



# FADBOOK

CUADERNO  
INFORMATIVO  
Fundación de Ayuda  
contra la Drogadicción

número 7  
junio de 2015

#CONSTRUYE

# ACTITUD



**Nueva campaña  
de sensibilización social:  
#CONSTRUYE ACTITUD...  
Y podrás construir lo que quieras**

# ¿QUÉ ES LA FAD?



La FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional e independiente de toda filiación política, de carácter benéfico-asistencial, dotada de status consultivo con categoría II ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y calificada por la AECID como ONGD especializada en educación.

La FAD, cuya Presidencia de Honor ostenta Su Majestad la Reina Doña Sofía, tiene como misión **prevenir el consumo de drogas y otras conductas de riesgo que impidan o dificulten el desarrollo personal y social de los adolescentes, en España y en Latinoamérica.**

## VISIÓN

- Reducir el consumo de drogas.
- Evitar los problemas derivados de las conductas de riesgo de los adolescentes.
- Disminuir los niveles de consumo de drogas, evitar los patrones de uso más lesivos, retrasar la edad de inicio en los consumos.
- Detección precoz de los problemas de drogas.
- Prevenir los problemas derivados de consumo de drogas ilegales y de alcohol.
- Dotar a niños, adolescentes y jóvenes de herramientas que les capaciten para tomar decisiones de forma crítica, responsable, autónoma y libre.
- Prevenir el absentismo y el abandono escolar, los comportamientos violentos y/o vandálicos, los comportamientos relacionados con la violencia de género, la xenofobia y discriminación racial y el uso indebido de las TIC.
- Movilizar el compromiso social.
- Investigar las tendencias para adelantarse a los problemas.
- Fomentar la cooperación; compartir la experiencia con instituciones de América Latina y trabajar de forma integral en el desarrollo de colectivos desfavorecidos de América Latina.
- Fomentar la participación social a través del voluntariado.
- Ser referente en España y Latinoamérica en prevención de los consumos de drogas.

[www.fad.es](http://www.fad.es)

Síguenos en:   

**900FAD** 900 16 15 15

Teléfono gratuito de información y orientación sobre drogas.  
De lunes a viernes de 9h a 21h.



Editado por: ©FAD, 2015 / Avd. de Burgos, 1  
28036 Madrid / 91 383 80 00

Diseño y maquetación:  S.A.

Financiado por:



Con la colaboración de:



## SUMARIO

# 04



## EL ZOOM

Campaña:  
#Construye  
actitud

# 05



## LA FAD AL DÍA

Casi la mitad de los jóvenes desconfían de la política convencional

# 08



## INFODROGAS

26 de junio, Día Mundial contra las Drogas

# 09



## COOPERACIÓN

Jóvenes gaditanos, premiados en el concurso "Un spot para decir stop"

# 10

## BUCEANDO EN LA RED

#Nuestra comunidad opina

# 12



## LAS4R

**Francisco Ruiz Antón**  
Director de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google España y Portugal

## Analizando la percepción social sobre drogas

La FAD presentó el estudio “La percepción social de los problemas de drogas en España, 2014”. Este es el tercer corte que hace la FAD en su estrategia de análisis y seguimiento de las percepciones sociales sobre drogas. Y lo hace por dos razones fundamentales.

Primero, porque entendemos que siguen absolutamente vigentes las motivaciones que encontrábamos allá por 1993, cuando iniciábamos la serie: la representación colectiva sobre drogas, ese magma de actitudes, opiniones, creencias, posturas, motivaciones y fantasías que fijan la postura de las poblaciones frente a las drogas, los consumos y los problemas, marca la dimensión de los conflictos, fija los problemas a tratar, orienta las demandas y condiciona las estrategias de respuesta. Por eso, es absolutamente preciso conocerla, seguirla, analizar sus componentes y ver cómo evoluciona.

