

**JÓVENES EN PLENO
DESARROLLO Y EN
PLENA PANDEMIA.
CÓMO HACEN FRENTE
A LA EMERGENCIA
SANITARIA**

3.12.20

OBJETIVO

¿Cómo está transformando las actitudes y las formas de vida de las y los jóvenes la crisis del coronavirus?

Expectativas y proyecciones de futuro

Hábitos y actividades durante el confinamiento

Vivencias, emociones y experiencias durante el confinamiento y el desconfinamiento

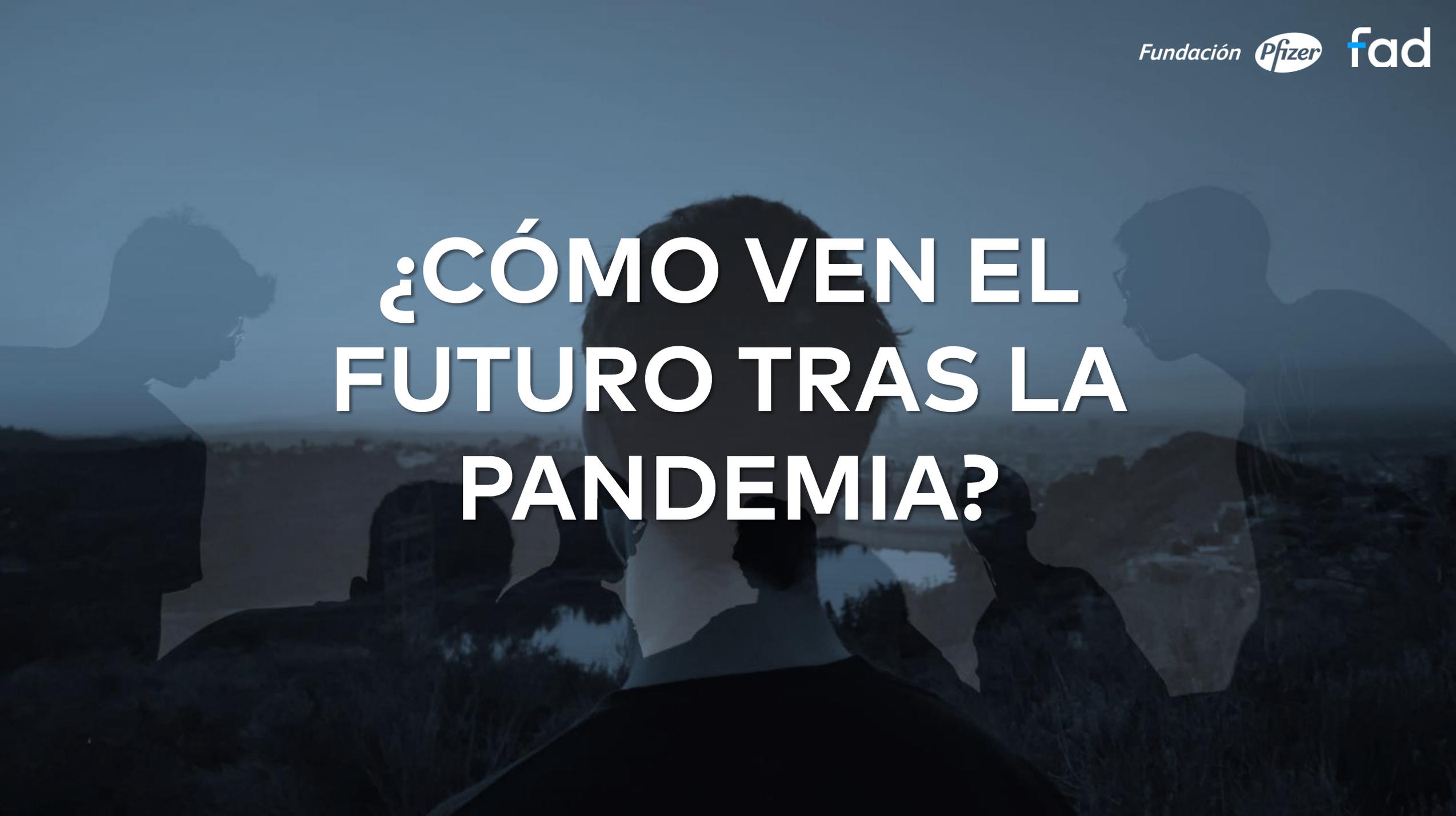
METODOLOGÍA Y MUESTRA

1.200 entrevistas online

realizadas a

adolescentes y jóvenes

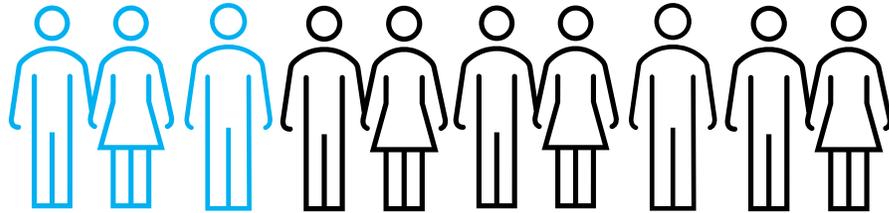
de 15 a 29 años en junio/julio de 2020



¿CÓMO VEN EL FUTURO TRAS LA PANDEMIA?

¿CÓMO VEN SU FUTURO TRAS LA PANDEMIA?

3 de cada 10

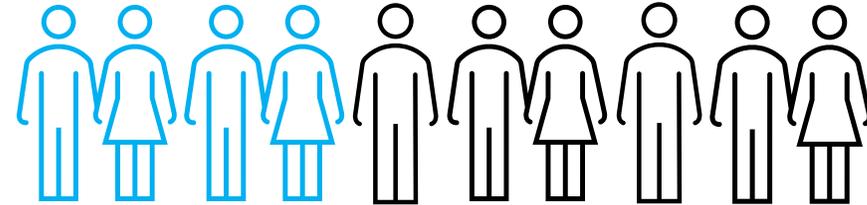


Destacan que **aumentará el interés general por la defensa** de los servicios públicos, la política y la ecología

Y que serán **más responsables y trabajadores**

Ven muy o bastante probable que tendrán que **recortar gastos básicos** como la alimentación y que estarán en **peor estado anímico**

4 de cada 10

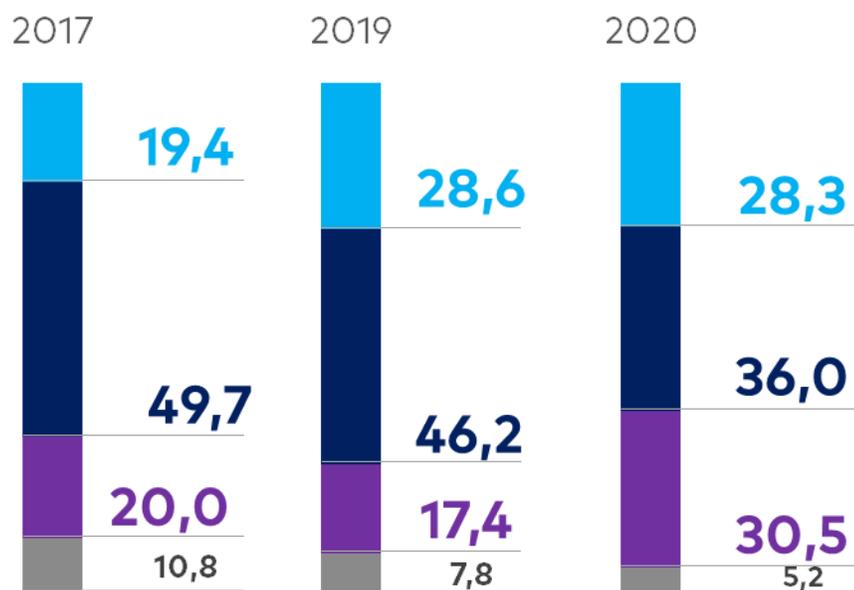


A título personal, creen que **van a disfrutar más de la vida**

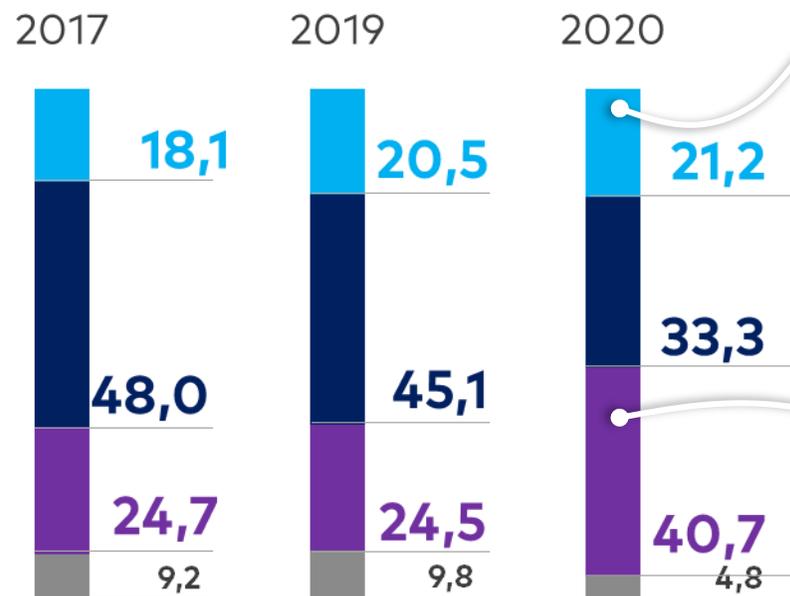
Consideran que la **situación del país** será **peor en un año**

