

**JÓVENES EN PLENO  
DESARROLLO Y EN  
PLENA PANDEMIA.  
CÓMO HACEN FRENTE  
A LA EMERGENCIA  
SANITARIA**

3.12.20

# OBJETIVO

¿Cómo está transformando las actitudes y las formas de vida de las y los jóvenes la crisis del coronavirus?

Expectativas y proyecciones de futuro

Hábitos y actividades durante el confinamiento

Vivencias, emociones y experiencias durante el confinamiento y el desconfinamiento

# METODOLOGÍA Y MUESTRA

**1.200** entrevistas online

realizadas a

**adolescentes y jóvenes**

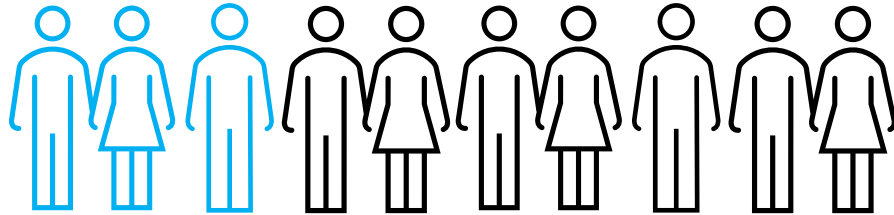
**de 15 a 29** años en junio/julio de 2020



# ¿CÓMO VEN EL FUTURO TRAS LA PANDEMIA?

# ¿CÓMO VEN SU FUTURO TRAS LA PANDEMIA?

**3 de cada 10**

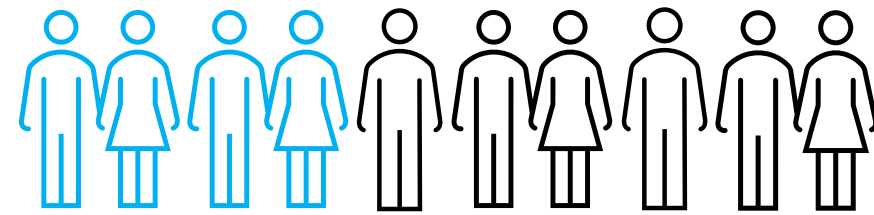


Destacan que **aumentará el interés general por la defensa** de los servicios públicos, la política y la ecología

Y que serán **más responsables y trabajadores**

Ven muy o bastante probable que tendrán que **recortar gastos básicos** como la alimentación y que estarán en **peor estado anímico**

**4 de cada 10**

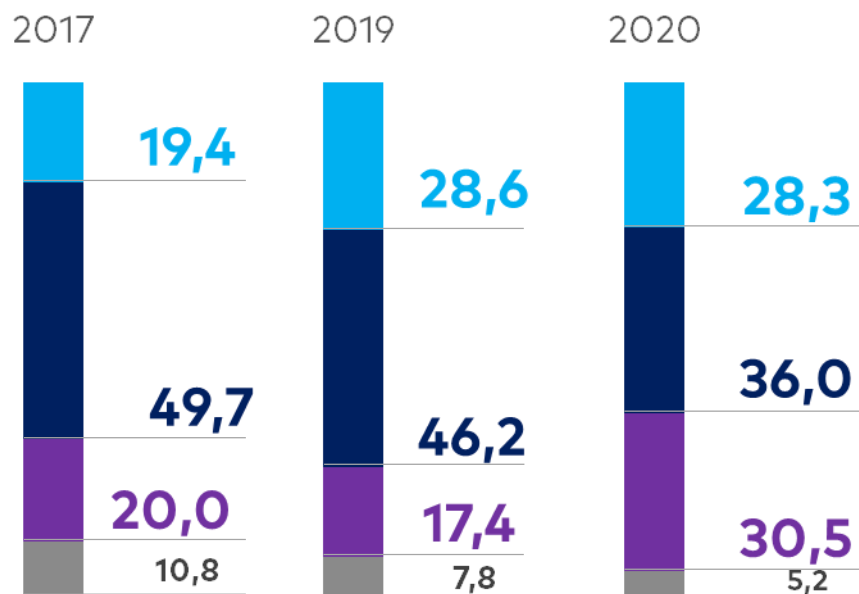


A título personal, creen que **van a disfrutar más de la vida**

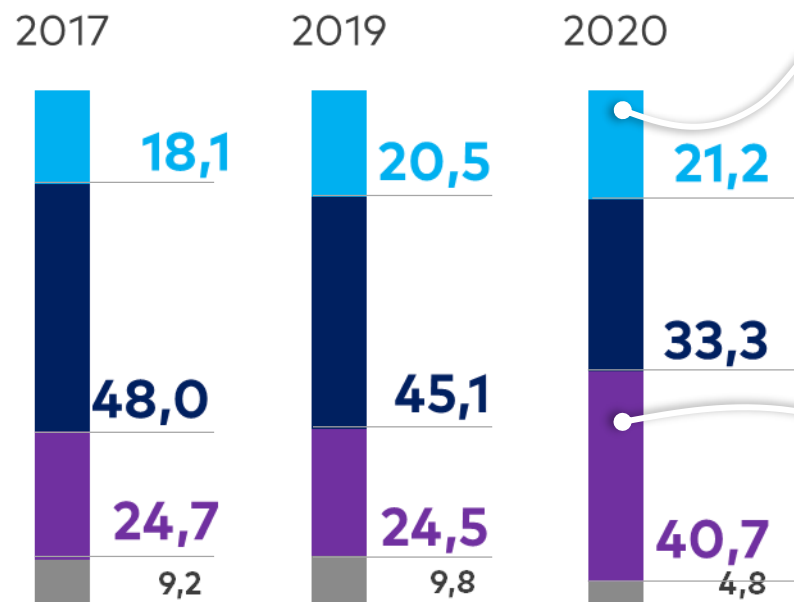
Consideran que la **situación del país** será **peor en un año**