En segundo lugar, porque la proposición teórica que acabamos de enunciar, la FAD ha podido verla confirmada en la práctica. Nuestra visión de los problemas, nuestra interpretación de los mismos, nuestras estrategias de acción, nuestros recursos de intervención, nuestras formas y pautas de comunicación, han ido adaptándose, voluntaria pero también forzosamente, a medida que nuestras miradas a la representación social de las drogas iban socavando prejuicios, confrontando mitos, contrastando realidades, abriendo unos interrogantes o cerrando otros. La FAD ha ido cambiando y, creemos que con ello, aumentando su conexión con la realidad y su eficacia, porque hemos ido incorporando lo que nos venía de afuera, de esa sociedad que nutre nuestras energías pero también alimenta nuestras dificultades.

Y hemos podido hacerlo gracias en buena parte a este proceso de análisis.

Un proceso que nos muestra la necesidad de mirar y criticar; con la avidez de quien sabe que necesita conocer; con la prudencia de quien sospecha que no siempre maneja certezas; con el realismo preciso para aceptar también lo que te contradice; con la humildad de saber que siempre serán más abundantes las cosas sobre las que hay que seguir pensando; con el compromiso de, siempre en diálogo y siempre críticamente, ir adaptando nuestro hacer a lo que el saber vaya modificando.

Por eso, y por otras muchas cosas, queremos agradecer a la Delegación del Gobierno para el PNSD, que ha hecho posible este Estudio. Esta colaboración, expresión concreta de un diálogo de años, es un ejemplo de compromiso entre lo público y lo privado, del que nos sentimos orgullosos.

## PUNTO DE VISTA

### Pedagogías clandestinas

La gran mayoría de los profesionales de la educación que innovamos y que estamos acelerando el cambio de paradigma, que ya nadie discute como necesario en la práctica, nos vemos obligados a “Innovar sin pedir permiso”, cita que tomo prestada de la ganadora del World Teacher Price, Nancie Atwell.

Y la pregunta que me hago es ¿por qué los que innovamos tenemos que hacerlo de forma clandestina? Para poder llevar a cabo aquello en lo que no solo creemos, sino aquello que ya está sucediendo en otros países y que está demostrado que funciona; aquello que consigue despertar el sentido crítico, las ganas de pensar, el trabajo colaborativo, la creatividad y todas aquellas capacidades que son las únicas competencias que sa-

bemos que serán necesarias en el futuro desempeño profesional de los niños y niñas que serán los adultos del futuro.

¿Por qué somos siempre los que incitamos el cambio los que tenemos que convencer, los que tenemos que justificar la necesidad de cambiar? Y es que cada vez que doy una charla o una conferencia son legión las personas que se acercan al final y me cuentan lo felices que se encuentran descubriendo que no son los únicos profesores raros, los únicos profesores incomprendidos, los únicos profesores que tienen que luchar contra los equipos directivos, contra el mobiliario, contra los padres, contra algunos alumnos y lo peor de todo, contra el miedo. Profesores que llevamos a la práctica de manera clandestina modelos de



**María Acaso**

**Coordinadora de la Escuela de Educación Disruptiva de Fundación Telefónica**

pedagogía que están en consonancia con el mundo en el que vivimos.

La innovación pedagógica que muchos profesionales de la educación hemos desarrollado y donde estamos, puede enten-

derse como una forma de resistencia, como una contrapedagogía que articula, desde la posibilidad y lo regenerativo, las alternativas ante lo que no funciona.

Sueño con un día en el que las pedagogías clandestinas no sean necesarias, en un día donde los profesores, los equipos directivos y los centros premien la innovación, la valentía, la creatividad y que, aunque algunas de estas propuestas sean fallidas, también sean entendidas como experiencias necesarias para avanzar. Sueño con un día donde todos aprendamos en las aulas y donde ese aprendizaje, lejos de esconderse, se exhiba y se comparta de manera que ningún profesional de la educación tenga que pedir permiso, porque la innovación... será la norma.

