



# Memoria de actividades 2018

**fad**

[www.fad.es](http://www.fad.es)



Misión y principios	4
Áreas de actividad:	8
Sensibilización	8
Campus Fad	12
Programas	16
Formación	18
Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud	20
Cooperación al Desarrollo	24
Nuestra organización	32
Transformación Digital y Posicionamiento	34
Transparencia y financiación	36
Objetivos de Desarrollo Sostenible	38

**fad**



Fad es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional, independiente de toda filiación política, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, fundada en 1986 con objeto de prevenir las consecuencias de los consumos de drogas.

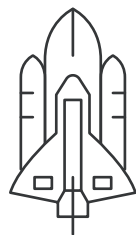
**fad**



## NUESTRA FILOSOFÍA

### MISIÓN

Promover el desarrollo personal y social de adolescentes y jóvenes a través de la educación en actitudes positivas y de la prevención de conductas de riesgo social, entre las que se encuentra el consumo de drogas.



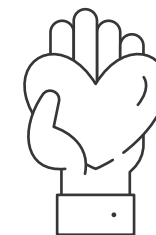
### PRINCIPIOS

- Fundamentamos nuestra labor en la defensa de los Derechos Humanos, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la Protección de las personas menores de 18 años.
- Apoyamos la construcción de una ciudadanía global comprometida, crítica e inclusiva.
- Tenemos la convicción de que la tarea de prevención es diversa y vertebrada todas las etapas de la educación, con un enfoque de desarrollo positivo.

### VALORES

- Investigamos la realidad de la juventud para trabajar en el presente y anticipar tendencias futuras.
- Fomentamos la cooperación al desarrollo en América Latina trabajando de forma integral con colectivos desfavorecidos a través del fortalecimiento de entidades locales.
- Perseguimos los mayores estándares de excelencia y calidad en la implantación de nuestros programas y en la aplicación de los recursos.

- Independencia y espíritu crítico.
- Transparencia y rigor.
- Compromiso y solidaridad.
- Innovación y flexibilidad.



## DOMICILIO SOCIAL

Avenida de Burgos, 1  
(Madrid). Las oficinas en las que se encuentra ubicada Fad han sido cedidas por el Ayuntamiento de Madrid.



Fad dispone de representación en las siguientes Comunidades Autónomas: Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Extremadura. Asimismo, Fad cuenta con delegaciones u oficinas en Nicaragua, El Salvador y Colombia.





**«Por una  
juventud más  
sana, más  
crítica, flexible,  
curiosa,  
creativa,  
comprometida»**



Gracias a la colaboración completamente desinteresada de numerosos grupos y medios de comunicación españoles, presentes en el Patronato de Fad, conseguimos un posicionamiento único, llegando a millones de personas.

## **OBJETIVO**

Visibilizar problemáticas sociales que impiden o dificultan el desarrollo social y personal de adolescentes y jóvenes, así como poner a disposición de la sociedad datos relevantes en este ámbito social a través de los medios de comunicación.



## CAMPAÑAS

Para influir en actitudes y comportamientos sociales mediante sensibilización social, en 2018 hemos trabajado con dos campañas.



«Me voy al trecho»

Prevención del consumo de alcohol en menores.

Lanzamiento: principios de 2018.

- 29.855** impactos publicitarios
- 14.245** marquesinas
- 13.420** spots TV emitidos
- 1.433** cuñas de radio
- 735** prensa
- 22** inserciones digital



«The Real Young»

Primera campaña 100% digital dirigida a jóvenes contra los estereotipos sobre ellos.

Lanzamiento: principios de 2019.

<https://therealyoung.fad.es>

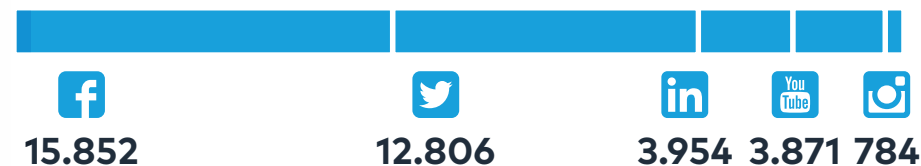
## PROCESOS COLABORATIVOS DE ACCIÓN

Diferentes instituciones de la sociedad civil se han unido en un frente común para la puesta en marcha de una movilización preventiva frente al consumo de alcohol por parte de los menores, con el objetivo de visibilizar y sensibilizar a la sociedad. En 2018 hemos organizado una jornada de movilización social.

### Movilización Alcohol y menores

- 50** Instituciones / entidades adscritas
- 141** Recomendaciones sectoriales

## SEGUIDORES



TOTAL: **37.267**



**fad**

Fad desarrolla programas educativos para jóvenes y cursos de formación dirigidos a mediadores, a la vez que refuerza su línea de atención a familias y a la población en general a través de sus teléfonos de información y orientación.