EVOLUCIÓN ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA

PROBLEMAS EN EL FUTURO



SITUACIÓN FUTURA DEL PAÍS



*Fuente: Barómetro general 2017

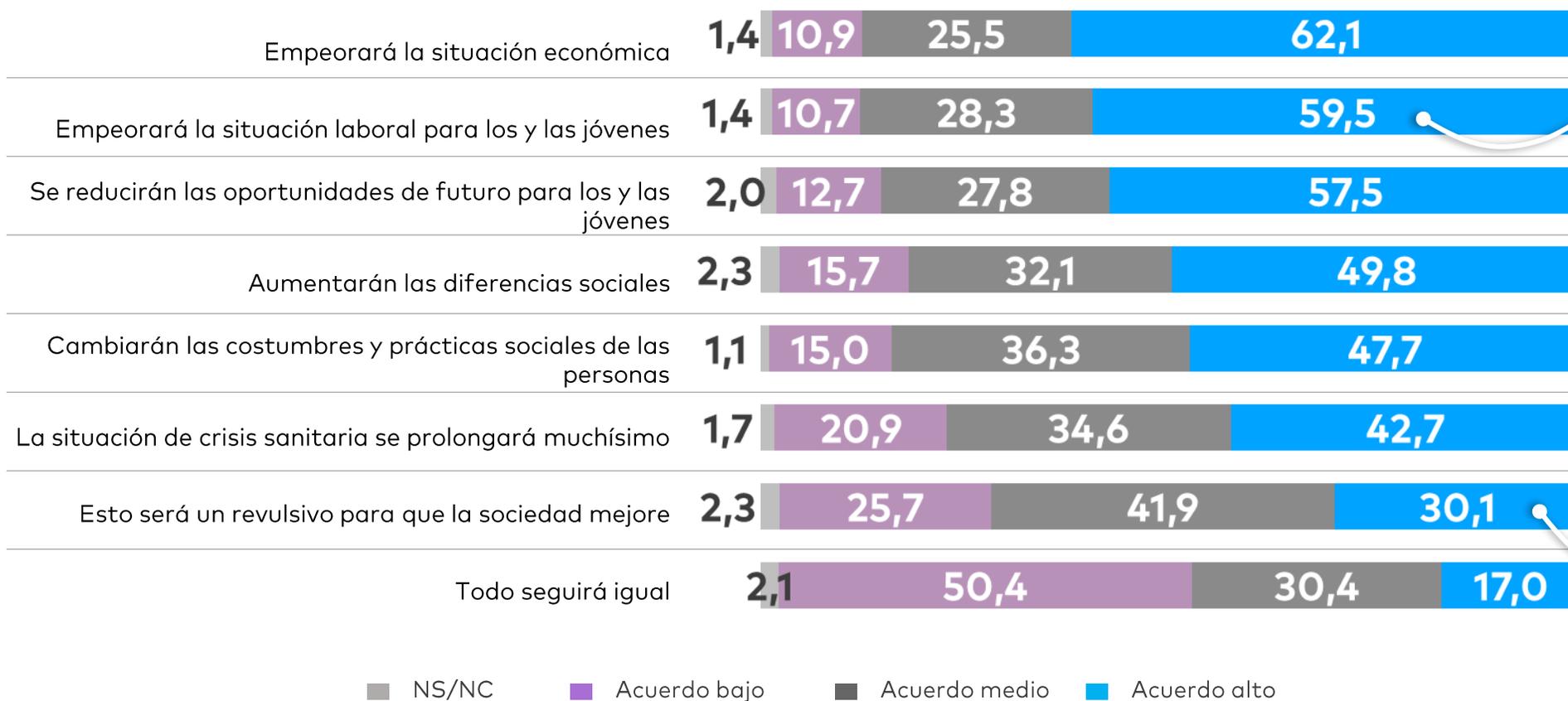
*Fuente: Barómetro general 2019

Mejorarán Seguirán igual Empeorarán NS/NC

porcentaje de optimistas estable
21,2%

la situación futura será peor
40,7%

SITUACIÓN DESPUÉS DEL CONFINAMIENTO

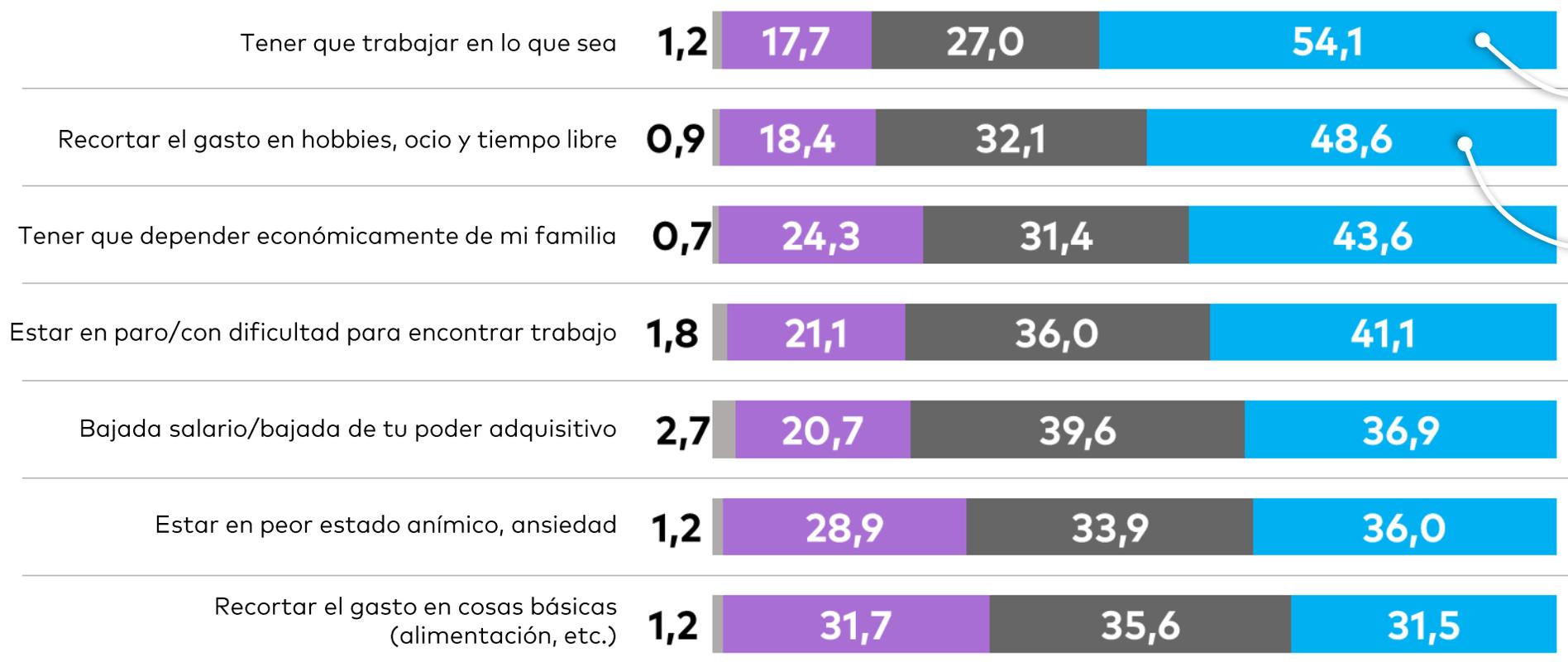


empeorarán las oportunidades laborales
59,5%

será un revulsivo para que la sociedad mejore
30,1%

Resultados agrupados para ACUERDO BAJO (0-3), ACUERDO MEDIO (4-6) y ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