# La FAD propone a los jóvenes que “construyan actitud” para ser menos vulnerables a las drogas

**E**nfrentarse a riesgos sociales como el consumo de drogas es algo prácticamente inevitable para una gran mayoría de jóvenes españoles. De hecho, más del 80% de la población española considera fácil o muy fácil encontrar drogas y amplias mayorías de estudiantes de 14 a 18 años consideran fácilmente disponibles sustancias como el alcohol (>90%), el cannabis (69,4%) o los hipnosedantes (53,4%).

Ante esta realidad, “construir” una actitud creativa, constructiva, capaz de emprender retos, de ganas de llenar la vida puede ser claramente un factor de protección en la vida de un joven, ayudarle a desarrollarse como persona y hacerle menos vulnerable frente a los consumos de drogas u otras conductas de riesgo social. “Construir”



Imágenes spot

esta actitud es lo que propone a los jóvenes españoles de 14 a 25 años la nueva campaña de sensibilización frente al consumo de drogas de la FAD.

La campaña fue presentada en rueda de prensa por el director

general de la FAD, Ignacio Calderón, y gira en torno al concepto creativo #CONSTRUYE. Con él se quiere sensibilizar a los jóvenes españoles sobre la importancia de que “llenen su vida” porque “Cuantas más cosas construyas en tu

vida, menos espacio dejarás a las drogas”.

La campaña #CONSTRUYE ACTITUD continúa con la nueva línea de comunicación de la FAD, ya anticipada en las dos anteriores propuestas creativas, y que se aleja de los códigos de comunicación utilizados hasta ahora y basados fundamentalmente en informar sobre los riesgos del consumo de drogas, alertar sobre los peligros de su consumo abusivo o cuestionar sus supuestos beneficios. El concepto creativo de la campaña -plasmado en dos spots de 20 segundos para TV; dos piezas para redes sociales; una cuña de radio y una gráfica para prensa y publicidad exterior- ha sido desarrollado por la agencia Publicis con el apoyo del equipo técnico y artístico de la productora Lee Films.

## Alumnos de Secundaria reflexionan sobre el consumo de drogas a través de las campañas de la FAD

A través de la web <http://visita-virtual-campanas.fad.es>, los alumnos de Secundaria de toda España pueden recorrer, acompañados de un tutor o docente, los spots, cuñas y gráficas que la FAD ha ido lanzando desde 1988 hasta 2015. Todo un recorrido histórico por la evolución del fenómeno de los consumos de drogas en España en los últimos treinta años.

Gracias al apoyo de Kutxabank, se ha puesto en marcha esta web que contiene una visita virtual para dar a conocer las más de 50 campañas de sensibilización de la FAD con el objetivo de mostrar a los más jóvenes el efecto y repercusión que pueden tener los consumos de drogas en ellos mismos y en su entorno, así como para animarles a reflexionar y debatir sobre los peajes que podrían tener que pagar para lograr determinados objetivos, ya sean personales o sociales.



## Casi la mitad de los jóvenes desconfían de la política convencional

El pasado mes de abril fue presentado el estudio "Política e internet. Una lectura desde los jóvenes (y desde la red)", elaborado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud con varias conclusiones destacadas: Un 46,1% de los jóvenes españoles entre 18 y 25 años, usuarios habituales de internet y redes sociales, afirma desconfiar de la "política convencional" y defienden fórmulas alternativas de participación ciudadana. Además, más de 8 de cada 10 creen que los partidos políticos sólo están interesados en su voto, no en su opinión. La investigación se basa en una encuesta online a 808 jóvenes entre 18 y 25 años usuarios habituales de Internet y redes sociales. El objetivo del estudio ha sido analizar cómo perciben los jóvenes españoles la sociedad actual y el sistema político, cuáles son sus canales y modalidades de participación ciudadana, y qué papel juega en todo ello el uso de Internet. Como ya se apuntaba en investigaciones



anteriores, el interés de los jóvenes por la política no para de crecer desde el año 2008. En 2008, no llegaban al 27% los jóvenes muy o bastante interesados por la política. En 2014 se supera el 41%. Los jóvenes españoles de 18 a 25 años se muestran cada vez más "conservadores" –reivindican valores y virtudes tradicionales como el esfuerzo, el ahorro, la honestidad o la prudencia, por ejemplo– y cada vez se muestran más implicados o dispuestos a implicarse en lo colectivo. Tanto desde el cuestionamiento radical del estado de las

cosas –reclamando un cambio de modelo social, político y económico– como desde parámetros más ortodoxos, sin llegar a cuestionar el orden establecido, aunque sí reclamando su perfeccionamiento.

