

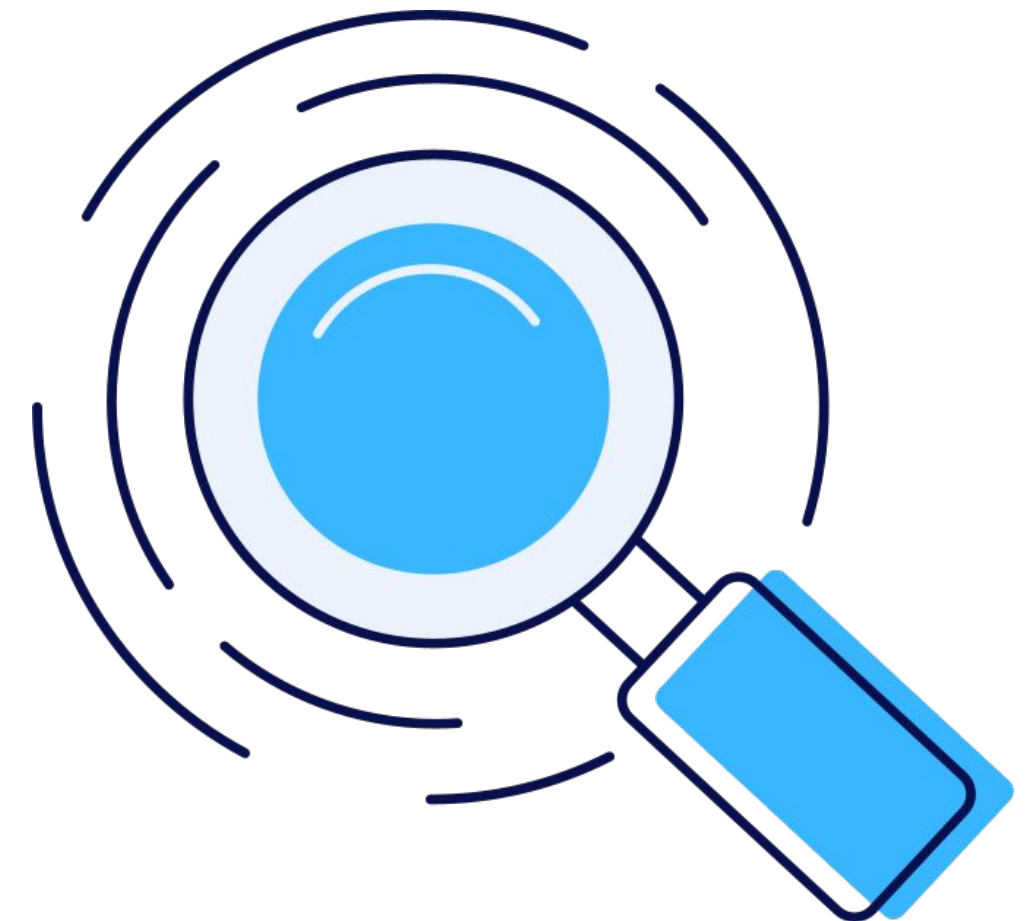


BARÓMETRO JÓVENES Y TECNOLOGÍA 2021

Informe sintético de resultados



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



OBJETIVO

Ahondar en las percepciones sobre la tecnología en el futuro, en las experiencias de trabajo y educación durante la pandemia, así como en los usos tecnológicos de los y las jóvenes entre 15 y 29 años.

x

o



01



Sensaciones, percepciones y actitudes relacionadas con la tecnología.

02



Los estudios y el trabajo durante la pandemia.

03



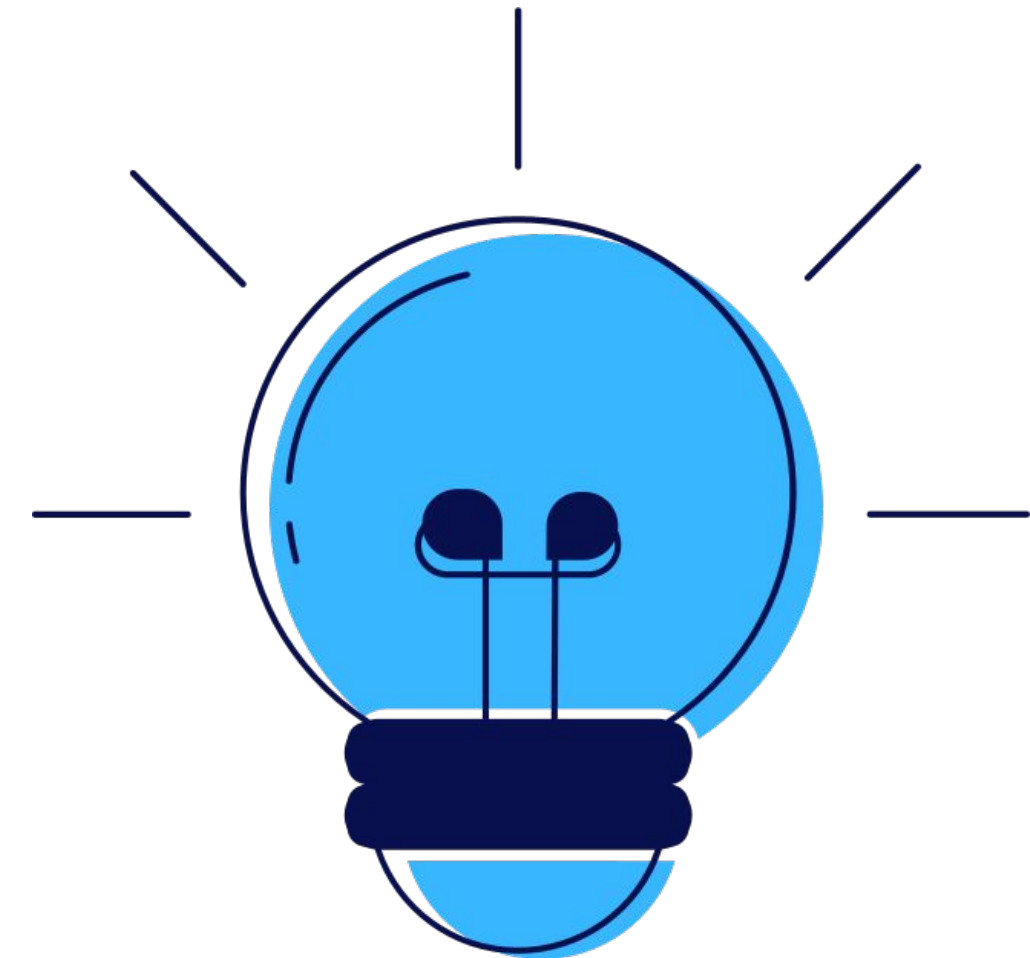
Usos, competencias y alfabetizaciones digitales.