ACCIONES PROBABLES DE CARA AL FUTURO



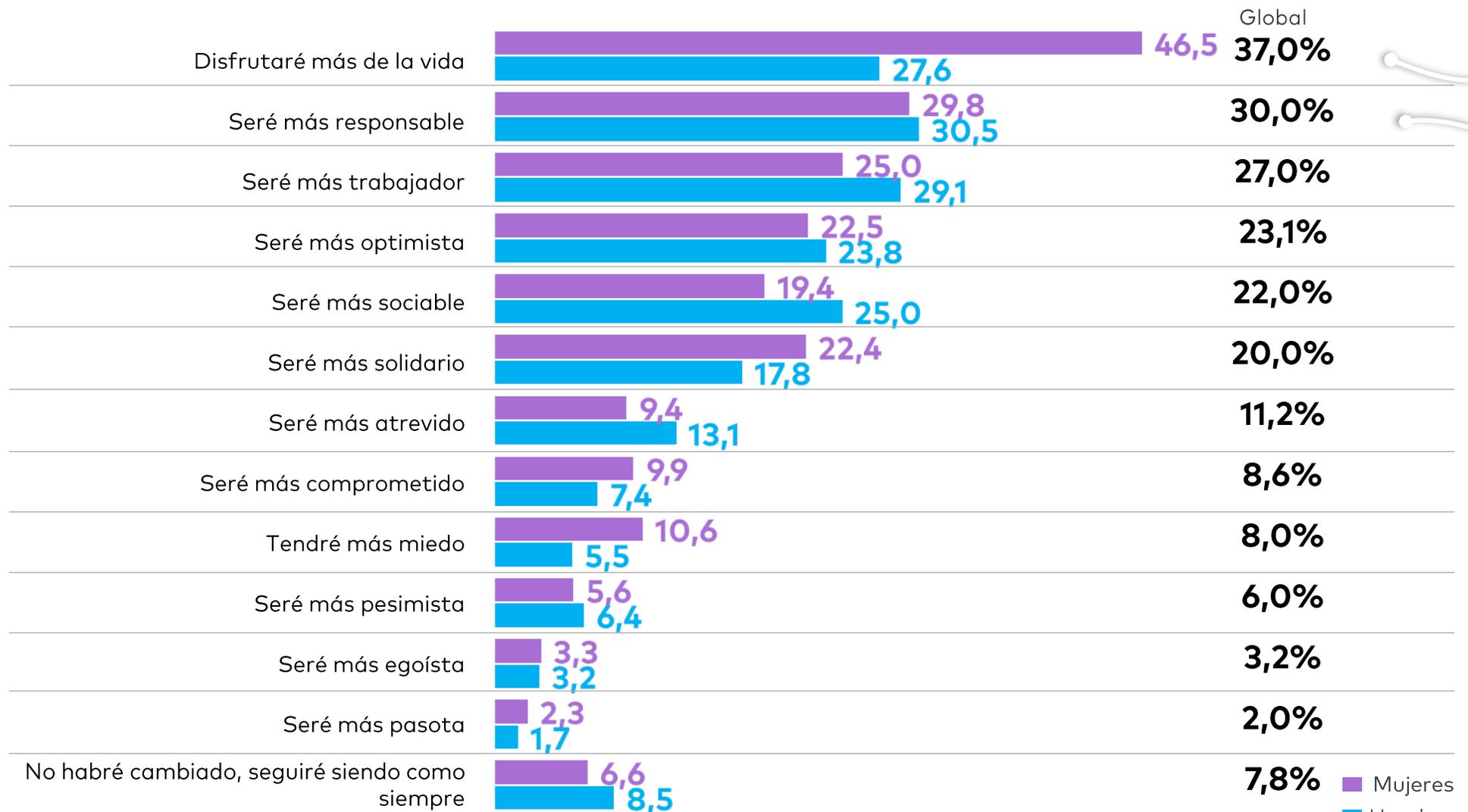
■ NS/NC ■ Probabilidad baja ■ Probabilidad media ■ Probabilidad alta

tener que trabajar en lo que sea
54,1%

recortar los gastos en hobbies
48,6%

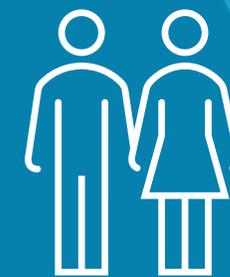
Resultados agrupados para PROBABILIDAD BAJA (0-3), PROBABILIDAD MEDIA (4-6) y PROBABILIDAD ALTA (7-10). Escala original de 0 (nada probable) a 10 (muy probable). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

CAMBIOS A NIVEL PERSONAL COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA

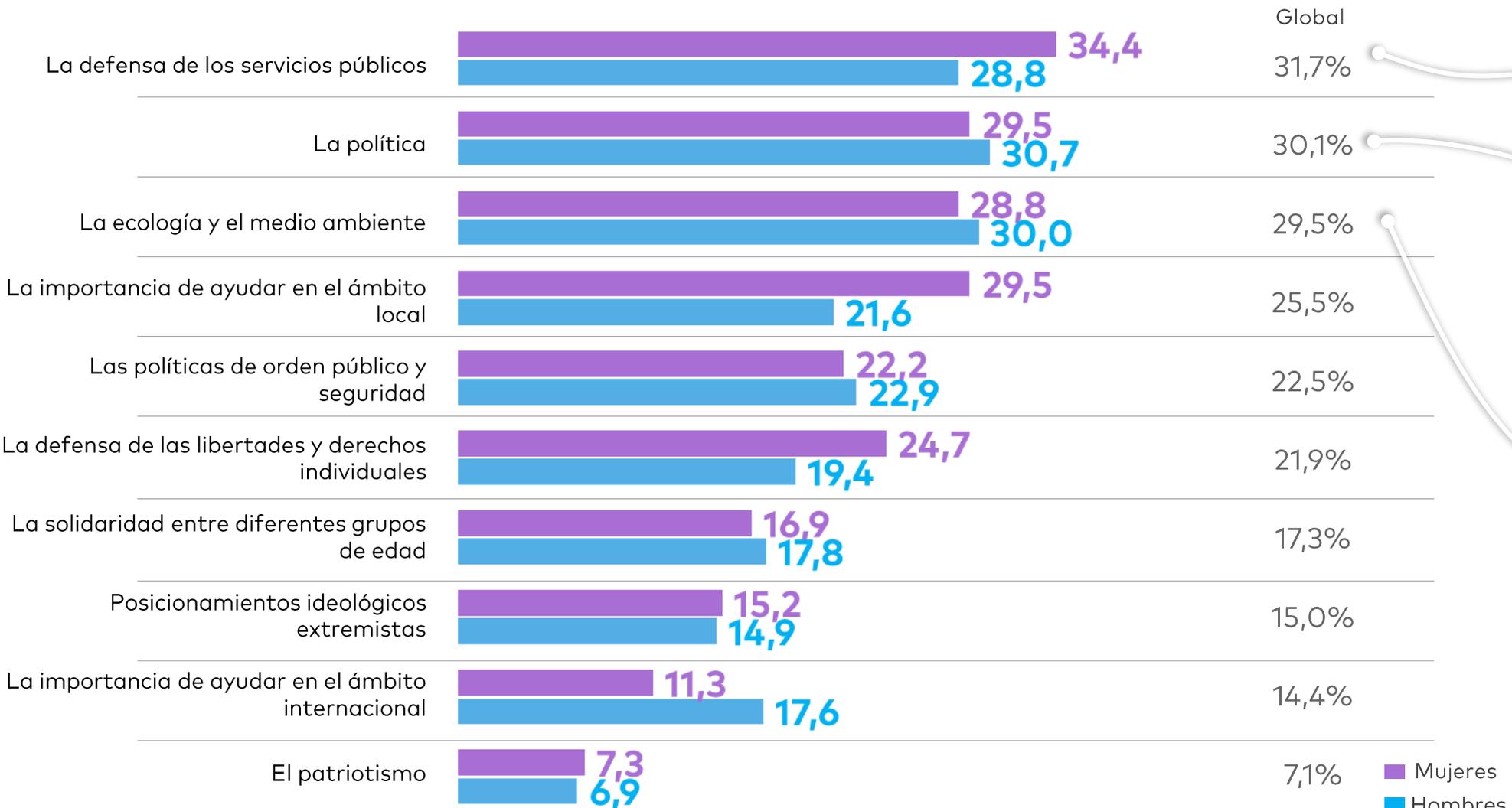


mayor disfrute de la vida
37%

mayor responsabilidad
30%



TEMAS DE INTERÉS DESPUÉS DE LA PANDEMIA



defensa de los servicios públicos
31,7%

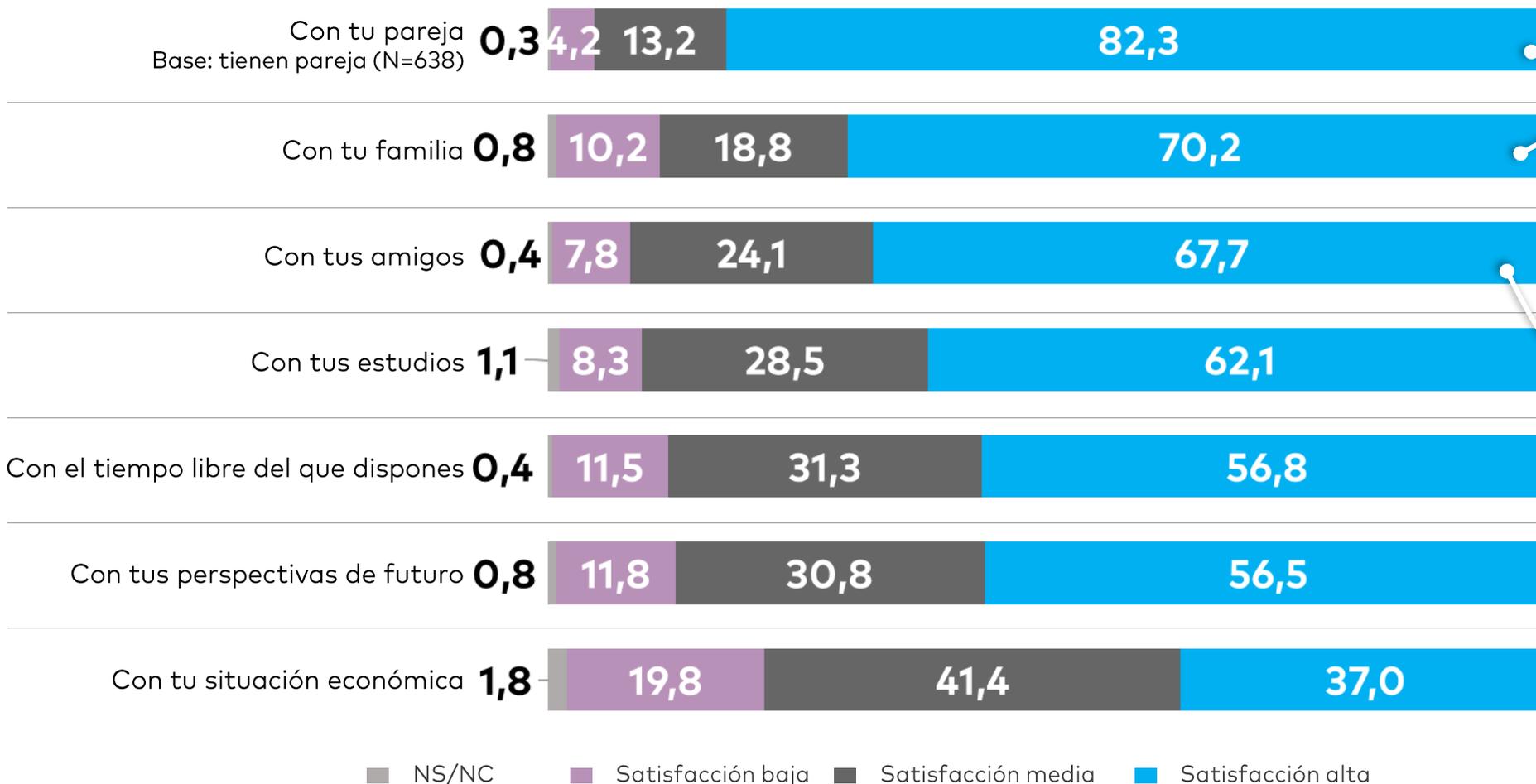
política
30,1%

Ecología y medioambiente
29,5%

Mujeres
Hombres

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA VIDA

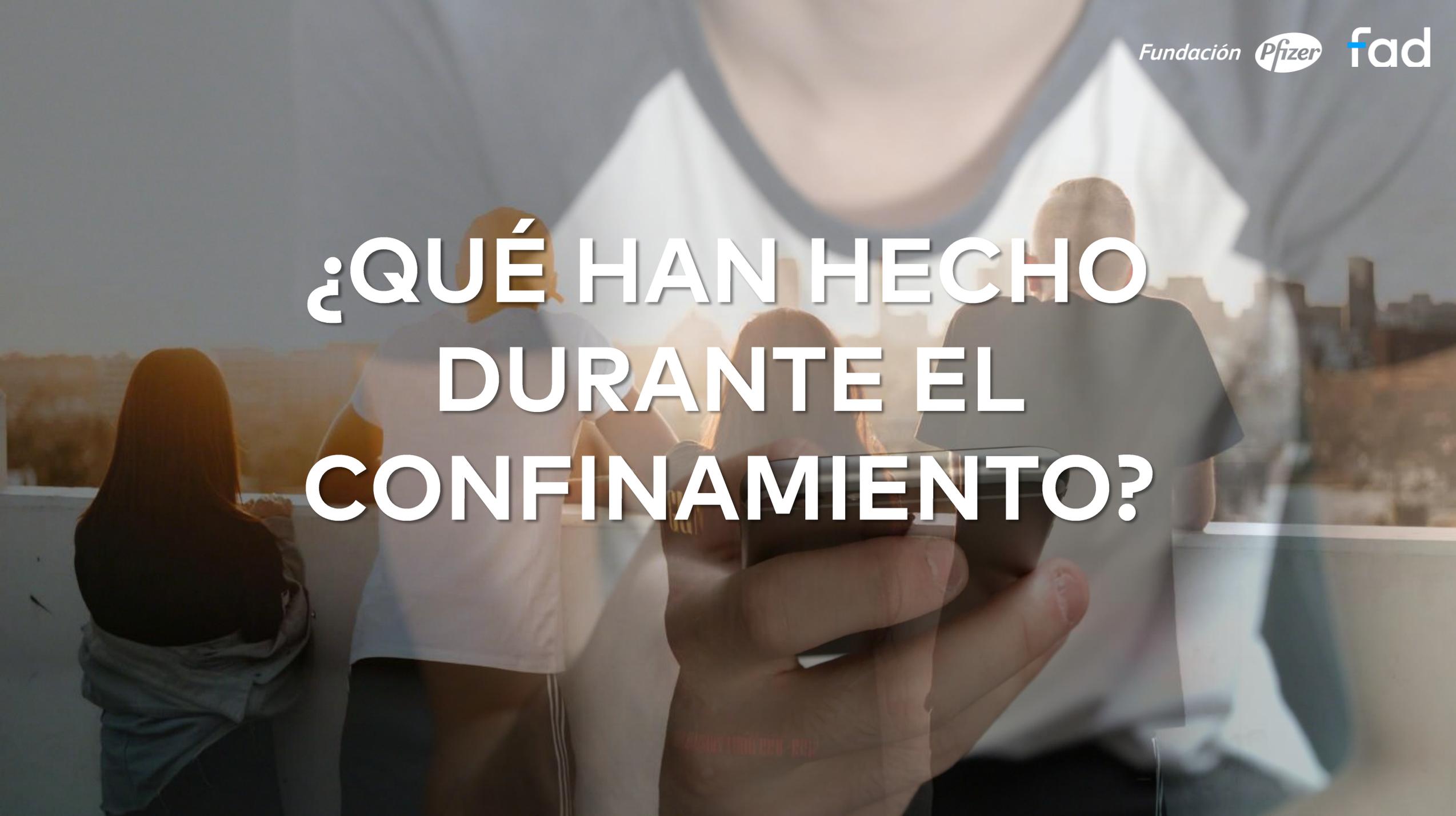


pareja
82,3%

familia
70,2%

amigos
67,7%

Resultados agrupados para SATISFACCIÓN BAJA (0-3), SATISFACCIÓN MEDIA (4-6) y SATISFACCIÓN ALTA (7-10). Escala original de 0 (nada satisfecho/a) a 10 (completamente satisfecho/a). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

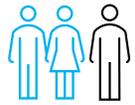


¿QUÉ HAN HECHO
DURANTE EL
CONFINAMIENTO?

¿QUÉ HAN HECHO LOS Y LAS JÓVENES DURANTE EL CONFINAMIENTO?