## EVOLUCIÓN ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA

### PROBLEMAS EN EL FUTURO



### SITUACIÓN FUTURA DEL PAÍS



\*Fuente: Barómetro general 2017

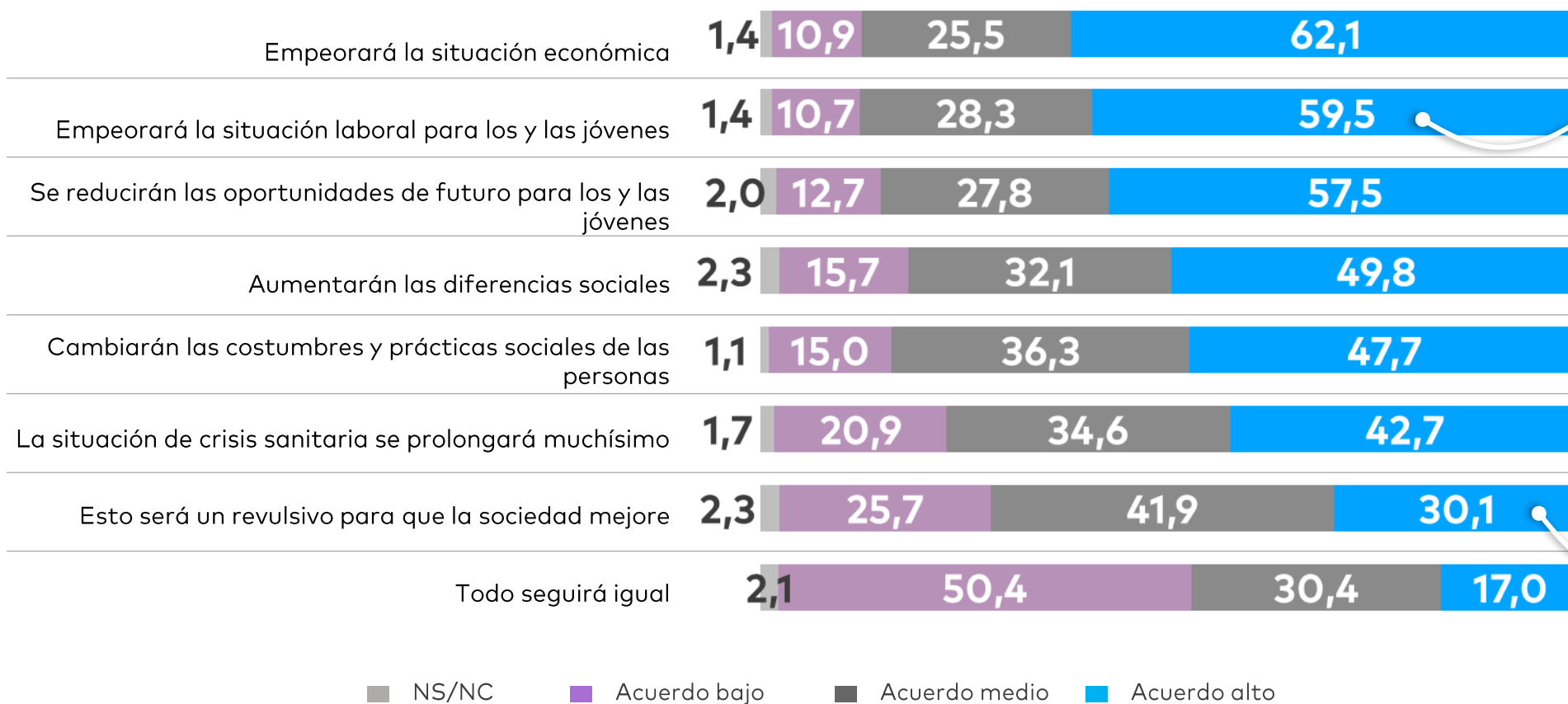
\*Fuente: Barómetro general 2019

Mejorarán Seguirán igual Empeorarán NS/NC

porcentaje de optimistas estable  
**21,2%**

la situación futura será peor  
**40,7%**

## SITUACIÓN DESPUÉS DEL CONFINAMIENTO

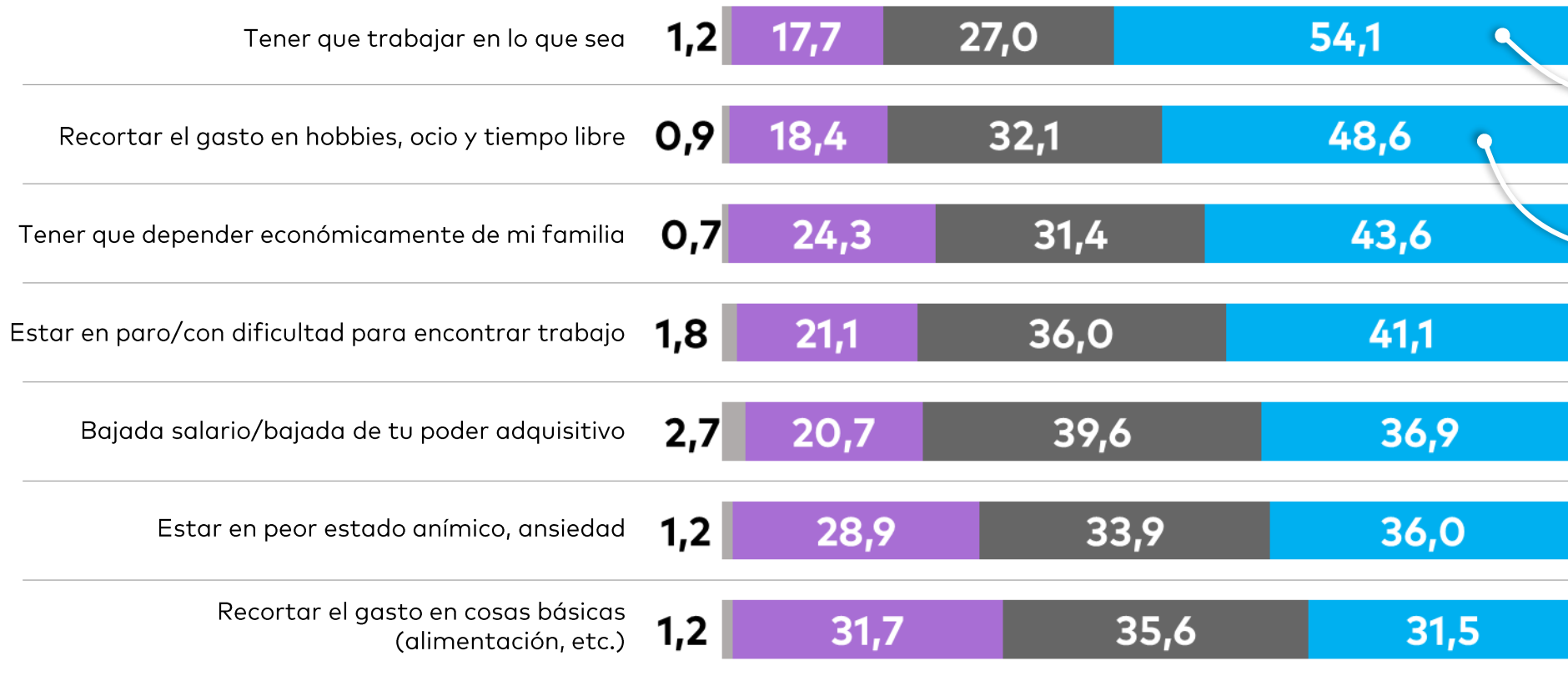


empeorarán las oportunidades laborales  
**59,5%**

será un revulsivo para que la sociedad mejore  
**30,1%**

Resultados agrupados para ACUERDO BAJO (0-3), ACUERDO MEDIO (4-6) y ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