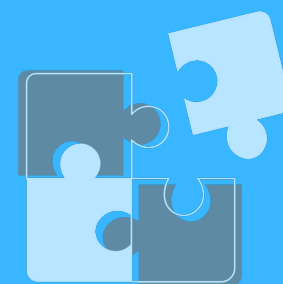
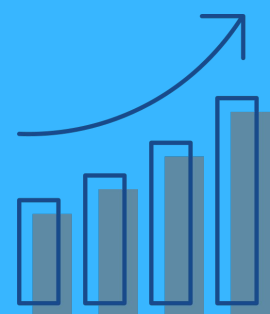
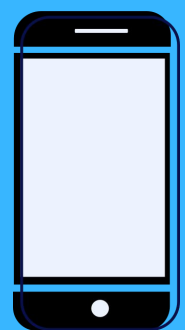
METODOLOGIA

- UNIVERSO: Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional.
- MUESTRA: 1209 entrevistas
- CUOTAS DE EDAD: Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
- REALIZACIÓN: Abril y mayo de 2021



PRINCIPALES HALLAZGOS

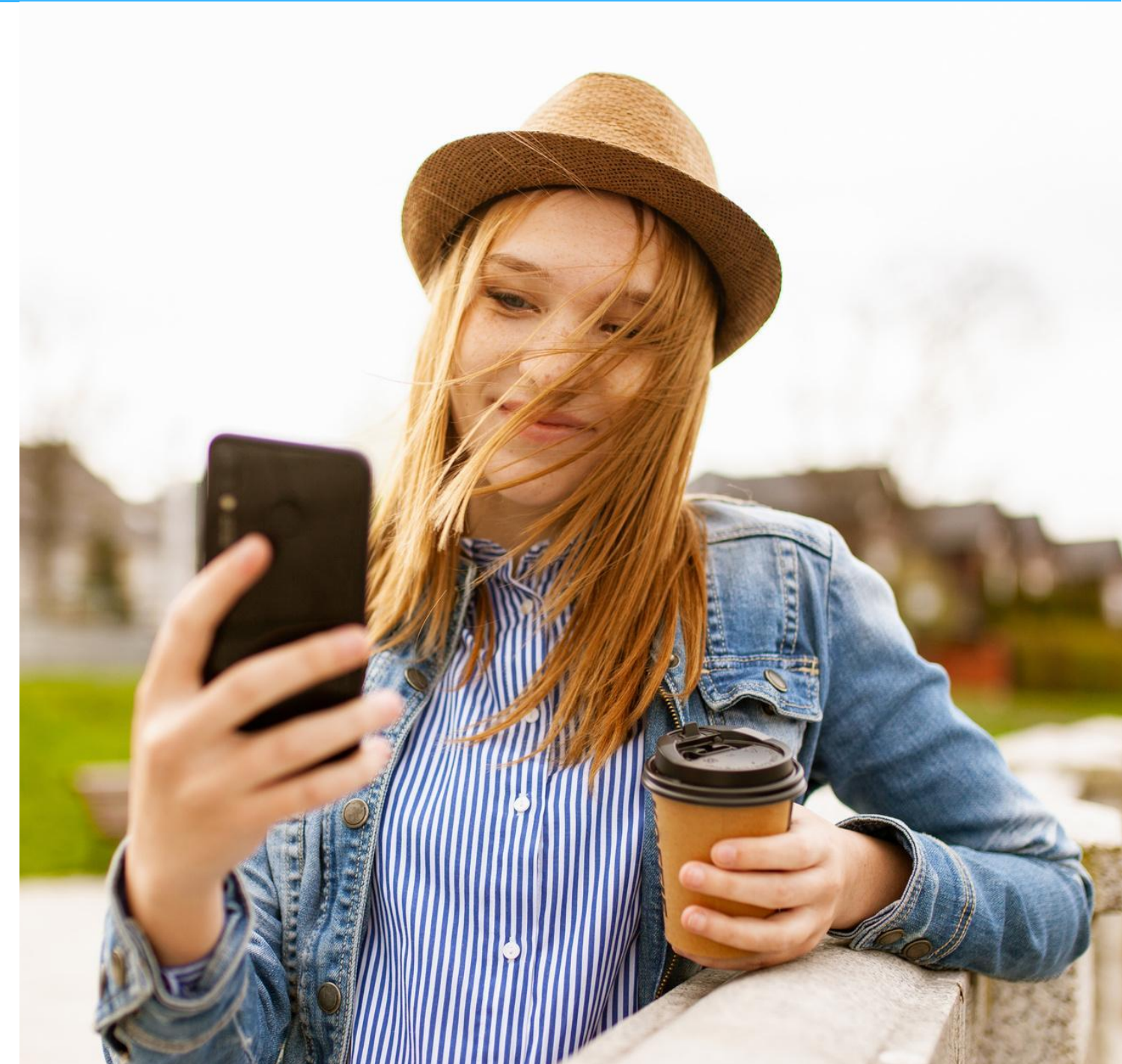


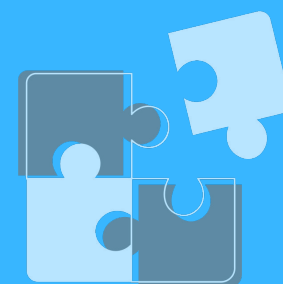
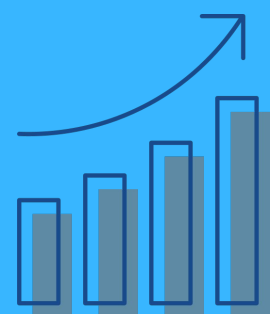
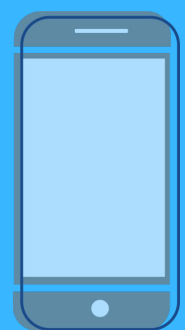


