

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



GENERALITAT
VALENCIANA

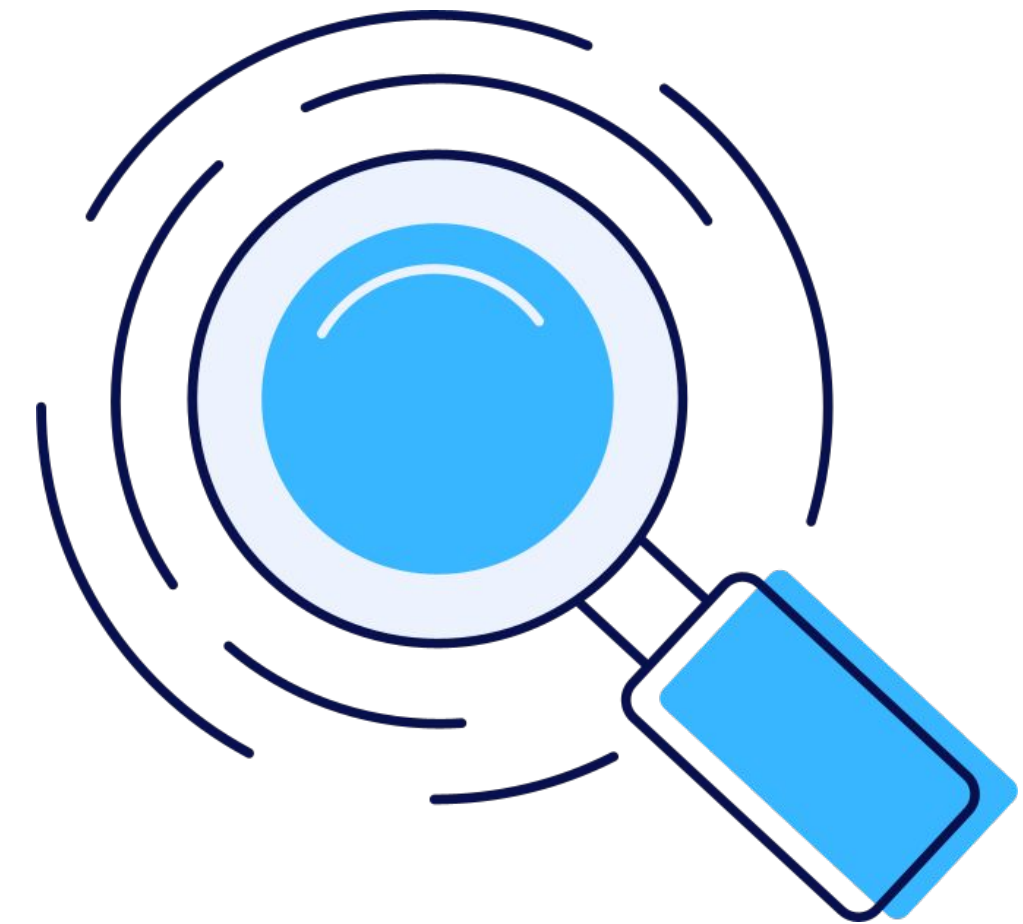
IVA

BARÓMETRO JÓVENES Y TECNOLOGÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Trabajo, estudios y prácticas en la
incertidumbre pandémica**



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



OBJETIVO

Ahondar en las percepciones sobre la tecnología en el futuro, en las experiencias de trabajo y educación durante la pandemia, así como en los usos tecnológicos de las y los jóvenes valencianos entre 15 y 29 años.

x

o

01



La tecnología en el presente: sensaciones, percepciones y actitudes relacionadas con la tecnología:

02



Los estudios y el trabajo durante la pandemia.

03



Usos, competencias y alfabetizaciones digitales.