En definitiva, en los últimos años, quizá a causa de la crisis, los jóvenes españoles se han hecho más ortodoxos, más formalmente correctos, más proactivos frente a lo comunitario, más implicados en lo común y mucho más preocupados por el orden y la seguridad.



## Jóvenes en la red: un selfie

Es el título del último estudio del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud presentado el pasado mes de mayo. La investigación dibuja un autorretrato (un selfie) de la forma de estar los jóvenes en la red y establece una tipología de la población joven en base a cómo se relacionan en Internet y en redes sociales.

Del estudio se desprende que un 56% de los jóvenes españoles de 16 a 20 años considera que los riesgos provocados por el uso de Internet y las redes sociales como el acoso de adultos a menores o acoso entre compañeros/as de la misma edad, son mucho más frecuentes de lo que se dice, mientras el 16% considera que se exagera mucho en cuanto a los riesgos que pueden suponer el uso de redes sociales. La investigación ha sido elaborada por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, un centro privado e independiente creado por la FAD gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica.



SM la Reina Doña Sofía acompañada por los patronos asistentes a la reunión del patronato de la FAD.

## SM la Reina Doña Sofía preside la firma de un convenio de colaboración entre la FAD y el Grupo Atresmedia

Mediante el convenio, el Grupo Atresmedia manifiesta su compromiso para colaborar en la difusión de las campañas de sensibiliza-

ción sobre el consumo de drogas que la FAD realiza desde 1989 a través de todos los canales del Grupo. Los firmantes del convenio

fueron D. Maurizio Carlotti, vicepresidente del Grupo Atresmedia y D. Jose Angel Sánchez Asiaín, presidente de la FAD.

Posteriormente tuvo lugar la reunión del Patronato de la FAD presidida por SM la Reina Doña Sofía, Presidenta de Honor de la institución.

## SM la Reina Doña Sofía asiste a una reunión del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud con los presidentes de Banco Santander y Telefónica

El pasado 11 de mayo, Su Majestad la Reina Doña Sofía asistió a una reunión del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD donde se presentaron las acciones realizadas y el Plan de Acción del Centro para el año 2015, así como las perspectivas de futuro y crecimiento del Centro para los próximos años.

Su Majestad la Reina Doña Sofía estuvo acompañada por D. Jose Angel Sánchez Asiaín, D<sup>a</sup> Ana Botín y D. César Alierta, presidentes de la FAD, Banco Santander y Telefónica, respectivamente. También asistió la vicepresidenta de la FAD, Catalina Luca de Tena. Banco Santander y Telefónica apoyan, desde su puesta en marcha, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD, cuyo ámbito de actuación aborda todos los aspectos relacionados



SM la Reina Doña Sofía acompañada por, de izquierda a derecha, D. Ignacio Calderón, D. César Alierta, D<sup>a</sup> Ana Botín, D<sup>a</sup> Catalina Luca de Tena y D. Jose Angel Sánchez Asiaín.

con adolescentes y jóvenes como, por ejemplo, la cultura, los estilos de vida, las prioridades que se plantean, las nuevas formas de comunicación, la participación en lo colectivo, etc., que influyen de forma notable en sus conductas y comportamientos.

## Premio Acción Magistral 2015: Más de 500 iniciativas sobre Educación Valores

Un total de 534 proyectos educativos de promoción de valores sociales optarán a la undécima edición del Premio a la Acción Magistral.

La FAD, la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO y el BBVA convocaron el Premio el pasado mes de abril y el plazo de presentación de candidaturas permaneció abierto hasta mediados de mayo.

