

EI MERCADO LABORAL DE LOS Y LAS JÓVENES DE ESMERALDAS, un camino incierto

Línea de Base:

Proyecto *“La juventud de Esmeraldas - Ecuador protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales”*

Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM
Auspiciado por el Gobierno de Cantabria, en cooperación con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, FAD

Quito, mayo de 2012

EL MERCADO LABORAL DE LOS Y LAS JÓVENES DE ESMERALDAS, UN CAMINO INCIERTO

CEPAM-FAD, 2012

ISBN

Quito-Ecuador

Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM

Dirección: Luis Cordero E6-11 y Reina Victoria

Edificio Gabriela Mistral, piso 1, oficina 102

Teléfono: (593 2) 222-4994

Mail: info@cepam.org.ec

Web: www.cepamquito.org.ec

Dirección técnica:

Eusebio Megías

Director técnico de la FAD

Gerardo Lerma

Subdirector de Cooperación al Desarrollo de la FAD

Marisol Cortés

Representante de la FAD, Ecuador

Coordinación:

Susana Balarezo

Directora Ejecutiva del CEPAM

Marisol Cortés

Representante de FAD, Ecuador

María Mosquera

Coordinadora del proyecto

Texto:

Mercy Balarezo

Edición de texto:

Susana Balarezo

Soledad Cortés

Paz Antonia Acuña

Mercy Balarezo

Vanessa de la Cruz

Edición de estilo y diseño:

Renato Salazar

Quemacoco, 227-1930

Impresión:

XXXX

Este documento es publicado y distribuido por el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM, con el apoyo de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, FAD y el financiamiento del Gobierno de Cantabria, en el marco del Proyecto *“La juventud de Esmeraldas - Ecuador, protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales”*.

Índice

Presentación

Introducción

1. Objetivo del estudio

1.1 Objetivo General

1.2 Objetivos Específicos

2. Metodología de la investigación de mercado

3. Características socioeconómicas de Esmeraldas

3.1 Información general para la Línea de Base

3.1.1 Localización del área del proyecto

3.1.2 Contexto sociopolítico e institucional

3.1.3 Análisis socioeconómico de la población joven de Esmeraldas

3.1.4 La juventud en Esmeraldas

3.2 Análisis demográfico de la población total juvenil de Esmeraldas

3.3 Proyecciones de la población: consideraciones generales

3.3.1 Proyecciones de la población juvenil de Esmeraldas

4. Análisis general de la oferta y la demanda del empleo juvenil en Esmeraldas

4.1 La demanda

4.1.1 Empleo, subempleo y desempleo en la provincia de Esmeraldas

4.1.2 Análisis de la demanda en la ciudad de Esmeraldas

4.2 La oferta

4.2.1 Oferta de empleo en la ciudad de Esmeraldas

5. Investigación del mercado laboral de los jóvenes de la ciudad de Esmeraldas

5.1 Encuadre de la investigación de campo

5.1.1 Objetivo general

5.1.2 Objetivos específicos

5.2 Diseño de la metodología de la investigación de campo

6. La demanda de empleo

6.1 Información general de los y las jóvenes de Esmeraldas

6.2 Situación laboral de los y las jóvenes de Esmeraldas

6.3 Trabajo en las actividades de Cuidado

6.4 Trabajo comunitario y participación en organizaciones juveniles

7. La oferta laboral

7.1 La oferta laboral para jóvenes desde la empresa privada e instituciones públicas

7.2 Perspectivas futuras de la oferta de trabajo juvenil

8. Conclusiones y recomendaciones

9. Bibliografía

Presentación

El Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM, junto con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, FAD, han ejecutado el Proyecto “*La juventud de Esmeraldas (Ecuador) protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales*”, financiado por el Gobierno de Cantabria, con el objetivo de fortalecer el desarrollo integral y la calidad de vida de la juventud esmeraldeña, mediante el mejoramiento de las competencias laborales y organizativas y, la construcción de estrategias sostenibles que fomenten la inserción productiva y la integración comunitaria. En el marco del citado proyecto, se presenta el estudio de mercado, con el fin de **entender** la situación de la juventud esmeraldeña en relación al ámbito laboral, para orientar las estrategias de intervención con los y las jóvenes de Esmeraldas.

Comentario [U1]: OJO esto debe quedar así, porque ese es el nombre del proyecto

El proyecto se estructuró en tres componentes: **1) i) La creación y fortalecimiento de una asociación juvenil en Esmeraldas; ii) El mejoramiento de las competencias laborales de los y las jóvenes, con especial incidencia en la promoción de la mujer; iii) La generación de políticas públicas, locales y nacionales de la juventud.**

Comentario [U2]: Dentro del texto no es mejor enumerar con subíndices??

En el segundo componente **del proyecto** se propuso la construcción de una Línea de Base sobre la situación del mercado laboral y de las posibilidades de creación de emprendimientos productivos con potencial de desarrollo, así como de las expectativas de generación de empleo para los y las jóvenes (**la juventud**), en especial para las mujeres.

Comentario [U3]: Renato, 'la juventud' o 'juvenil' es un lenguaje neutro, por eso a lo largo del texto se reitera en poner "los y las jóvenes". Esta corrección nos insisten desde la FAD.

En este marco de acción, el estudio del mercado laboral de los y las jóvenes, presenta en la introducción los antecedentes del proyecto y los elementos de la realidad que justifican el estudio.

Este libro, presenta en su primer capítulo, los objetivos del estudio de la Línea de Base, relacionados con el análisis actualizado del mercado laboral de la ciudad, de las posibilidades para la formación y/o consolidación de los emprendimientos productivos y culturales y, de un posible yacimiento de empleos emergentes para los y las jóvenes, en especial para las mujeres.

Luego, el capítulo dos, contiene la metodología de trabajo utilizada para elaborar la Línea de Base, e incluye **el proceso de** recolección y análisis de *información secundaria*, proveniente de las estadísticas oficiales y de los estudios sobre empleo juvenil de Esmeraldas, complementada con **las herramientas para la recolección de la** *información primaria*, obtenida directamente de los actores locales, los y las jóvenes, el sector privado y las instituciones públicas, quienes permitieron conocer las características de la oferta y demanda del empleo juvenil.

En el capítulo tres, se registran las características socioeconómicas de la población juvenil, en el contexto sociopolítico e institucional local. Además, incluye un análisis demográfico de la población total y juvenil de Esmeraldas y las proyecciones de la población juvenil, para un horizonte de 20 años.

A continuación, en el capítulo cuatro, se presenta el análisis general de la oferta y demanda del empleo juvenil de Esmeraldas. En el análisis de la *oferta*, se utilizó la información proveniente del último Censo Económico Nacional, realizado por el INEC en el 2010 y publicado en el 2011. La información de la *demand*a se obtuvo de la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo, realizada por el INEC en el 2011, de la cual se tomaron los datos correspondientes a la ciudad de Esmeraldas, específicamente para el grupo comprendido entre 15 y 29 años de edad.

El encuadre general de la investigación de campo, los objetivos y la metodología de la investigación directa del mercado laboral de los y las jóvenes de Esmeraldas, se presenta en el capítulo cinco.

En el capítulo seis, se analizan los resultados de la investigación directa, realizada con los y las jóvenes de la ciudad, para conocer el mercado laboral al que tienen acceso. Esto incluye un análisis pormenorizado realizado a través de encuestas, de la caracterización de la demanda de este grupo poblacional.

El análisis específico de la oferta laboral para los y las jóvenes, se presenta en el capítulo siete, con información procedente de entrevistas aplicadas a una muestra de empresas privadas e instituciones públicas, que en conjunto constituyen la real oferta laboral para la juventud esmeraldeña.

En el capítulo ocho, se exponen las conclusiones del estudio, referente al mercado laboral juvenil y algunas recomendaciones para ser tomadas en cuenta por los ejecutores del proyecto (CEPAM y FAD), en caso de futuras intervenciones con los y las jóvenes.

Para terminar, agradecemos a todas las personas, organizaciones y a la Red de Coordinadores Juveniles, que han participado en el proceso de elaboración de éste documento. De la misma manera, a todo el equipo técnico de trabajo, que conforman un eje primordial de labores, de ideas y aportes creativos en su autoría.

Susana Balarezo
Directora del CEPAM

Marisol Cortés
Representante de FAD, Ecuador

Introducción

En la década de los noventa y hasta la mitad de la década anterior, Ecuador vivió una severa crisis socioeconómica y política, derivada -entre otras causas- a la inestabilidad de los gobiernos, la caída del sector financiero, la reducción del empleo y el incremento del costo de vida. Estos factores determinaron el empobrecimiento de cerca del 80% de ecuatorianos y ecuatorianas, la emigración de más de un millón de personas, agudizando así las condiciones de pobreza, de ciertos colectivos como la población Afroecuatoriana, los grupos de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres. Esta situación transcurría al mismo tiempo que recrudecía la violencia en Colombia, lo que coadyuvó a agudizar la crisis en la frontera norte.

Por otro lado, Ecuador es un país que tiene el privilegio de contar con una población joven, ya que 4 de cada 10 ecuatorianos tiene menos de 18 años de edad; de éstos, el 63% es parte de un hogar que vive en situación de pobreza y la mitad de ellos convive en familias en situación de vulnerabilidad relacionada con la violencia doméstica, la emigración de la madre o el padre y/o la falta de conclusión de los estudios básicos.

Para la mayoría de las y los jóvenes ecuatorianos, el futuro es incierto y doloroso si empeora su calidad de vida y se afecta su normal desarrollo al estar expuestos a un entorno de violencia y frustración permanentes.

En la actualidad, con el advenimiento de la nueva administración del Estado, se pone énfasis en mejorar las condiciones estructurales políticas, sociales y económicas de los ciudadanos y ciudadanas, con el fin de implementar un escenario más alentador para Ecuador. Los indicadores macroeconómicos muestran una economía que se estabiliza, lo que ha permitido mejorar algunos indicadores sociales, aunque todavía persisten problemas en el empleo y faltan políticas claras respecto a este sector de población.

Esmeraldas, es una de las provincias más pobres del Ecuador, a pesar de su riqueza natural y cultural. Entre las 24 provincias del país, ocupa el lugar 13 en el índice de pobreza, el más alto de la región costera ecuatoriana. Conformada mayoritariamente por grupos de población afrodescendiente, la provincia ha sido discriminada en muchos aspectos, favoreciendo únicamente los intereses de terratenientes, políticos populistas y caudillos locales, que no han logrado invertir positivamente esta situación a favor de las familias que la conforman.

Durante los últimos años, numerosas organizaciones sociales han iniciado una importante labor a favor de los derechos de las poblaciones excluidas (mujeres, indígenas y negros), estas se han unido en la lucha por incluir la participación de poblaciones y culturas emergentes en el escenario político del país. Ahora comienzan a visibilizarse las necesidades y derechos de los pueblos como el denominado "afroecuatoriano", que ocupa mayoritariamente la población de Esmeraldas, reivindicando así la reconstrucción de su imaginario social y cultural.

En este período, los y las adolescentes y jóvenes, como colectivo social han sido reconocidos como actores clave en el Plan Decenal de la Niñez y Adolescencia, que es el instrumento oficial de la política pública que orienta el trabajo de los ministerios y gobiernos locales del país, y en el que se reconocen importantes metas para la actuación pública.

En Esmeraldas, con la puesta en marcha del "Centro Juvenil", se estableció la necesidad de abordar de manera prioritaria el fortalecimiento de los colectivos juveniles, su consolidación organizativa, la formación en temas de organización, participación, inclusión de jóvenes mujeres integradas a dichos colectivos juveniles, algunas de ellas madres adolescentes, y también jóvenes homosexuales, planteando contenidos de respeto a la diversidad e interculturalidad.

También, surgió la necesidad de mantener especial énfasis en la inserción laboral, desde el desarrollo de sus habilidades emprendedoras, y pasantías laborales que promuevan en los y las jóvenes la búsqueda de opciones para continuar sus estudios, sin dejar la capacitación laboral según las posibilidades que se identifiquen en Esmeraldas.

En este contexto, en el año 2 010 nace el Proyecto *“La juventud de Esmeraldas (Ecuador), protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales”*, bajo la responsabilidad del Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM, en convenio de colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, FAD, con financiamiento del Gobierno de Cantabria, con la expectativa de recoger experiencias del pasado, pero sobre todo de propiciar un escenario óptimo para la consolidación de nuevas estrategias que promuevan mejores condiciones para la participación, el empoderamiento de jóvenes y mujeres, reduciendo los estados de exclusión social de los y las jóvenes de Esmeraldas.

El CEPAM es una organización privada sin fines de lucro, dedicada a promover el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres y la equidad de género. Fue creado en el año 1 983. Cuenta con una larga trayectoria y gran experiencia, en tres áreas específicas: *i) Derechos humanos y atención a la violencia intrafamiliar y sexual; ii) Derechos económicos e iniciativas productivas; y, iii) Promoción del derecho a la participación política de distintos grupos en situación de vulnerabilidad como mujeres y jóvenes.*

Durante su vida institucional, el CEPAM ha desarrollado importantes proyectos, con el apoyo técnico y financiero de varias agencias de cooperación bilateral y del sistema de Naciones Unidas. También ha desarrollado propuestas metodológicas, modelos de gestión y orientaciones de políticas que, en su momento, fueron transferidas a instancias estatales, locales y nacionales, incidiendo directamente en políticas públicas relacionadas a los derechos humanos de las mujeres.

El objetivo del proyecto es favorecer el desarrollo integral y la calidad de vida de la juventud de Esmeraldas, mediante el fortalecimiento de sus capacidades organizativas y la construcción de estrategias sostenibles que fomenten las competencias sociales y laborales, contribuyendo a la inserción productiva y la integración comunitaria.

El proyecto persigue el logro de tres resultados: *i) Creación y fortalecimiento de una organización juvenil en Esmeraldas, que se convierta en un actor social proactivo en el desarrollo local; ii) Mejoramiento de las competencias laborales de los y las jóvenes, con especial incidencia en la promoción de la mujer; iii) Generación de políticas públicas, locales y nacionales, de juventud.*

En el segundo componente del proyecto se prevé la realización de este estudio, con el objetivo de orientar la inserción laboral juvenil y proponer:

La construcción de una línea de base sobre la situación del mercado laboral y las posibilidades de un yacimiento de empleo para los emprendimientos productivos con potencial de desarrollo y las expectativas de los y las jóvenes sobre empleo, en especial de las mujeres jóvenes.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A. Objetivo General

Analizar la situación del mercado laboral de Esmeraldas, las posibilidades de emprendimientos productivos, culturales y un posible yacimiento de empleos emergentes para las y los jóvenes, en especial para la mujer.

B. Objetivos Específicos

A nivel de **demanda**:

- Determinar las características de los y las jóvenes de Esmeraldas que buscan empleo, estableciendo las preferencias de empleo, las necesidades de capacitación, las dificultades frente a la oferta laboral y sus expectativas frente a la posibilidad de emprender un negocio propio.
- Analizar las tendencias de la población juvenil de Esmeraldas, comprendida entre los 15 y 29 años de edad, para orientar las políticas públicas que se definan para este grupo poblacional.