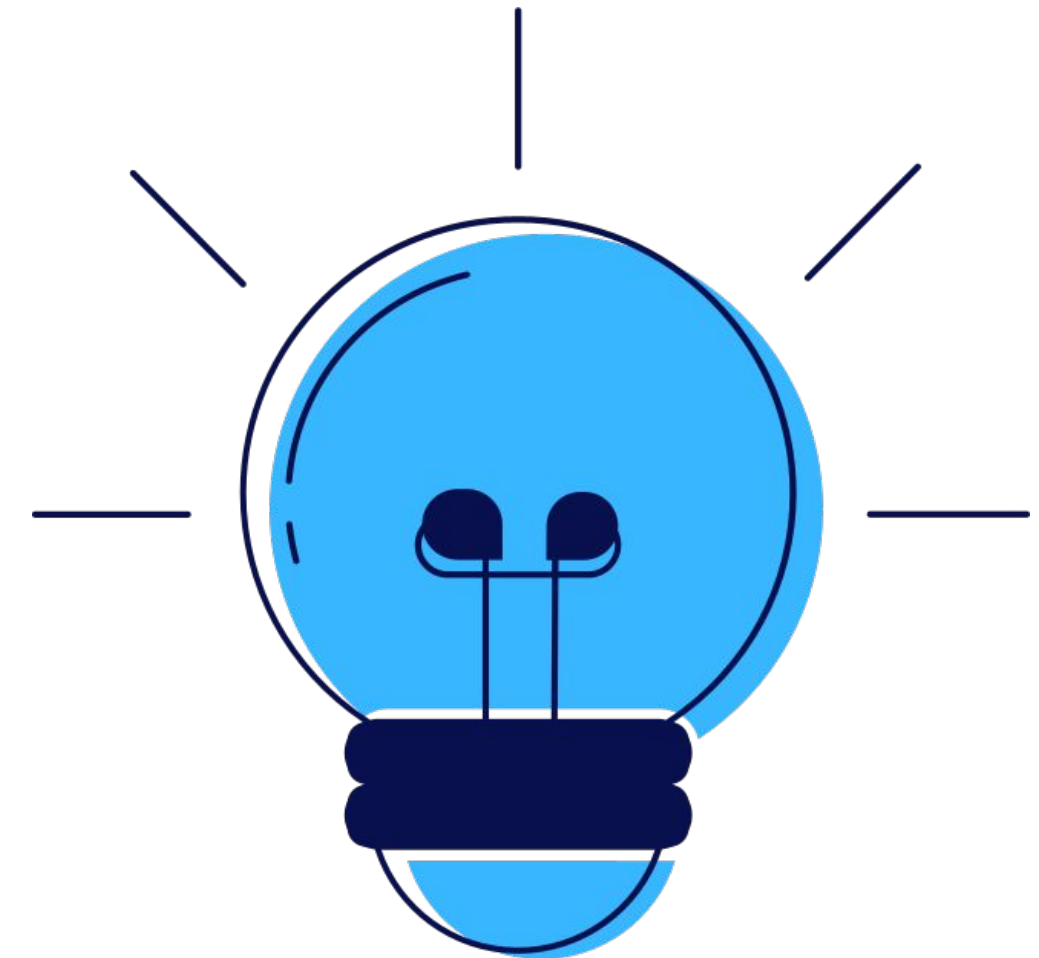


METODOLOGÍA

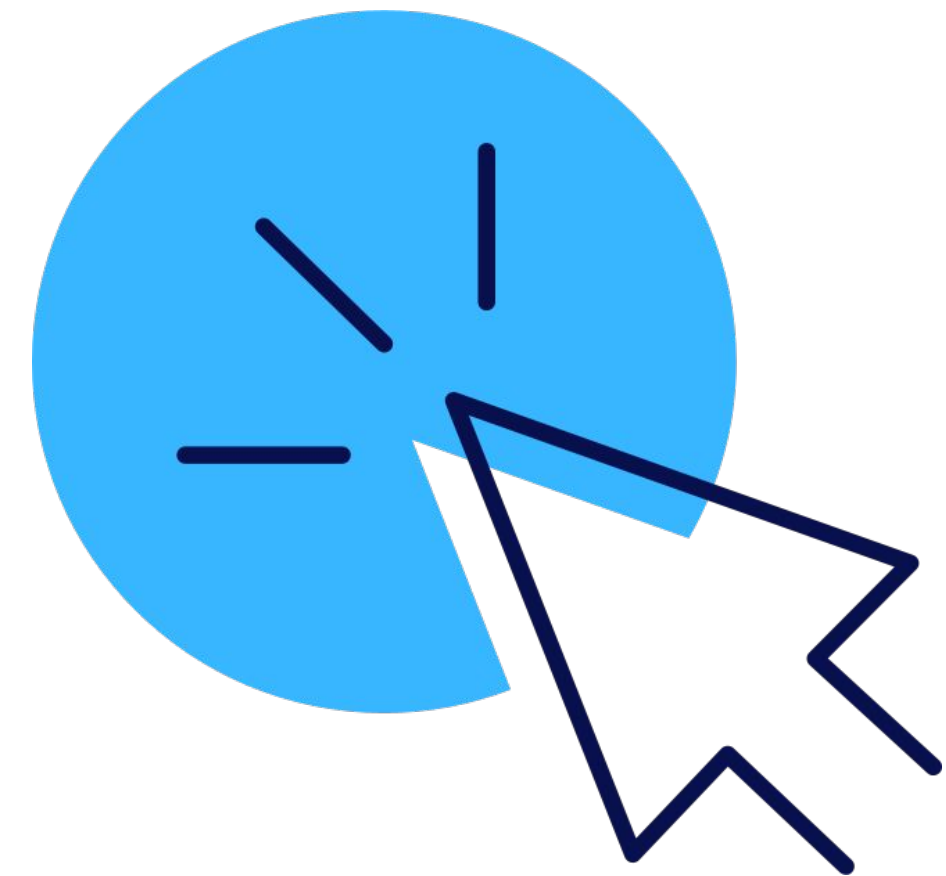
- UNIVERSO: Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en la Comunidad Valenciana.
- MUESTRA: 400 entrevistas
- CUOTAS DE EDAD: Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
- REALIZACIÓN: Mayo de 2021



RESULTADOS



PERCEPCIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA EN EL PRESENTE



¿Qué percepciones sobre la tecnología encontramos entre los y las jóvenes?

La percepción de la tecnología es positiva, destacando aspectos que tienen que ver con la **innovación (42,5%), el futuro (40,8%) y el progreso (40,8%)**.

Algunas diferencias
sociodemográficas

- > Las **chicas** se inclinan más por la innovación (11 puntos más que ellos) y los **chicos** por el progreso (6 puntos más respecto a ellas).
- > En **clases sociales altas** se señala en menor medida “progreso” (diez puntos menos que la media general).

¿Cómo se posicionan respecto a la juventud española?

Respecto a la media nacional, en la Comunidad Valenciana se muestra más acuerdo en relación a muchas de las ideas positivas sobre la tecnología

En una escala del 0 al 10 (“0” nada de acuerdo y “10” totalmente de acuerdo)

	Juventud valenciana	Media del conjunto de la juventud española
<i>La tecnología mejora la calidad de vida de las personas</i>	7,13	6,73
<i>La tecnología potencia tu imaginación</i>	6,38	6,08
<i>La tecnología permite que puedas participar social y políticamente</i>	6,68	6,48
<i>La tecnología resuelve más problemas de los que crea</i>	6,58	6,38
<i>La tecnología propicia que tengas más libertad</i>	5,33	5,13

Especialmente entre quienes viven en grandes ciudades y no tienen carencias materiales

¿Qué actitudes tienen respecto a la tecnología a raíz de la crisis de la COVID-19?