Las **actividades** que más han incrementado son las relacionadas con el uso de las TIC **para comunicarse**



2 de cada 3



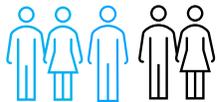
videollamadas y chatear



3 de cada 5



redes sociales

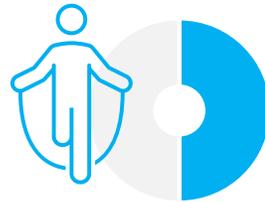


3 de cada 5



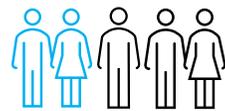
descansar

Se observa una tendencia a adoptar **hábitos de vida más saludables**

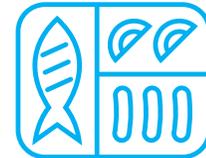


Han hecho **más ejercicio**

▲50%



2 de cada 5

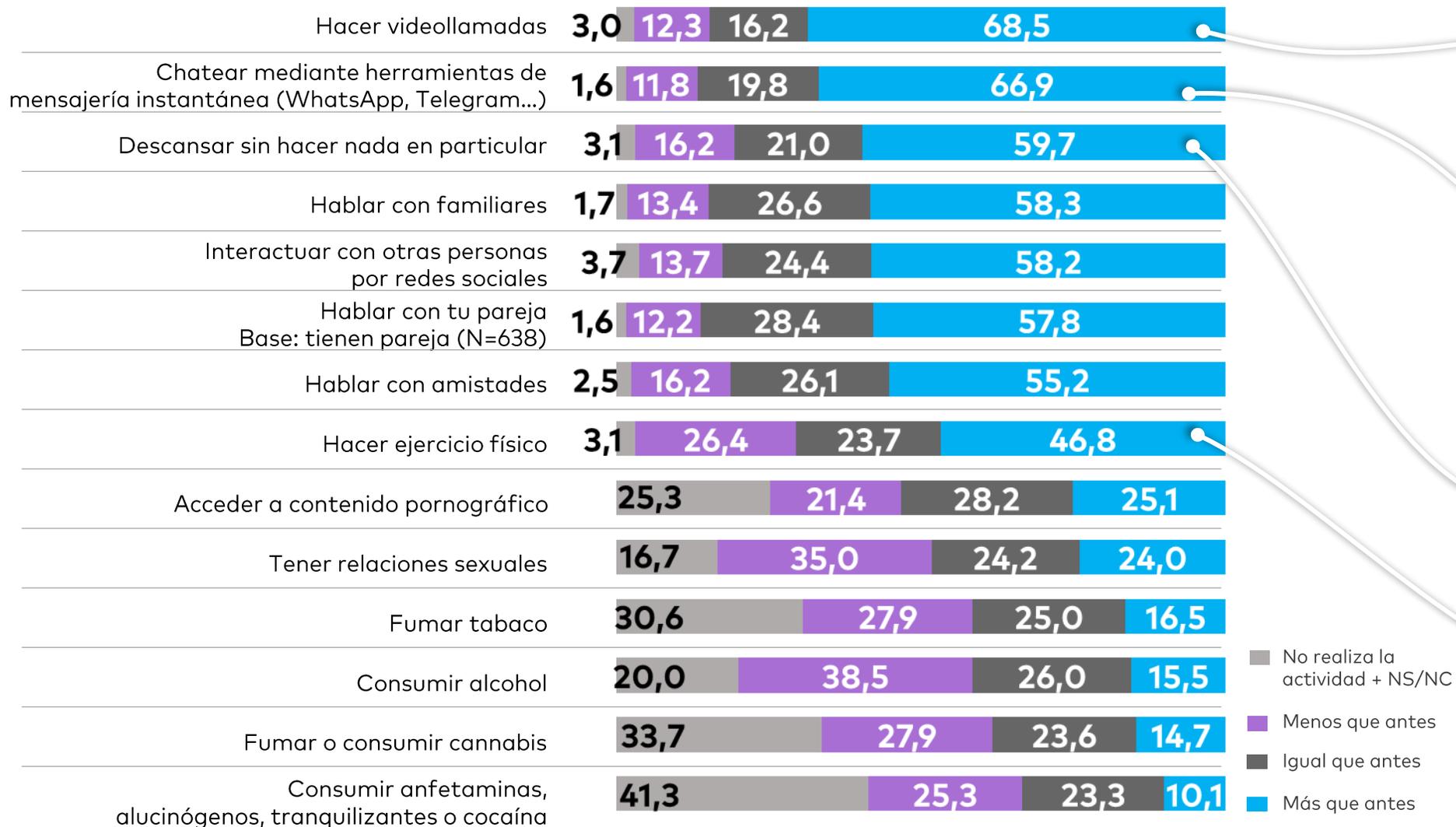


Han mantenido una **alimentación más saludable**

Por lo que respecta a **hábitos no saludables** como el consumo de tabaco, alcohol u otras sustancias, **algo menos del 15%** afirma haberlas consumido más durante el confinamiento.



HÁBITOS DURANTE EL CONFINAMIENTO (1/2)



videollamadas
68,5%

uso de mensajería instantánea
66,9%

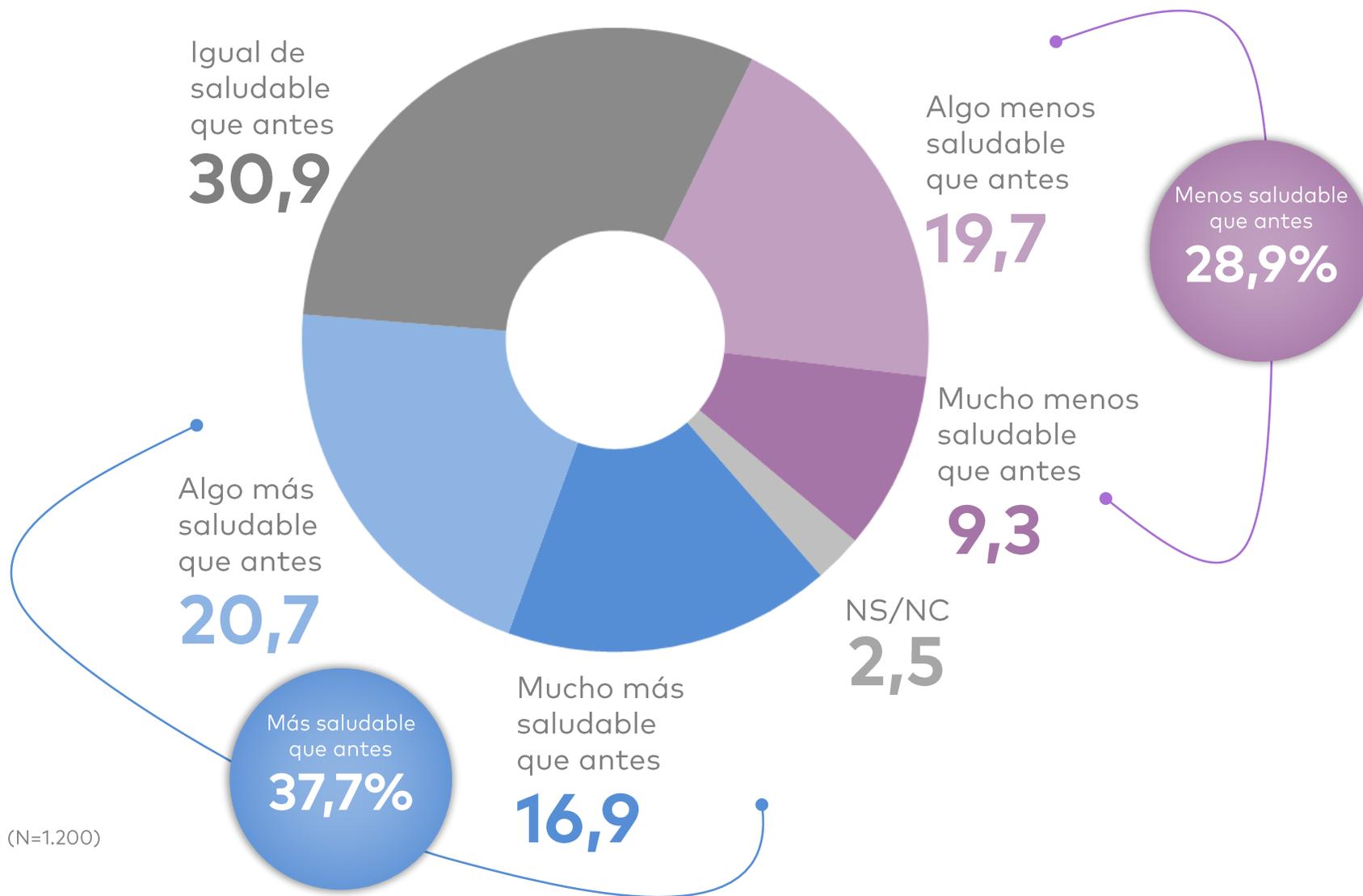
descansar sin hacer nada
59,7%

hacer ejercicio en casa
46,8%

■ No realiza la actividad + NS/NC
■ Menos que antes
■ Igual que antes
■ Más que antes

Resultados agrupados para MUCHO MENOS + ALGO MENOS que antes, y ALGO MÁS + MUCHO MÁS que antes. Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

ALIMENTACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO



Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

¿QUÉ HAN SENTIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO Y EL DESCONFINAMIENTO?