La percepción general de la juventud sobre la tecnología es positiva, destacándose sensaciones como la **innovación (45,8%)**, el **futuro (44,5%)** y el **progreso (44,4%)**.

Destacan que **mejora la calidad de vida** de las personas (57,1%, +7,4 puntos con respecto a 2020).

La pandemia ha favorecido que los y las jóvenes sean conscientes de la importancia de la tecnología en su vida, pero también de que valoren más el tiempo de desconexión.





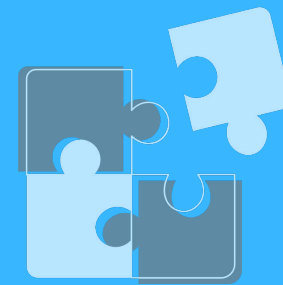
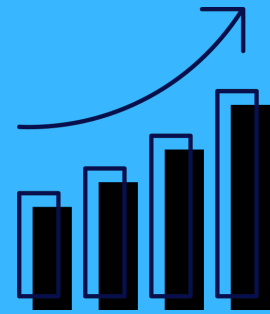
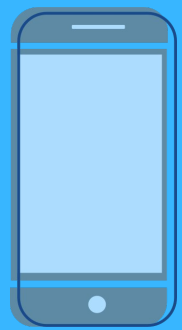
**La experiencia con la formación online es bastante positiva
(así lo afirma un 52,2%).**

Aunque destacan algunas sensaciones negativas:

Distracción (58%)
Agobio (39,5%)
Saturación (27,6%)
Frustración (26,2%)

La falta de acceso al equipamiento necesario para seguir las clases solo es común entre los grupos con carencia material severa.





Un 28,8% de jóvenes teletrabajaron durante el confinamiento, recibiendo una **valoración positiva al trabajo online (61,8%)**.

Aunque se identifican sensaciones ambivalentes:

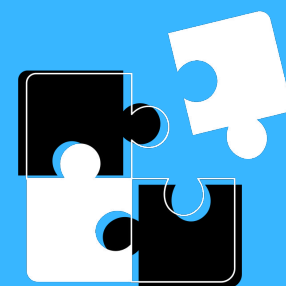
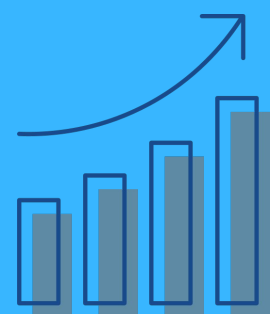
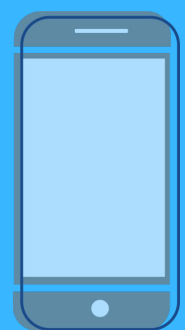
comodidad
satisfacción

VS

agobio
saturación

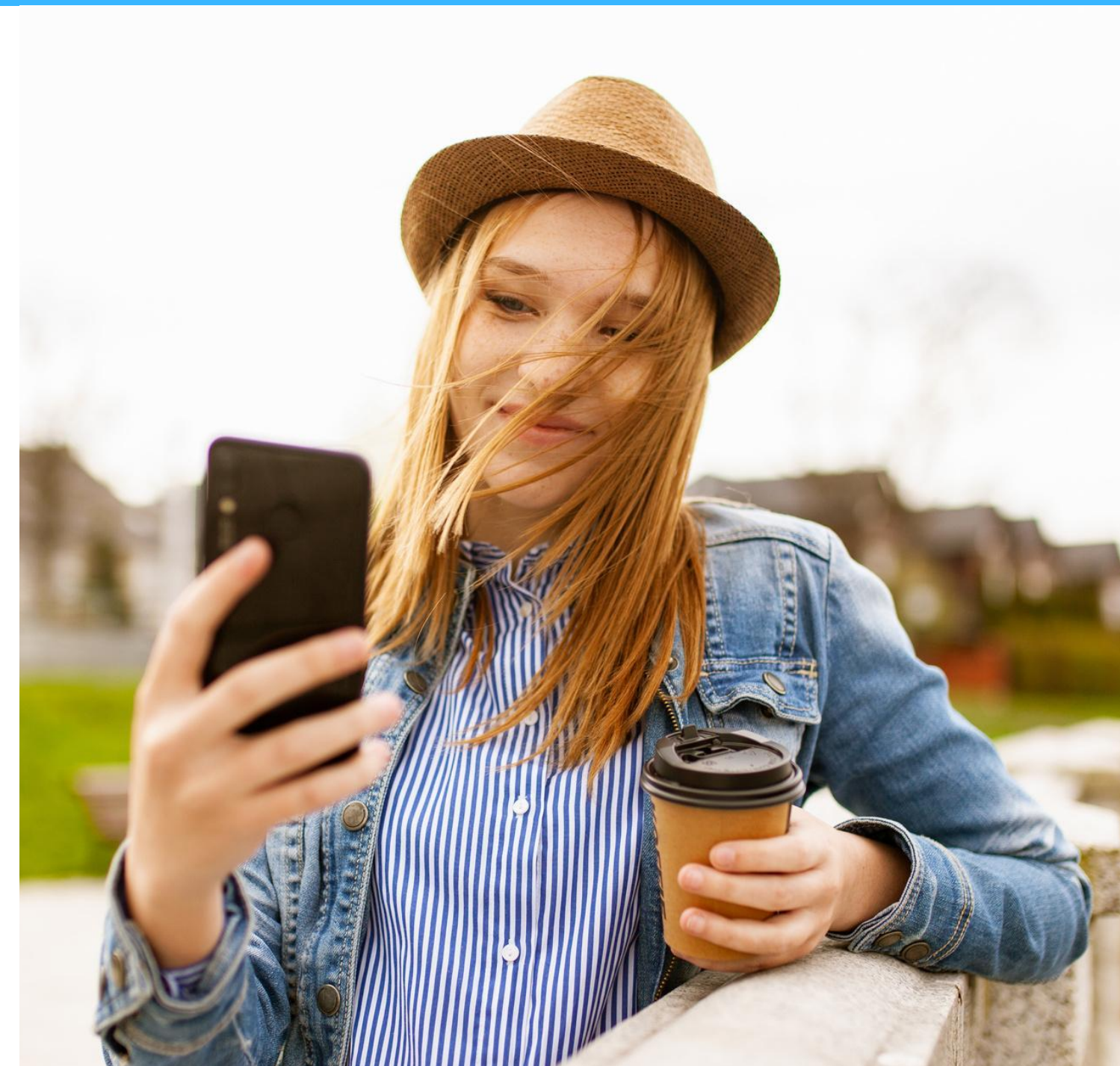
Destacan los inconvenientes de tipo organizativo derivados de la dificultad de trasladar partes del trabajo al hogar (23,9%).