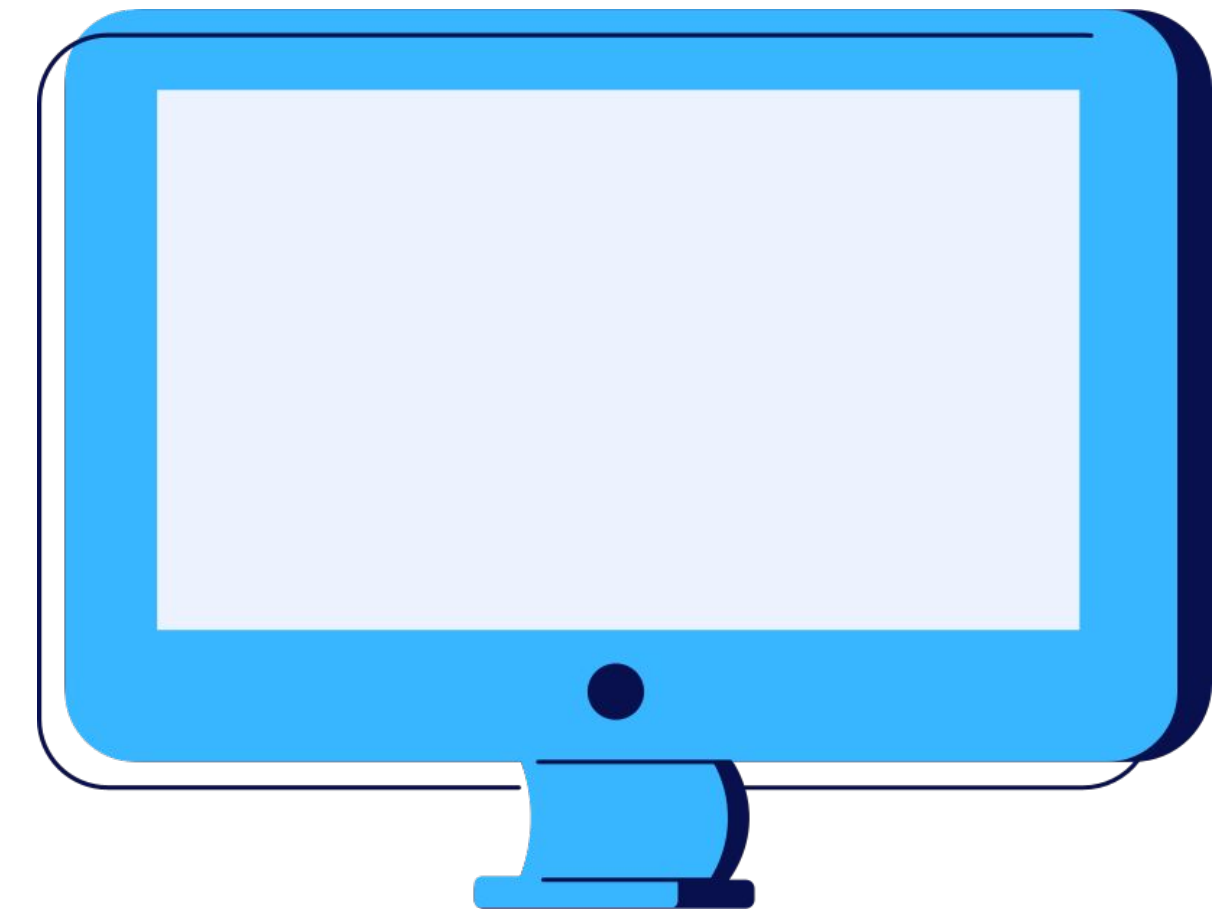
Atendiendo a actitudes ante las tecnologías que pueden haber variado (o no) a raíz de la crisis de la Covid, la juventud valenciana se muestra más acuerdo respecto a valorar la importancia de la tecnología y la desconexión.