¿QUÉ HAN SENTIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO Y EL DESCONFINAMIENTO?



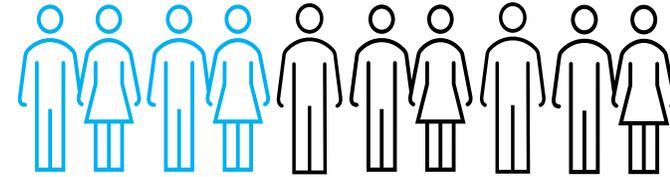
EXPERIENCIAS



La mitad de los y las jóvenes han mostrado satisfacción por tener **tiempo para sí mismos**

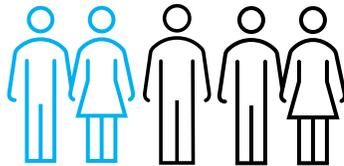
50%

4 de cada 10



han descubierto **elementos positivos** en su **familia** y **grupo de amigos**

EXPERIENCIAS NEGATIVAS



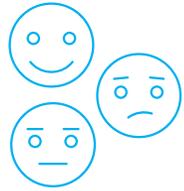
2 de cada 5 ha llevado mal **las restricciones** de movimientos

1/3

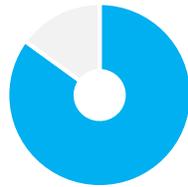


considera que **los contactos virtuales no son plenamente satisfactorios**

¿QUÉ HAN SENTIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO Y EL DESCONFINAMIENTO?



EMOCIONES

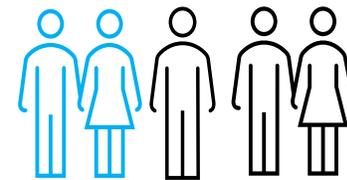


85% ha sentido **preocupación** por el futuro y **aburrimiento** durante el confinamiento

Los **estudios** han generado **estrés** en más de la mitad de jóvenes



El **estrés**, la **apatía** y la **ansiedad** han sido relevantes para aproximadamente la mitad de los y las jóvenes