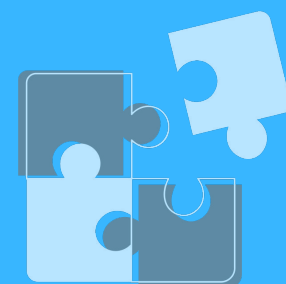
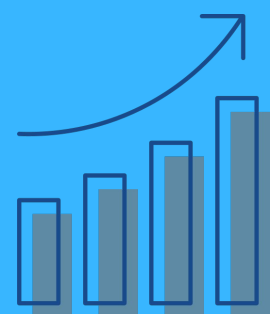
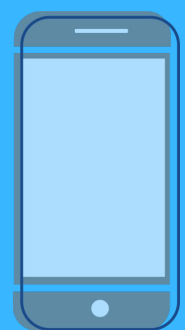




Con respecto al futuro, tanto en el caso del trabajo como de la educación, **se prefieren modalidades mixtas** (presencial + online).

Casi un 60% de jóvenes señala que los centros educativos y laborales deberán responsabilizarse de la formación de su alumnado y plantilla en nuevas tecnologías.

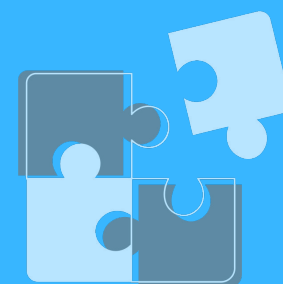
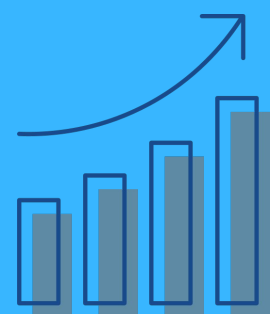
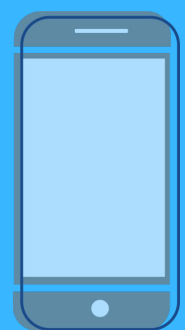




Los equipos más frecuentes de acceso son el **smartphone** y el **ordenador portátil**, si bien la videoconsola y el ordenador de sobremesa destacan comparativamente entre los hombres.

En cuanto a las formas de uso, las actividades de ocio y entretenimiento son las más comunes: **por encima del 60% de jóvenes escuchan música, ven películas, series o siguen a creadores de contenido de manera frecuente.**





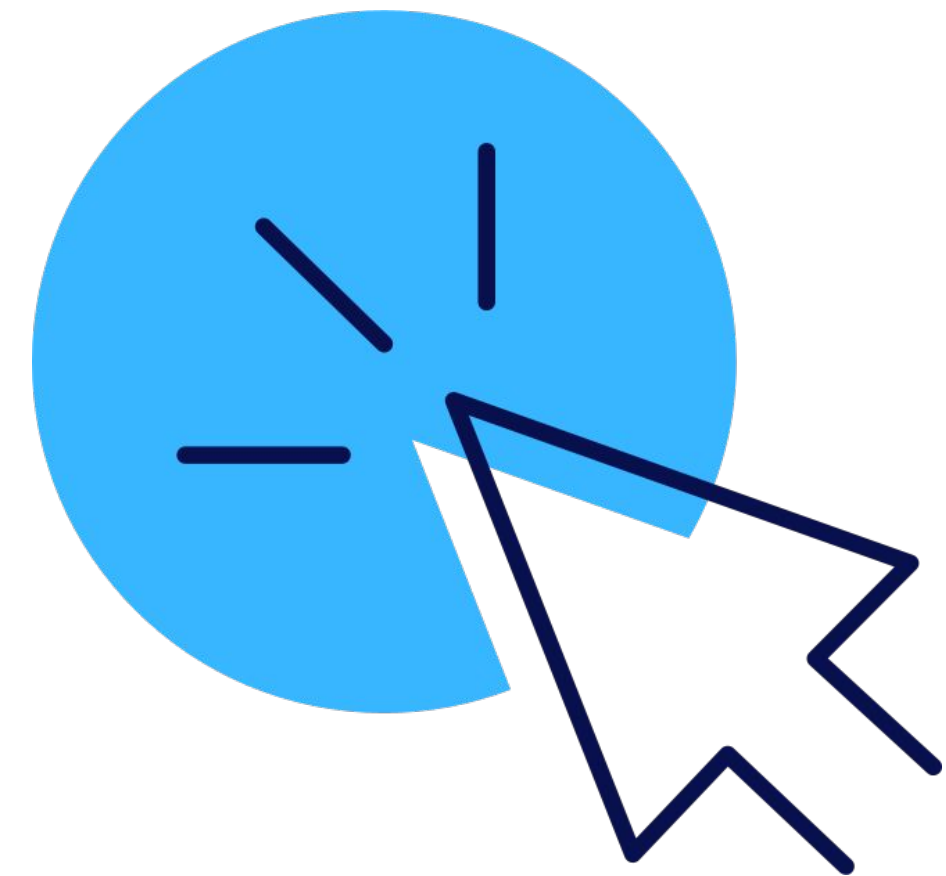
El nivel de competencias digitales percibido por la juventud es elevado (71%) y ha mejorado respecto a 2020.