En una escala del 0 al 10 (“0” nada de acuerdo y “10” totalmente de acuerdo)

	Juventud valenciana	Media del conjunto de la juventud española
<i>Valoro más el tiempo que estoy desconectado/a de internet y redes sociales</i>	6,24	6,21
<i>Valoro más la importancia de las tecnologías en nuestras vidas</i>	6,23	5,91
<i>Aprovecho mejor el tiempo que paso en Internet y en redes sociales</i>	5,74	5,51
<i>Me siento más saturado/a con el uso de las tecnologías</i>	4,97	5,00

En los pueblos o pequeñas localidades se valora más el tiempo de desconexión

LOS ESTUDIOS Y EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA



LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

Valoración de la formación durante la pandemia

51,1%



El 51,1% indica que su experiencia con la educación on-line ha sido **buena o muy buena**, frente al 12,5% que indica que ha sido **mala o muy mala**, prácticamente igual que en la media nacional.

12,5%



Las experiencias positivas son mucho mayores entre los **hombres** (23 puntos más que las mujeres) y quienes no sufren carencias materiales

LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

Nivel de acceso a los recursos durante la formación online e inconvenientes de la misma

La mayoría de jóvenes estudiantes (**64,3%**) afirma que tiene acceso siempre que lo necesita a todos los recursos necesarios para afrontar las clases online, siendo destacable que tal porcentaje supone un aumento del 6,8% respecto a la media nacional (**56,4%**). Y destacan los mismos **inconvenientes**, en orden jerárquico, que en el conjunto de la juventud española (respuesta múltiple en un listado de inconvenientes).

	Juventud valenciana	Media del conjunto de la juventud española
<i>El profesorado no está bien preparado</i>	30,9%	27,9%
<i>Hay partes del estudio que no se pueden hacer en casa</i>	26,5%	21,9%
<i>En casa no me concentro</i>	20,6%	21,9%

Que el profesorado no estaba bien preparado para la formación online es algo mencionado en mayor medida por jóvenes con estudios superiores y con carencias materiales leves

LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

Ventajas de la formación online

Las principales ventajas que se atribuyen a la formación online son que “se evitan desplazamientos innecesarios” (**49,8%**) y que “es más cómodo” (**47,8%**); tres puntos por encima de la media nacional, en ambos casos (respuesta múltiple en un listado de ventajas)

	Juventud valenciana	Media del conjunto de la juventud española
<i>Se evitan desplazamientos innecesarios</i>	49,8%	46,4%
<i>Es más cómodo</i>	47,8%	44,8%
<i>Puedes organizarte el tiempo como quieras</i>	39%	39,8%

Que las clases online evitan desplazamientos innecesarios es una ventaja que destacan quienes tienen estudios superiores, viven en ciudades de tamaño medio y grande, y son de clases medias y bajas

EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

Valoración del teletrabajo durante la pandemia

70,2%



Quienes teletrabajan se muestran positivos respecto a su experiencia. El 70,2% manifiesta haber tenido una buena experiencia: 49,1% la califica como “**buena**” y un 21,1% que dice que ha sido “**muy buena**”. En torno al 5% la definiría como “**mala o muy mala**”.

≈5%



Resulta destacable que la experiencia con el teletrabajo en la Comunidad Valenciana es **bastante mejor que a nivel nacional**, pues el 70,2% que la califica de “buena o muy buena” supone casi un 9% más.

EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

Dificultades del teletrabajo y experiencias negativas

En menor medida que en el resto del país, la juventud de la Comunidad Valenciana menciona que en casa no tienen **un espacio adecuado para trabajar** (cinco puntos menos: 7% lo menciona frente al 12% de jóvenes de todo el territorio). Las ideas en relación a algunas **experiencias negativas asociadas al teletrabajo** generan acuerdos menores que a nivel nacional.

En una escala del 0 al 10 (“0” nada de acuerdo y “10” totalmente de acuerdo)

	Juventud valenciana	Media del conjunto de la juventud española
<i>Me cuesta más desconectar del trabajo</i>	5,68	5,91
<i>Trabajo más horas de las que me corresponden</i>	5,26	5,89
<i>Me distraigo con más facilidad</i>	5,42	5,81

Se distraen con más facilidad quienes viven con sus padres

EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

Ventajas del teletrabajo y experiencias positivas

Las principales ventajas que se atribuyen al teletrabajo son, como ocurría con la formación online, que **“se evitan desplazamientos innecesarios”** (40%) y que **“es más cómodo”** (39,5). Los resultados son muy similares a los nacionales. Entre las **experiencias positivas** asociadas al teletrabajo el acuerdo es menor que en la media nacional.