## ACCIONES PROBABLES DE CARA AL FUTURO



■ NS/NC ■ Probabilidad baja ■ Probabilidad media ■ Probabilidad alta

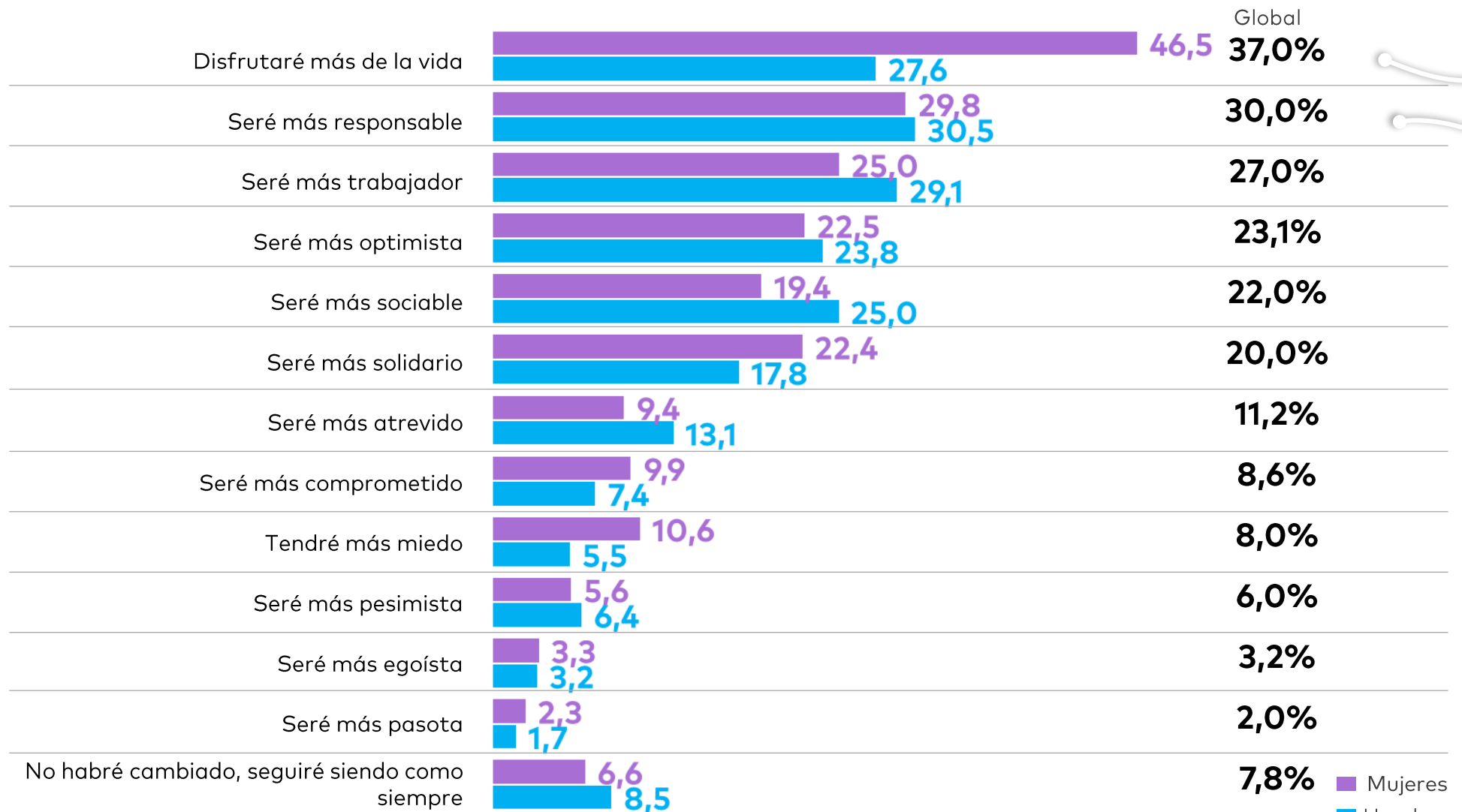
tener que trabajar en lo que sea  
**54,1%**

recortar los gastos en hobbies  
**48,6%**

Resultados agrupados para PROBABILIDAD BAJA (0-3), PROBABILIDAD MEDIA (4-6) y PROBABILIDAD ALTA (7-10). Escala original de 0 (nada probable) a 10 (muy probable). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)