Este año, como novedad, a las dos categorías ya existentes en convocatorias anteriores se ha añadido una tercera destinada a premiar proyectos realizados en red por docentes de dos o más centros educativos. Dotado económica-

mente por BBVA, se repartirán un total de 3 premios destinados a los docentes autores de los proyectos y a los centros educativos. El fallo del Premio se dará a conocer a finales del próximo mes de septiembre.



## Docentes de toda España se reúnen para intercambiar experiencias en los Encuentros Temáticos de Acción Magistral

**Sevilla, Madrid y Valencia fueron las tres ciudades que acogieron los Encuentros Temáticos dirigidos a docentes integrantes de Acción Magistral.**

Los tres Encuentros abordaron distintas temáticas con la intención de intercambiar experiencias y dar a conocer proyectos relacionados con la Educación en Valores realizados en red, sobre Educación Financiera y Educación Emocional.

Organizados por la FAD, la Comisión Española de Cooperación con la UNESCO y BBVA, en el marco del proyecto Acción Magistral, los Encuentros contaron con una serie de espacios de intercambio y debate destinados a compartir experiencias y herramientas para trabajar las diferentes áreas temáticas. Además, los docentes tuvieron la oportunidad de participar en talleres para profundizar sobre cada una de las temáticas tratadas.



Lidia del Pozo, directora de Programas y Patrocinios Sociales de BBVA, durante su intervención en el Encuentro celebrado en Madrid.



## El cannabis, la droga ilegal más consumida en Europa

Esta ha sido una de las principales conclusiones del Informe Anual del Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías (EMCDDA) sobre el problema de la drogodependencia en Europa en 2014.

A pesar de que parece que el consumo de cocaína y cannabis sigue disminuyendo desde el máximo alcanzado en 2008, el Observatorio estima que sigue siendo la droga estimulante ilegal más utiliza-

da en Europa junto al cannabis que es la droga ilegal más consumida en todos los grupos de edad. Por otra parte, aunque el consumo de heroína está en declive, el Observatorio avisa de que hay indicios de innovación en su mercado. Asimismo, alerta que se detectan drogas nuevas a un ritmo de dos por semana, y que Internet está ganando protagonismo en el suministro y la comercialización de sustancias estupefacientes.

## Perfil de las personas con problemas de adicción en tratamiento

Hombre español, soltero, de 37-38 años, que vive en una gran ciudad, con nivel de estudios bajo o sin estudios y cuya principal fuente de ingresos es su red primaria de apoyo (familia o amigos) en un 33,2% y el empleo en un 32,2%. Este es el perfil general de la persona con problemas de adicción en España según el Informe 2014 realizado por Proyecto Hombre, en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas y la Obra Social "la Caixa".

En un 40,11% el alcohol es la sustancia más consumida, sólo o con otras drogas. Le sigue la cocaína en un 30,5% de las personas tratadas y el cannabis en un perfil de personas con menos edad.

Las conclusiones del informe también han puesto de manifiesto severas desigualdades en los perfiles de mujeres y hombres en muchas de las variables analizadas. Del total de personas atendidas en tratamiento en Proyecto Hombre en el año 2014 sólo un 15,3% fueron mujeres debido a las barreras existentes en el acceso a los recursos.

## Aumenta el consumo de hipnosedantes y disminuye el de drogas ilegales

El consumo de cocaína y de otras drogas ilegales, como la heroína, se encuentra en mínimos históricos en la población española de 15 a 64 años. Esta es una de las conclusiones de la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y otras Drogas 2013/2014, presentada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas el pasado mes de marzo. Entre las drogas cuyo consumo ha des-

cendido en la población general se encuentra el cannabis. Sin embargo, el inicio en el consumo de esta sustancia muestra una realidad preocupante por la banalización de su consumo y el desconocimiento de sus riesgos. De hecho, el número de personas que empezaron a consumir cannabis supera al de quienes comenzaron a consumir tabaco. Entre los que se iniciaron en el consumo

de cannabis en 2013, 61.000 (el 36%) tenían entre 15 y 17 años.