En una escala del 0 al 10 (“0” nada de acuerdo y “10” totalmente de acuerdo).

	Juventud valenciana	Media del conjunto de la juventud española
<i>Concilio mejor mi vida laboral y familiar</i>	6,33	6,60
<i>Me canso menos</i>	5,88	5,91
<i>Mejoro mi rendimiento laboral</i>	5,86	5,98

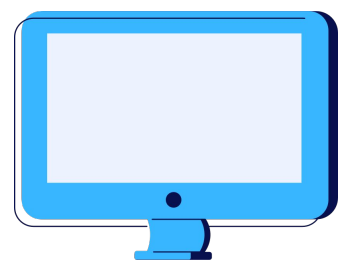
Señalan que se cansan menos teletrabajando quienes tienen estudios superiores

EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL FUTURO

¿Qué prefieren de cara al futuro?



En educación, de cara al futuro, **al 40,4% de las y los jóvenes valencianos les gustaría que se combinara la formación online y presencial a partes iguales**, un 7,2% más que la media nacional (33,2%). **Las opciones presenciales o con mayoría de presencialidad suman un 41,2%**, un 6,7% menos que el conjunto de España (47,9%).



Las **modalidades de trabajo** más preferidas de cara al futuro estarían **basadas en modelos mixtos** a partes iguales (**45,6%**), casi diez puntos porcentuales por encima de la media nacional (36,2%). **Las opciones presenciales totales o con más parte de presencialidad suman un 30,7%** de acuerdos, frente a 40,5% del conjunto de España.

USOS, COMPETENCIAS Y ALFABETIZACIONES DIGITALES

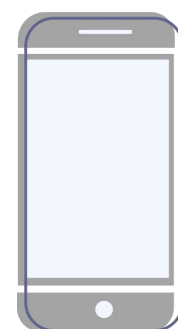


FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

¿Cómo acceden los y las jóvenes a la tecnología?

Con más frecuencia que la media de las y los jóvenes españoles, el dispositivo que más usan es el **smartphone** (un **86%** lo usa “constantemente o con frecuencia”, frente al 82,4% de la media de la juventud nacional) seguido del **ordenador portátil** (**64,8%** frente al 60,2%), del **ordenador de sobremesa** (**39,8%** frente al 35,1%) y la **videoconsola** (**35,8%** frente al 35,1%).

Algo menos que la media nacional, la juventud de la Comunidad Valenciana usa también el reloj o la pulsera inteligente (38,3% frente al 39,4%), la tablet/iPad (31,3% frente al 34,7%) y los libros electrónicos (19,3% frente al 20,6%).



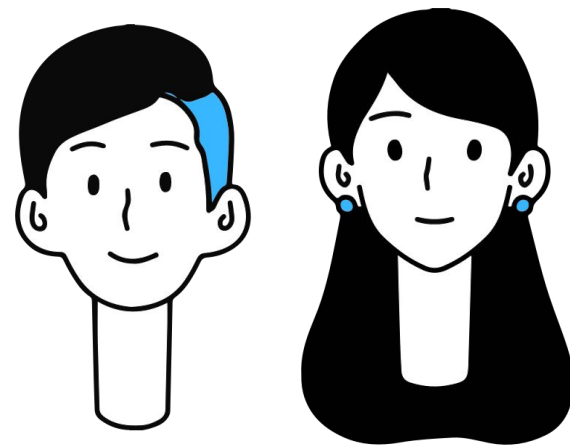
FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

¿Qué actividades realizan con más frecuencia?