A nivel de **oferta**:

- Conocer las características de la oferta de empleo juvenil existente de la ciudad de Esmeraldas, tanto en el sector público como en el sector privado.
- Presentar las facilidades y dificultades existentes en las instituciones públicas y empresas privadas de cara al impulso de *emprendimientos* productivos gestionados por los y las jóvenes.

2. Metodología de la investigación de mercado

Para elaborar la Línea de Base del mercado laboral juvenil de Esmeraldas, se utilizaron diferentes métodos e instrumentos de recolección de información, seleccionados por ajustarse mejor a los requerimientos de la investigación.

El análisis de la “demanda” se enfoca en los y las jóvenes de 15 a 29 años que requieren insertarse en el mercado laboral. La “oferta” se refiere a las empresas que están dispuestas a brindar plazas de trabajo para este segmento poblacional, las instituciones públicas y organismos no gubernamentales (ONG), que brindan facilidades (materiales, espacios, financiamiento), requeridos para el mejor desempeño del empleo juvenil.

La metodología utilizada en la **primera fase** del estudio se basa en la recolección y análisis y de dos tipos de información:

- *La información secundaria*, encontrada tanto en la documentación entregada por el proyecto, como en varias fuentes de información, estudios sobre empleo juvenil y estadísticas producidas por las entidades oficiales (INEC, SIISE).
- *La información primaria*, obtenida a través de una encuesta realizada a las y los jóvenes, y entrevistas con el sector privado e instituciones públicas.

Eliminado: al

Eliminado: y a las

El proceso metodológico aplicado en la **segunda fase** del estudio, consistió en:

- El estudio partió con el análisis de los datos históricos de población existentes hasta la fecha, incluido el Censo de Población y Vivienda del año 2010, lo cual permitió elaborar las proyecciones de población para el grupo meta, de las y los jóvenes comprendidos entre 15 y 29 años de edad, con un horizonte de 20 años.
- El análisis demográfico se complementó con el examen de las características socioeconómicas de la población juvenil, realizado a partir de los resultados del Censo Económico (INEC, 2010), y de la última Encuesta de Empleo (INEC, 2011), con el fin de conocer el peso relativo de la población juvenil en el total de la población de la ciudad y las principales variables que caracterizan la situación actual de ese grupo poblacional.

- Seguidamente se diseñaron los instrumentos para la recolección de la información primaria, centrada en el estudio de la oferta de empleo de los grupos juveniles que ingresan anualmente al mercado laboral, y de la demanda de puestos de trabajo proveniente del sector empresarial e institucional de la ciudad de Esmeraldas.
- Posteriormente, se realizó el procesamiento de la información primaria mediante un programa estadístico específico aplicado para el efecto. Este proceso implicó la tabulación y construcción de una base de datos, la digitación de las encuestas y entrevistas, y el análisis de los resultados obtenidos.
- Las conclusiones y recomendaciones del estudio se construyeron en función de los resultados obtenidos tanto a nivel de la oferta como de la demanda, con el fin de brindar orientaciones para cumplir con los objetivos del proyecto y ciertas pautas de acción para futuros proyectos en el ámbito de las políticas de empleo.

|

3. Características socioeconómicas de Esmeraldas

3.1 Información general para la Línea de Base

A inicios del año 2 000, Ecuador vivió una profunda crisis socioeconómica y política. Los indicadores macroeconómicos mostraron una economía con tendencia a la desestabilización. Hasta mediados de la década anterior, se registró una notable contracción del mercado laboral y un considerable descenso de las inversiones del país, en servicios sociales como educación, salud, seguridad y alimentación.

Uno de los rasgos característicos del país, es contar con una población joven, ya que, según cifras del último Censo de Población (INEC, 2 010), se observa que 4 de cada 10 ecuatorianos tenían menos de 18 años de edad; el 63% son parte de hogares que viven en situación de pobreza y la mitad de ellos convive con familias en situación de vulnerabilidad, relacionadas con la violencia doméstica, emigración de la madre o del padre fuera del país y falta de conclusión de los estudios básicos. Para este mismo año, la incidencia de la pobreza en la provincia de Esmeraldas fue del 76%¹.

3.1.1 Localización del área del proyecto

El proyecto se ejecuta en la ciudad de Esmeraldas, capital de la provincia del mismo nombre. Ubicada en la zona noroccidental del territorio ecuatoriano, es una de las ciudades intermedias de Ecuador, zona que cuenta con el mayor dinamismo en cuanto al crecimiento poblacional, por registrar 189 504 habitantes en el año 2010 (154 035 en el área urbana y 35 469 en la rural) y una tasa de crecimiento poblacional superior al 5%, en contraste con el promedio nacional que fue del 1.9%, en ese mismo año.

La ciudad tiene las siguientes características:

- Está situada a orillas del océano Pacífico, en la desembocadura del río Esmeraldas
- Es un puerto marítimo y petrolero.
- Está próxima a varios centros playeros de atracción turística.
- Es la ciudad y provincia con mayor población afrodescendiente del país.

Dentro de la ciudad, el proyecto se localiza en la convergencia de los sectores norte y sur, en una zona de articulación geográfica del mercado de servicios, del sector llamado CODESA, el mismo que corresponde a los llamados "Barrios del Sur". Esta localización ha permitido que desde las oficinas del proyecto - las instalaciones del Centro Juvenil - se implemente una red de contactos entre las organizaciones juveniles, instituciones públicas y comunitarias, para fortalecer las relaciones y el trabajo a favor de la juventud del sector..

La conformación topográfica de la ciudad determina que las poblaciones más empobrecidas - como los barrios circundantes de CODESA - ocupen las tierras de pantano ubicadas en las márgenes de la desembocadura del río, o en las laderas de una pequeña cordillera que bordea el centro urbano. En consecuencia, en estos barrios, los servicios básicos y el equipamiento urbano son bastante deficientes.

3.1.2 Contexto sociopolítico e institucional

Esmeraldas, es llamada la "provincia verde" por contar con una variada flora y fauna en sus bosques, algunas de cuyas especies se encuentran en proceso de extinción por la tala indiscriminada del bosque y del manglar, además de la contaminación ambiental provocada por la actividad petrolera y por los químicos usados en la agricultura. La ciudad, posee un clima tropical durante todo el año; la precipitación anual varía desde los 1 000 mm, cerca de la ciudad de Esmeraldas, hasta más de 5 000 mm en la zona submontano (Clirsen / Patra – 1 999).

Es necesario señalar, que la provincia ofrece los más ricos y variados recursos naturales del litoral ecuatoriano. Además de contar con bellezas escénicas, importantes cuencas hidrográficas, áreas protegidas de incalculable valor ecológico, cuenta con grandes reservas madereras con suelos fértiles

¹/ Sistema Integrado de Indicadores Sociales, SIISE, 2001.

para el desarrollo agropecuario, también posee riquezas ictiológicas, un importante complejo hidrográfico y una posición privilegiada para el comercio internacional.

Los principales productos agrícolas lo constituyen, *cultivos permanentes* como la palma africana, cacao, plátano y *cultivos transitorios* como el maíz duro, arroz, entre otros.

Esmeraldas está distribuida territorialmente en siete cantones y setenta y siete parroquias. Según el Censo del 2 010, la provincia tiene una población total de 534 092 habitantes, de los cuales 43.3% se localizan en el área urbana y 56.7% en el área rural; la densidad poblacional es de las más bajas del país, con 24.2 habitantes por Km². La tasa de desempleo provincial es de 8.9%, más alta que el promedio nacional.

La población es predominantemente negra, con fuerte influencia de la cultura afrodescendiente, que se manifiesta en la música, el baile, el vestuario, la gastronomía, la religión y la organización social. A pesar de su riqueza cultural, ha sido tradicionalmente discriminada y excluida en todos los aspectos.

Por ello, resulta paradójico comprender que a pesar de la abundancia de recursos que posee, existan altos índices de pobreza. Según las estadísticas oficiales, por cada habitante de Esmeraldas, que tiene independencia social y económica, dependen aproximadamente 5 personas en promedio.

Para el año 2006, la incidencia de la pobreza en el *cantón* Esmeraldas fue del 34% y la incidencia de la pobreza extrema afectó al 11% de la población. En la *ciudad* de Esmeraldas, la incidencia de la pobreza es del 27% y la incidencia de la pobreza extrema representa el 6%² y se manifiesta de diversas maneras:

- La mayoría de adultos, padre y madre posee una escolaridad de sólo 5.8 años³;
- Aproximadamente el 80% de hombres y mujeres no tiene seguridad social;
- Hay 3 establecimientos de salud ambulatoria por cada 10.000 habitantes;
- El 33.8% viven en situación de hacinamiento;
- Alrededor del 60% de la población tiene acceso a la infraestructura de sanidad, vialidad y servicios básicos.

Esmeraldas es el principal puerto de la costa norte de Ecuador, en su territorio funciona la refinería más grande del país. El comercio, el turismo y la pesca son la base de la economía local. A pesar de ello, el 70% de la población está en el sector informal y de autoempleo, y entre el 68% y el 73% de la PEA no tiene acceso a un empleo estable. Mientras el ingreso per cápita a nivel nacional en el año 2010 era de US\$ 1.759 dólares⁴, el promedio provincial fue de apenas US\$ 670 dólares.

Por otra parte, las estadísticas de mortalidad infantil en Esmeraldas indican que 73 de cada 1 000 niños y niñas, nacidas vivas, que son menores de 5 años de edad mueren por causas prevenibles. Estos datos son el doble de las cifras de mortalidad infantil a nivel nacional.

A estos indicadores se suma la infraestructura urbana, con un déficit en los servicios básicos del 32,7%⁵, es decir, un bajo nivel de acceso a los servicios como: electricidad, abastecimiento de agua potable y saneamiento.

3.1.3 Análisis socioeconómico de la población joven de Esmeraldas

Alrededor del 60% de la población ecuatoriana es menor de 35 años.⁶ Esta característica exige que el trabajo con los y las jóvenes adquiera un carácter estratégico para el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

² / EMELDUR, 2006.

³ / A pesar de que en Ecuador, la Educación Básica obligatoria es de 10 años.

⁴ / Banco Central del Ecuador: Septiembre de 2010.

⁵ / Sistema Integrado de Indicadores Sociales - SHISE, 2009

⁶ / Ministerio de Bienestar Social, Secretaría Técnica del Frente Social: La situación de la juventud 2006 análisis, indicadores y propuestas, Tomo II Quito, Abril de 2006.

La información reciente da cuenta de una difícil situación y una contradicción evidente, por un lado los jóvenes constituyen uno de los grupos más numerosos del país y, a la vez, sufren casi todas las exclusiones sociales, políticas, económicas y culturales.

La situación específica de la mujer afro, también es bastante complicada en el país. A continuación compartimos un texto llamado "Descripción de los desafíos del eje de género y generación", tomado del "Diagnóstico de la problemática Afroecuatoriana y Propuesta de Acción Prioritaria"⁷:

- *Alta deserción escolar de las mujeres afrodescendientes*
- *Elevado número de embarazos prematuros*
- *Disminución y desvalorización de la mujer en la participación de los procesos organizativos*
- *Violencia doméstica contra las mujeres afrodescendientes*
- *Discriminación laboral hacia las mujeres afrodescendientes*
- *Aumento de migración interna y externa de la mujer afrodescendiente*
- *Pocas oportunidades de incentivos a la producción para las mujeres*
- *Aumento y consumo de alcohol y drogas en los y las jóvenes*

La difícil situación de la mujer afrodescendiente, demanda actuaciones precisas para modificar este escenario limitante y restrictivo. Ellas constituyen el 49,2% de la población total (el 51,2% de la población en el área urbana y el 47,1% en el área rural). Sin embargo apenas participan con el 20% del mercado laboral (son las más desempleadas). Los propios familiares son los causantes de un ambiente violento en el hogar de las mujeres. Las esmeraldeñas son las madres más jóvenes del Ecuador.

Las familias son, en su mayoría, del tipo de 'familia extendida'⁸. Los niños, niñas y las y los jóvenes generalmente están al margen de la comunidad local, debido principalmente al predominio de una cultura patriarcal que los niega como sujetos y por eso mismo, les impide la posibilidad de participar como un actor social importante.

Algunas iniciativas provenientes de las iglesias, de las organizaciones de mujeres y de las ONG de desarrollo, en los últimos años, han contribuido a promover en Esmeraldas nuevas oportunidades para que las comunidades, las familias y algunos servicios públicos mejoren e impulsen propuestas transformadoras de sus condiciones de vida.

Así mismo, por el ejercicio de una incipiente ciudadanía, por la lucha de las poblaciones excluidas (mujeres, indígenas y negros) o por la participación de poblaciones y culturas emergentes en el escenario político, comienzan a visibilizarse las necesidades y los derechos conculcados a los pueblos "afroecuatorianos", que ocupan mayoritariamente Esmeraldas.

3.1.4 La Juventud en Esmeraldas

La mayoría de grupos poblacionales afroecuatorianos que habitan en Esmeraldas son pobres y enfrentan situaciones de exclusión. Las comunidades barriales se asientan en zonas críticas, como los barrancos y las orillas del río Esmeraldas, cuyos espacios han sido invadidos para lograr vivienda a bajo costo. Consecuentemente, los servicios de agua, saneamiento y seguridad son precarios o no existen.

El tejido social comunitario está impregnado de una cultura de violencia y maltrato hacia los niños y niñas y hacia los y las jóvenes, y especialmente de abuso hacia las mujeres. La mayoría de hogares subsisten con dos dólares al día, promedio por hogar. Además, la mala calidad de la educación (el 35% de jóvenes no concluye la secundaria) y la descoordinación entre servicios dificulta una vertebración institucional con políticas sociales incluyentes.

Los indicadores sociales dan cuenta de la situación de los y las jóvenes esmeraldeños: el 60% de las mujeres jóvenes ya son madres; el 50% no tiene acceso a agua segura; el 49% de la población migrante fuera del país es joven; el 13% de la población migrante hacia el interior del país es también joven; del

⁷ / 2004 Consejo de Coordinación de las Organizaciones de la Sociedad Civil Afroecuatoriana

⁸ / La 'Familia extendida' incluye en su interior a la familia de los padres junto con los hijos e hijas casados y otros allegados, dentro de la misma casa.

total de los y las jóvenes emigrantes, el 40% son afroecuatorianos. El analfabetismo funcional de los y las jóvenes bordea el 20%, y el promedio de años de estudio es de apenas 6 años⁹.

Las estadísticas de la provincia de Esmeraldas, confirman la necesidad de abordar de manera urgente los problemas que atraviesa la población, para lograr cambios reales en la vida y en el entorno que afecta a los niños, las niñas, los y las adolescentes, los y las jóvenes y las mujeres.

3.2 Análisis demográfico de la población total y juvenil de Esmeraldas

La tendencia de crecimiento de la población de Esmeraldas y su proyección futura tienen como punto de partida el comportamiento histórico de las variables demográficas más importantes como natalidad, fecundidad y mortalidad. Por tanto, como observamos en el siguiente gráfico, el análisis de la situación actual parte de las tendencias de crecimiento desde el año 1950 hasta el año 2010, y su participación en relación a la población nacional.



La investigación, establece como primera conclusión que en el período 1950 a 2001 el peso relativo de esta provincia disminuía respecto al total nacional, al pasar de 1,7% en 1950 al 1,3% en el 2001, comportamiento que se explica por la fuerte tendencia expulsora de la población, en especial a finales de los años 90 e inicios del 2000 como consecuencia de la crisis económica que afectó al país y a la provincia.