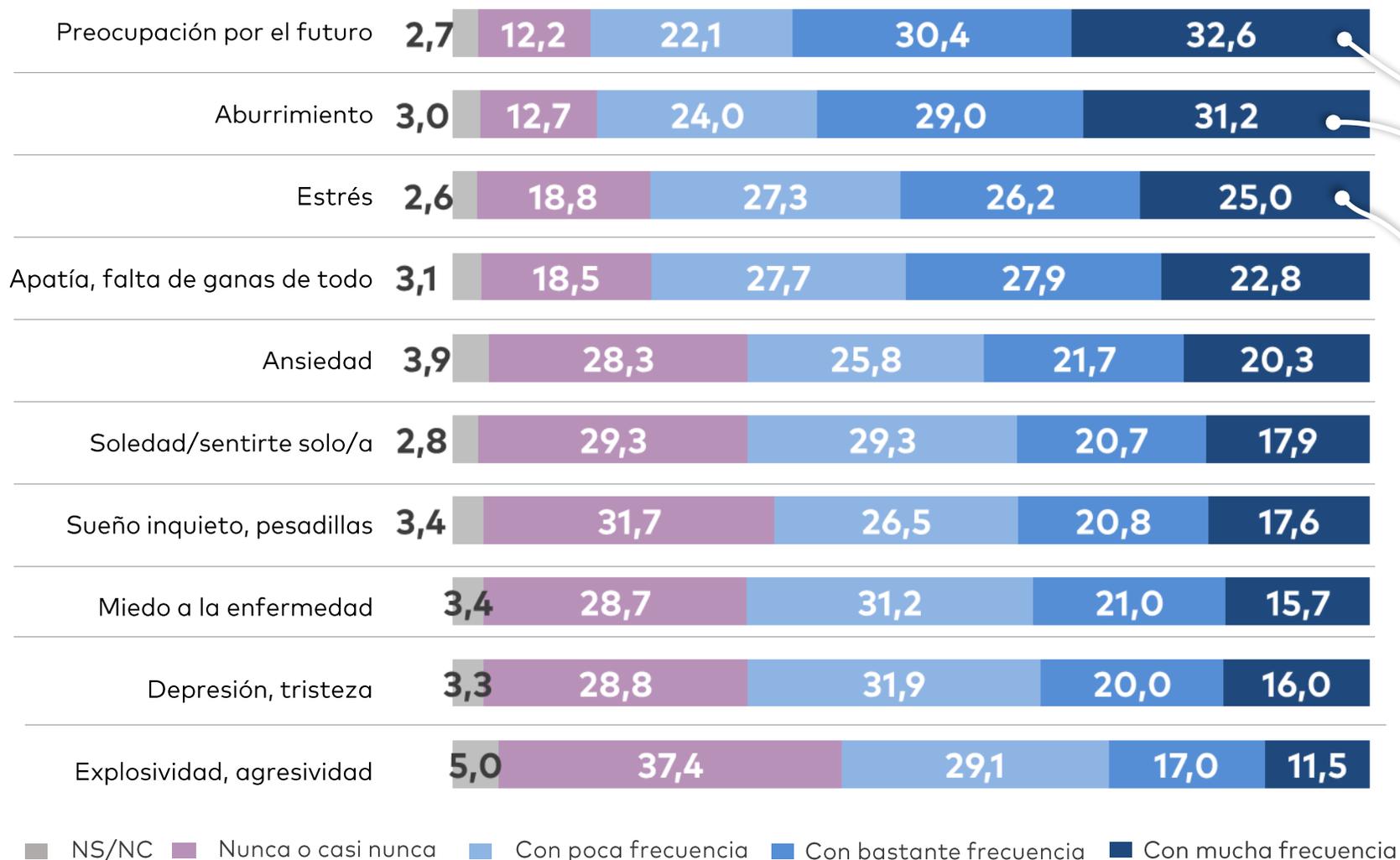


en 2 de cada 5

La **situación económica y el trabajo** ha incidido en un **mayor estrés**



EMOCIONES DURANTE EL CONFINAMIENTO



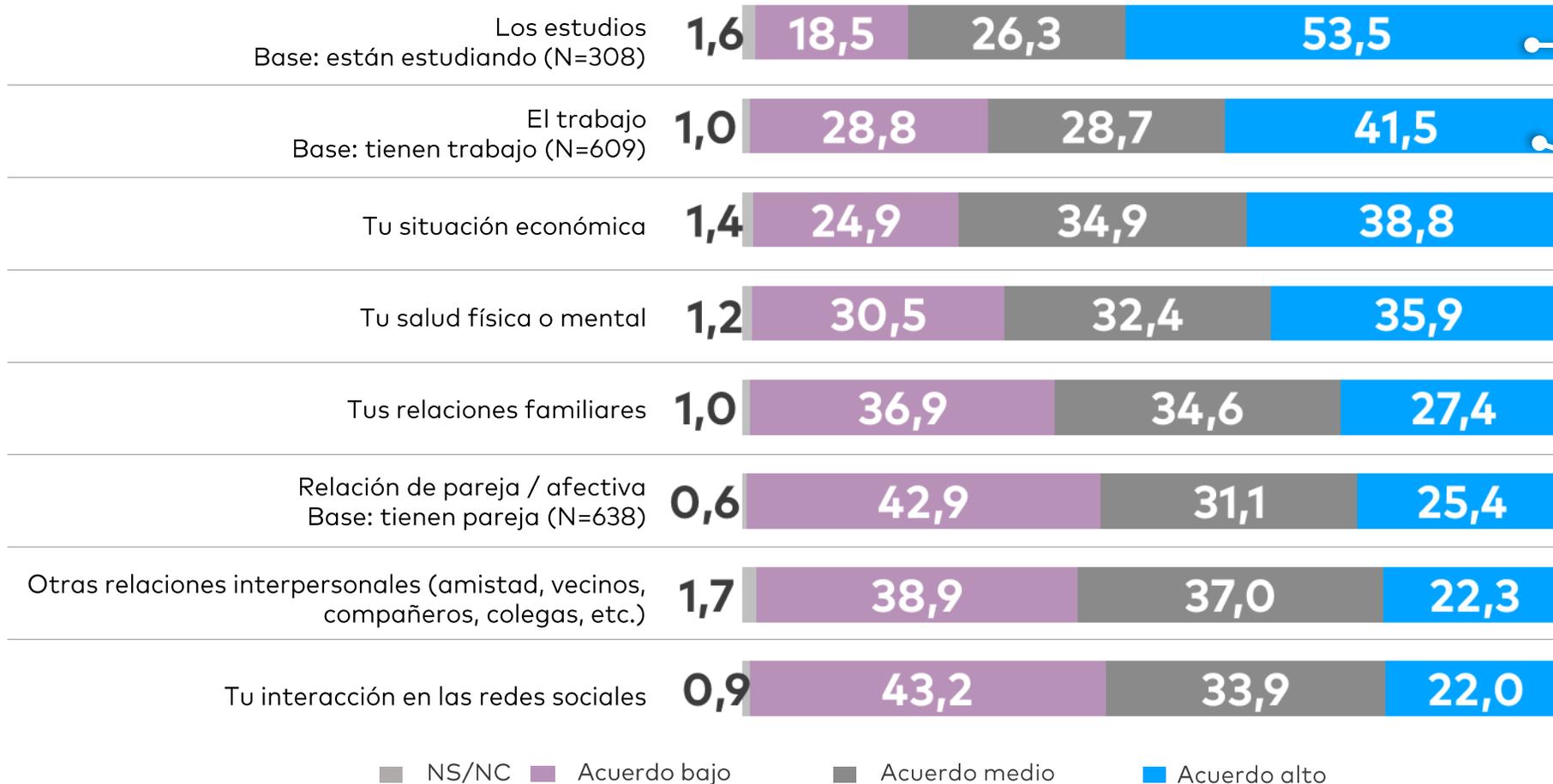
preocupación por el futuro
32,3%

aburrimiento
31,2%

estrés
25,0%

Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

FUENTES DE ESTRÉS DURANTE EL CONFINAMIENTO

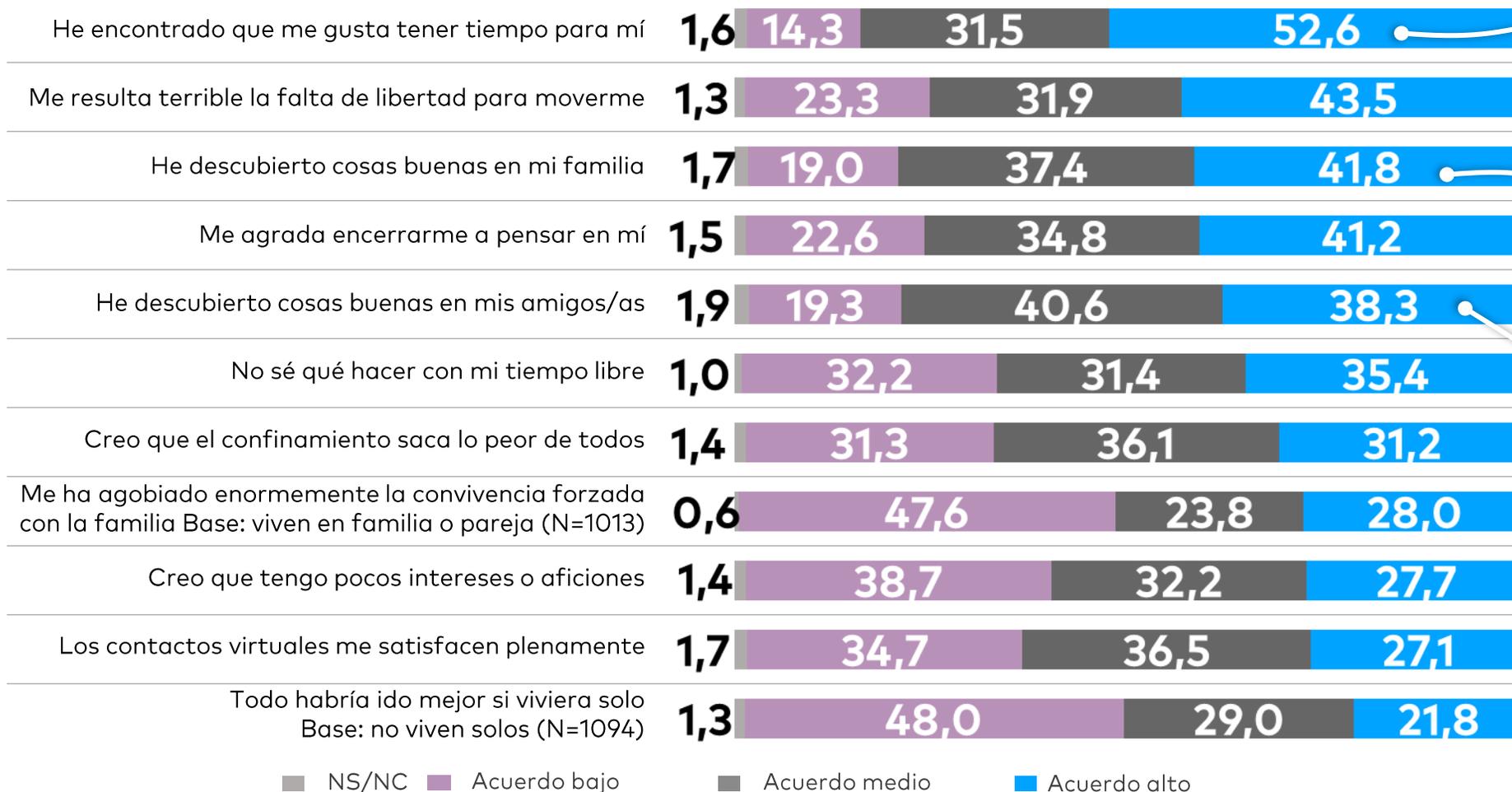


estudios
53,5%

trabajo
41,5%

Resultados agrupados para ESTRÉS BAJO (0-3), ESTRÉS MEDIO (4-6) y ESTRÉS ALTO (7-10). Escala original de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

VIVENCIAS DURANTE EL CONFINAMIENTO



me gusta tener tiempo para mí mismo
52,6%

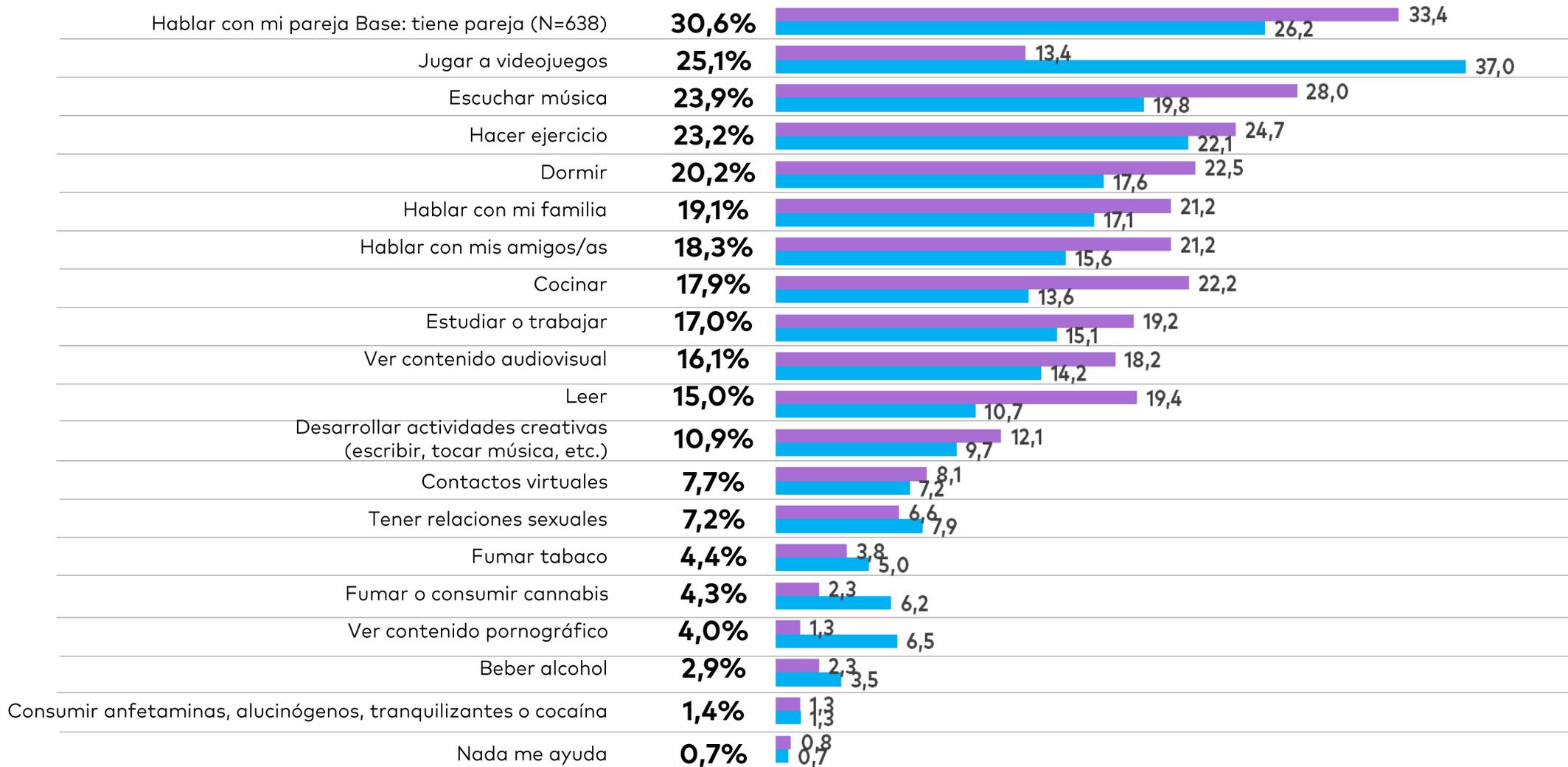
he descubierto cosas buenas en mi familia
41,8%