Los datos de la encuesta demuestran que las drogas de mayor consumo son, por este orden, el alcohol (el 78,3% lo ha consumido en los últimos doce meses), el tabaco (40,7%) y los hipnosedantes (12,2%). La proporción de personas que consume hipnosedantes supera por segunda vez a la de los consumidores de cannabis (9,2%).

LA FECHA...

## 26 de junio el Día Internacional contra el Uso Indevido y el Tráfico Ilícito de Drogas

En su declaración sobre este Día Internacional, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) insta a los países a "trabajar arduamente para proteger la promesa de las generaciones futuras. Los jóvenes deberían ser motivados a adoptar nuevas iniciativas que puedan desarrollar aspiraciones y oportunidades, así como dignidad". También, como cada 26 de junio, Naciones Unidas nos invita a unirnos a su campaña mundial de concienciación que este año tiene por lema: "Desarrollo sin drogas: Para nuestras vidas, para nuestras comunidades, para nuestras identidades".







## PAÍS A PAÍS

### PERÚ

Niños y niñas del distrito de La Victoria de Lima.



### Se inaugura el parque infantil Virgen de Fátima

Ubicado en el distrito de La Victoria (Lima), el pasado 31 de mayo, se inauguró el parque infantil Virgen de Fátima en el asentamiento humano Jardín Primavera. La inauguración contó con la asistencia de niños, niñas, adolescentes y padres y madres de familia.

La creación de este parque se enmarca dentro del proyecto "Protección y prevención del riesgo psicosocial en la infancia, promoción de ciudades protectoras de la infancia. Lima", ejecutado por la FAD y SUMBI, y que cuenta con la financiación de la Junta de Andalucía.

### Cajamarca cuenta con su Centro de Desarrollo Integral de la Familia

El pasado 5 de junio, se presentó en Cajamarca el Centro de Desarrollo Integral de la Familia (CEDIF). Al acto asistieron, además de los beneficiarios del proyecto, representantes del municipio de Cajamarca; de la ONG Tierra de Niños y de la FAD; así como los representantes de las empresas constructoras del Centro.

La creación de este centro se enmarca dentro del convenio "Mejora de la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad en Perú, a partir de una intervención educativa integral, desarrollada desde el tejido asociativo local en coordinación con los centros escolares de referencia y con el Programa Integral Nacional para el Bienestar Social (INABIF-MIMDES)", financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

### ECUADOR

### La FAD firma un convenio para favorecer la inserción laboral de jóvenes en Esmeraldas

Abordará temas relacionados con la formación para el empleo, la inserción socio-laboral y el impulso a los micro-emprendimientos.

La FAD y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Esmeraldas (GAD) firmaron, el pasado 11 de mayo, un Convenio Marco de Cooperación para establecer acciones coordinadas en temas relacionados con la formación para el empleo, la inserción socio-laboral y el impulso a los micro-emprendimientos, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable a través de propuestas de política pública local.

### EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

### Jóvenes gaditanos, premiados en el concurso "Un spot para decir stop"

Han sido los ganadores gracias a su cortometraje 'Toda cicatriz tiene su historia', un vídeo que reflexiona sobre la violencia familiar y escolar.

El pasado 2 de junio, durante la celebración del IV Festival Juvenil de Cortometrajes Solidarios, la FAD y la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID), entregaron el premio al cortometraje 'Toda cicatriz tiene su historia' realizado por jóvenes de Ubrique (Cádiz), como ganador del proyecto "Un spot para decir stop".

Este Festival se enmarca dentro del proyecto "Un spot para decir stop", que tiene como objetivo promover en los jóvenes andaluces conciencia crítica sobre la realidad



Los jóvenes ganadores acompañados por viceconsejero de Administración Local y Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía, Juan Jesús Jiménez.

global y compromiso para el desarrollo de una cultura de Solidaridad y Paz.

Durante el acto se presentaron los resultados globales del proyecto y el trabajo de setenta chicos y chicas de entre 13 y 18 años procedentes de diferentes localidades andaluzas que, a través de la creación colectiva, elaboraron seis cortometrajes referidos a distintas temáticas vinculadas a la Educación para el Desarrollo.