Sin embargo, esta tendencia cambia bruscamente en el siguiente período intercensal (2001-2010), en el que la población de Esmeraldas creció más de tres veces, al pasar de 157.792 habitantes en 2001, a 534.092 habitantes al año 2010, y su participación porcentual en la población total del país pasa del 1,3% al 3,7% en este mismo período. Ver gráfico anterior y cuadro siguiente.

Cuadro 1. Población de Esmeraldas por áreas: Censos de Población 1950 - 2010

AÑOS	AREA URBANA	AREA RURAL	TOTAL ESMERALDAS	ECUADOR	% DEL TOTAL NACIONAL
1950	13.169	41.768	54.937	3.202.757	1,72
1962	33.403	46.101	75.504	4.564.080	1,65
1974	42.587	60.364	102.951	6.521.710	1,58
1982	50.153	90.360	140.513	8.138.974	1,73
1990	36.587	98.558	135.145	9.697.979	1,39
2001	62.668	95.124	157.792	12.156.608	1,30
2010	265.090	269.002	534.092	14.483.499	3,70

FUENTE: Censos de Población y Vivienda. INEC. Años 1950 - 2010

ELABORACIÓN: Consultora

Esto significa que no solo se ha detenido la tendencia migratoria de expulsión de la población de esta parte del país hacia el exterior, sino que en Esmeraldas se observa un crecimiento explosivo de su población, lo que obedece, entre otras razones, a la llegada de migrantes de Colombia, obligados a salir

⁹ Proyecto "La juventud de Esmeraldas (Ecuador) protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales"

de su país por las difíciles condiciones sociales que viven y por la violencia del conflicto armado que enfrentan a diario.

Por otro lado, se advierte también un fuerte proceso de urbanización de la población ya que mientras en el año 2001 la población urbana de la provincia de Esmeraldas llegaba al 39,7% y la población rural ascendía al 60,3%; para el año 2010 la población urbana creció al 49,6% y la población rural descendió al 50,4%. Ver cuadro anterior y gráfico siguiente.

Gráfico 2



Si se analiza la distribución de la población de la provincia de Esmeraldas por cantones, se observa que el cantón Esmeraldas es el más poblado, con 189 504 habitantes, que representan el 35,5% del total de la provincia; en segundo lugar se encuentra el cantón Quindé con 122 570 habitantes, que representa el 22,9%. Los demás cantones registran una población menor a los 43 000 habitantes, con porcentajes que fluctúan entre el 8% y el 5% del total provincial, este último porcentaje corresponde al cantón Ríoverde que es el menos poblado de la provincia de Esmeraldas, con un total de 26 869 habitantes. Ver cuadro a continuación:

Cuadro 2: Población total de Esmeraldas por cantones y sexo

CANTONES	Hombre	Mujer	Total	%
Esmeraldas	92.076	97.428	189.504	35,5
Eloy Alfaro	21.048	18.691	39.739	7,4
Muisne	15.344	13.130	28.474	5,3
Quindé	64.141	58.429	122.570	22,9
San Lorenzo	21.552	20.934	42.486	8,0
Atacames	21.231	20.295	41.526	7,8
Río Verde	14.172	12.697	26.869	5,0
La Concordia*	21.748	21.176	42.924	8,0
Total	271.312	262.780	534.092	100,0

* El cantón La Concordia pertenecía a la provincia de Esmeraldas hasta el último Censo. En la actualidad, luego del referendo (2012) pasó a pertenecer a la provincia de Sto. Domingo de los Tzáchilas.

FUENTE: Censo de Población y Vivienda. INEC. 2010

ELABORACIÓN: Consultora

En cuanto a la distribución geográfica y por sexo de la provincia de Esmeraldas, para el año 2010 se observa que en la zona urbana, el número de mujeres (51,2%) es mayor que el número de hombres (48,8%), mientras que en el área rural el número de hombres (52,8%) es mayor que el número de mujeres (47,2%). En cuanto al porcentaje total de hombres y mujeres en el cantón Esmeraldas, estos representan el 50,8% y el 49,2% respectivamente. Ver cuadro siguiente:

Cuadro 3. Población de la provincia de Esmeraldas por área geográfica y sexo, año 2010

ESMERALDAS	Hombre	Mujer	Total	% H	% M	% Total
Población urbana	129.238	135.852	265.090	48,8	51,2	100,0
Población rural	142.074	126.928	269.002	52,8	47,2	100,0
TOTAL	271.312	262.780	534.092	50,8	49,2	100,0

FUENTE: Censo de Población y Vivienda. INEC. 2010

ELABORACIÓN: Consultora

Respecto al cantón Esmeraldas, es importante manifestar que en el área urbana se encuentra el 81,3% de la población y en la zona rural vive sólo el 18,7%. De igual manera, en cuanto al sexo se observa que el 48,6% son hombres y el 51,4% son mujeres. Ver cuadro a continuación:

Cuadro 4: Población del Cantón Esmeraldas por área geográfica y sexo. Año 2010

ESMERALDAS	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Población urbana	73.735	80.300	154.035	81,3
Población rural	18.341	17.128	35.469	18,7
TOTAL	92.076	97.428	189.504	100,0
Porcentaje	48,6	51,4	100,0	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda. INEC. 2010

ELABORACIÓN: Consultora

3.3 Proyecciones de la población: consideraciones generales

Para los fines del presente estudio, las proyecciones de población se elaboraron tomando como punto de partida la información disponible en septiembre de 2 011, del último Censo de Población y Vivienda, INEC – 2010.

En el análisis demográfico que se presenta en este informe, se toma en cuenta, principalmente la población urbana de la ciudad de Esmeraldas. El horizonte de proyección comprende un período de 20 años (del 2 010 al 2 030). Adicionalmente, para proyectar la población objeto de estudio, es decir, los y las jóvenes comprendidos entre 15 y 29 años de edad, se utilizaron los datos censales, desagregados por grupos de edad.

En último lugar, se señala que para las proyecciones de población, a nivel local y nacional, se utilizaron los programas computarizados: Demproj y Spectrum (utilizados por organismos como Naciones Unidas, BID o Banco Mundial), que se caracterizan por la precisión en los resultados, ya que en el presente estudio se establece el análisis de las principales variables demográficas como: natalidad, mortalidad, migración, entre otros.

3.3.1 Proyecciones de la población juvenil de Esmeraldas

Respecto al sexo de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas, el 47,9% son hombres y el 52,1% son mujeres, tal como se puede observar en el cuadro siguiente. Así mismo, se advierte que el grupo de las y los jóvenes comprendidos entre los 15 y 29 años de edad asciende a 42 941 personas y representa el 27,9% del total de habitantes de la ciudad; de éstos datos, el 46,8% (20 093) son hombres y el 53,2% (22 848) son mujeres.

Cuadro 5. Población de la ciudad de Esmeraldas por grupos de edad, según sexo. Año 2010

Grupos de edad	SEXO			PORCENTAJE		
	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer	% Total
De 0 a 14 años	25.166	24.650	49.816	34,1	30,7	32,3
De 15 a 29 años	20.093	22.848	42.941	27,3	28,5	27,9
De 30 y más años	28.476	32.802	61.278	38,6	40,9	39,8
Total	73.735	80.300	154.035	100,0	100,0	100,0
Porcentaje	47,87	52,13	100			

FUENTE: Censo de Población y Vivienda. INEC. 2010

Para el análisis demográfico y las proyecciones de población de Esmeraldas se elaboraron tres hipótesis de crecimiento: alta, media y baja, a partir de las observaciones relacionadas con la tasa global de fecundidad, la esperanza de vida, la composición de la población en edad fértil y la migración neta. Lo que significa que para cada hipótesis, los resultados obtenidos son diferentes de acuerdo a los supuestos planteados. Además, en todas ellas se partió de una TGF de 3,6 hijos-mujer. Ver cuadro siguiente:

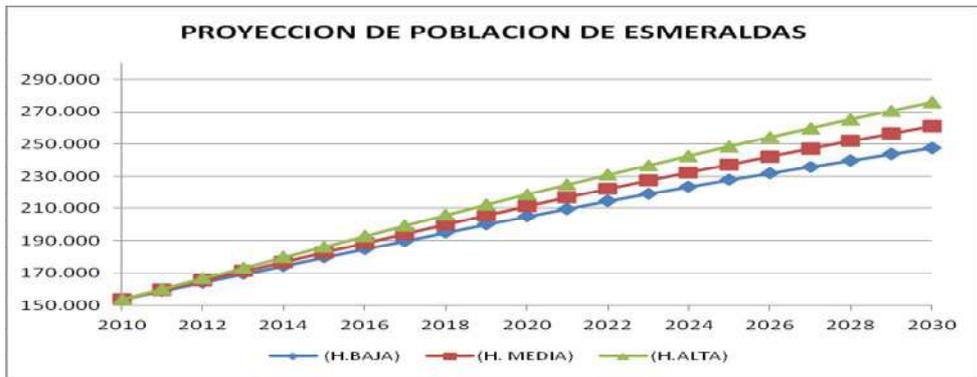
Cuadro 6. Proyecciones de población de la ciudad de Esmeraldas. Período 2010 - 2030
Población total de Esmeraldas y grupo de edad entre 15 y 29 años (Hipótesis A, M y B)

AÑOS	POBLACIÓN TOTAL ESMERALDAS			JÓVENES ENTRE 15 Y 29 AÑOS		
	(H.BAJA)	(H. MEDIA)	(H.ALTA)	(H.BAJA)	(H. MEDIA)	(H.ALTA)
2010	154.035	154.035	154.035	42.941	42.941	42.941
2012	164.262	165.445	166.779	47.319	47.953	48.590
2015	179.723	182.742	186.242	52.583	53.990	55.397
2020	204.924	211.228	218.499	57.510	59.630	61.751
2025	227.853	237.563	248.636	56.588	58.888	61.188
2030	247.861	261.081	275.792	56.519	58.923	61.805

FUENTE: Censo de Población y Vivienda. INEC. 2010
 ELABORACIÓN: Consultora.

En el cuadro y en el gráfico observamos que los resultados reflejan las tendencias de crecimiento elaboradas para cada hipótesis, en relación, tanto con el crecimiento vegetativo asociado con la tasa global de fecundidad, como con la composición de las mujeres en edad fértil, así mismo con la esperanza de vida y el crecimiento migratorio de la población.

Gráfico 3. Proyecciones de población de la ciudad de Esmeraldas. Período 2010 – 2030



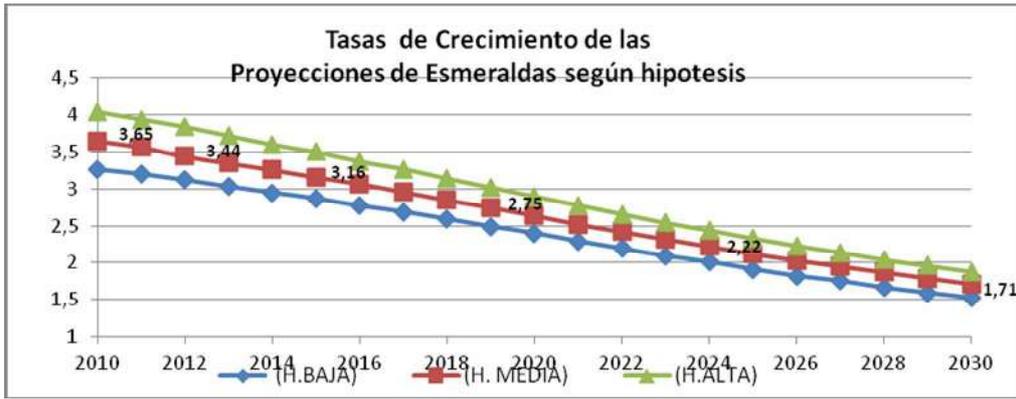
Hipótesis recomendada

En términos absolutos, la hipótesis alta, presenta una pendiente más pronunciada por efecto de una mayor tasa de fecundidad y de un supuesto de crecimiento de la migración neta, esto mayor que en los otros casos considerados, tal como se observa en el gráfico siguiente.

Para efectos del presente estudio, se recomienda la proyección correspondiente a la hipótesis media, por los parámetros y los supuestos utilizados, con el fin de reflejar objetivamente la tendencia real de crecimiento de la población de la ciudad de Esmeraldas.

Con la hipótesis media recomendada, el procesamiento empieza con la tasa actual de crecimiento de 3,6% en el año 2010, misma que al proyectarse con las variables antes indicadas, plantea llegar al año 2030 con una tasa de crecimiento del 1.7%. Ver gráfico a continuación:

Gráfico 4



La información que sustenta el gráfico se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 7

Proyección de la población de la ciudad de Esmeraldas. Años 2010 a 2030: total y grupo de edad de 15 a 29 años, por sexo. Hipótesis Media: Recomendada

AÑOS	POBLACIÓN TOTAL DE ESMERALDAS (H. MEDIA)			GRUPO DE 15 A 29 AÑOS (H. MEDIA)			PORCENTAJE		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% H	% M	TOTAL
2010	73.735	80.300	154.035	20.093	22.848	42.941	27,3	28,5	27,9
2012	79.429	86.016	165.445	22.773	25.180	47.953	28,7	29,3	29,0
2015	88.066	94.676	182.742	26.146	27.845	53.990	29,7	29,4	29,5
2020	102.289	108.939	211.228	29.538	30.093	59.630	28,9	27,6	28,2
2025	115.414	122.148	237.563	29.672	29.217	58.888	25,7	23,9	24,8
2030	127.108	133.973	261.081	29.893	29.030	58.923	23,5	21,7	22,6

ELABORACIÓN: Consultora

4. Análisis general de la oferta y la demanda del empleo juvenil en Esmeraldas

4.1. La demanda¹⁰

El análisis de la demanda de empleo que se presenta a continuación, se realizó a partir de la información de la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo, realizada por el INEC, en diciembre del año 2 011¹¹. De esta información se tomaron los datos correspondientes a la ciudad de Esmeraldas, específicamente para el grupo de edad comprendido entre 15 y 29 años.

4.1.1 Empleo, subempleo y desempleo en la provincia de Esmeraldas

La información analizada a continuación corresponde al área urbana de la provincia, con una serie histórica de dieciocho meses, este incluye el periodo de junio de 2 010 a diciembre de 2 011. La misma toma en cuenta los siguientes conceptos:

- El *empleo* (ocupación plena) en la provincia de Esmeraldas, muestra una marcada tendencia a crecer. Comparando el mes de diciembre del año 2 010 con el mismo mes del año 2 011, se observa un incremento importante de trece puntos porcentuales, lo que significa que la ocupación plena creció en 29 920 plazas.
- El *subempleo*, desde diciembre del año 2 010 a diciembre del año 2 011 ha bajado en 7,5 puntos porcentuales, lo que equivale a 16 806 personas menos en esta condición. Esto significa también un 7,5% menos de empleo poco productivo¹².
- El *desempleo* a partir de diciembre del año 2 010 tiende a disminuir, ya que en el período de un año, es decir, hasta diciembre del año 2 011, ha bajado al 6,18%, lo que significa que 13.830 personas de más de 10 años entraron al mercado laboral.