## OBJETIVO

*Promover la formación como una estrategia preventiva fundamental y también para el desarrollo integral de los y las jóvenes.*



# CAMPUS fad



## PROGRAMAS



**10**

programas

## FORMACIÓN

**17**

cursos



**5.605**

beneficiarios directos

**8.401**

beneficiarios directos



**8.276**

consultas en el teléfono de atención

## ACCIÓN DIRECTA



**3**

talleres

**11.284**

adolescentes y jóvenes



## PROGRAMAS Y FORMACIÓN

### ADOLESCENTES

#### PROGRAMAS

Beneficiarios directos



9.497

Conectados  
App Cool  
Saltaplanetas  
Premios AM

#### FORMACIÓN

Beneficiarios directos



1.787

Talleres  
Diseña tu vida

### FAMILIAS

#### PROGRAMAS

Beneficiarios directos



63

Premiados AM

#### FORMACIÓN

Beneficiarios directos



5.736

On-line y presencial

Beneficiarios indirectos



7.523

### PROFESORADO / DOCENTES

#### PROGRAMAS

Beneficiarios directos



4.044

Beneficiarios indirectos



85.987

Cine y Educación en valores  
Construye tu Mundo  
Pasa la Vida  
Alcohol y Menores  
Acción Magistral

#### FORMACIÓN

Beneficiarios directos



1.909

Beneficiarios indirectos



160.411

On-line  
MOOCAM  
Diseña tu vida

### PROFESIONALES

#### PROGRAMAS

Beneficiarios directos



498

Beneficiarios indirectos



3.693

Cine y Educación en valores  
Pasa la Vida  
Prevención  
Jornadas Com. Valenciana

#### FORMACIÓN

Beneficiarios directos



756

Beneficiarios indirectos



160.411

On-line y presencial



## PROGRAMAS


### EDUCACIÓN

#### Acción Magistral

Innovación social educativa gracias al apoyo de BBVA.

 Comunidad educativa:  
**8.594**  
docentes registrados

 **1.514**  
participantes en MOOC

 Training online:  
**263.436**  
visualizaciones

 Premios Acción Magistral:  
**394**  
proyectos presentados

#### Encuentro Acción Magistral 2018

 **200**  
asistentes presenciales

 **7.079**  
visualizaciones streaming

 **874** descargas  
Investigación  
«Escuelas Innovadoras  
y familias creativas»

#### Cine y educación en valores

##### Modelos de referencia en el lenguaje audiovisual

Gracias a la colaboración de:

- Generalitat Valenciana
- Junta de Castilla la Mancha
- Junta de Andalucía
- Asociación ADAFAD
- Ayuntamientos de Albacete, Tarancón, Puertollano, Marbella y Valencia

 **30**  
municipios

 **109**  
centros escolares

 **19.514**  
alumnos

 **666**  
profesores

 **44.159**  
visitas a  
[www.cineyvalores.fad.es](http://www.cineyvalores.fad.es)

### SALUD Y BIENESTAR

#### Construye tu mundo

##### Propuestas de intervención para la prevención escolar.

Gracias a la Fundación Iberdrola y las Juntas de Castilla-La Mancha y de Extremadura.

**1.425** docentes online  
**1.793** docentes offline  
**90.000** escolares beneficiados

#### Pasa la vida

##### Recursos para la prevención del consumo de cannabis.

Gracias a la Junta de Castilla-La Mancha y al Ayuntamiento de Valencia.

**191** docentes formados  
**+5.000** adolescentes formados beneficiados

#### APP Cool

**Juegos para prevenir el consumo de alcohol y cannabis.** Optimizada gracias al Plan Nacional sobre Drogas.

**2.859** jugadores/as

#### Saltaplanetas

**Yincana virtual para prevenir el consumo de alcohol.** Edición restringida a menores beneficiarios del programa CaixaProinfancia en Ciudad Real, Valladolid y Burgos.

**Información y orientación sobre adicciones.** Gracias al equipo de voluntariado.

- **5.015** llamadas al 900 16 15 15.
- **207** consultas por correo o chat
- **56** consultas en redes sociales
- **19** atenciones presenciales.

**Información y orientación familiar.** Gracias al Plan Nacional sobre Drogas.

- **2.979** llamadas al 900 22 22 29
- **13.285** visitas a <http://orientacionfamiliar.net>

### TIC

#### Proyecto Conectados

**Socialización digital** gracias a Google y BBVA. Desarrollo de la investigación: **«Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes».**

Juego Conectados  
**6.594**  
usuarios/as

Vídeos interactivos  
**14.750**  
visualizaciones

## FORMACIÓN

### PROFESIONALES

En 2018 se realizaron tres tipos de cursos de formación específica al profesorado:

**Educadrogas:** prevención escuela y drogas. Materiales para la formación.

**Detección temprana de riesgos** juveniles desde la escuela.

**Los docentes y la prevención** de los problemas de drogas.

Además, se ofrecieron otros tres tipos de cursos dirigidos a profesionales de intervención con jóvenes, en general (profesionales de la psicología, la pedagogía, la psicopedagogía, del trabajo social, de la educación social, de la animación socio cultural, del ocio y tiempo libre, etc.).

**Alcohol y menores: ¿hacemos algo?** Propuesta de intervención educativa para la prevención.

**¿Nativos digitales?** Jóvenes y TIC. Usos y riesgos.

**Cuando jugar es un problema.** Curso de prevención del juego online en adolescentes y jóvenes.

Y tres tipos más a profesionales del sector sanitario y de las Fuerzas Armadas (FF.AA.):

**Sanidrogas:** enfermería y atención primaria ante los problemas por consumo de drogas.

**Formadores en prevención** de las drogodependencias en las FF.AA.

**Cursos de auxiliares en prevención** de las drogodependencias en las FF.AA.

docentes



1.909

otros/as  
profesionales



756

### FAMILIAS Y JÓVENES

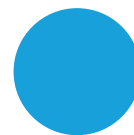
**"En familia: Educar para la vida":**

- 183 cursos
- 10 ediciones on-line del curso "En familia"
- 4 conferencias sobre parentalidad positiva

**Talleres de prevención** de los problemas vinculados a la prevención de conductas adictivas (juego de apuestas y consumo de cannabis). Gracias al Ayuntamiento de Albacete.