Para ver los cortometrajes, visita el canal de Youtube de la FAD: [www.youtube.com/user/fad](http://www.youtube.com/user/fad)

## #Nuestra comunidad opina...

### ..EN TWITTER



-  @Raquel\_92: #construye un ¿por qué no? #construye un porque sí. ¡Qué genialidad de anuncio @FAD\_es enhorabuena!
-  @eherval 31: @FAD\_es Genial esa campaña de prevención en positivo! #construye para dejar menos espacio a las drogas. ¡¡Enhorabuena!!
-  @iMarioJR: Porque la pasión es el motor de la vida: #CONSTRUYE. ¡Nueva y fantástica campaña de @FAD\_es, felicidades amigos! NachoLaffarga: @Ciencias\_SEK. Tolerancia con T de Talio @FAD\_es Agradecidos
-  @carmen\_sedi: A los jóvenes Sí les interesa la política, según último informe @FAD\_es #jóvenesypolítica
-  @victorherrerom: Generación #selfie: independiente, curiosa, consciente de los riesgos y pragmática @CRSJuventud #juventud
-  @DSantiago82: Las #rrss tienen inconvenientes, pero son útiles y necesarias #InvestigaciónFAD @FAD\_es @CRSJuventud #Selfie
-  @Tabantaj: Las #RedesSociales influyen en creación de formas de #comunicacion diferenciada en población #jovenes @CRSJuventud
-  @FundacionAdsis: Según @CRSJuventud, los #jóvenes son cada vez más conscientes de los problemas sociales y también más participativos
-  @CarmenGuaita1: Se puede arrebatar todo salvo la libertad de elegir la actitud personal ante las circunstancias. Víctor Frankl @accionmagistral

### ..EN FACEBOOK



**La Maravilla Gipsy Band:** Ayer quedamos impresionados con el talento y el compromiso de los/las jóvenes con nuestra sociedad. Nos alegra ver que los chavales tienen valores y son conscientes y críticos con la realidad que estamos viviendo. Enhorabuena por el proyecto "Un spot para decir stop" y felicidades a tod@s.



**Manuel Moreno:** Cada año es más y más complicado decidir entre los cortos de "Un spot para decir stop"... y eso es bueno, significa que cada vez los/las jóvenes se implican más. TODO UN ÉXITO.



**Ana Sánchez:** Muchos kilómetros y días de trabajo pero como siempre, también muchos buenos momentos y la mejor compañía. Encuentro Acción Magistral Madrid. Abril 2015. Gracias a tod@s. ¡¡¡Una vez más, es un placer!!!



**Maku Maku Canela:** Me gusta seguir la evolución de los jóvenes. Tengo 40 años soy joven pero ya vivo de una manera diferente.

### Nuestro #FF es para...

**@sande\_jose**

*Por la labor de Educación Financiera que realiza a través de su blog y redes sociales.*

## Cinco grupos de adolescentes resultan ganadores del concurso Y tú, ¿qué?

Los equipos ganadores de la primera edición 2015 del concurso "Y tú, ¿qué?" son: "Velilla Mayores", "Nosotras sí que valemos", "Mejorada pequeños", "¡No doy crédito!" y "Velilla pequeños". El premio para cada miembro de estos equipos, así como para su guía-tutor, será una tablet digital.

El certamen "Y tú, ¿qué?" invita a los jóvenes a reflexionar sobre materiales didácticos elaborados por la FAD y presentar los trabajos que les sugieran estos contenidos a través de la red de blogs Ciberresponsales. Esta iniciativa, que ha sido organizada por la FAD en colaboración con el Ministe-

rio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la Plataforma de Infancia, nace con el fin de educar a los jóvenes en el uso sano y responsable de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.





www.fad.es  
900 16 15 15



**CUANTAS MÁS COSAS CONSTRUYAS EN TU VIDA,  
MENOS ESPACIO DEJARÁS A LAS DROGAS.**

## FRANCISCO RUIZ ANTÓN

Director de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google España y Portugal



## “Es importante asegurarnos de que niños y jóvenes desarrollen hábitos sanos, seguros y responsables en el uso de las nuevas tecnologías”

En esta entrevista el responsable de Google nos habla del papel fundamental de las nuevas tecnologías en el desarrollo social así como de la importancia de que tanto niños y jóvenes como sus familias se muevan adecuadamente en el mundo online.