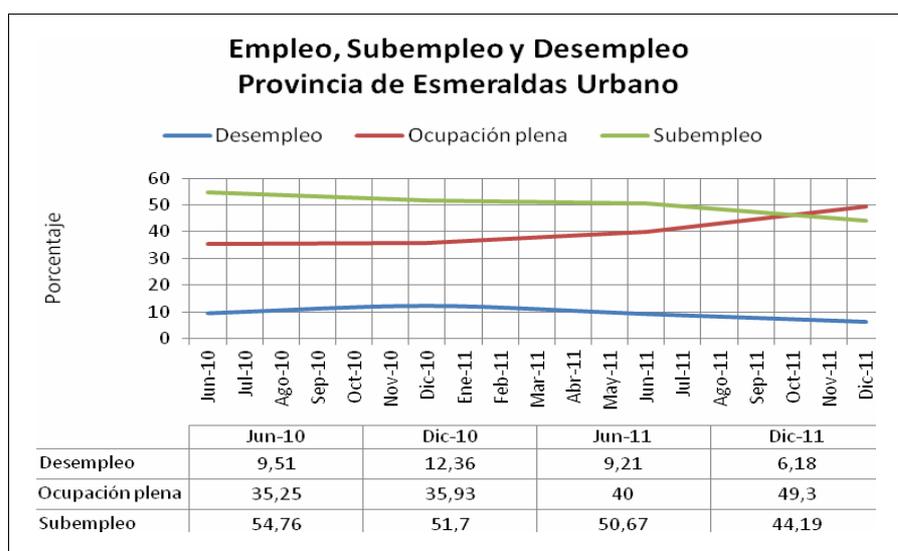
La información de la encuesta, registra que para el año 2 011 se han creado 26.943 nuevas plazas de trabajo que equivalen al 12% de la PEA. Es decir, el mercado laboral registra un importante crecimiento en Esmeraldas. Ver gráfico siguiente:

Grafico 5

¹⁰ / Datos de Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo a diciembre del 2011: Grupo de edad entre 15 y 29 años.

¹¹/ **Nota técnica.** Los dominios considerados en el diseño muestral de la Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo, ENEMDU, son: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Sierra Urbana, Sierra rural, Costa Urbana, Costa Rural, Amazonía Urbana y Amazonía Rural. Los márgenes de error son inferiores al +/- 3% y varían en cada dominio. No está diseñada para obtener información a nivel de cantón, sin embargo, para nuestro análisis se optó por un procedimiento estadísticamente válido, que es calcular el margen de error del universo del cantón, el número de encuestas realizadas en el cantón y un nivel de confianza del 95%. *En el cantón Esmeraldas urbano, el margen de error es +/-5,84%, adecuado para el análisis estadístico.*

¹²/ Las personas están subempleadas, cuando la duración o productividad en su trabajo es inferior a su nivel de pleno empleo.



FUENTE: INEC Ecuador en cifras

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

4.1.2 Análisis de la demanda en la ciudad de Esmeraldas

Nivel de Instrucción

En el grupo etario que se analiza, de 15 a 29 años, en condiciones normales no deberían existir personas con "ningún nivel de instrucción" o con "instrucción primaria". No obstante, el 6,6% de los y las jóvenes están en esta condición, siendo mayor el porcentaje en las mujeres (8,2%) que en los hombres (5,2%), tendencia que continúa en los siguientes niveles (primaria, educación básica y secundaria) para las mujeres, lo que significa que las mujeres aun tienen restricciones para el ingreso a la educación formal.

Sin embargo, se observa una diferencia importante en cuanto al nivel de instrucción superior o universitaria, ya que las mujeres registran el doble del porcentaje (30,4%) que el de los hombres (15,7%), lo que indicaría que en la ciudad de Esmeraldas, la mujer tiende a mejorar el nivel de instrucción, luego de pasar las barreras que culturalmente bloquean su ingreso. Ver cuadro siguiente:

Cuadro 8: Nivel de instrucción de la población juvenil de Esmeraldas, por sexo

Nivel de instrucción	SEXO					
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Ninguno	234	1,30	139	0,80	355	1,00
Primaria	703	3,90	1.290	7,40	1.985	5,60
Educación básica	2.325	12,90	2.301	13,20	4.645	13,10
Secundaria	7.245	40,20	4.951	28,40	11.066	34,40
Educación media	4.560	25,30	3.295	18,90	7.871	22,20
Superior, no universitaria	108	0,70	174	1,00	284	0,80
Superior universitaria	2.829	15,70	5.299	30,40	8.119	22,90
TOTAL	18.022	100,00	17.432	100,00	35.455	100,00

FUENTE: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo. INEC. 2011

ELABORACIÓN: Consultora.

Búsqueda de trabajo

De los 21.866 jóvenes, de 15 a 18 años, y los adultos jóvenes, de 19 a 29 años, que buscaron trabajo el mes anterior a la encuesta, solo el 7,7% realizaron alguna gestión para el efecto. De este grupo, el 13% son hombres y el 4% son mujeres, es decir, que los hombres se deciden más que las mujeres para conseguir el primer empleo en este grupo de edad. El tipo de gestión más utilizado para buscar trabajo

consiste en “hablar con familiares o parientes” (3,4%) y es más marcado entre los hombres. Luego, “acuden a sitios de contratación temporal” (1,9%) y por último “buscan en la prensa o en la radio” (1,4%).

Cuadro 9: Buscó trabajo el mes anterior

Gestión para buscar trabajo	SEXO					
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Acudir a sitios de contratación temporal	211	2,4	213	1,7	424	1,9
Hablar con amigos o parientes	644	7,2	103	0,8	747	3,4
Buscar en la prensa o radio	209	2,3	92	0,7	301	1,4
Acudir a agencias de empleo	100	1,1	0	0,0	100	0,5
Colocar carteles en tiendas o negocios	0	0,0	108	0,8	108	0,5
No realizó ninguna gestión	7.805	87,0	12.381	96,0	20.186	92,3
TOTAL	8.969	100,0	12.897	100,0	21.866	100,0

FUENTE: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo. INEC. 2011

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Del 92,3% de personas que no realizaron ninguna gestión para buscar trabajo, el 38,7% son hombres y el 61,3% son mujeres. En este grupo poblacional, los motivos más comunes para la inactividad laboral son que el 70,6% son estudiantes y el 20,6% son amas de casa. Esto explica el altísimo porcentaje de no-gestión para buscar trabajo entre las mujeres. Ver cuadro anterior.

Categoría de ocupación

En relación a la “Categoría de Ocupación”, de un total de 11.680 personas, 8.446 son hombres (72,3%) y 3.246 son mujeres (27,7%). El primer lugar, en el grupo de hombres y de mujeres, corresponde a la categoría de “Empleado privado” con el 50,7%. El segundo lugar, pertenece a “Cuenta propia”, con el 21,5%, siendo la primera opción en los hombres y la tercera en las mujeres. El tercer y cuarto lugar, se atribuye a los “Empleados del gobierno” (13,7%) y “Jornaleros o peones” 12,0%, esta última condición solo se presenta entre los hombres.

El resto de categorías de ocupación tienen porcentajes poco significativos. Se resalta que las categorías “Jornalero o peón” y “Empleado Tercerizado” se presentan solo entre los hombres y la de “Empleada doméstica” sólo se atribuye a las mujeres. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 10. Categoría de ocupación de los y las jóvenes de Esmeraldas

Categoría de ocupación	SEXO					
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Empleado de gobierno	1.133	13,4	462	14,3	1.595	13,7
Empleado privado	3.695	43,7	2.232	69,0	5.927	50,7
Empleado tercerizado	140	1,7	0	0,0	140	1,2
Jornalero o peón	1.407	16,7	0	0,0	1.407	12,0
Cuenta propia	2.071	24,5	438	13,5	2.509	21,5
Empleado doméstico	0	0,0	102	3,2	102	0,9
TOTAL	8.446	100,0	3.234	100,0	11.680	100,0

FUENTE: INEC Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo. 2011

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Rama de Actividad

Al analizar la población ocupada por “Rama de Actividad”, se encuentra un total de 10 288 personas, que desagregadas por sexo, 7 375 son hombres (71,7%) y 2 913 son mujeres (28,3%).

Las principales ramas de actividad en las que se ocupan los y las jóvenes, (de 15 a 29 años) son: i) Comercio, reparación de vehículos y efectos personales, con el 17,0%; ii) Transporte, almacenamiento y

comunicaciones, con el 14,7%; iii) Industrias manufactureras, con el 10,9%; iv) Construcción, con el 9,7%; v) Administración pública, defensa y seguridad social, con el 8,5%; vi) Enseñanza, profesores, con el 8,4%; vii) Hoteles y restaurantes, con el 6,1%; y, viii) Pesca, con el 6,0%.

Las ocho ramas de actividad antes expuestas, representan el 80% de mercado laboral, el 20% restante esta conformado por otras ocho ramas diferentes, esto significa que *el mercado laboral de Esmeraldas se distribuye en numerosas actividades dispersas, lo que constituye una ventaja porque disminuye el riesgo de saturación de las plazas de trabajo.*

También se resalta que el 90% de la actividad laboral de los y las jóvenes es generada por los sectores de comercio y servicios, mientras que el sector productivo aporta solo el 10% de oportunidades de empleo del total. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 11. Población ocupada por rama de actividad

Rama de Actividad	SEXO						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%	% acumul.
Comercio, reparación de vehículo y efectos personales	1.087	14,7	661	22,7	1.748	17,0	17,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.510	20,5	-	0,0	1.510	14,7	31,7
Industrias manufactureras	872	11,8	249	8,5	1.121	10,9	42,6
Construcción	994	13,5	-	0,0	994	9,7	52,2
Administración pública y defensa, seguridad social	621	8,4	256	8,8	877	8,5	60,8
Enseñanza	338	4,6	530	18,2	868	8,4	69,2
Hoteles y restaurantes	346	4,7	277	9,5	623	6,1	75,2
Pesca	617	8,4	-	0,0	617	6,0	81,2
Actividades de servicios sociales y de salud	256	3,5	229	7,9	485	4,7	86,0
Actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler	207	2,8	116	4,0	323	3,1	89,1
Intermediación financiera	195	2,6	106	3,6	301	2,9	92,0
Otras actividades comunitarias sociales y personales	114	1,5	124	4,3	238	2,3	94,3
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	102	1,4	115	3,9	217	2,1	96,4
Explotación de minas y canteras	0	0,0	148	5,1	148	1,4	97,9
Suministros de electricidad, gas y agua	116	1,6	-	0,0	116	1,1	99,0
Hogares privados con servicio doméstico	0	0,0	102	3,5	102	1,0	100,0
TOTAL	7.375	100,0	2.913	100,0	10.288	100,0	

FUENTE: Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo. INEC. 2011

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Estabilidad laboral

Para el análisis de la "Estabilidad Laboral", se obtuvo información de la condición legal del trabajo: variable "El trabajo que tiene es:" que abarca 7 897 personas, de las cuales el 68,7% son hombres y el 31,3% son mujeres.

Es importante comprobar, que únicamente el 32,8% de los y las jóvenes, que están ocupados, tienen nombramiento y/o contrato permanente y tienen estabilidad laboral, en tanto que el 67,2% que cuentan con contrato temporal, que trabajan por obra o por jornal, que son la mayoría, no tienen estabilidad laboral. También se observa que las mujeres tienen más estabilidad laboral (44,0%) que los hombres (27,7%) Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 12. El trabajo que tiene es por:

El trabajo que tiene es	SEXO					
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Nombramiento	331	6,1	108	4,4	439	5,6
Contrato permanente / indefinido / estable o de planta	1173	21,6	980	39,6	2153	27,3
Contrato temporal, ocasional o eventual	2755	50,8	1175	47,5	3930	49,8
Por obra, a destajo	140	2,6	0	0,0	140	1,8
Por horas	0	0,0	211	8,5	211	2,7
Por jornal	1024	18,9	0	0,0	1024	13,0
TOTAL	5423	100,0	2474	100,0	7897	100,0

FUENTE: Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo. INEC. 2011
ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Seguridad social

En el tema de "Seguridad Social", se analizó si los y las jóvenes reciben o no este beneficio. Los resultados muestran que el 41,3% reciben los beneficios de la seguridad social y el 58,7% no tienen seguridad social. *Al analizar esta variable por género se observa que el 71,8% de las mujeres no tienen seguridad social, siendo claramente desfavorecidas respecto a este beneficio.* Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 13. Acceso a la seguridad social

Recibe seguro social	SEXO					
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Si	2.561	47,2	697	28,2	3.258	41,3
No	2.861	52,8	1.779	71,8	4640	58,7
TOTAL	5.422	100,0	2.476	100,0	7.898	100,0

FUENTE: INEC Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo, Dic 2011

Clima laboral

Para el análisis del "Clima Laboral", la información se obtiene de la variable "Cómo se siente en el trabajo", la cual incluye a 10 288 personas, de las cuales el 71,7% son hombres y el 28,3% son mujeres.

El 81,3% de las personas opinan que están contentos o contentas con su trabajo y que no existen diferencias significativas por género. Esto significa que el clima laboral para los y las jóvenes es altamente positivo, tanto para los hombres como para las mujeres. También revela que la falta de derechos laborales como seguridad social, sobresueldos y otros, no influyen en el clima laboral.

Cuadro 14. Clima laboral

¿Cómo se siente en su trabajo?	SEXO					
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Contento(a)	6041	81,9	2321	79,7	8362	81,3
Poco contento(a)	531	7,2	378	13,0	909	8,8
Descontento(a) pero conforme	687	9,3	214	7,3	901	8,8
Totalmente descontento(a)	116	1,6	0	0,0	116	1,1
TOTAL	7375	100,0	2913	100,0	10288	100,0

FUENTE: INEC Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo, 2011

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Tiempo de trabajo

El "Tiempo de Trabajo" (variable: "Cuántos años trabaja"), muestra como resultado que los y las jóvenes trabajan un promedio de 2,8 años. En el subgrupo etario de 15 a 19 años, el promedio es 1,69, en el subgrupo de 20 a 24 años el promedio es 2,66 años de trabajo y, en el grupo etario de 25 a 29 años el promedio es 4,06 años de trabajo. Lo que es lógico, ya que a mayor edad, mayor es el tiempo promedio

de trabajo. También es importante señalar que no existen diferencias significativas por género. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 15. Cuántos años trabaja por grupos de edad y sexo

Grupos de edad Tiempo promedio de trabajo	SEXO		
	Hombre	Mujer	Total
15 - 19	1,64	2,00	1,69
20 - 24	2,78	2,24	2,66
25 - 29	4,05	4,08	4,06
Total	2,83	2,77	2,8

FUENTE: Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo. INEC. 2011

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Ingresos

Respecto al “Ingreso Mensual” que perciben los y las jóvenes de 15 a 17 años y adultos jóvenes de 18 a 29 años, los resultados muestran que los que trabajan como empleados perciben un sueldo mensual que en promedio es de USD 532,1 dólares, mientras que el ingreso mensual promedio de los que trabajan en forma independiente es USD 279,3 dólares, y el ingreso promedio mensual general es de USD 405,7 dólares.