		Constantemente /con frecuencia
Vinculadas al ocio y el entretenimiento	Chateo a través de aplicaciones de mensajería instantánea	76,3
	Escucho música en móvil, ordenador u otros dispositivos	72,5
	Veo películas o series a través de plataformas de suscripción	70
Búsqueda de información, actividades comerciales y administrativas	Buscar información y documentación (por estudios, trabajo...)	62,5
	Sigo las noticias y la actualidad	57,5
	Uso servicios de banca electrónica	54,5
Ofimática y actividades productivas	Uso de procesadores de texto	57,3
	Uso de programas informáticos para trabajar o estudiar	57,3
	Uso de aplicaciones GPS y de localización espacial	53,8

COMPETENCIAS ALFABETIZACIONES

¿Cómo perciben los y las jóvenes su nivel de competencias digitales?



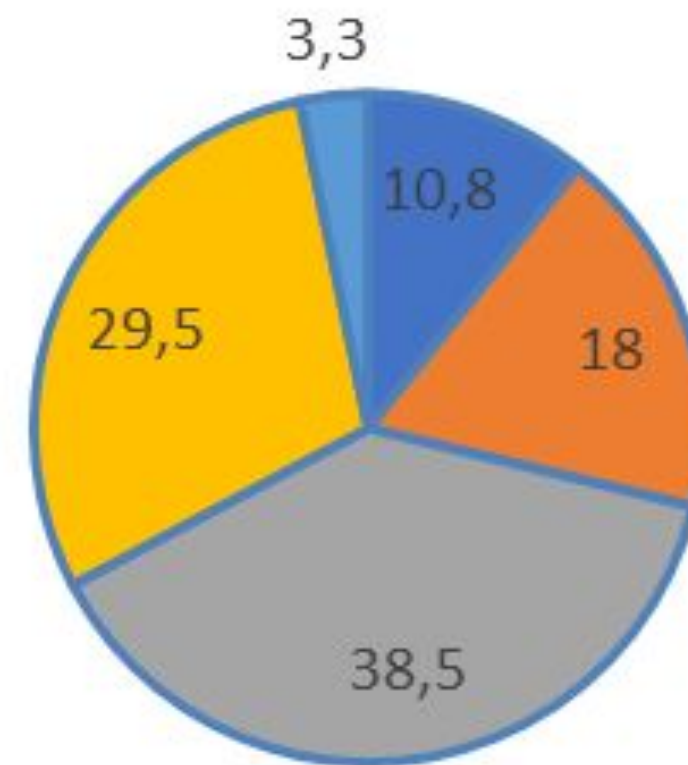
Ellos se declaran
mucho más
diestros que ellas

- Un **69,8%** percibe su nivel de competencias como alto o muy alto, frente al 71% de la media nacional.
- Más habilidoso/a que los progenitores (**84%** frente al 83,7%) y profesores (un **64%** frente al 64,3%).

COMPETENCIAS ALFABETIZACIONES

¿Encuentran barreras tecnológicas?

Experimentaron en el último año problemas con el uso de dispositivos electrónicos o Internet, que no supieran solucionar por cuenta propia. %



■ Sí, con mucha frecuencia ■ Sí, con bastante frecuencia ■ Sí, con poca frecuencia ■ No ■ NSNC

COMPETENCIAS ALFABETIZACIONES

¿Cuáles son sus fuentes tecnológicas?

Pero no lo saben todo y la necesidad de ayuda existe, especialmente entre quienes tienen carencias materiales.

Un **34%** pregunta a amistades o conocidos/as, algo más que la media nacional (32,3%)

Un **15%** pregunta a familiares, menos que la media nacional (18,8%)

Un **14,3%** pregunta a profesorado, más que el conjunto de la juventud española (11,9%)

Un **12,5%** considera que la formación tecnológica que reciben en su centro educativo es suficiente (frente al 10,2% del conjunto) .

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



GENERALITAT
VALENCIANA

IVA

BARÓMETRO JÓVENES Y TECNOLOGÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Trabajo, estudios y prácticas en la
incertidumbre pandémica**