**Talleres dentro del programa "Diseña tu vida".** Gracias al Ayuntamiento de Valencia.

padres y  
madres



5.736

adolescentes



1.787

### FORMACIÓN CONTINUADA DEL VOLUNTARIADO

Durante todo 2018 se ha continuado llevando a cabo la formación dirigida al voluntariado de la Fad, que participa fundamentalmente atendiendo el Servicio de Información y Orientación sobre Adicciones 900 Fad y contribuyendo a la difusión de actividades e iniciativas de prevención juvenil. Incluye una serie de acciones dirigidas a consolidar el proceso formativo integral de los mediadores y voluntarios, consistente en talleres y cursos de especialización.



Gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud se constituye en una referencia fundamental en el análisis de fenómenos juveniles y en la orientación de políticas y actuaciones con jóvenes. Además, aporta evidencia científica al posterior desarrollo de programas y actividades dentro de Fad.

## OBJETIVO

*Promoción y desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes, y sobre sus expectativas, su socialización y los riesgos que amenazan a esta.*



# 63.994

visitas a la web [www.adolescenciayjuventud.org](http://www.adolescenciayjuventud.org)



### **Proyecto Scopio** Índices de Desarrollo Juvenil

Construcción de índices de desarrollo de la juventud y sus capacidades.

- Índice sintético de Desarrollo Juvenil comparado 2018.

**7.751** visitas.

- Informe Índice sintético de Desarrollo Juvenil comparado (2009-2017) España en Europa.

**18.709** descargas.

### **Investigación**

En 2018 se han desarrollado **23 investigaciones**, habiendo finalizado 13 durante el año y estando disponibles 9 en la web.

**9.971** visitas.

### **Metamorfosis**

En 2018 se han publicado dos números de la revista.

### **Observatorios**

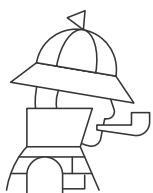
- Observatorio sobre Jóvenes y Género.
- Observatorio de Vida y Salud.

### **Otros datos**

- Tres jornadas con 111 asistentes.
- Diez boletines distribuidos a 1.007 personas.



## INVESTIGACIONES



### INVESTIGACIONES

#### JUVENTUD

- Valores, participación y ocio en la juventud.
- Diagnóstico RIOD.

#### VIDA Y SALUD

- Juegos de azar y apuestas.
- Maternidades juveniles.
- Ocio y Consumos.
- Menor maduro.
- Referentes culturales y riesgos en la conducción.

#### GÉNERO

- Género en percepción y formas de consumo.
- Género y discapacidad.

#### TIC

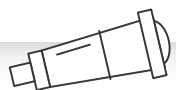
- Jóvenes en la encrucijada digital.
- Las TIC y socialización juvenil.
- Jóvenes en el mundo virtual: usos y riesgos.
- Expectativas tecnológicas.

#### EDUCACIÓN

- Escuelas innovadoras.
- Desarrollo positivo de adolescentes.

#### EMPLEO

- Jóvenes y empleo.
- Escenarios de futuro.



### OBSERVATORIOS

Monográfico.  
Barómetro.

Monográfico.  
Barómetro.