Cuadro 16. Ingreso promedio mensual por trabajo (USD)

NIVEL DE INGRESOS	Promedio mensual	Promedio anual
Ingreso del trabajo sueldo / salario mensual: USD	532,1	6.385
Ingreso trabajador Independiente / Patrono/a por cuenta Propia USD	279,3	3.352
Ingreso promedio mensual y anual	405,7	4.868
Ingreso del trabajo sueldo / salario mensual por sexo: USD		
Hombres	436,1	5.233
Mujeres	276,2	3.314

FUENTE: Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo. INEC. 2011

ELABORACIÓN: M. Balarezo / C. M. Arteta.

Finalmente, es importante destacar que *el ingreso que perciben las mujeres es 60% menor que el ingreso de los hombres*, lo que significa que en Esmeraldas, continúa la discriminación salarial hacia las mujeres. Ver el cuadro anterior.

4.2 La oferta

Para el análisis de la oferta de empleo se utilizó la información proveniente del último Censo Económico Nacional, realizado por el INEC en el tercer trimestre del año 2 010 y publicado en el mes de septiembre de 2 011.

De este censo, se obtuvo la información para todas las actividades económicas que se desarrollan en la provincia, específicamente en la ciudad de Esmeraldas.

4.2.1 Oferta de empleo en la ciudad de Esmeraldas

Hasta diciembre del año 2 010, existían 5 787 establecimientos económicos en la ciudad de Esmeraldas. El 51% de los gerentes o propietarios son hombres y el 49% son mujeres, lo que evidencia que el ingreso de las mujeres a la actividad laboral está alcanzando una cierta paridad de género en este ámbito.

Cuadro 17. Sexo del gerente o propietario

SEXO DEL GERENTE O PROPIETARIO	# Establecimientos	Porcentaje
Hombre	2.953	51,0
Mujer	2.834	49,0
Total	5.787	100,0

FUENTE: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

ELABORACIÓN: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

Es importante indicar, que en los últimos años, el sector económico - productivo de la ciudad, ha obtenido un comportamiento dinámico. Según este estudio, el 62,9% del total de empresas o negocios existentes, tienen menos de 6 años de existencia.

Sólo en el año 2 010 se han creado 1 075 nuevos negocios, *cinco de cada diez (50,4%) son recientes, ya que cuentan con menos de 4 años de inicio de la actividad.* Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 18. Años de inicio de la actividad principal

Años	Establecimientos	Porcentaje	% acumulado
Hasta 1999	1.106	19,7	19,7
2000	335	6,0	25,6
2001	85	1,5	27,1
2002	166	3,0	30,1
2003	157	2,8	32,9
2004	234	4,2	37,1
2005	359	6,4	43,4
2006	349	6,2	49,6
2007	438	7,8	57,4
2008	633	11,3	68,7
2009	685	12,2	80,9
2010	1.075	19,1	100,0
Total	5.622 (*)	100,0	

(*) 165 establecimientos no proporcionaron esta información

FUENTE: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

ELABORACIÓN: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

El número de empleados y empleadas ocupadas en los 5 613 (*) establecimientos asciende a 23 013 personas. Del personal remunerado, el 43% son mujeres. Así mismo del personal no remunerado, el 52% son mujeres y en las cifras del personal ocupado, el 46% son mujeres, lo que demuestra la persistencia de brechas de desigualdad de la mujer frente al hombre en el acceso al mercado laboral, hasta el momento actual.

Las mujeres tienen mayores dificultades que los hombres para encontrar trabajo remunerado, al mismo tiempo son las que en su mayoría se ocupan de actividades laborales no remuneradas. Ver el cuadro a continuación:

Cuadro 19. Condición del empleo en Esmeraldas

	No.	Valor	Promedio
Total de personal remunerado	1.987	15.341	7,72
Personal remunerado hombres	1.350	8.749	6,48
Personal remunerado mujeres	1.334	6.592	4,94
Total de personal no remunerado	4.685	7.672	1,64
Personal no remunerado hombres	2.671	3.701	1,39
Personal no remunerado mujeres	3.116	3.971	1,27
Total personal ocupado	5.613 (*)	23.013	4,10
Total hombres ocupados	3.515	12.450	3,54
Total mujeres ocupadas	4.073	10.563	2,59

(*) 5.613 establecimientos proporcionaron esta información y 174 establecimientos no lo suministraron

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

En Esmeraldas, el 98,4% de los establecimientos económicos atienden a clientes locales, y un porcentaje muy bajo de negocios, afirman que sus clientes son empresas privadas o públicas del resto del país o empresas internacionales.

Cuadro 20. Principal cliente a nivel local y n

Clientes de las empresas	A nivel local		A nivel nacional	
	Establecimientos	Porcentaje	Establecimientos	Porcentaje
Público en General	5.532	98,4	60	1,1
No informa	59	1,0	5.548	98,7
Empresas Públicas o de Gobierno	23	0,4	12	0,2
Empresas Privadas	8	0,1	2	0,0
TOTAL EMPRESAS CON INFORMACION	5.622	100,0	5.622	100,0
Perdidos Sistema	165		165	
TOTAL	5.787		5.787	

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

Al referirse a los activos fijos, los 5 332 propietarios o gerentes de los establecimientos comerciales y productivos de la ciudad, el 92,1% del total, declaran poseer un valor total de USD 209,5 millones de dólares, lo que significa un valor de activos fijos equivalente a USD 39.299,7 dólares, en promedio por negocio individual. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 21. Características de las empresas que ofertan empleo en Esmeraldas

	No.	Valor	Promedio
Valor de activos fijos existente al 31 de diciembre	5.332	209.545.830,0	39.299
Monto de gasto en capacitación y formación	105	895.139	8.525
Gastos anuales en remuneraciones	1.987	116.137.170	58.449
Total de ingresos anuales percibidos por ventas o prestación de servicios	5.465	982.246.520	179.734

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

Únicamente 105 empresas, que representan el 2% del total han gastado un monto equivalente a USD 895.139 dólares en capacitación y formación de sus empleados y empleadas, lo que significa un promedio de USD 8.525 dólares por empresa, y USD 39 dólares de gasto en capacitación por empleado empleada. Ver el cuadro siguiente:

En cuanto a los gastos anuales en remuneraciones, 1 987 empresas declaran un gasto total de USD 116.137.170 dólares, lo que representa USD 58.449 dólares en promedio por empresa. La remuneración promedio mensual por empleado es de USD 421 dólares. Ver el siguiente cuadro.

Las 5.465 empresas declaran que el total de ingresos anuales percibidos por ventas de productos o por prestación de servicios asciende a USD 982.246.520 dólares, con un promedio de USD 179.734 dólares por establecimiento. Ver el cuadro.

En cuanto al financiamiento de los establecimientos, el 81% de las empresas (4 279) no recibieron ningún crédito y el 19,2% (1 019) afirman que si lo recibieron. Es decir que ocho de cada diez establecimientos económicos realizan sus actividades sin crédito.

El monto total de crédito entregado a las empresas es de USD 9'653.000,00 dólares, con un promedio anual de USD 9 400 dólares por empresa. Sobre la demanda de crédito, se preguntó a los responsables de los establecimientos, si requerían crédito y el monto, el resultado demuestra que el 58% de negocios requieren crédito por un monto total de USD 60'616.000 dólares, es decir un promedio de USD 18 000 dólares por empresa.

Cuadro 22. Financiamiento para el establecimiento

Financiamiento	# Establecimientos	Porcentaje
NO	4.279	80,8
SÍ	1.019	19,2
Total	5.298	100,0
Perdidos Sistema	489	
TOTAL	5.787	

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

Las fuentes de financiamiento se distribuyen de la siguiente manera: el 58,1% proviene de instituciones privadas, el 17,2% de instituciones públicas, el 7,3% de otras fuentes sin garantía, el 6,6% de otras fuentes con garantía, el 6,5% del gobierno y el 4,4% de instituciones no reguladas por la Superintendencia de Bancos. Solo el 4,4% de financiamiento de 45 empresas, se han financiado a través de instituciones no reguladas por la Superintendencia de Bancos (cooperativas y cajas de ahorro y crédito).

El financiamiento que viene del sector privado es 3,4 veces mayor que el proveniente del sector público. Ver el cuadro:

Cuadro 23. Fuentes de financiamiento

Fuentes de financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Establecimientos con financiamiento de Instituciones Privadas	592	58,1
Establecimientos con financiamiento de Instituciones Públicas	175	17,2
Establecimientos con otras fuentes de Financiamiento sin Garantía	74	7,3
Establecimientos con otras fuentes de Financiamiento con Garantía	67	6,6
Establecimientos con financiamiento del Gobierno	66	6,5
Establecimientos con financiamiento de Instituciones no Reguladas por la SBS	45	4,4
Total	1.019	100,0
Perdidos Sistema	4.768	
TOTAL	5.787	

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

Los montos de crédito de las empresas por fuentes de financiamiento se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro 24. Montos de financiamiento

Montos de financiamiento	Promedio
Monto de Financiamiento con institución Pública	6.279,7
Monto de Financiamiento con institución Privada	11.674,7
Monto de Financiamiento con el Gobierno	12.842,5
Monto de Financiamiento con institución no reguladas por el SBS	2.691,3
Monto de Financiamiento con otras fuentes con Garantía	2.624,9
Monto de Financiamiento con otras fuentes sin Garantía	4.679,7

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

Una vez procesados los datos del Censo Económico, referente a las actividades productivas de las empresas, de acuerdo a la clasificación CIIU (en 3 dígitos), los resultados indican que el 80% de la economía de la ciudad de Esmeraldas está presente en las siguientes 15 actividades:

Cuadro 25. Actividades económicas

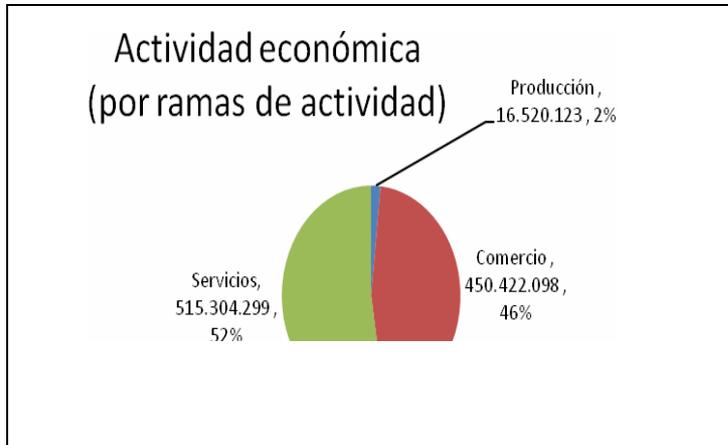
Actividad (CIIU a 3 dígitos)	# establecimientos	%	% acumulado
G471 Venta al por menor en comercios no especializados.	1.386	24,7	24,7
I561 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.	474	8,4	33,1
G477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	456	8,1	41,2
G472 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercio especializado	333	5,9	47,1
G478 Venta al por menor de puestos de venta y mercados.	275	4,9	52,0
G452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	206	3,7	55,7
G475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercio especializado	171	3,0	65,5
G476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercio especializado	149	2,7	68,1
P851 Enseñanza preprimaria y primaria.	138	2,5	70,6
S952 Reparación de efectos personales y enseres domésticos.	102	1,8	72,4
M691 Actividades jurídicas.	91	1,6	74,0
Q862 Actividades de médicos y odontólogos.	88	1,6	75,6
C107 Elaboración de otros productos alimenticios.	67	1,2	78,0
N821 Actividades administrativas y de apoyo de oficina.	60	1,1	79,1
C251 Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, etc.	56	1,0	80,1

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

El 98% del desarrollo de la economía de la ciudad de Esmeraldas se ubica en las ramas de comercio (46%) y servicios (52%), las cuales representan una inversión de USD 965.726.397 dólares. El sector productivo local es bastante reducido, con un porcentaje de apenas el 2%, que representa USD 16.520.123 dólares.

Gráfico 6



El 90% de los **productos elaborados** en la ciudad de Esmeraldas (código CCP Clasificación Central de Productos a 3 dígitos), se concentran en 8 tipos de bienes y/o servicios, que se presentan en el cuadro siguiente. El resto de productos elaborados tienen porcentajes poco significativos.

Cuadro 26. Productos elaborados (Ingresos)

Producto elaborado	Establecimiento	Ingresos	%	% acum
234 Productos de panadería	67	\$ 9.717.746,86	58,8	58,8
282 Prendas de vestir, excepto prendas de vestir de piel (Peletería)	52	\$ 1.488.056,57	9,0	67,8
421 Productos metálicos estructurales y sus partes	56	\$ 1.250.330,29	7,6	75,4
381 Muebles	55	\$ 1.015.521,71	6,1	81,5
231 Productos de molinería	4	\$ 421.573,57	2,6	84,1
373 Productos refractarios y productos de arcillas no refractaria estructurales	21	\$ 357.565,71	2,2	86,3
215 Aceites y grasas animales y vegetales	2	\$ 326.160,00	2,0	88,2
326 Sellos de correos, talonarios de cheques, billetes de banco, etc.	7	\$ 291.672,00	1,8	90,0

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

El 100% de los *productos comercializados* en la ciudad de Esmeraldas (de acuerdo al código CCP Clasificación Central de Productos a 3 dígitos) se concentra en siete tipos de productos y/o servicios que son los siguientes:

Cuadro 27. Productos comercializados (Ingresos)

Productos comercializados	Establecimientos	Ingresos	%	% Acumulado
622 Servicios comerciales al por menor, en tiendas especializadas	1184	343.885.289	76,3%	76,3%
621 Servicios comerciales al por menor, en tiendas no especializadas	1388	64.444.217	14,3%	90,7%
611 Servicios comerciales por mayor, excepto prestados a comisión o por contrato	84	21.534.338	4,8%	95,4%
624 Otros Servicios comerciales al por menor, sin intervención de tiendas	275	14.354.720	3,2%	98,6%
625 Servicios comerciales al por menor, a comisión o por contrato	13	4.311.407	1,0%	99,6%
612 Servicios comerciales al por mayor, prestados a comisión o por contrato	12	1.803.988	0,4%	100,0%
623 Servicios comerciales al por menor, por pedido postal o por internet	7	88.140	0,0%	100,0%
TOTAL		450.422.098	100,0%	

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

El 90% de los *servicios ofrecidos* en la ciudad de Esmeraldas (código CCP Clasificación Central de Productos a 3 dígitos) se concentran en 12 categorías y son las siguientes:

Cuadro 28. Servicios ofrecidos

Servicios ofrecidos	No. de establecimientos	Ingresos	%	% acumulado
711 Servicios de intermediación financiera, con excepción de Servicios Bancarios de Inversión y Servicios de Seguros	13	234.037.120	45,4%	45,4%
911 Servicios Administrativos Del Gobierno	36	76.210.159	14,8%	60,2%
923 Servicios De Educación Secundaria	49	27.469.376	5,3%	65,5%
859 Otros Servicios Auxiliares	63	24.479.347	4,8%	70,3%
675 Servicios Auxiliares Para El Transporte Marítimo O Acuático	2	21.160.869	4,1%	74,4%
712 Servicios De Inversión Bancaria	3	18.968.558	3,7%	78,1%
931 Servicios De Salud Humana	137	18.836.911	3,7%	81,7%
633 Servicios De Suministro De Comida	486	12.349.899	2,4%	84,1%
833 Servicios De Ingeniería	4	10.346.752	2,0%	86,1%
642 Servicios De Transporte De Pasajeros A Larga Distancia	2	7.935.662	1,5%	87,7%
922 Servicios De Educación Primaria	100	6.207.032	1,2%	88,9%

871 Servicios De Mantenimiento y reparación de productos Metálicos Elaborados, Maquinaria Y Equipo	310	6.096.590	1,2%	90,1%
--	-----	-----------	------	-------

Fuente: Censo Económico Nacional, INEC. 2010

Elaboración: Consultora. Procesamiento de datos: C. M. Arteta

5. Investigación directa del mercado laboral de los y las jóvenes de la ciudad de Esmeraldas

La importancia del estudio de mercado consiste en estimar con la máxima aproximación posible, por una parte, las características específicas que tiene el grupo de beneficiarios y, por otra, indicar el tipo de bienes o servicios que ellos estarían en posibilidad de realizar o que pueden proveer al mercado para obtener empleo. También facilita información acerca de los valores apropiados de los bienes o servicios para competir en el mercado laboral. Así mismo, las formas de pago de los servicios recibidos.