### 1 ¿Qué retos tiene por delante Google España y cuál es su relación con el Tercer Sector?

El principal reto de Google España es cumplir con la filosofía y espíritu de la compañía a nivel global: dar un acceso universal a la información y hacer la vida más fácil a millones de personas en todo el mundo. Localizamos los productos y servicios en cada país y nuestra tarea es darlos a conocer, explicar cómo pueden beneficiar a la sociedad y al ecosistema y cómo la tecnología permite que podamos ser una sociedad más avanzada. Por ello, no dudamos en colaborar con todos los agentes sociales y económicos, como es el caso de las organizaciones del Tercer Sector con los que desarrollamos proyectos e iniciativas que aporten valor y bienestar a los ciudadanos.

### 2 No cabe duda que las Nuevas Tecnologías son una herramienta fundamental hoy en día ¿Cómo pueden ayudar al mejor desarrollo social?

Las nuevas tecnologías y el mejor acceso a la información y a la comunicación son herramientas esenciales para poder llegar a todo aquello que, como sociedad, queremos alcanzar. Nos dan acceso a una amplia variedad de herramientas que, en su conjunto, redundan en beneficio de la sociedad como la libertad de información, el crecimiento económico y el desarrollo cada vez más democrático de la sociedad de la informa-

ción, así como la difusión de nuestro patrimonio natural y su conservación. Proyectos como Google Cultural Institute, Actívate, GoogleCampus, Google Maps... permiten a los usuarios informarse, formarse y desarrollar multitud de aptitudes. En Google estamos convencidos de que Internet es un eje fundamental del impulso económico a través del proceso que denominamos digitalización de la economía. Necesitamos alternativas que den impulso al crecimiento y a la generación de empleo. Todo desarrollo económico conlleva desarrollo social.

### 3 Google tiene un Centro de Seguridad Familiar, ¿En qué consiste y qué se pretende con esta iniciativa?

Niños y jóvenes están creciendo en una era donde los conocimientos digitales son esenciales y es cada vez más importante asegurarnos de que desarrollen hábitos sanos, seguros y responsables en el uso de las nuevas tecnologías, aplicando la misma lógica que en el mundo offline. Sin embargo, la tecnología avanza a tal velocidad que algunos padres y madres no han sido capaces de aplicar y transmitir los mismos valores y consejos que aprendieron en la era pre-Internet. El Centro de Seguridad Familiar tiene como objetivo ayudarles, también a los educadores, a moverse en el mundo online, con consejos de las principales organizaciones mundia-

les, ideas y experiencias familiares de empleados de Google e información acerca del uso de servicios y aplicaciones que hemos desarrollado en la compañía.

### 4 La FAD y Google tienen un proyecto conjunto, el juego online Conectados ¿Considera importante hoy en día fomentar valores positivos asociados a un uso adecuado de internet y las tecnologías como se pretende hacer desde Conectados?

En primer lugar decir que estamos encantados y orgullosos de participar en este proyecto conjunto con la FAD. Google es una compañía comprometida con el control y gestión del uso que se hace de la tecnología. En este sentido, el fomento de valores positivos asociados a un empleo adecuado de Internet y las nuevas tecnologías es importante y, si me lo permites, prioritario e imprescindible.

La puesta en valor del proyecto conjunto entre la FAD y Google reside en que ambos poseemos las capacidades y herramientas necesarias para fomentar un uso sano, respetuoso y constructivo de Internet y las nuevas tecnologías entre los adolescentes. En definitiva, promover el respeto y la responsabilidad en la Red a través de mensajes como el cuidado de los datos personales y de la privacidad, así como la sensibilización en cuanto a contenidos vejatorios o al lenguaje ofensivo.