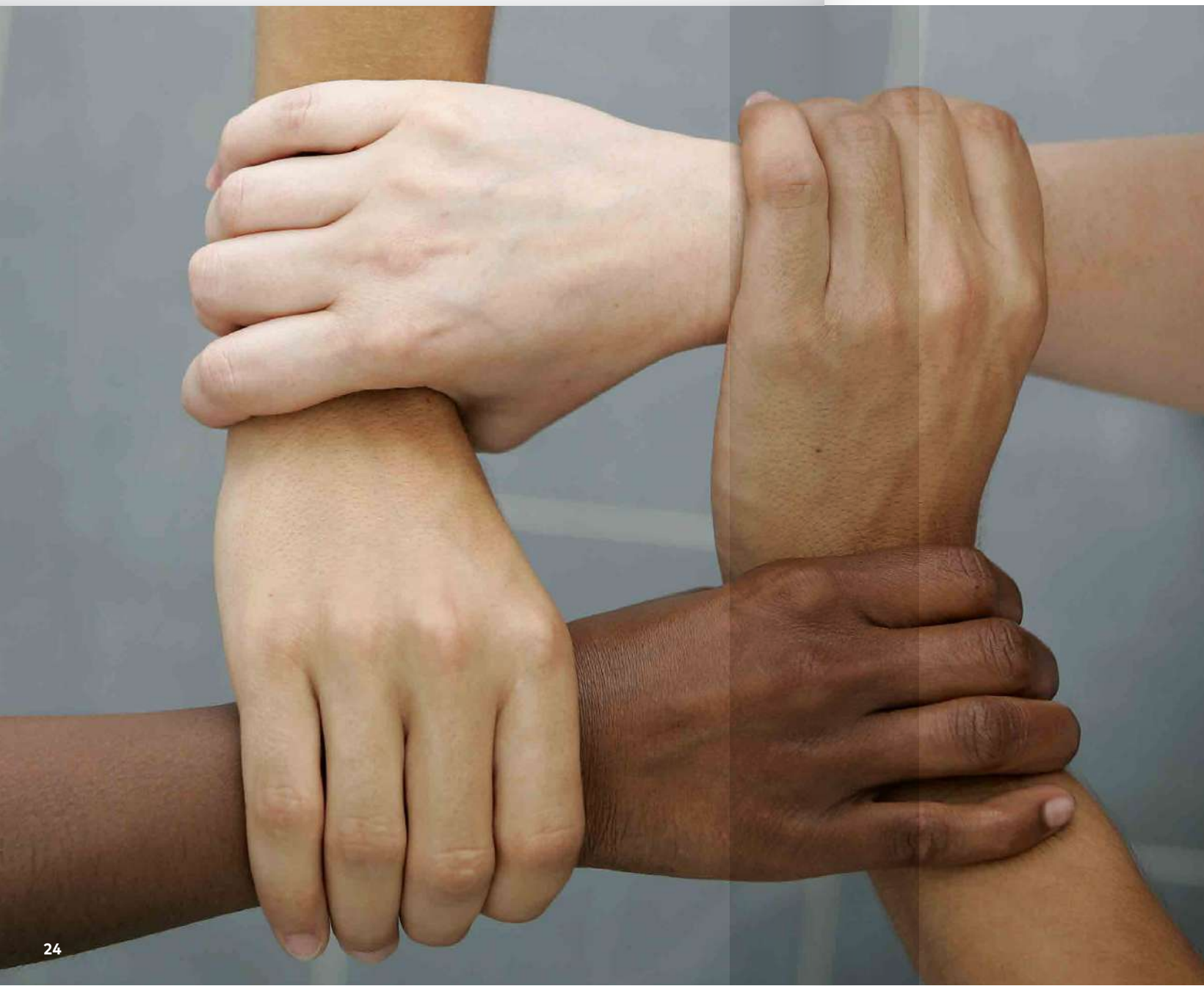


- Barómetro general.
- Monográfico e índices de capacidades 2018 y 2019.

- Índice sintético de desarrollo juvenil comparado 2018 y 2019.

Gracias a los  
**colaboradores  
principales:**  
**Banco Santander  
y Telefónica.**

Otras investigaciones **financiadas** por:  
BBVA, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Fundación MAPFRE, Fundación Mutua Madrileña, Fundación ONCE, Fundación SM, GOOGLE y RIOD.



## **OBJETIVO**

*Mejorar la calidad de vida y prevenir riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente niños, niñas y jóvenes, a través de acciones integrales que se dirigen, desde lo local y lo regional, a todas las parcelas de socialización del individuo y del desarrollo colectivo de los grupos.*

## 1 EL SALVADOR

*Fortalecimiento de la sociedad civil desde la educación integral, garantizando a niñez, adolescencia y juventud la participación plena en el ciclo de las políticas públicas, para una vida libre de violencias. El Salvador.*

Financiador: AECID.

Contraparte: SSPAS.

Fecha 01/01/2015-30/04/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 1.101

Hombres: 690

**Importes:**

Subvención: 2.500.000 €

Imputado 2018: 577.000 €

*Promoviendo la convivencia democrática en dos centros educativos del municipio de Mejicanos. Salvador.*

Financiador: Ayuntamiento de Valencia.

Contraparte: Fundasil.

Fecha 15/02/2017-14/02/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 551

Hombres: 674

**Importes:**

Subvención: 59.997 €

Imputado 2018: 7.500 €

## 3 COLOMBIA

*Mejora de los procesos de inclusión social y laboral en población desplazada de la Comuna 8 de Medellín-Colombia, para el desarrollo de la Cultura de Paz.*

Financiador: Junta de Andalucía.

Contraparte: SURGIR.

Fecha 15/06/2018-14/11/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 300

Hombres: 300

**Importes:**

Subvención: 287.681 €

Imputado 2018: 109.996 €

*Caminando hacia la Cultura de Paz y la inclusión social en la comuna 15 del Municipio de Santiago de Cali, Colombia.*

Financiador: Gobierno de Cantabria.

Contraparte: CAMINOS.

Fecha 15/12/2018-14/12/2019

**Importes:**

Subvención: 89.278 €

Imputado 2018: 3.720 €

## 2 NICARAGUA

*Impulso de la cultura de paz mediante procesos de liderazgo juvenil y de resolución alternativa de conflictos con adolescentes y jóvenes del municipio de Managua, Nicaragua.*

Financiador: Junta de Andalucía.

Contraparte: Hogar Zacarias Guerra.

Fecha 02/05/2018-01/12/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 75

Hombres: 75

**Importes:**

Subvención: 298.621 €

Imputado 2018: 125.735 €

*Promoción de la Cultura de Paz entre grupos juveniles altamente vulnerables y servidores públicos en el municipio de Managua, Nicaragua.*

Financiador: Ayuntamiento de Madrid.

Contraparte: CAPRI.

Fecha 07/03/2017-06/12/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 305

Hombres: 99

**Importes:**

Subvención: 252.974 €

Imputado 2018: 132.510 €

## 4 ECUADOR

*Inserción laboral e impulso a micro-empresarios de jóvenes y mujeres en riesgo social en Esmeraldas (Ecuador).*

Financiador: Junta de Andalucía.

Contraparte: Gobierno de Esmeraldas.