Los y las jóvenes suelen actuar como mediadores expertos (88,2%) para apoyar a su entorno social en el uso de las TIC.

Las principales fuentes de alfabetización: la autocapacitación (consulta de navegadores, 55,6%; ensayo y error, 38,5%) y el apoyo social de amistades y conocidos (32,3%).



LA TECNOLOGÍA EN EL PRESENTE



¿Qué percepciones sobre la tecnología encontramos entre los y las jóvenes?

La percepción de la tecnología es positiva, destacando aspectos que tienen que ver con la **innovación (45,8%), el futuro (44,5%) y el progreso (44,4%)**.

Expresan una posición ambivalente ante la tecnología en sus vidas tras la pandemia.

➤ Un **47,4%** valora más el tiempo de desconexión de Internet y redes sociales.

➤ Un **42,5%** también afirma ser más consciente de la importancia que tiene la tecnología en su vida.

➤ **3 de cada 10 jóvenes están igual o más saturados que antes de la pandemia con la tecnología.**

¿Cómo ha evolucionado en el último año?

Aumenta la asociación de la tecnología con la innovación (+11,3) y el progreso (+13,2), situándose en un 45% aproximadamente, mientras se reduce la vinculación con el futuro (-6,9) y la imaginación (-13,7).

Podemos inferir que en el contexto de pandemia actual los aspectos relacionados con el desarrollo científico en el presente pesan más que las prospecciones a futuro.

Ha mejorado la visión de la tecnología entre la juventud.

Las afirmaciones que mayor acuerdo generan son que la tecnología “mejora la calidad de vida de las personas” (57,1%, +7,4 p.p.) y que “permite participar social y políticamente” (50,6%, +7,1 p.p.).

LOS ESTUDIOS Y EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA



LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

Valoración de la formación durante la pandemia

52,2%



Las sensaciones negativas predominan sobre las positivas en la experiencia de formación online durante el año de pandemia, destacando el **agobio (39,5%)**, la **saturación (27,6%)**, la **frustración (26,6%)** y la **limitación (22,4%)**.

12,2%



Algunas sensaciones positivas son la **comodidad (21,3%)** o la **satisfacción (18,4%)**, que también son frecuentes entre 1 de cada 5 jóvenes.

LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

¿Qué experiencia han tenido los y las jóvenes de la formación online?

El **56,4%** ha contado con todos los recursos tecnológicos necesarios para seguir las clases online.

En los grupos en peor situación económica este porcentaje desciende al **35,5%**.

INCONVENIENTES

- Preparación del profesorado (27,9%),
- Problemas prácticos para realizar tareas (21,9%).
- Falta de concentración (21,9%).

VENTAJAS

- Evitación de desplazamientos innecesarios (46,4%).
- Más autonomía a la hora de organizar el propio tiempo (39,8%).

EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

¿Qué experiencia han tenido los y las jóvenes con el teletrabajo?

Una pequeña proporción tenía experiencia de teletrabajo (15,9%) antes de la llegada de la pandemia, si bien durante el confinamiento este porcentaje prácticamente se duplicó (28,8%).

Entre quienes continuaron trabajando, **el porcentaje de teletrabajo ha alcanzado el 57,9%.**

Casi 2 de cada 3 jóvenes (61,8%) valora positivamente el teletrabajo.

De las cuatro sensaciones más mencionadas, dos son positivas (comodidad, 31,3%; satisfacción, 20,7%) y dos negativas (agobio, 25,9%; saturación, 23,6%).

EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

¿Qué experiencia han tenido los y las jóvenes con el teletrabajo?

INCONVENIENTES

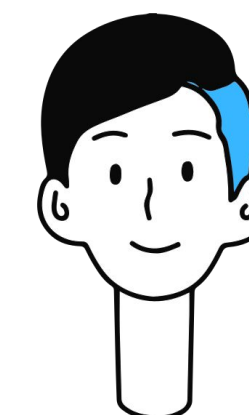
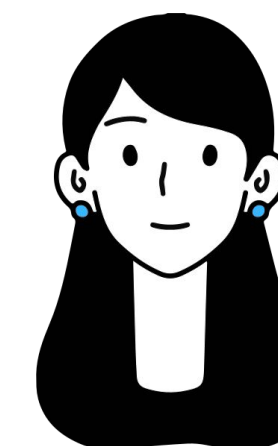
- Dificultad para trasladar partes del trabajo al hogar (23,9%)
- Falta de preparación del centro de trabajo (16,7%)

VENTAJAS

- Evitación de desplazamientos (42,5%)
- Comodidad (36,8%)
- Autonomía (26,4%)

La conciliación de vida laboral y personal destaca entre las mujeres como ventaja, pero entre los hombres el trabajo de cuidados aparece como inconveniente.

El trabajo de cuidados es asumido como algo excepcional en el caso de los varones, pero como algo habitual y normalizado entre las mujeres.