## CAMBIOS A NIVEL PERSONAL COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA



mayor disfrute de la vida  
**37%**

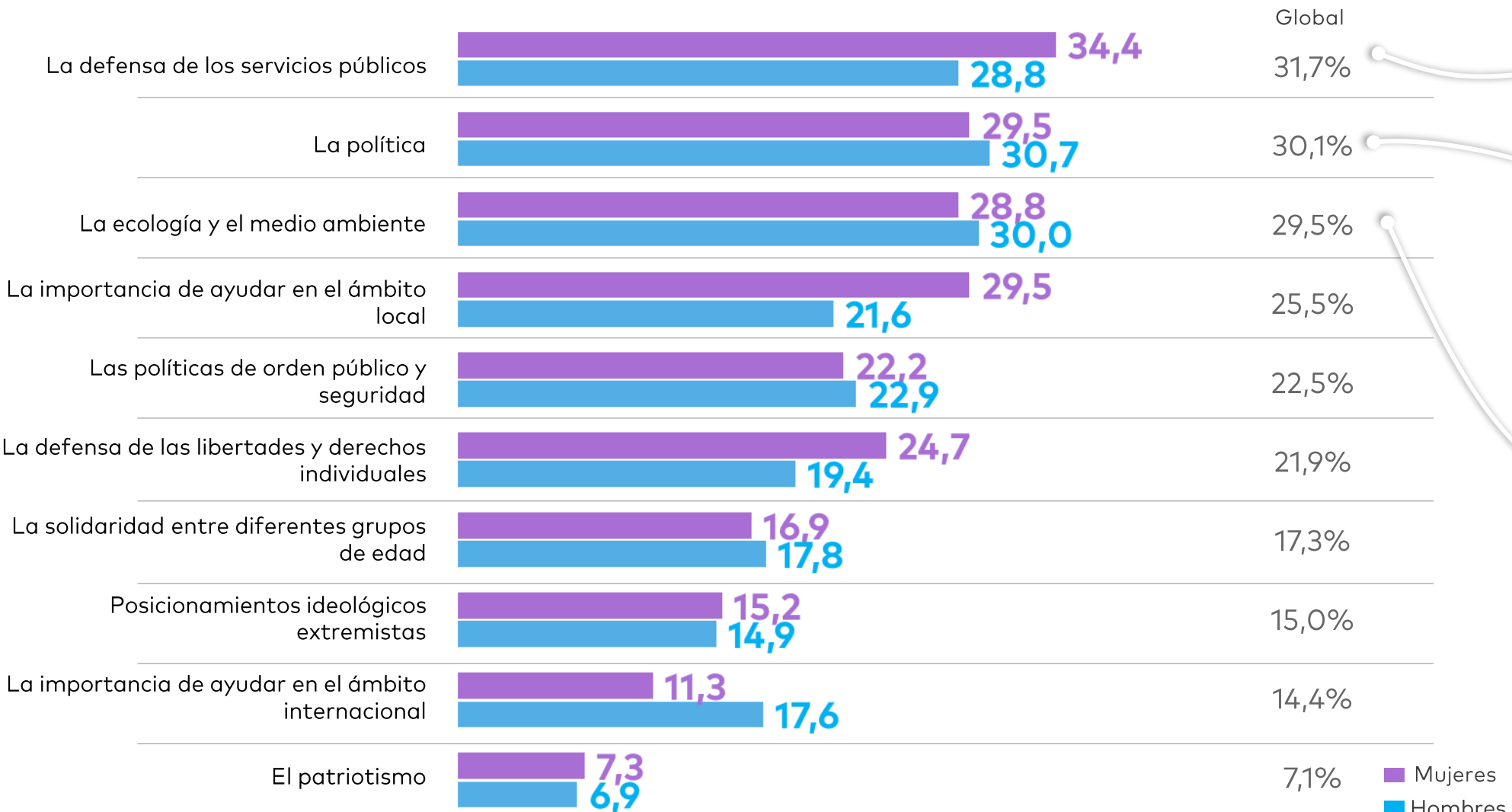
mayor responsabilidad  
**30%**



Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

Mujeres  
Hombres

## TEMAS DE INTERÉS DESPUÉS DE LA PANDEMIA



defensa de los servicios públicos  
**31,7%**

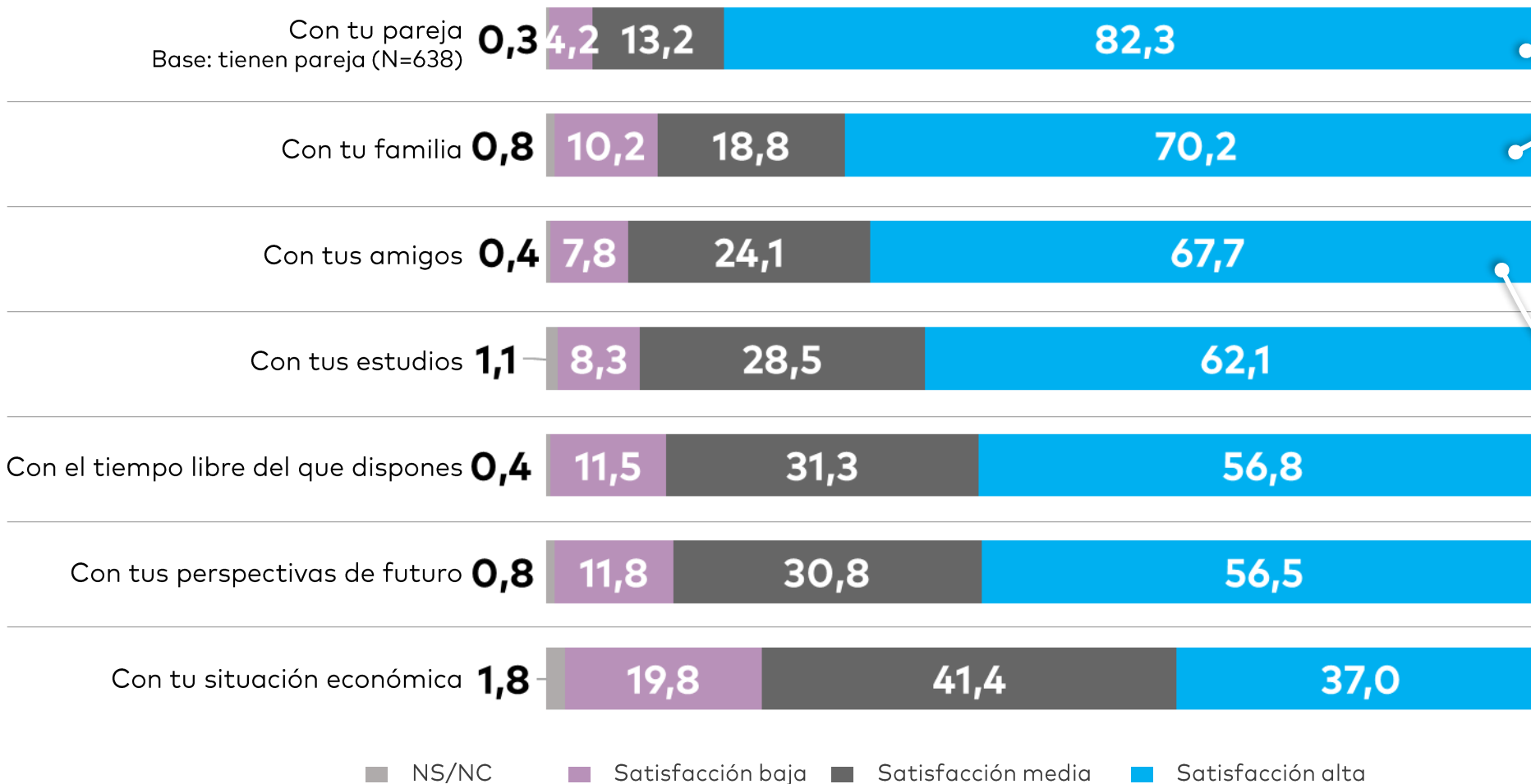
política  
**30,1%**

Ecología y medioambiente  
**29,5%**

Mujeres  
Hombres

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

## SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA VIDA



pareja  
**82,3%**

familia  
**70,2%**

amigos  
**67,7%**

Resultados agrupados para SATISFACCIÓN BAJA (0-3), SATISFACCIÓN MEDIA (4-6) y SATISFACCIÓN ALTA (7-10). Escala original de 0 (nada satisfecho/a) a 10 (completamente satisfecho/a). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

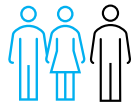


# ¿QUÉ HAN HECHO DURANTE EL CONFINAMIENTO?

# ¿QUÉ HAN HECHO LOS Y LAS JÓVENES DURANTE EL CONFINAMIENTO?



Las **actividades** que más han incrementado son las relacionadas con el uso de las TIC **para comunicarse**



2 de cada 3



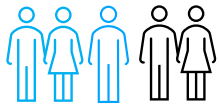
videollamadas y chatear



3 de cada 5



redes sociales

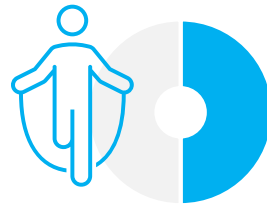


3 de cada 5



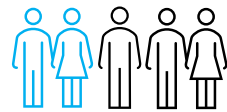
descansar

Se observa una tendencia a adoptar **hábitos de vida más saludables**

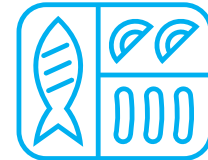


Han hecho **más ejercicio**

▲50%



2 de cada 5

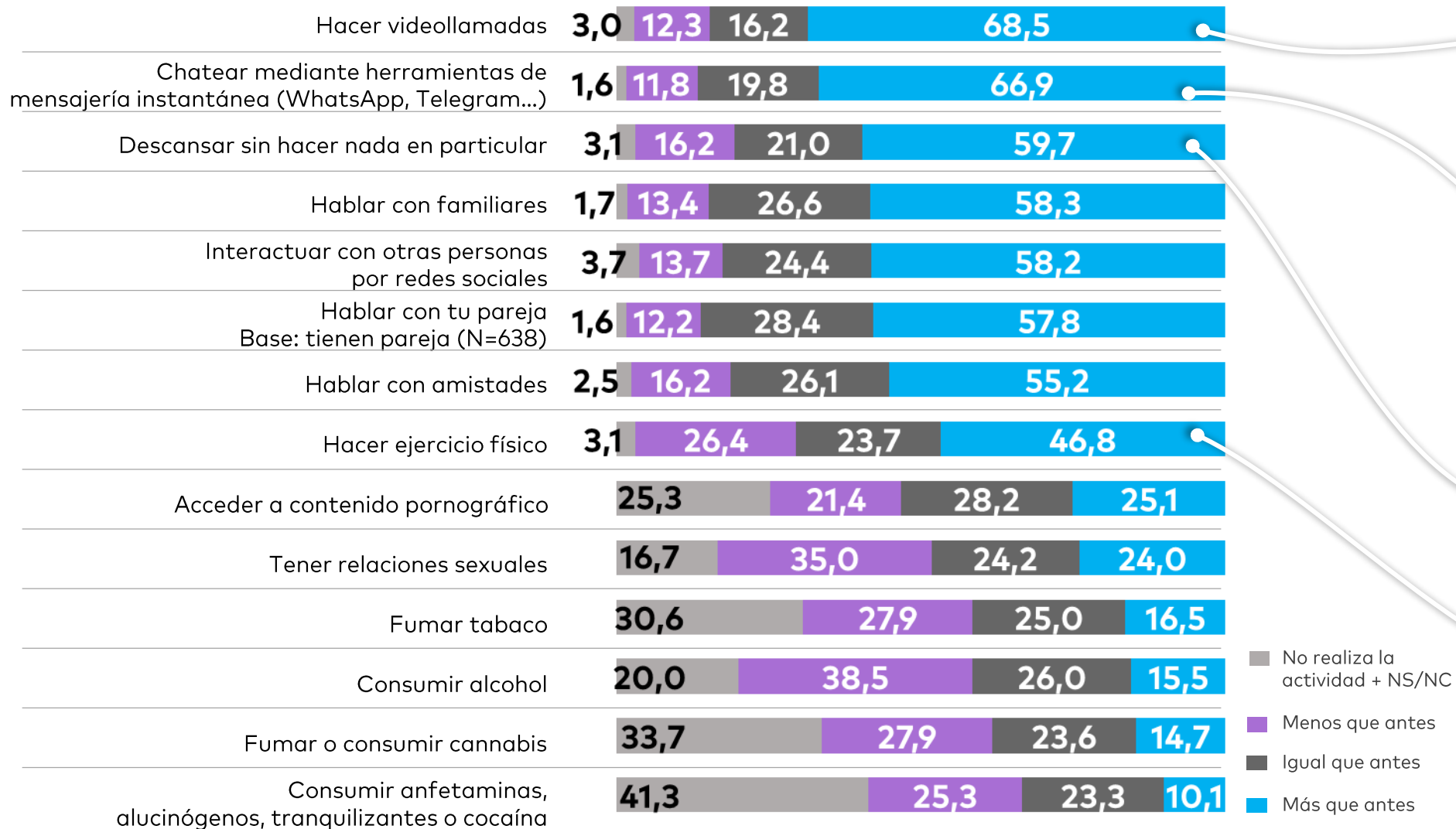


Han mantenido una **alimentación más saludable**

Por lo que respecta a **hábitos no saludables** como el consumo de tabaco, alcohol u otras sustancias, **algo menos del 15%** afirma haberlas consumido más durante el confinamiento.