Fecha 02/04/2016-31/01/2018

**Importes:**

Subvención: 272.636 €

Imputado 2018: 12.393 €



## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

### 1 MADRID

**Construir la paz desde la escuela. Estrategia de formación-acción para la participación en procesos y redes de ciudadanía global.**

Financiador: Ayuntamiento de Madrid.  
Fecha 01/06/2017-15/04/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres 1.953  
Hombres 722

**Importes:**

Subvención: 58.465 €  
Imputado 2018: 19.488 €

**Un spot para decir stop: Empoderando a adolescentes como mediadores entre iguales, para fortalecer su conocimiento y comprensión global sobre el cumplimiento de los DD.HH.**

Financiador: Ayuntamiento de Madrid.  
Fecha 22/03/2018-12/06/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 90  
Hombres: 90

**Importes:**

Subvención: 71.633 €  
Imputado 2018: 45.013 €

### 2 COMUNIDAD VALENCIANA

**Construir la paz desde la escuela.**

Financiador: Generalitat Valenciana.  
Fecha 15/02/2018-14/08/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 535  
Hombres: 475

**Importes:**

Subvención: 92.467,60 €  
Imputado 2018: 53.939 €

**La educación para el desarrollo en la escuela. Estrategia de formación de agentes educativos y Banco de experiencias y recursos didácticos compartidos.**

Financiador: Generalitat Valenciana.  
Fecha 15/02/2017-14/02/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 3.366  
Hombres: 1.813

**Importes:**

Subvención: 49.046 €  
Imputado 2018: 6.131 €



### 3 ANDALUCÍA

**Un spot para decir stop (5ª edición). Empoderando a adolescentes como mediadores entre iguales, para fortalecer su conocimiento y comprensión global sobre el cumplimiento de los DD.HH.**

Financiador: Junta de Andalucía.  
Fecha 15/09/2018-14/09/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 630  
Hombres: 630

**Importes:**

Subvención: 72.760 €  
Imputado 2018: 21.222 €

**Cinemasur 2.0 (2ª edición). Comunidad, Escuela y Familia educando en ciudadanía a través del cine.**

Financiador: Junta de Andalucía.  
Fecha: 15/09/2017-14/09/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 2.044  
Hombres: 1.827

**Importes:**

Subvención: 79.955 €  
Imputado 2018: 56.635 €

**Construyendo un mundo más justo y sostenible con la EPD. Programa de formación y banco de recursos on-line para agentes andaluces.**

Financiador: Junta de Andalucía.  
Fecha 15/09/2017-14/11/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 119  
Hombres: 51

**Importes:**

Subvención: 58.412 €  
Imputado 2018: 43.809 €

**En familia y en el mundo. Desarrollo de competencias de EpD en un marco formativo y participativo con padres y madres.**

Financiador: Junta de Andalucía.  
Fecha 15/09/2017-14/03/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 195  
Hombres: 53

**Importes:**

Subvención: 79.950 €  
Imputado 2018: 53.300 €

### 4 SEVILLA

**El mundo es vuestro: empoderamiento a adolescentes como mediadores entre iguales para que promuevan transformación social en base a los ODS.**

Financiador: Ayuntamiento de Sevilla.  
Fecha 31/12/2018-30/11/2019

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 70  
Hombres: 70

**Importes:**

Subvención: 19.624 €  
Imputado 2018: 0 €

**Cinemasur 2.0 (Sevilla): Comunidad, escuela y familia educando en ciudadanía global a través del cine.**

Financiador: Ayuntamiento de Sevilla.  
Fecha 29/12/2017-28/10/2018

**Beneficiarios directos:**

Mujeres: 583  
Hombres: 542

**Importes:**

Subvención: 17.960 €  
Imputado 2018: 17.960 €

Presidenta de Honor  
**Su Majestad la Reina**

Presidente:  
**D. Ignacio Bayón Marín**

Vicepresidentes:  
**D<sup>a</sup> Catalina Luca de Tena - ABC**  
**D. Ignacio Calderón Balanzategui**

Patronos de honor  
**D. José Luis Aguirre de Retes**  
**D. José M<sup>a</sup> Álvarez del Manzano**  
**D. Juan Antonio Barranco Gallardo**  
**D. José Celma Prieto \***  
**D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera**  
**D. Félix Revello del Toro**  
**D. Eduardo Serra Rexach**  
**D. Miguel Ángel del Valle-Inclán**

Secretario:  
**D. Rafael de Aldama Caso**

Directora General  
**D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura**

Composición a 31 de diciembre de 2018 | \* Pertencientes a la Junta de Fundadores