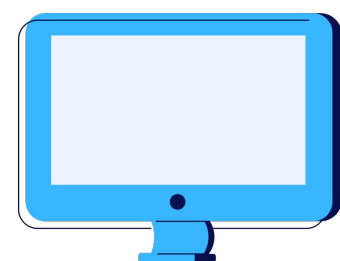


¿Qué prefieren de cara al futuro?



Prácticamente **la mitad de jóvenes declaran preferir un modelo exclusivamente presencial (26,9%) o mixto**, pero con un mayor peso de lo presencial (21%).

Únicamente 1 de cada 10 optan por un modelo educativo exclusivamente online.



Las modalidades de trabajo más preferidas de cara al futuro se basan en modelos mixtos a partes iguales (36,2%).

Un 22,1% prefería exclusivamente trabajo online y un 18,4% daría más peso a lo online, pero combinado con actividad presencial.

EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL FUTURO

¿Cómo afectarán las tecnologías al futuro de la educación y el trabajo?

Los y las jóvenes creen que los centros de trabajo y de estudios deberán responsabilizarse de la formación de sus trabajadores y de su alumnado en nuevas tecnologías

(58% en el caso de los estudios y 59,8% en el caso del trabajo).

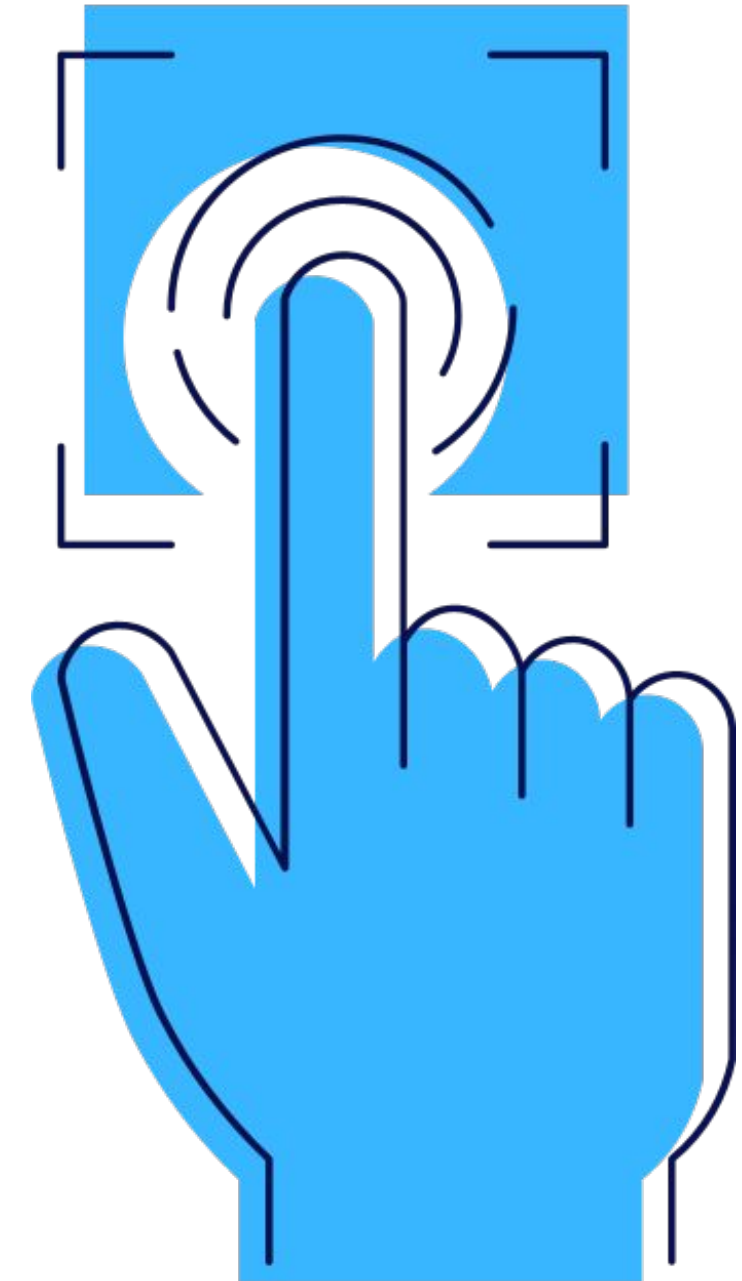
ASPECTOS POSITIVOS

- 47,5% considera que la tecnología propiciará que será más sencillo formarse en el futuro
- 44,7% que será más fácil encontrar trabajo.

ASPECTOS NEGATIVOS

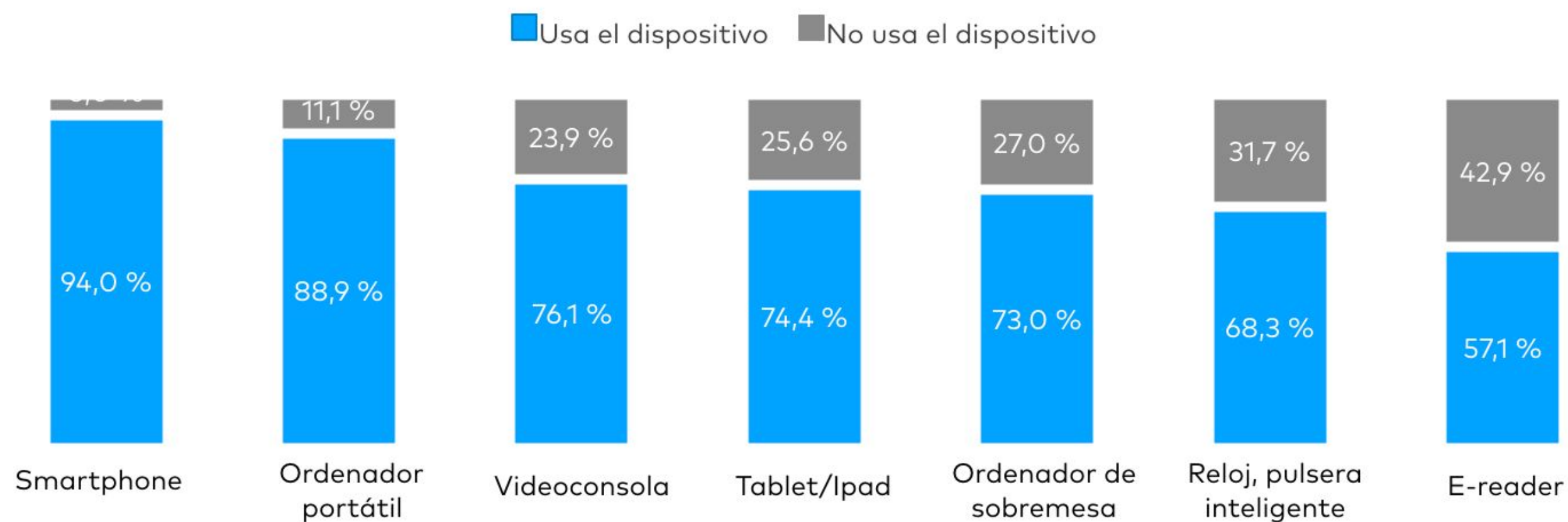
- 43,9% afirma que será más difícil evaluar el rendimiento académico con la formación online
- 42,1% que la tecnología provocará mayores diferencias educativas.