## HÁBITOS DURANTE EL CONFINAMIENTO (1/2)



videollamadas  
**68,5%**

uso de mensajería instantánea  
**66,9%**

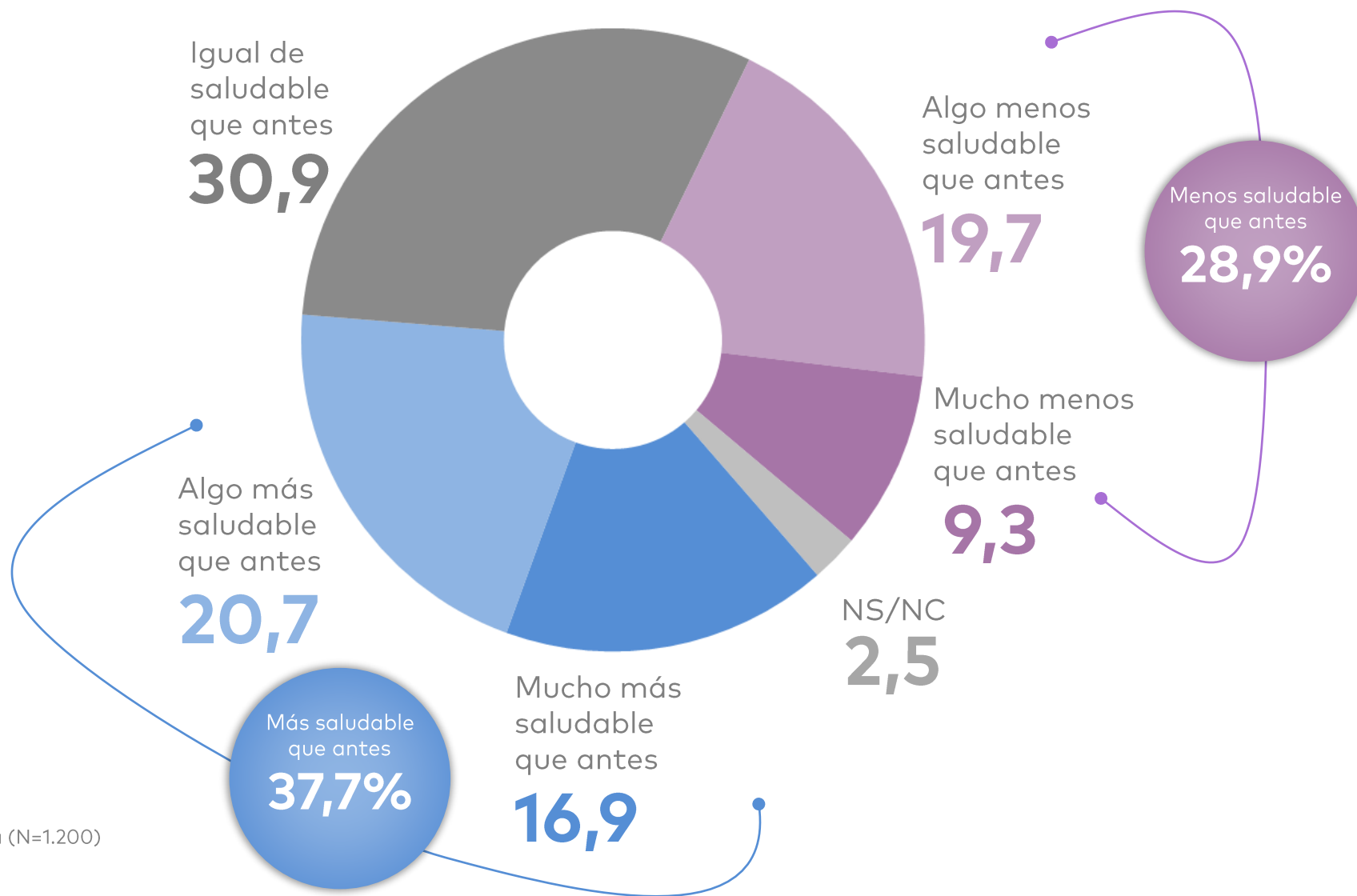
descansar sin hacer nada  
**59,7%**

hacer ejercicio en casa  
**46,8%**

- No realiza la actividad + NS/NC
- Menos que antes
- Igual que antes
- Más que antes

Resultados agrupados para MUCHO MENOS + ALGO MENOS que antes, y ALGO MÁS + MUCHO MÁS que antes. Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

## ALIMENTACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO



Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

# ¿QUÉ HAN SENTIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO Y EL DESCONFINAMIENTO?



# ¿QUÉ HAN SENTIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO Y EL DESCONFINAMIENTO?



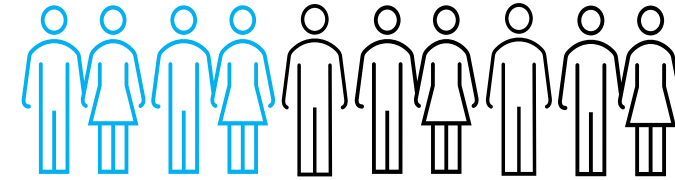
## EXPERIENCIAS



La mitad de los y las jóvenes han mostrado satisfacción por tener **tiempo para sí mismos**

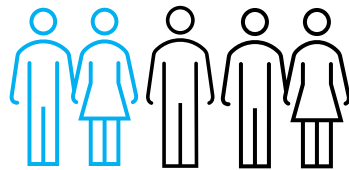
**50%**

**4 de cada 10**



han descubierto **elementos positivos** en su **familia** y **grupo de amigos**

## EXPERIENCIAS NEGATIVAS



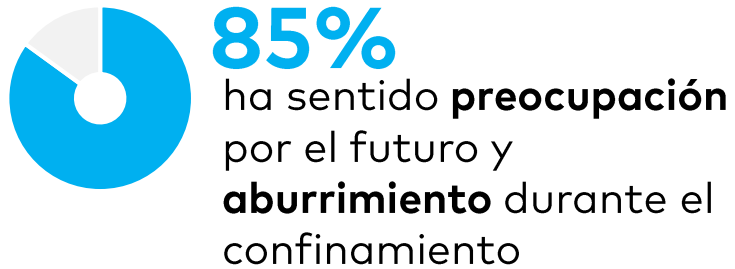
**2 de cada 5** ha llevado mal **las restricciones** de movimientos

**1/3**



considera que **los contactos virtuales no son plenamente satisfactorios**

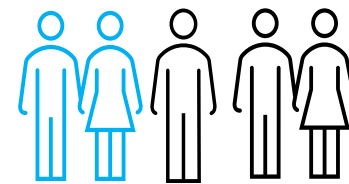
# ¿QUÉ HAN SENTIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO Y EL DESCONFINAMIENTO?