Vocales

<b>D. Cristian Abelló Gamazo</b>	<i>Torreal, S.A.</i>
<b>D. Fernando Abril-Martorell Hernández</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. José M<sup>a</sup> Álvarez-Pallete López</b>	<i>Telefónica</i>
<b>D. Plácido Arango Arias *</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. Antonio Asensio Mosbah</b>	<i>Grupo Zeta</i>
<b>D. Ángel Asensio Laguna</b>	<i>Cámara de Comercio e Industria de Madrid</i>
<b>D. Fernando de Asúa Álvarez</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. Rubén Bartolomé González</b>	<i>Alcoa España</i>
<b>D<sup>a</sup> Ana Botín O'Shea</b>	<i>Banco Santander</i>
<b>D. Antonio Brufau Niubó</b>	<i>Repsol</i>
<b>D. Javier Calderón Fernández *</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. Miguel Carballeda Piñeiro</b>	<i>ONCE</i>
<b>D. Mauricio Casals Aldama</b>	<i>La Razón</i>
<b>D. Rafael Cerezo Laporta</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. Enrique Cerezo Torres</b>	<i>EGEDA</i>
<b>D. José Creuheras Margenat</b>	<i>Atresmedia</i>
<b>D. Alejandro Echevarría Busquet</b>	<i>Mediaset</i>
<b>D. Antonio Fernández-Galiano Campos</b>	<i>Unidad Editorial</i>
<b>D. Antonio Garamendi Lecanda</b>	<i>CEO</i>
<b>D. Fernando Garea Baragaño</b>	<i>Agencia Efe</i>
<b>D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. Fernando Giménez Barriocanal</b>	<i>COPE</i>
<b>D. Javier de Godó Muntañola</b>	<i>Grupo Godó</i>
<b>D. Silvio González Moreno</b>	<i>Onda Cero</i>
<b>D. Pablo Hernández de Cos</b>	<i>Banco de España</i>
<b>D. José Joly Martínez de Salazar Federico</b>	<i>Grupo Joly</i>
<b>D. Alfredo Lafita Pardo</b>	<i>A título personal</i>
<b>D. Asís Martín de Cabiedes</b>	<i>Europa Press</i>
<b>D<sup>a</sup> Rosa M<sup>a</sup> Mateo Isasi</b>	<i>RTVE</i>
<b>D. Antonio Méndez Pozo</b>	<i>Grupo Promecal</i>
<b>D. Javier Moll de Miguel</b>	<i>Editorial Prensa Ibérica</i>
<b>D. Sergio Oslé Varona</b>	<i>A título personal</i>
<b>D<sup>a</sup> Nathalie Picquot</b>	<i>Twitter Spain</i>
<b>D. Ignacio de Polanco Moreno</b>	<i>Fundación Santillana</i>
<b>D. Borja Prado Eulate</b>	<i>Endesa</i>
<b>D. Santiago Rey Fernández-Latorre</b>	<i>La voz de Galicia</i>
<b>D. Rafael Rilo Naya</b>	<i>Boston Consulting Group</i>
<b>D. Francisco Ruiz Antón</b>	<i>Google España y Portugal</i>
<b>D. José M<sup>a</sup> Rull Bertrán</b>	<i>AEACP</i>
<b>D<sup>a</sup> Ángeles Santamaría Martín</b>	<i>Fundación Iberdrola</i>
<b>D. Albert Soler Cuyás</b>	<i>APCP</i>
<b>D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar de Yarza Mompeón</b>	<i>Heraldo de Aragón</i>
<b>D. Enrique de Ybarra e Ybarra</b>	<i>Fundación Vocento</i>
<b>D. Santiago de Ybarra y Churruca</b>	<i>Grupo Vocento</i>
<b>Presidente</b>	<i>BBVA</i>
<b>Presidente</b>	<i>FORTA</i>



## NUESTRA ORGANIZACIÓN

La Fad cuenta con una plantilla de 43 personas que están organizadas en áreas de actividad y, a su vez, forman parte de equipos de carácter colaborativo, horizontal y multidisciplinar, y permeable para abordar los diferentes proyectos.

Presumimos de ser una organización con un fuerte compromiso con su Plan de Igualdad, que dota de sentido a nuestra apuesta por la equidad de género.



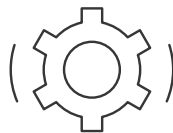
**206**

socios/as



**176**

colaboradores



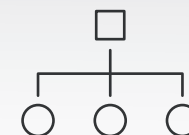
**90**

voluntarios y voluntarias

**fad**

también contó en 2018 con 6 donantes

**fad**



**Dirección General** **B. Martín Padura**  
B. Martínez

**Área Digital** L. Rodríguez Ruibal

**Área de Comunicación y Secretaría General** **M. Renovales**  
B. Pestaña  
M. Sánchez  
A. Sanz  
F. García-Gasco  
C. López

**Área Técnica** **E. Alemany**  
M. A. Rodríguez  
C. Prat  
E. Ares  
C. Nieto  
R. Díez  
V. De la Cruz  
C. Gil  
G. Calderón  
M. Martínez  
S. Domínguez  
A. Mengual  
T. Cubillo  
G. Lerma  
P. Albo

*Internacional*  
L. Rodríguez  
P. Garrido  
M. Magem  
R. Ruiz

*Delegaciones*  
A. Borrego  
L. Ferrer  
R. Gamero  
P. Alonso  
R. Robla

*Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud*  
A. Sanmartín  
M. Sánchez Sanz  
P. Tudela

**Área Económico - Administrativa** **J. L. Pérez Lobo**  
J. M. Díez  
M. Herranz  
I. López  
D. Santiago  
J. Muñoz  
J. L. Sabán

Composición a 31 de diciembre de 2018

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2018 Fad inicia un proceso de Transformación digital, para conseguir mayor alcance, dirigirse más directamente a la población juvenil y mejorar en eficacia y optimización en el uso de sus recursos.

Gracias al apoyo inestimable del BCG, y la colaboración de Fundación Iberdrola, AWS, ISDI, Ibermática e Indra.

Se diseñan dos líneas de acción y ponen en marcha 23 medidas concretas, englobadas en las siguientes áreas

### PLAN INTERNO



#### Desarrollo web

Migración y optimización de 40 webs en 3.



#### Competencias

Diseño y ejecución del plan de formación del equipo en competencias digitales.