USOS, COMPETENCIAS Y ALFABETIZACIONES DIGITALES



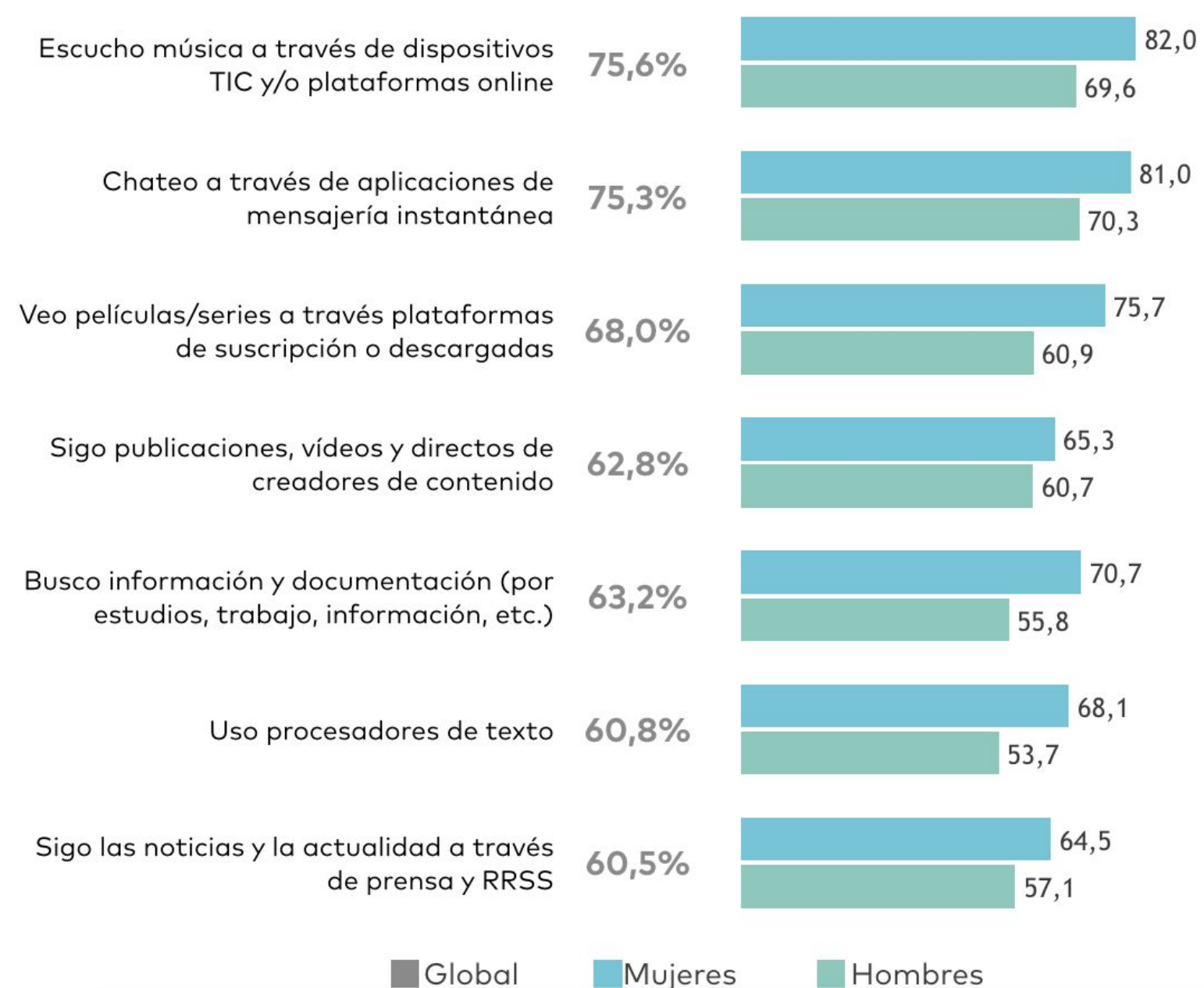
FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

¿Cómo acceden los y las jóvenes a la tecnología?



FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

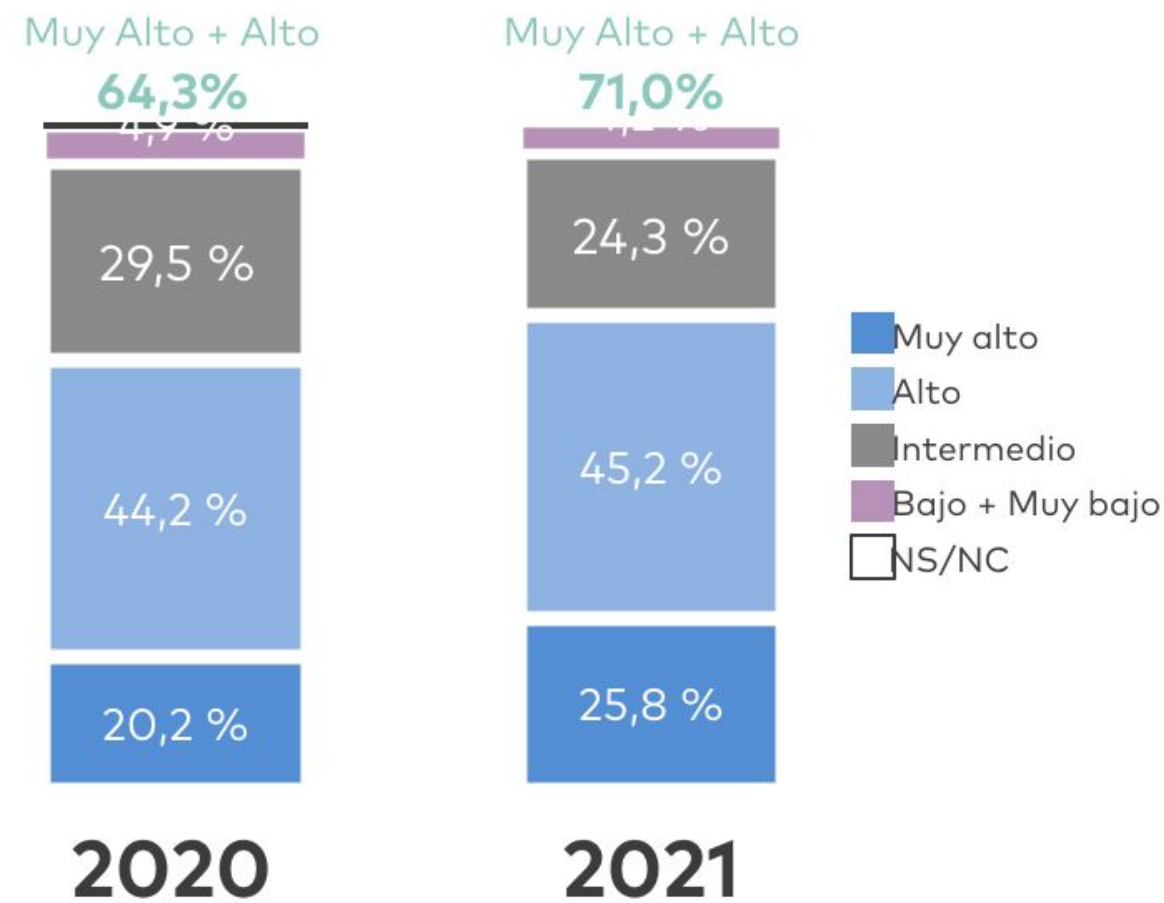
¿Qué actividades realizan con más frecuencia?



➤ Los usos más frecuentes tienen que ver con el **consumo audiovisual** (música, 75,6%; series y películas, 68%), pero también la comunicación a través de **aplicaciones de mensajería instantánea** (75,3%), el **seguimiento de publicaciones de creadores de contenido** (62,8%).

COMPETENCIAS ALFABETIZACIONES Y BARRERAS

¿Cómo perciben los y las jóvenes su nivel de competencias digitales?



Un **71%** percibe su nivel de competencias como alto o muy alto.



1 de cada 5 se considera, además, más habilidoso/a en el uso de la tecnología que su entorno social. **Más habilidoso/a que los progenitores (71,4%) y profesores (83,7%).**

COMPETENCIAS ALFABETIZACIONES Y BARRERAS

¿Cuáles son sus fuentes de alfabetización y barreras tecnológicas?

La autocapacitación a través de Internet es la principal fuente de alfabetización digital, (un 55,6% realiza consultas en navegadores y un 38,5% emplea el método de la prueba y error) seguida del apoyo social (un 32,3% pregunta a amigos o conocidos).

Un 71,3% de jóvenes afirma haber experimentado problemas en el último año relacionados con la tecnología.

Por lo que respecta a las barreras y limitaciones tecnológicas, las principales son la falta de tiempo (37,5%), el coste de los dispositivos (36,6%) y el desconocimiento de las habilidades que debería mejorar (34,2%).

TIPOLOGÍA DE USOS DE LAS TICS

5 PERFILES TECNOLÓGICOS JUVENILES

Vinculados con la frecuencia de uso de los diferentes dispositivos tecnológicos y los usos de las TIC, teniendo en cuenta dos factores: accesibilidad y uso.

MINORITARIOS

19,9% de jóvenes

Acceso muy reducido a los dispositivos TIC, destacando en usos minoritarios, como las **apuestas online y las apps para encontrar pareja.**

Mayor proporción de hombres.

PRÁCTICOS

18,1 % de jóvenes

Destacan por su acceso desde dispositivos móviles. Amplia variedad de usos, destacando los de **gestión de la actividad personal, administrativos y comerciales.**

Proporción equilibrada por género.

GAMERS

22,2 % de jóvenes

Acceso muy vinculado a los equipos fijos (pc de sobremesa y videoconsola).
Lo usan para **jugar a videojuegos, ocio audiovisual y comunicación.**

Mayor proporción de hombres (74%).

MÚLTIPLES

15,2 % de jóvenes

Acceso muy diversificado a través de todo tipo de dispositivos. **Usos minoritarios (apuestas, encontrar pareja), así como los usos relacionados con la ofimática.**

Proporción equilibrada por género.

SOCIALES Y AUDIOVISUALES

24,8 % de jóvenes

Elevado acceso desde dispositivos móviles. Destacan las actividades de **ocio audiovisual y la comunicación.**

Mayor proporción de mujeres (81,3%).



BARÓMETRO JÓVENES Y TECNOLOGÍA 2021

Informe sintético de resultados