Los **estudios** han generado **estrés** en más de la mitad de jóvenes



El **estrés**, la **apatía** y la **ansiedad** han sido relevantes para aproximadamente la mitad de los y las jóvenes

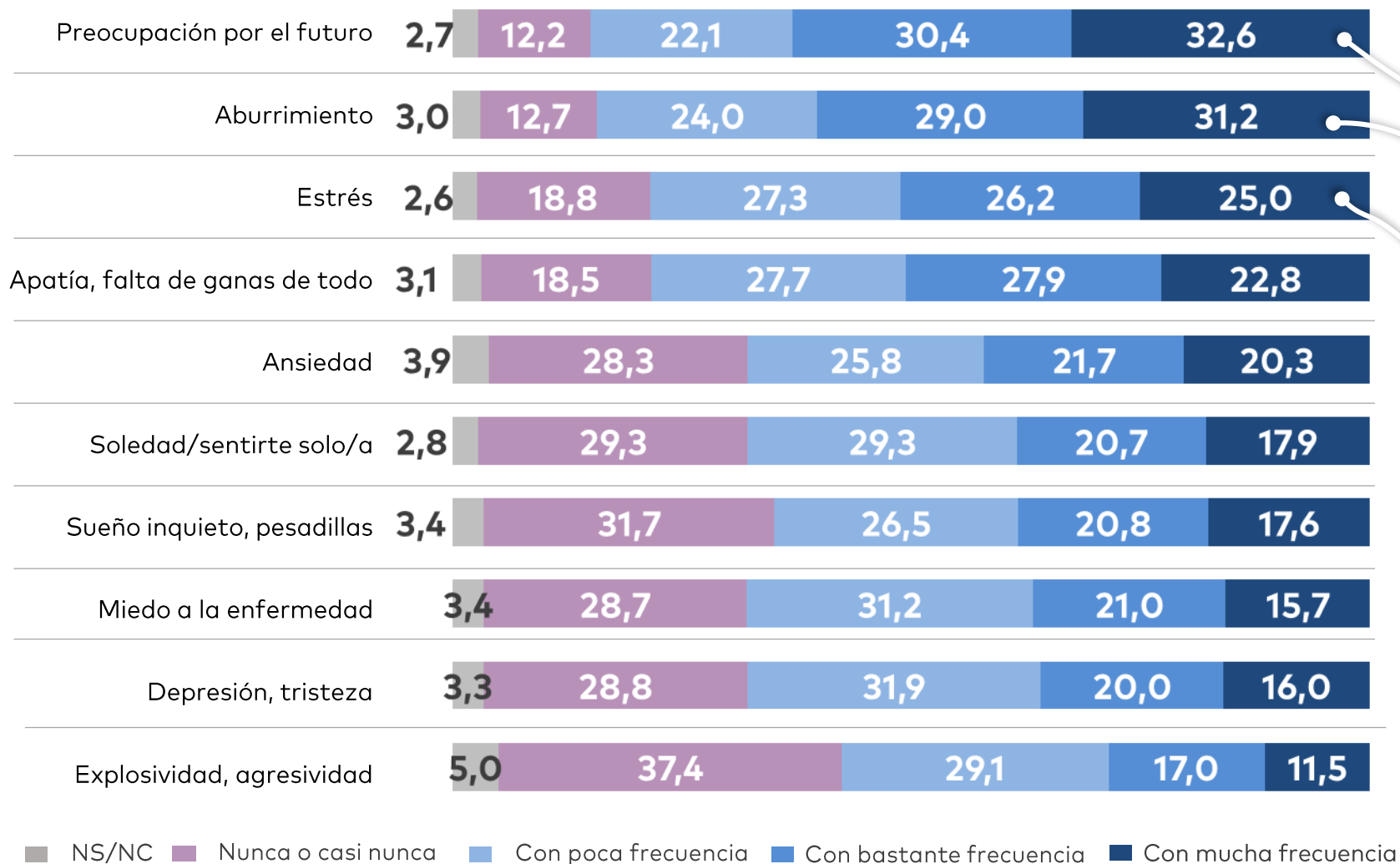


en **2 de cada 5**

La **situación económica y el trabajo** ha incidido en un **mayor estrés**



## EMOCIONES DURANTE EL CONFINAMIENTO

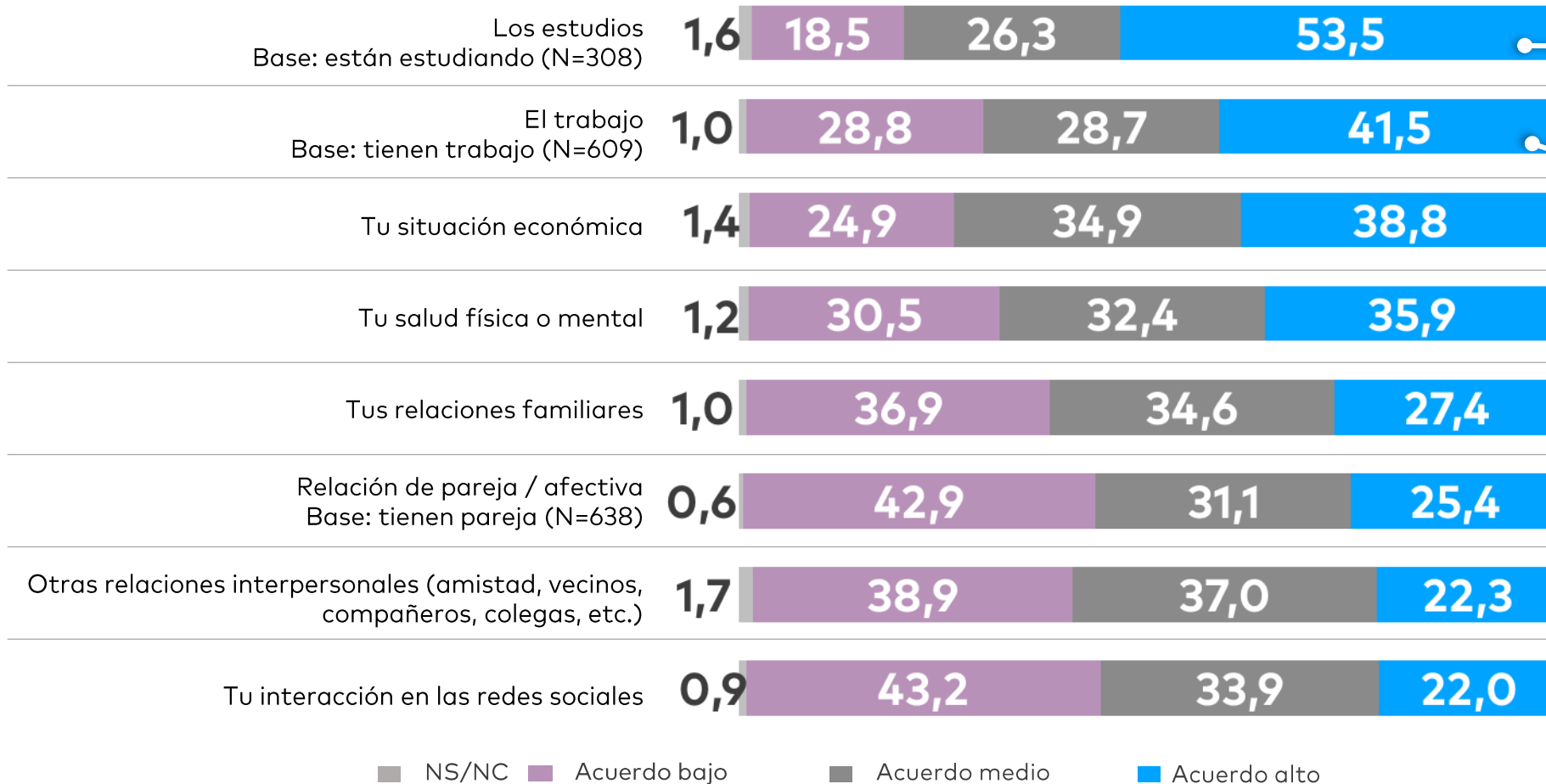


preocupación por el futuro  
**32,3%**

aburrimiento  
**31,2%**

estrés  
