



17/09/2021

“Por no, porno”

LA CAMPAÑA

La campaña “Por no, porno” es el primer proyecto estratégico y creativo que realiza la consultora creativa PINK Lab™ desde que comenzó a trabajar para la FAD el pasado mes de julio.

Según explica **Germán Silva**, CEO de PINK Lab™ y máximo responsable de la campaña, “El desafío era doblemente complejo: por un lado, sensibilizar a un público tan concreto y a la vez tan heterogéneo como son los padres de hijos adolescentes, sobre un tema tan delicado y hacerlo con un lenguaje relevante que eludiera en todo momento los límites que la “censura en redes sociales” impone cuando se trata de pornografía. Y por otro lado, y más importante si cabe, hacerlo sin herir sensibilidades, evitando culpabilizar, invitando a la reflexión, tanto a los padres como al conjunto de la sociedad, y fomentando el acceso a la web de la FAD como fuente de información y ayuda”.

Para ello, se ha utilizado un recurso audiovisual que, para todos aquellos que hoy tienen hijos adolescentes, es absolutamente relevante y que evoca las emisiones codificadas de películas pornográficas en el antiguo *Canal Plus* de los 90'. El recurso en sí enmarca una serie de reflexiones, afirmaciones e *insights* que describen las consecuencias, para los hijos adolescentes, de la falta de diálogo y una mejor educación sexual. El *call to action* invita a los padres a consultar la web de la FAD donde podrán encontrar información de ayuda sobre cómo enfrentarse a esta difícil tarea.

El proyecto ha contado con la inestimable colaboración de **Deluxe Spain**, una de las más importantes compañías de post producción en nuestro país, responsable tanto de la realización como del diseño de la banda sonora original de las piezas audiovisuales.

La campaña, que consta de tres *edits* de 45” y formatos digitales (*banners*, *social ads*, etc.), será difundida en las principales redes sociales y medios de comunicación.

Para más información : Luca Finotto
luca.finotto@thepinklab.com



Ficha Técnica:

Título	:	“Por no, porno.”
Cliente	:	Fundación de Ayuda contra la Drogadicción
Marca	:	FAD
Proyecto	:	PINK Lab™
Equipo Cliente	:	Beatriz Martín Padura María Renovales Beatriz Pestaña María Sánchez
Equipo PINK Lab™	:	Germán Silva Martín Polonsky Luca Finotto José Henríquez Jesús Molina
Post Producción	:	Deluxe Spain
Project Leader	:	Cristina Rego
Director Postproducción	:	Manuel Artola
Director Creativo Grafismo	:	Nacho Platero
Artista Grafismo	:	Carlos Nieves
Director Técnico Sonido	:	Xavier Palliser