El estudio, además proporciona información práctica acerca del tipo de clientes interesados en adquirir los bienes y servicios. Los beneficiarios que tienen la capacidad de proveer, e igualmente revela las características específicas que los oferentes de empleo requieren, y si éstas corresponden a lo que este grupo está en capacidad de proveer.

De la misma manera, investiga las empresas privadas que potencialmente estarían dispuestas a utilizar la mano de obra juvenil, por un monto fijado y en determinado periodo de tiempo, así como las instituciones públicas interesadas en emplear a las y los jóvenes o apoyarlas de diferentes maneras para mejorar sus condiciones de vida. Estos datos servirán para orientar al proyecto, sobre el tipo de productos a desarrollar.

Uno de los insumos básicos que se requiere para el estudio de mercado, son los resultados de las encuestas y entrevistas. A través de estos instrumentos, se obtiene información sobre aspectos como: las características y percepciones que tiene el grupo objetivo (hombres y mujeres) sobre la situación laboral actual, los sectores en los que desearían trabajar o desarrollar alguna actividad productiva, comercial o de servicios y el ingreso a recibir por su trabajo.

Igualmente, permite establecer otros parámetros importantes como el tipo y la cobertura de servicios que podría proveer, ¿cómo ampliar y mejorar la prestación de sus servicios?, estructurar un esquema de gestión adecuado, para determinar en forma planificada, los requerimientos necesarios, tanto de los recursos humanos como de los recursos financieros, para asegurar un adecuado nivel de servicio y cumplir con las exigencias básicas del mercado.

Finalmente, el estudio de mercado provee cifras de la cobertura y oferta de empleo actual y potencial, que tanto las empresas del sector privado como las instituciones públicas seleccionadas, están dispuestas a absorber, tanto en el área urbana de la ciudad, como en las áreas turísticas del cantón Esmeraldas.

A. Encuadre de la investigación de campo

La presente investigación, describe la metodología establecida al inicio del estudio para realizar la **segunda fase**, la misma que incluye las encuestas aplicadas al grupo objetivo (los y las jóvenes de la ciudad de Esmeraldas) y entrevistas dirigidas al personal técnico de las diferentes dependencias públicas, como a un grupo de ejecutivos y otros informantes calificados.

5.1.1 Objetivo General

Conocer las características de la demanda y los aspectos más relevantes de la oferta, e investigar las expectativas de los beneficiarios en relación al nivel de servicio actual y las nuevas condiciones operativas que se requiere implementar para mejorar la inserción de los y las jóvenes al mercado laboral.

B. Diseño de la metodología de la investigación de campo

Marco muestral y unidad de estudio

El universo de la investigación se relaciona con la población juvenil que habita en los sectores urbano y periférico de la ciudad de Esmeraldas.

La unidad objetivo para la presente investigación corresponde a los y las jóvenes que pertenecen a los grupos de edad comprendidos entre los 15 y 29 años de edad, en función de los cuales se

elaboraron, las encuestas para conocer la demanda y las entrevistas propuestas para la conocer la oferta de empleo juvenil.

Diseño y estimación del tamaño de la muestra

Para valorar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula matemática que se presenta a continuación, la misma que se manejó con variables continuas (población). De este mismo modo, se obtuvo el cálculo tomando como base la población juvenil de Esmeraldas de 106 522 personas, entre 15 y 29 años de edad.

$$n = \frac{\left(\frac{N s}{t} \right)^2}{\left(1 + \left(\frac{1}{N} \right) \left(\left[\frac{t s}{e} \right] \right)^2 \right)}$$

Donde: N = Tamaño de la población
s = desviación estándar
t = nivel de significación
e = error máximo permisible
e = r*Y (media)
r = porcentaje de error respecto a la media

Los resultados de este cálculo se presentan en el cuadro siguiente, en el que se determinó con un error estándar del 7%, una muestra de 196 personas. Luego la misma fue ajustada, por lo que se efectuaron en total 200 encuestas. Se considera que el tamaño de la muestra es suficiente, su valor representa el 2% de los jóvenes de Esmeraldas, y los parámetros obtenidos son representativos al objetivo del estudio.

Cuadro 29
Estimación del tamaño de la muestra en Esmeraldas

Variables	Parámetros	Tamaño de Muestra Jóvenes de 15 a 29 años
N		106.522
s	0,50	0,250
t (95%)	1,96	3,842
e	0,070	0,005
n		196
MUESTRA = n/N		0,2%

ELABORACIÓN: Consultora

Instrumentos para el levantamiento de información de campo

Para conocer la demanda de empleo juvenil se elaboró una encuesta que fue aplicada a una muestra de jóvenes seleccionados del grupo objetivo de beneficiarios.

El diseño de la encuesta contiene, en la primera parte, preguntas con los datos generales del informante; en el segundo bloque se investiga el nivel de instrucción y las necesidades de capacitación de las y los encuestados; en el tercer bloque y en las siguientes unidades, se investiga sobre las características del mercado laboral y la situación del empleo de las y los encuestados.

El formulario de la encuesta (de las y los jóvenes) se orientada a conocer la situación del empleo de la juventud, y la guía de preguntas de entrevistas (a empresarios privados y funcionarios públicos) sirve para conocer la oferta local de empleo. Ambas se estructuraron de acuerdo a los objetivos y al cronograma de trabajo establecido para la consultoría.

Eliminado: ,

Adicionalmente al diseño de la encuesta, se elaboró un **Instructivo**, orientado a capacitar a los y las encuestadoras, en los aspectos relevantes. Esto con el fin de garantizar que los objetivos sean claros durante el trabajo de campo y obtener respuestas verídicas y relevantes para la investigación.

Recolección y levantamiento de la información de campo

La recolección de información de la encuesta la realizó un grupo de cinco encuestadoras y encuestadores, contratados para el efecto, quienes fueron previamente capacitados para realizar el levantamiento de la información bajo la supervisión de los técnicos y técnicas locales, y de la coordinadora del Proyecto.

En la ciudad de Esmeraldas, se realizó la encuesta, durante la tercera y cuarta semana de agosto y primera de septiembre del año 2 011. En el proceso de levantamiento de información se entregó a las y los encuestadores, el material necesario para obtener la muestra con las personas seleccionadas.

La actualización de la información primaria se realizó en el mes de marzo y abril del 2 012. En esta etapa se profundizó la información proveniente de las empresas privadas y de las instituciones públicas relacionadas con el mercado laboral de los y las jóvenes, mediante la aplicación de entrevistas en profundidad.

Para realizar la supervisión durante el desarrollo del estudio, fue importante, que los y las técnicas locales, se responsabilicen del trabajo de campo, receptor los resultados y novedades ocurridas diariamente, solucionar los problemas durante el trabajo, así como de verificar la validez y consistencia de la información recolectada.

Procesamiento de la información de campo (encuesta y entrevistas)

Antes de digitalizar los datos para el procesamiento de la información, se elaboró una base de datos. Las encuestas se enumeraron de 1 a n y se codificaron las respuestas de cada variable. Posteriormente, se digitó la información, conforme fueron enumerados los formularios. Una vez terminado este proceso, fue indispensable realizar pruebas de consistencia (validación), debido a la posibilidad de encontrar errores de digitación que afecten negativamente los resultados del procesamiento, o que sean objeto de sesgos que lleven a conclusiones erróneas sobre los resultados.

Luego de la verificación de consistencia de los datos, se realizó el procesamiento de la información, de acuerdo al plan de tabulación previamente elaborado, y las salidas ordenadas de acuerdo a los temas relevantes para el estudio.

6. La demanda de empleo

La encuesta de la demanda, fue aplicada a la muestra seleccionada de jóvenes de la ciudad de Esmeraldas. El equipo encargado del levantamiento de datos, estuvo conformado por la coordinadora del Proyecto, los y las técnicas locales, que intervinieron como supervisoras de campo, y cinco encuestadores y encuestadoras.

En total se realizaron 200 encuestas. Sin embargo, una vez construida la base de datos y depurada la información, se eliminaron seis encuestas por su inconsistencia. En total se procesaron 194 encuestas válidas, los resultados se presentan a continuación.

6.1 Información general de los y las jóvenes de Esmeraldas

El 48,5% de los encuestados fueron hombres y el 51,5% mujeres. La edad promedio de los jóvenes entrevistados fue de 20,4 años.

Según declararon los encuestados, el número de personas que habitan en sus viviendas es de 5,6 en promedio, mientras que el número promedio de miembros por hogar es de 3,6. (Ver cuadro 30). Esta situación obedece, a que en Esmeraldas en una misma vivienda habitan más de una familia, en condiciones de hacinamiento.

Cuadro 30

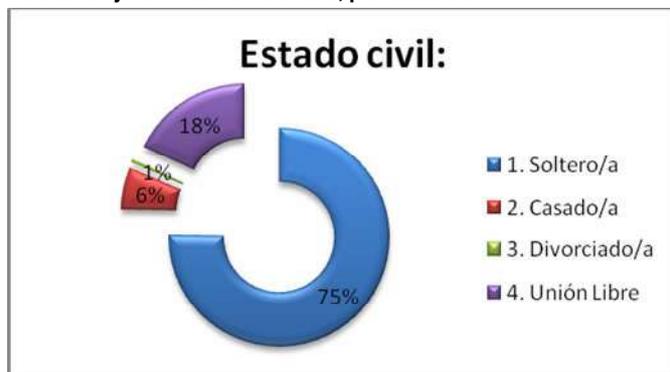
No. PREGUNTAS	PROMEDIO
Edad promedio	20,4
No. Personas de la vivienda	5,6
No. Miembros del hogar	3,6

ELABORACIÓN: Consultora.

Al analizar el estado civil de las personas, se encontró que la mayoría de los y las encuestadas, el 75,3% declararon ser solteros o solteras. Luego, entre el número de los que respondieron ser casados o casadas (6,3%) con los que indicaron que viven en unión libre con su pareja (18%), suman aproximadamente un cuarto del total. Finalmente, el porcentaje de divorciados es mínimo (0,5%).

Gráfico 7

Población juvenil de Esmeraldas, por estado civil



Al preguntar ¿Cómo se consideran respecto a su condición étnica?, las respuestas fueron las siguientes: el 53,1% dicen ser mestizos o mestizas, el 40,2% afirman ser negros o negras, el 4,1% se declaran blancos o blancas, el 1,5% dicen ser indios o indias y el 1% se reconocen como mulatos o mulatas. En efecto, la provincia de Esmeraldas es la que aglutina el mayor porcentaje de población afrodescendiente del país.

Cuadro 31. Condición étnica de los y las jóvenes

Como se considera:	No. ENC	%
1. Blanco	8	4,1
2. Negro	78	40,2
3. Mestizo	103	53,1
4. Indio	3	1,5
5. Otros (Mulato)	2	1,0
TOTAL	194	100,0

ELABORACIÓN: Consultora

Según las respuestas de los y las jóvenes entrevistados, el 58,8% viven en el centro de la ciudad y el 41,2% viven en la periferia. Así mismo, señalaron que viven en ese lugar un promedio de 15,1 años. Ver el siguiente cuadro:

Cuadro 32

¿En qué zona vive?	No. ENC	%
1. En el centro	114	58,8
2. En Periferia	80	41,2
TOTAL	194	100,0
Años que vive en el lugar	Promedio	15,1

ELABORACIÓN: Consultora

Nivel de Instrucción

Al referirse al nivel de instrucción, el 99,5% respondió que sí sabe leer y escribir, una persona, es decir el 0,5% contestó que no sabía leer ni escribir. Estos datos muestran un cambio en la actitud de las familias, que en la actualidad optan por educar a todos sus hijos, sean hombres o mujeres. Ver el cuadro siguiente.

Así mismo, el 37,1% (72 personas) señalaron que NO asisten a clases actualmente, el 62,7% (122 personas) indicaron que SI lo hacían. De estos últimos, el 68% asiste en la mañana, el 7,4% en la tarde, el 23% en la noche, y el 1,6% estudia a distancia. Ver el cuadro siguiente:

Gráfico 8

Población juvenil de Esmeraldas, por jornada de clases



Entre las razones por las que no asisten a clases, los y las jóvenes señalaron: el 27,8% dicen que se debe a la falta de recursos. El 20,8% confirmaron que terminaron los estudios. El 18,1% no asiste porque trabaja. El 16,7% no lo hace por cuidar a sus hijos o hijas, también por compromisos familiares, embarazo o calamidad doméstica. El 9,7% por falta de interés, por despreocupación o falta de tiempo y el 6,9% por otros motivos.

Gráfico 9

Población Juvenil de Esmeraldas, por motivos de deserción



En cuanto al nivel de instrucción los resultados fueron: primaria incompleta el 0,5%, primaria completa el 2,1%, secundaria incompleta el 38,3%, secundaria completa el 20,7%, y universitaria el 38,7%. Ver el siguiente cuadro:

Cuadro 33

Nivel de Instrucción de los y las jóvenes de Esmeraldas

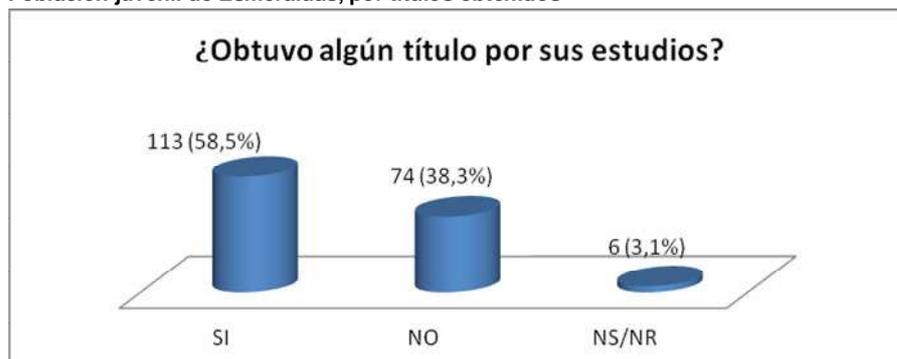
Nivel de Instrucción:	No. ENC	%
Primaria Incompleta	1	0,5
Primaria Completa	4	2,1
Secundaria Incompleta	75	38,3
Secundaria Completa	40	20,7
Universitaria	74	38,3
TOTAL	193	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

Entre las novedades, cabe destacar el mejoramiento del acceso a la educación entre la población juvenil de Esmeraldas. Cerca del 40% de los y las jóvenes ingresan a la universidad, cerca del 60% obtiene un título. Esta situación constituye una base, para mejorar el acceso a empleos de calidad en el futuro.