**25,0%**

## FUENTES DE ESTRÉS DURANTE EL CONFINAMIENTO

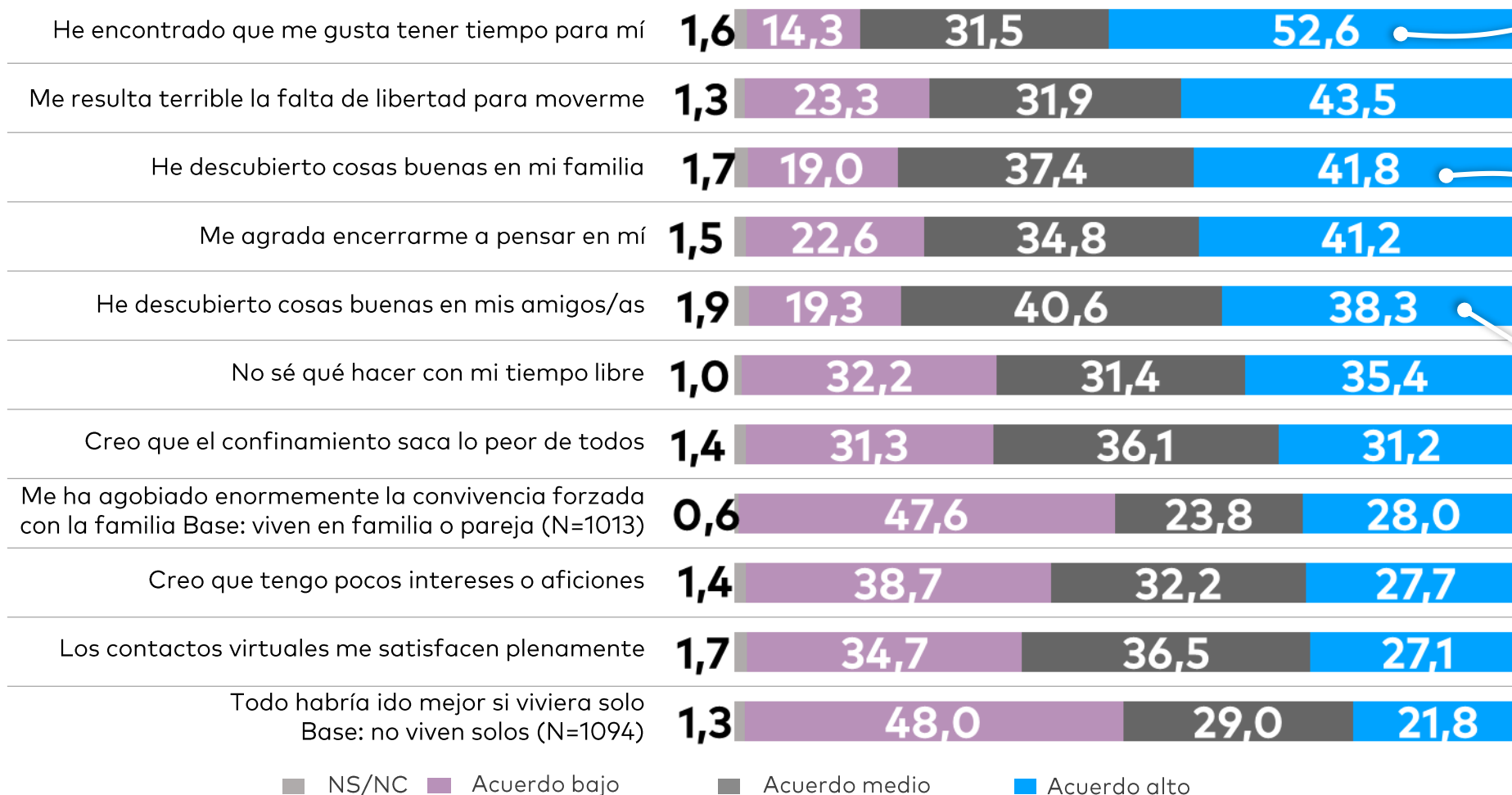


estudios  
**53,5%**

trabajo  
**41,5%**

Resultados agrupados para ESTRÉS BAJO (0-3), ESTRÉS MEDIO (4-6) y ESTRÉS ALTO (7-10). Escala original de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

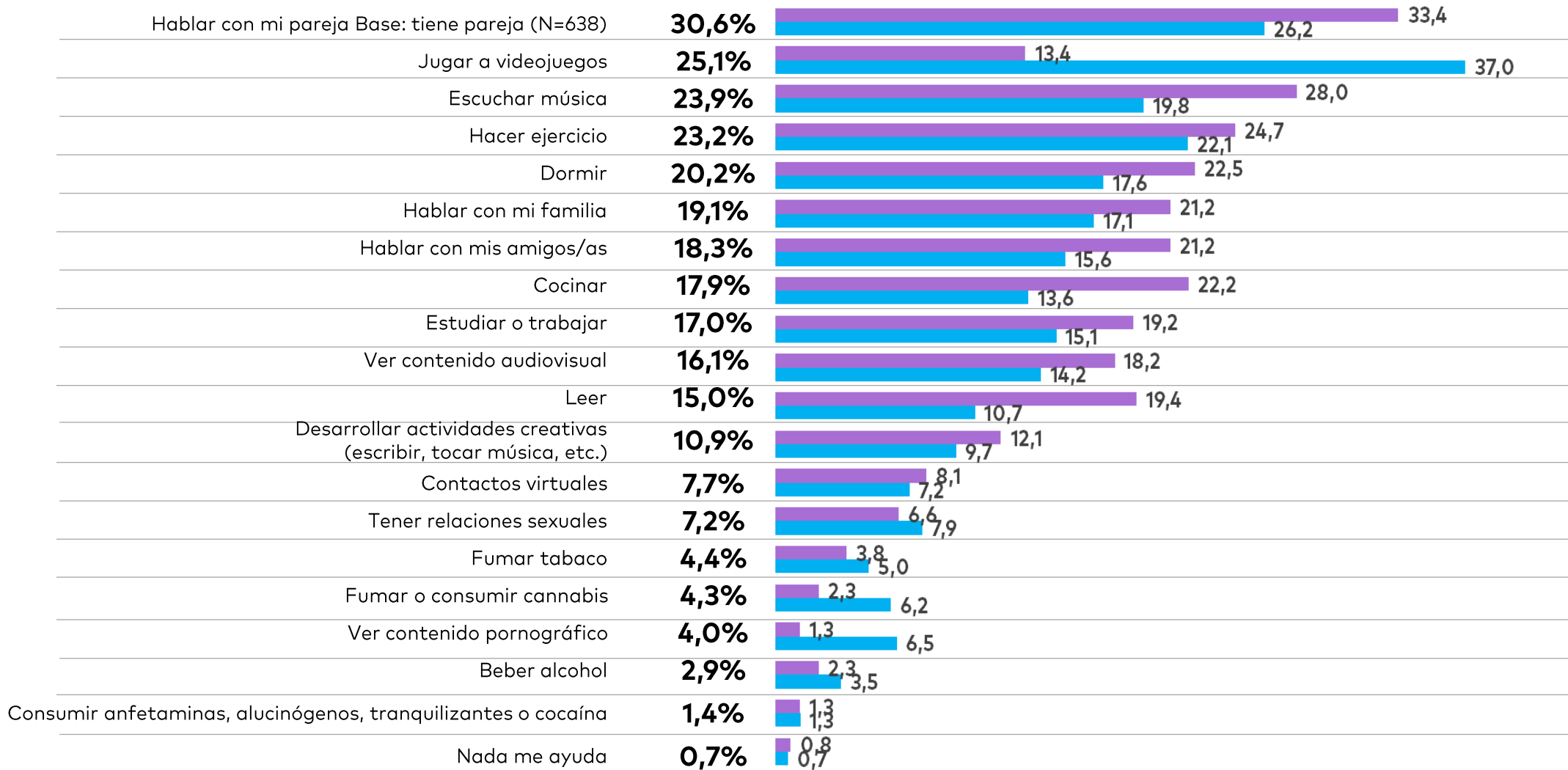
## VIVENCIAS DURANTE EL CONFINAMIENTO



Resultados agrupados para ACUERDO BAJO (0-3), ACUERDO MEDIO (4-6) y ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.210)

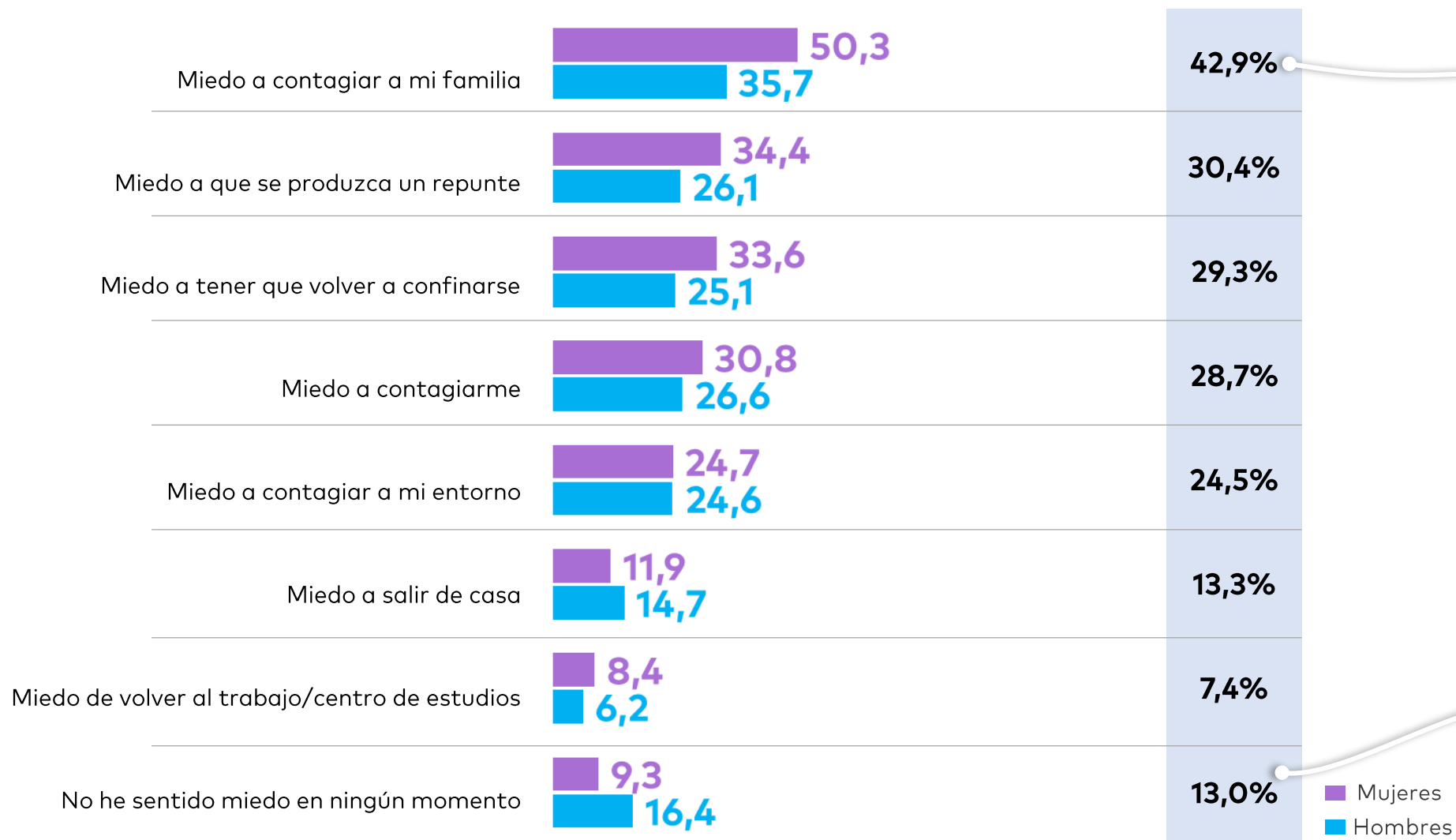
# ACTIVIDADES QUE LE HAN AYUDADO DURANTE EL CONFINAMIENTO

Mujeres  
Hombres



Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

## EXPERIENCIAS DURANTE EL DESCONFINAMIENTO



miedo a contagiar a la familia  
**42,9%**

No he sentido miedo en ningún momento  
**13%**

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

# PRINCIPALES CONCLUSIONES



# 1. La incertidumbre del futuro desde la excepcionalidad del presente



## EXPECTATIVAS

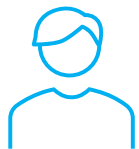
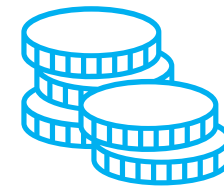


### a nivel social

Creen que los principales temas de interés de cara al futuro serán:

- la defensa de los **servicios públicos**
- la **política**
- la **ecología**

Aunque también son conscientes de que **la situación económica empeorará**



### a nivel personal

- creen que tenderán a **disfrutar más de la vida**
- y que serán **más responsables.**

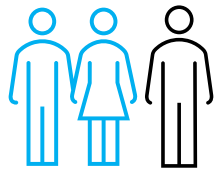
Y se muestran **pesimistas a tres años vista:**

- consideran que tendrán que **trabajar en lo que sea**
- y **recortar gastos.**

# 2. La rutina de lo extraordinario: hábitos y actividades durante la pandemia



## HÁBITOS DURANTE EL CONFINAMIENTO

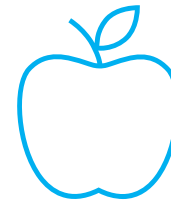


2 de cada 3  
jóvenes

Han incrementado las **ACTIVIDADES COMUNICATIVAS** gracias a las potencialidades de las TIC, así como el uso de redes sociales



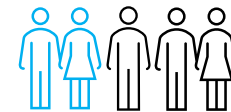
Frente a esto, las **actividades relacionales** de tipo presencial son las que más **se han echado en falta**



Se han incrementado los **HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES**



Hacer **deporte**  
▲50%

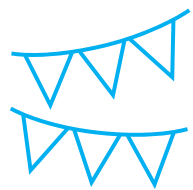


2 de cada  
5 jóvenes



Han llevado una **mejor alimentación**

# 3. Convivencia, introspección y aburrimiento ante una vida confinada

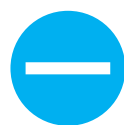


## EXPERIENCIAS



Entre las **EXPERIENCIAS POSITIVAS** durante el confinamiento, destacan:

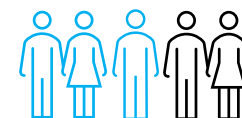
- la **introspección**
- el **autocuidado**
- y las **relaciones con el entorno social** cercano derivadas de contar con mayor tiempo libre que antes de la pandemia



La **restricción de movimientos**, es la principal experiencia negativa

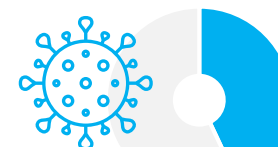


A nivel emocional, **LAS EMOCIONES MÁS COMUNES**



para **3 de cada 5 jóvenes**

- Preocupación por el futuro
- Aburrimiento
- Estrés
- Apatía



**43%**

ha tenido **miedo de contagiar** a alguien de su familia durante la desescalada

**JÓVENES EN PLENO  
DESARROLLO Y EN  
PLENA PANDEMIA.  
CÓMO HACEN FRENTE  
A LA EMERGENCIA  
SANITARIA**

3.12.20