he descubierto cosas buenas en mis amigos/as
38,3%

Resultados agrupados para ACUERDO BAJO (0-3), ACUERDO MEDIO (4-6) y ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

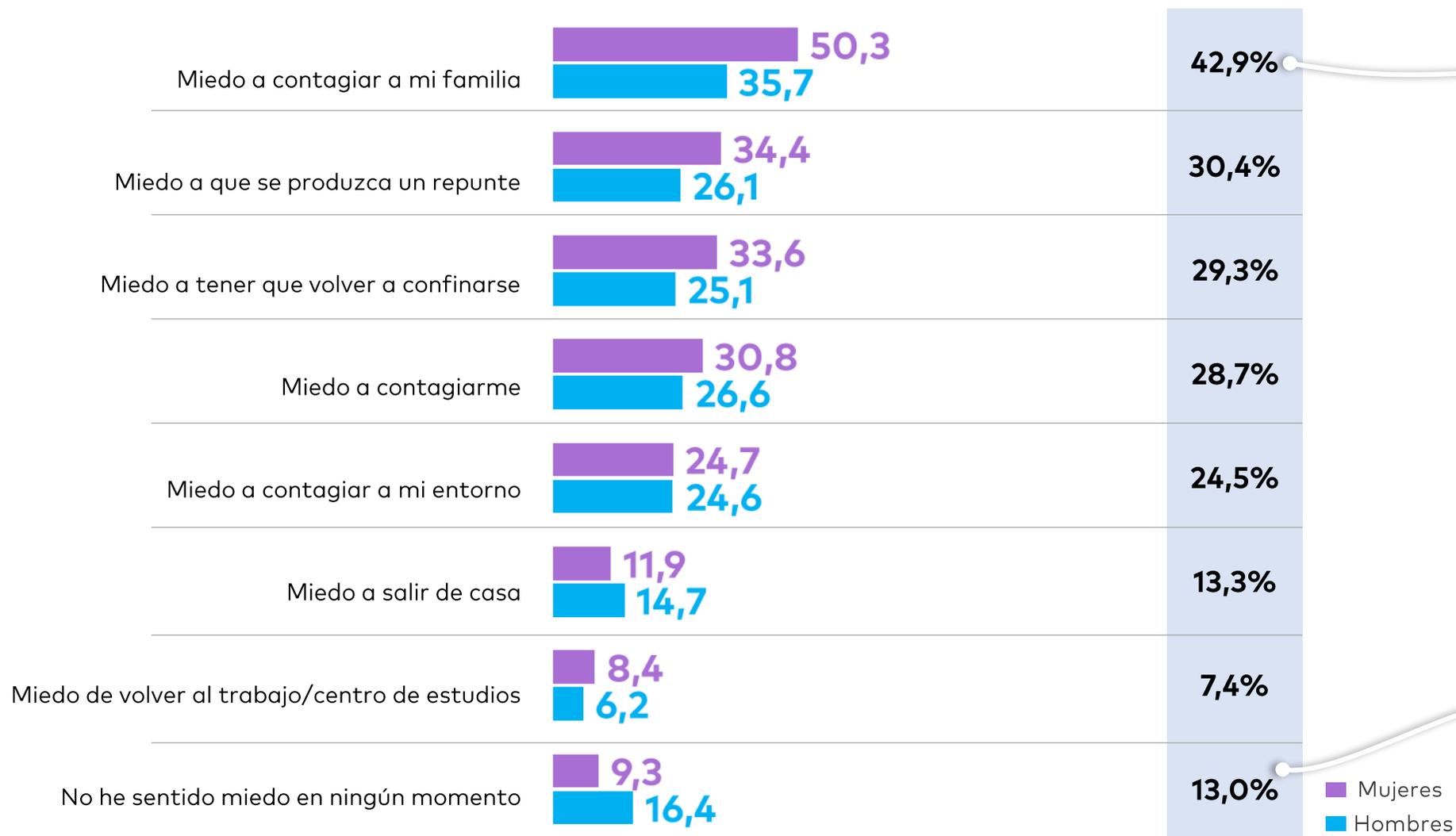
ACTIVIDADES QUE LE HAN AYUDADO DURANTE EL CONFINAMIENTO

Mujeres
Hombres



Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

EXPERIENCIAS DURANTE EL DESCONFINAMIENTO



miedo a contagiar a la familia
42,9%

No he sentido miedo en ningún momento
13%

Mujeres
Hombres

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. La incertidumbre del futuro desde la excepcionalidad del presente



EXPECTATIVAS

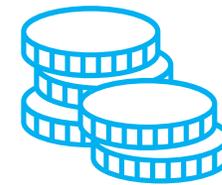


a nivel social

Creen que los principales temas de interés de cara al futuro serán:

- la defensa de los **servicios públicos**
- la **política**
- la **ecología**

Aunque también son conscientes de que **la situación económica empeorará**



a nivel personal

- creen que tenderán a **disfrutar más de la vida**
- y que serán **más responsables.**

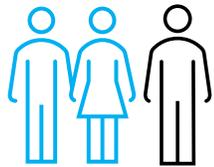
Y se muestran **pesimistas a tres años vista:**

- consideran que tendrán que **trabajar en lo que sea**
- y **recortar gastos.**

2. La rutina de lo extraordinario: hábitos y actividades durante la pandemia



HÁBITOS DURANTE EL CONFINAMIENTO

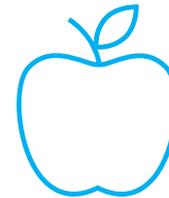


2 de cada 3 jóvenes

Han incrementado las **ACTIVIDADES COMUNICATIVAS** gracias a las potencialidades de las TIC, así como el uso de redes sociales



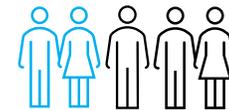
Frente a esto, las **actividades relacionales** de tipo presencial son las que más **se han echado en falta**



Se han incrementado los **HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES**



Hacer **deporte** **▲50%**

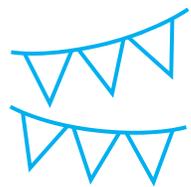


2 de cada 5 jóvenes



Han llevado una **mejor alimentación**

3. Convivencia, introspección y aburrimiento ante una vida confinada



EXPERIENCIAS



Entre las **EXPERIENCIAS POSITIVAS** durante el confinamiento, destacan:

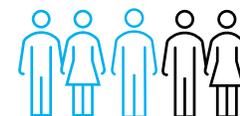
- la **introspección**
- el **autocuidado**
- y las **relaciones con el entorno social** cercano derivadas de contar con mayor tiempo libre que antes de la pandemia



La **restricción de movimientos**, es la principal experiencia negativa



A nivel emocional, **LAS EMOCIONES MÁS COMUNES**



para **3 de cada 5 jóvenes**

- Preocupación por el futuro
- Aburrimiento
- Estrés
- Apatía



43%

ha tenido **miedo de contagiar** a alguien de su familia durante la desescalada

**JÓVENES EN PLENO
DESARROLLO Y EN
PLENA PANDEMIA.
CÓMO HACEN FRENTE
A LA EMERGENCIA
SANITARIA**

3.12.20