#### Cultura digital

Cuadro de mando y trabajo por proyectos con metodologías ágiles y de innovación. Análisis de cultura imperante y plan de acción para un cambio hacia la cultura digital.

### PLAN EXTERNO



#### Divulgación

Crecimiento en RRSS.



#### Formación

Desarrollo Campus Fad y píldoras de formación de pago.



#### Sensibilización

Campaña a jóvenes 100% online.



#### Diversificación ingresos

Socios y empresas.

# fad

## POSICIONAMIENTO

*La Fad amplía sus horizontes, para que la juventud alcance los suyos, cambia su logo y crea un baseline digital.*



# fad

Por una juventud más

sana  
crítica  
flexible  
curiosa  
creativa  
comprometida

## TRANSPARENCIA Y FINANCIACIÓN

# fad

Inscrita, desde su constitución, en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia, con el número 370.

Reconocida oficialmente de carácter benéfico-asistencial por Orden Ministerial nº 16.887 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, de fecha 18.07.87 (BOE nº 171).

Dotada de estatus consultivo con Categoría II ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Calificada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como ONGD generalista.



**CUMPLE CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA CONGDE Y TIENE SU SELLO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO**

La FAD forma parte de:

**Asociación Española de Fundraising**

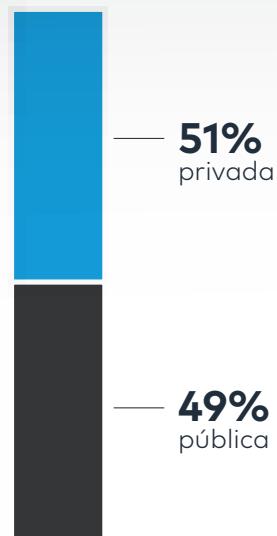
**Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad**

**RIOD** Red iberoamericana de ONG's que trabajan en drogas y adicciones

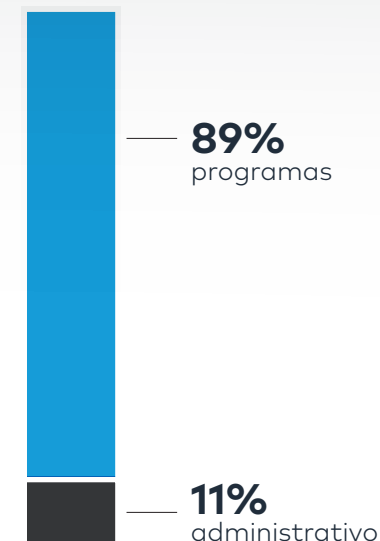
**Civil Society Forum on Drugs in the EU**

Las cuentas anuales de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (Fad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de resultados y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, son auditadas por Deloitte. El informe completo de auditoría de cuentas anuales emitido por Deloitte, así como toda la información económica puede consultarse **aquí**.

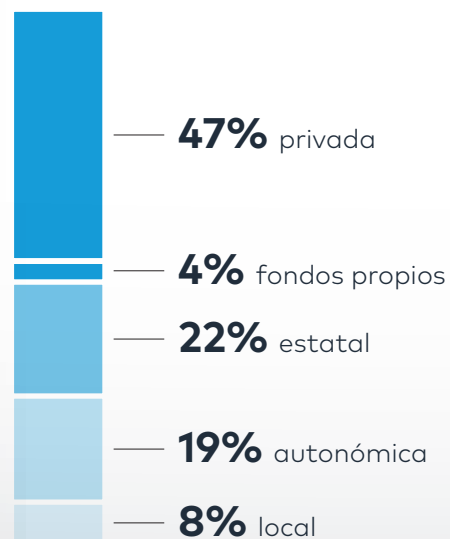
### FINANCIACIÓN



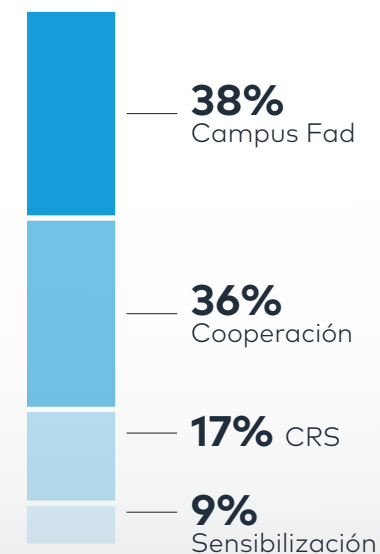
### GASTOS EJERCICIO



### FUENTES DE FINANCIACIÓN



### GASTOS POR ÁREA DE TRABAJO



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Fad se compromete a incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible como ejes transversales de toda su actividad.*

*Reconociendo la importancia de cada uno de ellos, se posiciona para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.*



### 3. SALUD Y BIENESTAR

**Fortalecer la prevención del abuso de sustancias adictivas (incluido alcohol).** Promovemos factores de protección para prevenir y reducir situaciones de riesgo psicosocial y contribuir al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes.



### 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

**Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.** Estamos comprometidos con la igualdad y la no discriminación. Analizamos las causas que impiden su alcance y realizamos acciones encaminadas a su logro efectivo.



**Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.**

Promovemos el empoderamiento de las mujeres para impulsar cambios y aumentar su participación en busca de una mayor justicia social.

**Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas.** Desarrollamos acciones encaminadas a poner fin al uso de la violencia y promoción de una cultura de paz.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FOCO PRINCIPAL



### 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Generación de empleo y crecimiento económico.**

Trabajamos en la reducción del número de jóvenes desempleados y que no cursan estudios ni reciben capacitación como factor de protección ante situaciones de riesgo.



### 5. IGUALDAD DE GÉNERO

**Asegurar la adquisición de conocimientos para promover el desarrollo sostenible.** Creamos conciencia social y promovemos el pensamiento crítico mediante el fomento de la innovación educativa y la educación para el desarrollo, Derechos Humanos, igualdad de género, cultura de paz y ciudadanía global.

**Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.**

Trabajamos con colectivos en situación de especial vulnerabilidad y analizamos las disparidades de género, grupo social, medio rural y medio urbano, entre otras.

**Aumentar competencias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.** Impulsamos proyectos dirigidos a la capacitación técnica-vocacional, inserción sociolaboral y puesta en marcha de microemprendimientos de jóvenes y mujeres.



### 10. REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

**Reducir la desigualdad en los países.** Promovemos la igualdad de oportunidades y la inclusión social, económica y política de todas las personas.



### 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**Espacios seguros, inclusivos, resilientes y sostenibles.**

Fomentamos la participación directa de la sociedad civil en la planificación urbana y acompañamos la creación de estos espacios en el marco de nuestro trabajo en cultura de paz.



### 12. CONSUMO SOSTENIBLE

**Garantizar el consumo sostenible.** Informamos y formamos sobre consumo responsable y sostenible.



### 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Reducir significativamente todas las formas de violencia.**

Fomentamos la cooperación, la convivencia, el diálogo, el manejo y resolución pacífica del conflicto y el derecho a una vida libre de violencias.



### 17. ALIANZA PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

**Alianza mundial.** Participamos en diversas redes y espacios de concertación como vía para intercambiar conocimientos e impulsar procesos.

# Gracias a 103 entidades colaboradoras

AACID \* ABC \* ADAFAD \* AECID \* AGENCIA EFE \* ALCOA ESPAÑA \* AMAZON WEB SERVICES \* ASOCIACIÓN DE CANALES TEMÁTICOS CONECTA \* ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (AEACP) \* ASOCIACIÓN PRODUCTORAS CINE PUBLICITARIO (APCP) \* ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN \* AYUNTAMIENTO DE ALBACETE \* AYUNTAMIENTO DE ALICANTE \* AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN \* AYUNTAMIENTO DE HERENCIA \* AYUNTAMIENTO DE MADRID \* AYUNTAMIENTO DE MARBELLA \* AYUNTAMIENTO DE MURCIA \* AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO \* AYUNTAMIENTO DE SEVILLA \* AYUNTAMIENTO DE VALENCIA \* AYUNTAMIENTO DE VILLENA \* BANCO DE ESPAÑA \* BANCO SANTANDER \* BANKIA \* BBVA \* BLANES & MUÑOZ ABOGADOS \* BOSTON CONSULTING GROUP \* CAIXAFORUM \* CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID \* CARAT- DENTSU AEGIS NETWORK \* CEARS (CANTABRIA) \* CEOE \* CLEAR CHANNEL \* COPE \* DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS \* DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE \* DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA \* EDITORIAL PLANETA \* EDITORIAL PRENSA IBÉRICA \* EGEDA \* EL MUNDO \* ENDESA \* ESTUDIO DE COMUNICACIÓN \* EUROPA PRESS \* FEDERACIÓN DE ORGANISMOS DE RADIO Y TELEVISIÓN AUTONÓMICOS, FORTA \* FEMP - CLM \* FUNDACIÓN CESPA \* FUNDACIÓN CNSE PARA LA SUPRESIÓN DE BARRERAS DE COMUNICACIÓN \* FUNDACIÓN DELOITTE & TOUCHE \* FUNDACIÓN IBERDROLA \* FUNDACIÓN INDEX \* FUNDACIÓN KPMG \* FUNDACIÓN LA CAIXA \* FUNDACIÓN MAPFRE \* FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA \* FUNDACIÓN ONCE \* FUNDACIÓN REINA SOFÍA \* FUNDACIÓN REPSOL \* FUNDACIÓN SANTILLANA \* FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE \* FUNDACIÓN VOCENTO \* GENERALITAT VALENCIANA \* GMG MÁLAGA \* GOBIERNO DE CANTABRIA \* GOBIERNO DE LA COMUNIDAD DE MADRID \* GOOGLE SPAIN \* GOOGLE.ORG \* GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN \* GRUPO JOLY \* GRUPO PROMECAL \* GRUPO VOCENTO \* GRUPO ZETA \* HERALDO DE ARAGÓN \* IBERMÁTICA \* ILUNION COMUNICACIÓN SOCIAL \* INDRA \* INFOADEX \* INSTITUTO DE LA JUVENTUD \* ISDI \* JC DECAUX \* JUNTA CASTILLA-LA MANCHA \* JUNTA DE ANDALUCÍA \* JUNTA DE EXTREMADURA \* LA RAZÓN \* LA VOZ DE GALICIA \* MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN \* MINISTERIO DE DEFENSA \* MINISTERIO DE EDUCACIÓN \* MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD \* MOVISTAR PLUS \* NOTARÍA MADRIDEJOS Y TENA \* ONCE \* ONDA CERO \* RENFE \* REPSOL \* RTVE \* SUMMA \* TELEFÓNICA \* TORREAL \* TWITTER SPAIN \* UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA \*