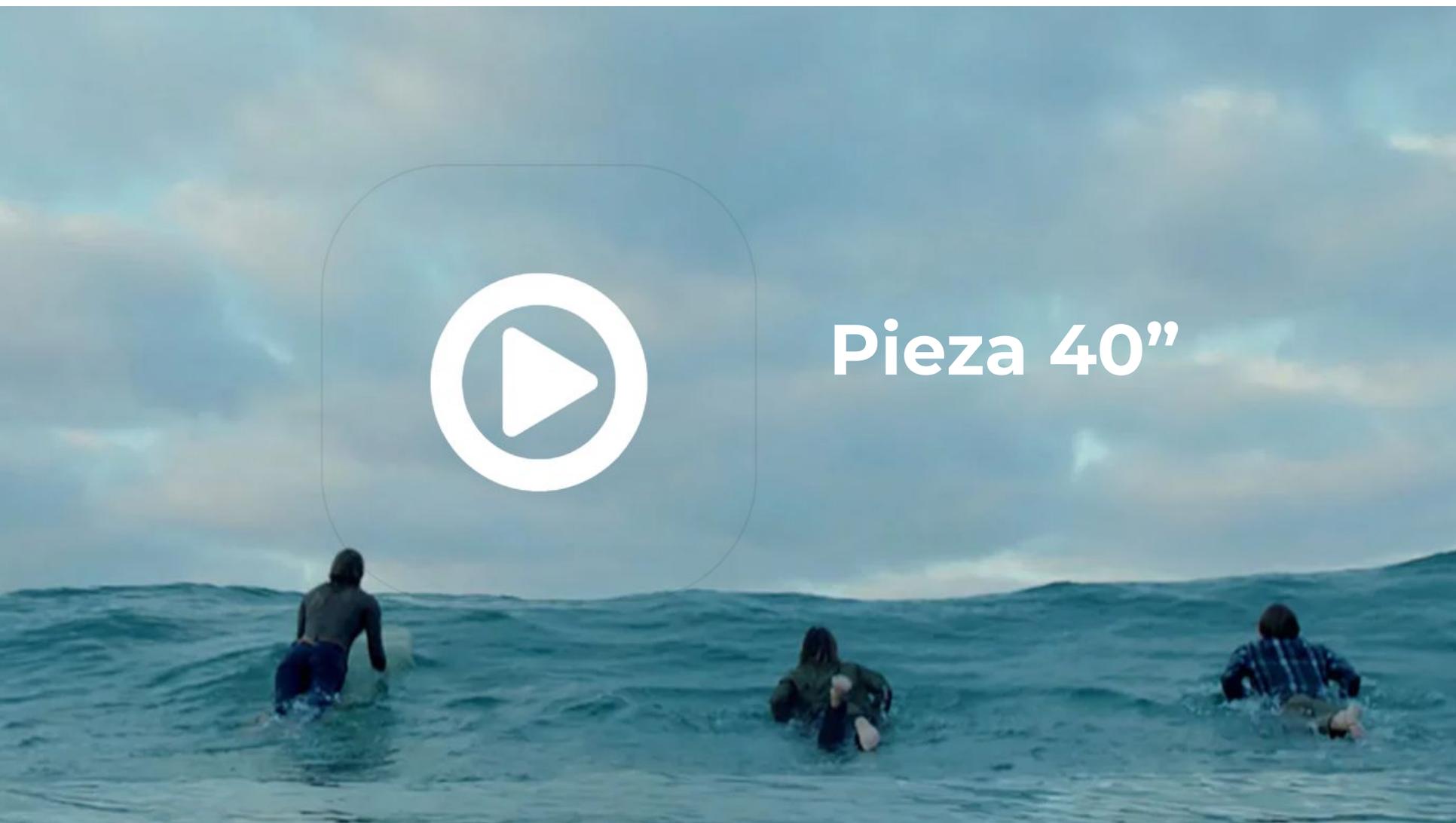
Replanteemos la mirada adulta sobre la adolescencia, evaluemos qué parte de los conflictos en esta etapa dependen de nosotros como adultos:

- ★ Es necesario que aprendamos a respetar sus identidades con todo lo que ello implica
- ★ La responsabilidad de generar el equilibrio familiar es de padres y las madres. Hay que saber gestionar la autoridad.
- ★ No idealicemos nuestra propia adolescencia en contraposición a la actual. Quizá no es tan diferente en muchos aspectos.

PINK™



Pieza 40"





**Spots TV
20"**



**Spots TV
10''**



Cuñas de radio



Nuestra
adolescencia
te pondrá a
prueba.

No le tengas miedo.
No le des la espalda.
**Descubre cómo
disfrutarla.**
fad.es
900161515

fad

Fundación FAD Juventud

**Gráfica
exterior**
(Mupis)



Nuestra
adolescencia
te pondrá a
prueba.

No le tengas miedo.
No le des la espalda.
Descubre cómo
disfrutarla.
fad.es
900161515

fad

Fundación FAD Juvenil



Nuestra
adolescencia
te pondrá a
prueba

No le tengas miedo.
No le des la espalda.

**Descubre cómo
disfrutarla.**

fad.es
900161515

fad

Fundación FAD Juventud



**Página
web
www.fad.es**

fad

Fundación **FAD** Juventud

1 de marzo de 2022

Gracias

www.fad.es

Síguenos

