

## Su Majestad la Reina preside la presentación del proyecto #Femtástica

- *Se trata de un proyecto que busca visibilizar el talento femenino y dar voz a mujeres jóvenes referentes en ámbitos en los que tradicionalmente han estado invisibilizadas como la tecnología o la cultura.*
- *#Femtástica cuenta con una comunidad de protagonistas que, a través de su experiencia contada en primera persona en vídeos que se difundirán en redes sociales, pretenden inspirar a otras mujeres –en especial a las más jóvenes– para que sean creadoras de contenido y los aporten al mundo.*
- *El objetivo del proyecto -que se desarrollará durante los meses restantes de 2019- es alcanzar a más 1.2 millones de jóvenes de 14 a 29 años.*
- *Durante el acto se ha realizado una lectura coral del manifiesto “Soy #Femtástica” en la que han participado, aparte de las protagonistas del proyecto, la presidenta de Banco Santander, Ana Botín; la directora general de Twitter España, Nathalie Picquot; o la periodista Isabel Jiménez.*

(Madrid, 27 de septiembre 2019).- **Su Majestad la Reina ha presidido esta mañana la presentación del proyecto #Femtástica**, una iniciativa de Fad y Samsung para visibilizar el talento femenino y dar voz a mujeres jóvenes en ámbitos en los que tradicionalmente han estado invisibilizadas o infrarrepresentadas como, por ejemplo, la tecnología o la cultura.

#Femtástica quiere contribuir a paliar ese déficit de voces y miradas, esa desigualdad en la producción de contenidos y en su visibilidad, priorizando la transmisión de los relatos de las mujeres, y más concretamente, de las mujeres jóvenes.

En el acto Su Majestad la Reina ha estado acompañada por la secretaria de Estado de Asuntos Sociales, **Ana Isabel Lima**; el presidente de Fad, **Ignacio Bayón**; y el vicepresidente ejecutivo de Samsung, **Celestino García**.

Para el presidente de Fad, Ignacio Bayón: “La Fad trabaja cada día en la promoción del desarrollo juvenil e introduce la perspectiva de género en todo aquello que propone. En el caso de #Femtástica, damos una vuelta de tuerca a este planteamiento: la perspectiva de género es en sí misma el objeto. Me

*explico. La iniciativa #Femtástica pone el foco exclusivamente en las mujeres que destacan en el panorama digital actual y trata de visibilizarlas, de hacer de altavoz de sus trayectorias y sus méritos”.*

Para el vicepresidente ejecutivo de Samsung, Celestino García: *“Hoy estamos de celebración con la presencia de estas mujeres valientes que, a través de su experiencia contada en primera persona en redes sociales, pretenden inspirar a otras mujeres –en especial a las más jóvenes- para que sean capaces de lograr todo lo que se propongan”.*

### **SER #FEMTÁSTICA**

El **objetivo** del proyecto -que se desarrollará durante los meses restantes de 2019 y que pretende alcanzar a más 1.2 millones de jóvenes de 14 a 29 años- es contribuir a crear una sociedad más igualitaria, en la que las mujeres jóvenes encuentren nuevos referentes y sumen sus voces (contenidos) a los ya existentes.

#Femtástica cuenta con una comunidad de protagonistas que, a través de su experiencia contada en primera persona en vídeos que se difundirán en redes sociales, pretenden inspirar a otras mujeres –en especial a las más jóvenes- para que sean capaces de lograr todo lo que se propongan.

Entre las protagonistas #Femtástica se encuentran la poetisa **Sara Búho**; la ilustradora **Rebeca Khamlichi**; la actriz **Ángela Cremonte**; la directora de cine **Beatriz Abad**; la gamer **Gisela Vaquero**; o las emprendedoras tecnológicas **Alicia Asín**, **Cristina Aranda** o **Luz Rello**, entre otras (+ info proyecto: <https://femtastica.fad.es/>).

Durante el acto se ha realizado una lectura coral del manifiesto “Soy #Femtástica” en la que han participado, aparte de las protagonistas del proyecto, la presidenta de Banco Santander, **Ana Botín**; la directora general de Twitter España, **Nathalie Picquot**; o la periodista **Isabel Jiménez**.

Para la directora general de Fad, Beatriz Martín Padura: *“Hemos querido lanzar un manifiesto para que las mujeres y hombres que lo deseen puedan adherirse, crear comunidad y lanzar en cierta forma el movimiento #Femtástica, un movimiento real y a la vez aspiracional, un movimiento en el que caben todas las personas que quieran un equilibrio mayor, una realidad mejor a la hora de concebir y representar a las mujeres”.*

El proyecto se centra en dos ámbitos profesionales en los que la presencia de la mujer está claramente infrarrepresentada: **el mundo de la cultura y la tecnología**.

**Si hablamos de tecnología**, según datos del informe *Women in Digital Age* de la Comisión Europea, sólo 24 de cada mil mujeres -92 si miramos a los hombres- tienen estudios universitarios relacionados con las TIC. De ellas, solo 6 trabajarán en el sector digital. De ellos, son 49.

Otros estudios sugieren que las niñas tienden a perder interés en las disciplinas STEM antes que los niños, a menudo durante la adolescencia y antes de elegir una especialización, sobre todo en los primeros años de la Educación Secundaria (UNESCO, 2017).

La brecha de género en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) crece con la edad. Las niñas de 15 años tienen dos veces menos probabilidades de aspirar a una carrera como ingeniera, científica o arquitecta y tres veces más probabilidades que los niños de convertirse en profesionales de la salud (*Empowering women in the digital age. OCDE; 2018*)

Un factor contribuyente son los estereotipos arraigados sobre la transmisión a los niños por parte de sus familias, los docentes y la sociedad en general. De hecho, el informe PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes) de la OCDE revela que es más probable que los padres esperen que sus hijos adolescentes trabajen en ocupaciones de STEM que sus hijas, incluso aunque sus hijas se desempeñan tan bien ellos en los campos de STEM (*Empowering women in the digital age. OCDE; 2018*).

**Si hablamos del ámbito cultural y del entretenimiento**, según el informe anual de CIMA (Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales) de 2016, las mujeres representan el 26% en cargos de responsabilidad en el cine en España: 16% en el caso de la dirección, 8%, en la música o 3%, en los efectos especiales.

En 2017 CIMA señaló que tres de cada cuatro profesionales del sector cinematográfico son hombres. Se evidencian áreas claramente masculinizadas: Producción (74%), Dirección (88%), Guión (87%), Composición Musical (96%), Dirección de Fotografía (93%), Montaje (80%), Responsable de Sonido (93%) y Efectos Especiales (99%); mientras que sectores como Diseño de Vestuario (86%) y Maquillaje y Peluquería (72%) están altamente feminizados.

- **ACCESO A VÍDEOS DEL PROYECTO y MANIFIESTO:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1WxSq6iUzfXthQKyT5k88rMRoibG\\_SAub?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1WxSq6iUzfXthQKyT5k88rMRoibG_SAub?usp=sharing)

## #FEMTÁSTICA