Gráfico 10

Población juvenil de Esmeraldas, por títulos obtenidos



En relación al nivel de instrucción de los 194 encuestados, el 58,5% indicó que si poseen un título, luego de haber realizado sus estudios, el 38,3% (74 personas) dicen que no poseen ningún título. Esto se debe

a que en la mayoría de casos aún no concluyen sus estudios. El 3,1% no sabe o no contesta. Ver el cuadro a continuación:

Cuadro 34

¿Qué título obtuvo?	No.	%
Bachillerato en Ciencias Sociales, Contabilidad, Físico Matemático, Químico Biólogo, Secretariado Bilingüe, Cultura Estética, Técnico en Electricidad, Computación e Informática; Mecánica Industrial y Diseño	89	78,8
Tecnólogo en: operación de plantas industriales, técnico en electricidad; Comunicación Social; organización y gestión secretarial; Administración de Sistemas Informáticos	13	11,5
Licenciado en Ciencias de la Educación; Abogada; Mecánica Industrial; Ing. en Contabilidad y Auditoría; Ing. Química; Ing. Eléctrica	11	9,7
TOTAL	113	100,0

ELABORACIÓN: Consultora

Cuando se preguntó ¿Cuál es el título obtenido?, el 78,8% especificaron que su título es de nivel secundario o bachillerato en las diferentes especialidades que ofrece el sistema educativo nacional. El 11,5% aseguran que su título es técnico o en informática básica. El 9,7% posee un título universitario en especialidades como: Ciencias de la Educación; Abogacía; Mecánica Industrial, Contabilidad y Auditoría; Ingeniería Química y Eléctrica.

En términos generales se puede indicar que no hay concordancia, entre la realidad de la provincia y las ofertas de profesionalización de las y los jóvenes. Además siendo ésta una provincia con gran potencial agrícola, forestal y turístico, ninguno de los y las encuestadas cuenta con este tipo de formación.

Cuadro 35

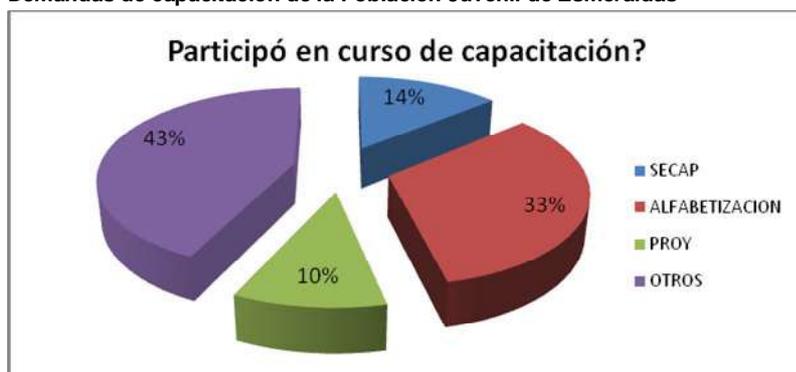
¿Participó en un curso de capacitación?	No. Enc.	%
SECAP	12	14,0
ALFABETIZACION	28	32,6
PROY	9	10,5
PROY	37	43,0
TOTAL	86	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

Del total de las y los jóvenes encuestados, el 44,6% afirmaron que sí habían recibido algún curso de capacitación. De éstos, el 14% ha recibido algún curso del Servicio de Capacitación Profesional, SECAP. El 32,5% recibieron cursos de alfabetización. El 10,5% ha recibido un curso de capacitación por parte del Proyecto y el 43% ha recibido otros cursos de capacitación. Ver gráfico:

Gráfico 11

Demandas de capacitación de la Población Juvenil de Esmeraldas



En este tema de análisis, en el ítem 19, se preguntó sobre el interés por recibir algún curso de capacitación. El 91,1% contestaron que SÍ están interesados y el 8,9% indicó que NO tiene interés en recibir capacitación. Ver el gráfico a continuación:

Respecto al tipo de capacitación que desean recibir, se obtuvieron 174 respuestas, entre las más importantes se señala mucho interés por los sistemas informáticos, arreglo de computadoras. Asimismo, se interesan por la mecánica automotriz, industrial y electricidad, y por las manualidades como: graficas, serigrafía, música, entre otras. Es decir, desean prepararse en materias que les permita iniciar un negocio productivo o actividades comerciales, marketing y educación. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 36

¿Qué tipo de capacitación desearía recibir?	No.	%
Ciencias de la educación, sociales e idiomas	18	10,3
Artes y manualidades: graficas, serigrafía, música, etc.	20	11,5
Industria química y petróleo, sistemas de calidad	9	5,2
Mecánica automotriz, industrial y electricidad	29	16,7
Sistemas Informáticos y arreglo de computadores	31	17,9
Gastronomía, cocina pastelería	10	5,7
Comercio, marketing, etc.	18	10,3
Enfermería y salud	12	6,9
Deporte y fútbol	3	1,7
Agricultura	3	1,7
Belleza	8	4,6
Oficios: carpintería, albañilería	3	1,7
Otras carreras: secretaría, contabilidad, gestión ambiental	10	5,7
TOTAL	174	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

6.2 Situación laboral de los y las jóvenes de Esmeraldas

En esta parte del estudio, nos interesaba conocer la situación laboral y el nivel de empleo de los y las jóvenes. La medición se realizó a través del número y porcentaje de jóvenes que poseen trabajo. Según la información recopilada, el 40,9% (79 personas) indicaron que si tienen trabajo, el 59,1% (114 personas) respondieron que no tienen trabajo actualmente. Ver el cuadro adjunto:

Cuadro 37

¿Tiene trabajo actualmente?	No. ENC	%
SI	79	40,9
NO	114	59,1
TOTAL	193	100,0

ELABORACIÓN: Consultora

De los 79 jóvenes que contestaron que si tienen trabajo, el 21,5% (17 personas) tienen trabajo permanente. El 78,5% restante tiene trabajo temporal, lo que muestra la situación de inestabilidad laboral que enfrentan los y las jóvenes.

Gráfico 12

Estabilidad laboral de la Población Juvenil de Esmeraldas



Estabilidad y localización del empleo juvenil en Esmeraldas

En relación al tiempo que trabajan las 17 personas que si tienen empleo permanente, informaron que trabajan 62,1 meses, es decir 5,1 años en promedio.

Los lugares en los que trabaja este grupo de jóvenes son principalmente: establecimientos de enseñanza, servicio doméstico, mercadeo y comercio en diferentes modalidades. Ver el cuadro siguiente.

Cuadro 38

No.	Sitio de trabajo
1	Refinería
2	Servicio Doméstico (3)
3	Mercado
4	Escuela - Centro infantil (2)
5	Colegio 5 de agosto
6	Movistar
7	Cyber
8	Sucre 404 y Ricaurte Electro García
9	Barrio Nuevo México
10	Recorre la ciudad
11	MOSQUEMER
12	Supervisión de educación

ELABORACIÓN: Consultora

Empleo juvenil por rama de actividad y categoría de ocupación

Al analizar las Ramas de Actividad en las que están empleados los y las jóvenes encuestados y al mismo tiempo tienen trabajo permanente son las siguientes: comercio (11,8%), hotelería y restaurantes (11,8%), transporte (11,8%), administración pública y defensa (5,9%), enseñanza (29,4%) y otras actividades comerciales (29,4%). Ver el gráfico:

Gráfico 13

Población juvenil de Esmeraldas, por rama de actividad



En cuanto a la "Categoría de Ocupación", 5 de los 17 jóvenes que trabajan, o sea el 29,4%, trabajan por cuenta propia. El 29,4% (5) trabajan como empleados privados. El 23,5% (4) en explotación de minas y petróleos. El 11,8% (2) como jornaleros, y el 5,9% (1) en hoteles y restaurantes. Ver el siguiente cuadro.

En general el empleo de los y las jóvenes sigue la tendencia del empleo general de Esmeraldas. Las iniciativas propias son las opciones más seguras para generar empleo para este grupo poblacional.

Cuadro 39.

Empleo juvenil en Esmeraldas, por categoría de ocupación

Categoría de ocupación	No. ENC	%
2. Trabaja por cuenta propia	5	29,4
3. Explotación de minas	4	23,5
4. Empleado privado/a	5	29,4
5. Jornalero/peón	2	11,8
8. Hoteles y restaurantes	1	5,9
TOTAL	17	100,0

ELABORACIÓN: Consultora

La información proporcionada por las y los jóvenes que trabajan en forma permanente respecto al Grupo de Ocupación al que pertenecen tenemos que, 5 no respondieron a la pregunta, 4 jóvenes se sitúan en el grupo de ocupados como profesores o profesoras, 3 se encuentran en el grupo como técnicos, técnicas y profesionales de nivel medio, 3 jóvenes se ubican en el grupo de trabajadores o trabajadoras de servicios, de vendedores o vendedoras y de comercios y comerciantes, 1 está ocupado como oficial operario o artesano, y 1 se ocupa como empleado de oficina. Ver el cuadro:

Gráfico 14

Población juvenil de Esmeraldas, por Grupo de Ocupación



En cuanto al nivel de ingresos, los resultados muestran que los que perciben un sueldo mensual, reciben en promedio USD 504,8 dólares, en tanto el ingreso mensual promedio de los que trabajan en forma independiente baja a USD 265 dólares. Por tanto, el ingreso promedio mensual de los y las jóvenes que tienen trabajo permanente es de USD 367 dólares, y el ingreso promedio anual asciende a USD 4.405 dólares. Ver cuadro siguiente.

Cuadro 40

NIVEL DE INGRESOS (en USD)	Promedio mensual	Promedio anual
Ingreso del trabajo sueldo / salario mensual	504,8	6.057
Ingreso trabajador Independiente / Patrono/a por cuenta Propia USD	265,0	3.180
Ingreso promedio mensual y anual	367,1	4.405

Eliminado: \$

ELABORACIÓN: Consultora

En la información a continuación, se observa que sólo el 47,1 % (8) de los 17 jóvenes que tienen trabajo permanente, están afiliados al IESS, tienen derecho a vacaciones y a otros beneficios de ley. El 29% declara que ha recibido algún tipo de capacitación y alimentación en su lugar de trabajo. El 23% indica que tiene ropa de trabajo. El 17,6% indica que posee adicionalmente un seguro médico. Una persona indica que tiene derecho a una vivienda. Ninguno de las y los jóvenes, expresa que en su lugar de trabajo tiene derecho al servicio de guardería. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 41

En su trabajo usted recibe:	No.	%
1. Alimentación	5	29,4
2. Vivienda	1	5,9
3. Transporte	2	11,8
4. Vacaciones	8	47,1
5. XIII Sueldo	6	35,3
6. XIV Sueldo	6	35,3
7. Ropa de trabajo	4	23,5
8. IESS	8	47,1
9. Seguro Médico	3	17,6
10. Guardería	0	0,0
11. Capacitación	5	29,4
TOTAL	48	

ELABORACIÓN: Consultora.

En cuanto a la pregunta para conocer ¿Cuáles son los problemas de trabajo más comunes que tienen las y los jóvenes? El 30% señaló que los ingresos son bajos. Las demás opciones con respuestas de la juventud, se refieren (con porcentaje similar equivalente al 17,6%) a los siguientes aspectos: no les gusta las actividades que realizan, no hay posibilidad de progresar, están expuestos a accidentes de trabajo. tienen sobrecarga o muchas horas de trabajo, y con el trabajo en la calle. Ver el cuadro siguiente.

Cuadro 42

Problemas de trabajo:	No.	%
1. Ingresos bajos	6	30,0
2. Muchas horas de trabajo	1	5,0
3. Horario inconveniente	0	0,0
4. Sobrecarga de trabajo	2	10,0
5. Ambiente perjudicial	0	0,0
6. Trabajo en la calle	2	10,0
7. Expuesto a accidentes	3	15,0
8. No le gusta las actividades que realiza	3	15,0
9. No hay posibilidad de progresar	3	15,0
10. Mala relación laboral	0	0,0
TOTAL	20	100,0

ELABORACIÓN: Consultora

Al referirse a la pregunta en la que se investiga, si desea tener otro tipo de trabajo, 11 de los y las 17 jóvenes con empleo permanente, que representan el 64,7% del total, dicen que SI les interesaría tener otro tipo de trabajo. El restante 35,3% contesta negativamente.

En relación a lo mencionado, entre las razones por las que buscan cambiar la situación actual de trabajo, el 54,5% comenta que es para mejorar sus ingresos, también porque su sueldo es bajo y no les alcanza el dinero para ayudar a su familia. El 9,1% desea mejorar su estilo de vida, no le gusta lo que hace, no ha recibido el pago de los meses anteriores y porque no hay trabajo constante. Ver el cuadro siguiente.

Cuadro 43

Razón por la que busca cambiar la situación actual de trabajo	%
No hay trabajo constante	9,1
Mejorar su estilo de vida	9,1
Mejorar sus ingresos / no le alcanza el dinero para ayudar a su familia / no siempre le va bien / ingresos bajos	54,5
Hay mucho peligro en las calles	9,1
No le gusta lo que hace	9,1
No ha recibido el pago de algunos meses	9,1
TOTAL	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

En relación a la pregunta ¿Ha realizado algún tipo de gestión para cambiar su actual de trabajo? sólo respondieron 14 jóvenes, de los cuales el 64,3% expresa que NO ha realizado ninguna gestión y el 35,7% afirma que SI ha realizado alguna gestión.

Entre las gestiones que han hecho para cambiar de trabajo, el 20% señala que ha enviado su hoja de vida, el 40% determina que ha conversado con personas y amigos y el 40% indica que ha buscado trabajo personalmente en supermercados y en empresas de seguridad. Ver el cuadro siguiente.

Cuadro 44

Describe: ¿Qué ha hecho para buscar trabajo?	%
Enviar la Hoja de Vida	20
Hablar con personas y amigos	40
Buscar empleo en supermercados u otras empresas	40
TOTAL	100

ELABORACIÓN: Consultora.

Análisis del empleo temporal de los jóvenes

Con los y las jóvenes que señalaron que si trabajan pero en forma temporal se analizaron los siguientes temas: inicialmente se preguntó si trabajaron o no la semana pasada. El 65% (115 encuestados) respondió que NO, y 62 jóvenes que representan el 35% del total de encuestados respondieron afirmativamente que SI trabajaron en forma temporal.

Los y las jóvenes que trabajan en forma temporal informaron que trabajaron sólo 35,7 horas en promedio a la semana. Entre las razones por las que trabajaron menos de 40 horas, el 50% anotaron que trabajan a medio tiempo y que esas son sus horas de trabajo, el 35,7% contestan que es por sus estudios y un 14,3% indican que es por otra razón como enfermedad. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 45

Horas promedio de trabajo	35,7
Razón por la que trabajó menos de 40 horas	%
Trabaja a medio tiempo, esas son sus horas de trabajo	50,0
Estudios	35,7
Enfermedad, otros	14,3
TOTAL	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

Enseguida se investigó si deseaban trabajar más horas, la respuesta del 80,3% de jóvenes a esta pregunta fue que NO, lo que significa que la gran mayoría de ellos no desea trabajar más horas porque además estudian. Únicamente el 19.7% manifestaron deseo de trabajar por más tiempo, pero sólo en forma temporal.

Concerniente al tipo de actividades que realizan los y las jóvenes que trabajan en forma temporal, el 28,1% indicaron que trabajan como comerciantes o en la venta de productos. El 21,1% como docentes, a cargo del cuidado de niños o niñas en guarderías o como promotores o promotoras comunitarias. El 8,8% trabaja en albañilería, pintura, construcción. Con un porcentaje igual al 7% se presentaron las siguientes respuestas: quehaceres del hogar, mecánica automotriz, cyber cafés, cabinas, karaokes y otros (productor musical, futbolista, ayudante en gestión ambiental). Finalmente, el 5,3% trabaja como secretaria, elaborando cocadas, meseros y auxiliares de farmacia. Ver el cuadro siguiente.

Cuadro 46
Actividades que emplea trabajo temporal de los y las jóvenes

¿Qué tipo de actividades realiza?	No.	%
Comerciante, venta de productos	16	28,1
Docente, cuidado niños guardería, promotor comunitario	12	21,1
Quehaceres del hogar	4	7,0
Albañilería, pintura, construcción	5	8,8
Mecánica automotriz	4	7,0
Cyber, cabinas, karaoke	4	7,0
Secretaria	3	5,3
Elaboración de cocada, mesero	3	5,3
Auxiliar de Farmacia	2	3,5
Otros (Productor musical, futbolista, ayudante gestión ambiental)	4	7,0
TOTAL	57	100,0

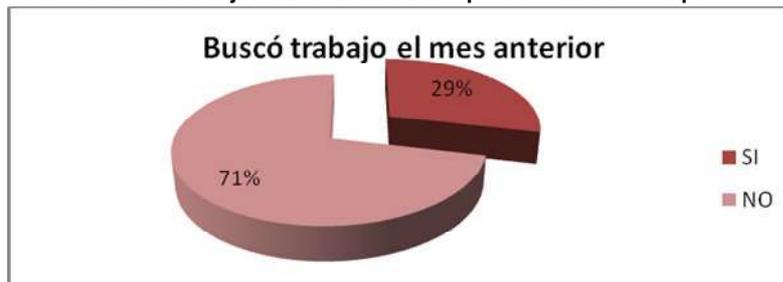
ELABORACIÓN: Consultora.

El ingreso promedio mensual de los y las jóvenes que trabajan en forma temporal asciende a USD **239,5** dólares.

Situación de los y las jóvenes que NO trabajan (desempleo)

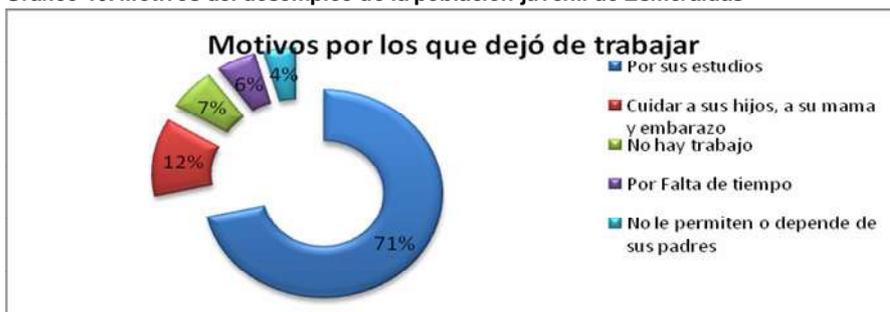
A los y las jóvenes que contestaron que no trabajan actualmente, se les indagó luego que si ellos trabajaron anteriormente. El 54,5% contestaron que NO y el 45,5% indicaron que SI trabajaron antes. A continuación se investigó si ellos buscaron trabajo el mes anterior. El 28,7% contestaron que SI y el 71,3% dijeron que NO.

Gráfico 15. Población juvenil de Esmeraldas que busca nuevos empleos



Al analizar los motivos por los que los y las jóvenes NO trabajan o dejaron de trabajar, se encontraron los siguientes argumentos: 64 jóvenes que representan el 71,4% dicen que es por sus estudios. El 12,1% indica que es por cuidar a sus hijos e hijas o porque está embarazada. El 6,6% asegura que es porque no hay trabajo. El 4,4% indica que es por falta de tiempo o porque depende de su padre o su madre, quienes no le permiten trabajar.

Gráfico 16. Motivos del desempleo de la población juvenil de Esmeraldas



Asimismo, en cuanto al número de semanas que no trabajan, 53 jóvenes respondieron positivamente e informaron que no trabajaron durante las 35,1 semanas, o sea un promedio de 8,8 meses.

También se preguntó a los y las jóvenes que no trabajan y a los que trabajan en forma temporal, si están dispuestos a trabajar en el futuro. Por una parte, 113 jóvenes, que representan el 91,1% del total, manifestaron que SÍ están dispuestos a trabajar y el 8,9% respondieron en forma negativa.

En relación al número de horas por semana que están dispuestos a trabajar, 113 personas contestaron que 29,5 horas por semana. Este porcentaje explica que aproximadamente el 50% de los y las jóvenes planean ingresar a estudiar alguna carrera en la universidad.

Al referirse al sector o actividad económica en la que les gustaría trabajar, de 103 jóvenes, el 23,3% contestaron que desea trabajar en comercio. El 19,4% espera trabajar como secretaria, recepcionista, atención al cliente, en una oficina contable, banco o centro comercial. El 12,6% pretende trabajar en mecánica automotriz o en mecánica industrial. El 10,7% en un cyber con cabinas telefónicas.

Cuadro 47. Actividades en que desean emplearse los y las jóvenes

¿En qué sector o actividad le gustaría trabajar?	No.	%
1. Mecánica automotriz, industrial, motos	13	12,6
2. Secretaria, oficina contable, banco, centro comercial, contador	20	19,4
3. Profesora, guardería, cuidando niños, Trabajo Social con niños, orienta. familiar	8	7,8
4. Cyber y cabinas telefónicas,	11	10,7
5. Belleza	3	2,9
6. Enfermería, Auxiliar de médico, Laboratorio, Productos químicos	7	6,8
7. Comercio o negocio propio (ventas, carpintería, panadería, sastrería, confección.)	24	23,3
8. Reparación, ensamblaje, mantenimiento de computadores, sistemas informáticos, eléctrico)	8	7,8
9. Manejo ambiental, operador de Refinería, chofer profesional, futbol profesional	9	8,7
TOTAL	103	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

Además, otros jóvenes quieren trabajar en el sector de la educación como profesores o profesoras, en guarderías, cuidando niños y niñas, en departamentos de orientación familiar y trabajo social con la niñez, también en reparación, ensamblaje, mantenimiento de computadores, en sistemas informáticos y conexiones eléctricas. Al 6,8% le gustaría trabajar en laboratorios, con productos químicos, en enfermería o ser auxiliar de médico. El 2,9% desean tener su peluquería o sala de belleza. El 8,7% indicaron que quieren trabajar en otras actividades como: manejo ambiental, operador de refinería, electrónica, administración de empresas, contador, chofer profesional y futbolista profesional.

6.3 Trabajo en las actividades de Cuidado

Con el objetivo de analizar los cambios culturales en las relaciones de género entre los y las jóvenes se investigó a todo el grupo y se les preguntó si participan en las actividades de cuidado de la familia. La mayor parte, es decir el 91,8% respondieron que SI, y solo el 8,2% contestaron negativamente.

Los resultados fueron que los y las jóvenes dedican 1,1 horas al arreglo de casa, 1,5 horas a realizar compras para el hogar, 1 hora al lavado y arreglo de la ropa, cerca de 1 hora a la preparación de alimentos y 1,7 horas al cuidado de niños, niñas o adultos mayores. En promedio dedican un total de 5,5 horas a la semana para cumplir las tareas de cuidado del hogar, lo cual es novedoso, si consideramos que en la tradicional estructura familiar esmeraldeña, las actividades de cuidado han estado enteramente bajo responsabilidad de la mujer.

Cuadro 48

Participación de los y las jóvenes en actividades de cuidado (En horas/semana)

Arreglo de casa	Compras	Ropa	Preparación de alimentos	Cuidado de niños, niñas, adultos mayores	TOTAL Horas/semana
1,1	1,5	1,0	0,9	1,7	5,5

ELABORACIÓN: Consultora.

Es interesante mencionar que en las familias de los y las jóvenes de Esmeraldas, se observan algunos cambios novedosos en la rígida división del trabajo al interior de la familia tradicional. Ahora los jóvenes hombres asumen roles que por la cultura y por la tradición estaban bajo la responsabilidad solo de las mujeres. Antes solo ellas eran las únicas encargadas del cuidado de la familia, arreglo de la casa, lavado de la ropa, preparación de alimentos y cuidado de ancianos y enfermos.

6.4 Trabajo comunitario y participación en organizaciones juveniles

Trabajo comunitario

Por otra parte, se investigó si la juventud realiza algún tipo de trabajo comunitario o cultural. El 39,2% contestó afirmativamente y el 60,8% en forma negativa.

Acerca del tipo de trabajo comunitario en el que participan los y las jóvenes en sus barrios, y la cantidad de horas que destinan a estas actividades, los resultados fueron los siguientes: dedican 1,6 horas al mes a trabajar en mingas. También destinan media hora en promedio a las reuniones del barrio y emplean otra media hora a realizar gestiones para mejorar los servicios del barrio. Además, reservan un promedio de 1,3 horas a las reuniones de la organización barrial o comunitaria y 0,8 horas a las actividades culturales del barrio. En total, cada joven dedica un promedio de 1,8 horas al mes, a realizar diferentes tipos de actividades de trabajo comunitario.

Cuadro 49

Participación de las y los jóvenes en Trabajos Comunitarios (en horas/mes)

Mingas	Reuniones del barrio	Gestiones de mejora de los servicios del barrio	Reuniones de organización	Actividades culturales	Total horas/mes
1,6	0,5	0,5	1,3	0,8	1,8

ELABORACIÓN: Consultora.

Participación en Organización Juveniles

En el estudio, también se investigó, la cantidad de jóvenes que pertenecen a organizaciones juveniles. Los resultados muestran que el 28,5% SI forma parte de una organización y el 71,5% NO pertenece a ninguna organización juvenil.

De los 55 jóvenes que contestaron afirmativamente a la pregunta anterior, el 52,7% están vinculados con varias organizaciones religiosas, el 34,5% forman parte de una organización o club deportivo y el 12,8% tiene relación o trabajan en alguna ONG que opera en la ciudad de Esmeraldas. Ver el gráfico siguiente:

Gráfico 17. Tipos de organizaciones juveniles



En el cuadro siguiente se presenta el detalle de las organizaciones, el número o porcentaje de jóvenes que pertenecen a cada una de ellas.

Cuadro 50. Pertenencia de los y las jóvenes a Organizaciones

	No.	%
M.J.23 Pastoral Juvenil	10	18,2
Adventista	8	14,5
Ministerio Jael Yhaveh	3	5,5
Grupo de alabanza y adoración León de Judá	2	3,6
Nación de paz	2	3,6
Getsemaní y Dios nos ama	2	3,6
Cristiana	1	1,8
Dangorar de luz es la iglesia	1	1,8
Nación de paz	1	1,8
Urbano sin bandera	1	1,8
Mas que vencedores	1	1,8
Centro de juventudes de Esmeraldas	1	1,8
CENTI	1	1,8
Grupo de teatro	1	1,8
Aso. MUSAM	1	1,8
Clubes deportivos Real Madrid y social dinámico	2	3,6
Club conquistadores	12	21,8
TOTAL	55	100,0

ELABORACIÓN: Consultora.

Entre las actividades que realizan los y las jóvenes dentro de sus organizaciones. El 43,6% se dedica a la música. El 18,2% a la pintura. El 27,3% al teatro. El 16,4% a las artes en general. El 14,5% realiza actividades relacionadas con el internet y las TIC. El 83,6% destinan el tiempo a otro tipo de actividades, como los Scout, trabajo social, entre otros.

Cuadro 51

Tipo de actividades que realizan en las Organizaciones

Actividades (Número y %)					
Música	Pintura	Teatro	Internet y TIC	Artes	Otra
24	10	15	8	9	46
43,6%	18,2%	27,3%	14,5%	16,4%	83,6%

ELABORACIÓN: Consultora.

Para conocer el tipo de apoyo que requieren las organizaciones juveniles, revisemos lo siguiente: el 6,7% desean formalizar la organización. El 6,7% necesitan fortalecer su organización. El 16,5 requieren crédito o financiamiento para las actividades que desarrollan. El 38,3% consideran importante tener intercambios de experiencias con otras organizaciones. Ver el cuadro a continuación:

Gráfico 18.
Apoyos requeridos por la organización juvenil de Esmeraldas



Finalmente, se analizó si les interesa trabajar en una actividad productiva o negocio propio, complementado con el interés por recibir algún tipo de apoyo para formar su negocio.

Las dos preguntas fueron contestadas por 184 jóvenes encuestados. En ambas, se obtuvo igual porcentaje de respuestas positivas, es decir, al 93,2% le interesa trabajar en una actividad productiva o negocio propio y también les interesa recibir algún tipo de apoyo para formar su negocio. Solo el 6,2% contestó negativamente a las dos preguntas.

Además, se realizó el análisis del tipo de actividad o negocio desean incursionar los y las jóvenes. El 31,1% desea trabajar en distintas ramas comerciales (comerciante de ropa, de productos alimenticios, de productos de belleza y artículos para el hogar). El 18,9% quiere tener un cyber y cabinas telefónicas o un taller de ensamblaje y mantenimiento de computadoras. El 12,2% espera tener una mecánica industrial, un taller automotriz, de motos o un taller eléctrico; y el otro grupo desea ponerse un taller de artesanías, de diseño, costura, carpintería, serigrafía. El 6,7% anhela instalar un restaurant, una panadería y pastelería o un comedor. El 6,1% quiere tener un salón de belleza. El 3,3% está interesado en trabajar en enfermería. El 2,8% aspira trabajar en agricultura, venta de cacao o palma. El 2,2% desea realizar otro tipo de actividades económicas como: chofer, futbolista profesional, entre otras.

Cuadro 51
Tipo de actividades que demandan los y las jóvenes de Esmeraldas

Actividad o negocio	No.	%
Comercio: de ropa, de productos alimenticios, de productos de belleza, artículos para el hogar, etc.	56	31,1
Cyber y cabinas telefónicas, ensamblaje y mantenimiento de computadoras	34	18,9
Mecánica industrial, taller automotriz, eléctrico o de motos.	22	12,2
Centro Infantil, estimulación temprana, guardería	11	6,1
Enfermería	6	3,3
Salón de belleza	8	4,4
Taller de artesanías, diseño, costura, carpintería, serigrafía, etc.	22	12,2
Agricultura, Siembra y venta de cacao y palma	5	2,8
Restaurant, pastelería, comedor	12	6,7
Otros: Chofer, futbol profesional, N/S	4	2,2
TOTAL	180	100,0

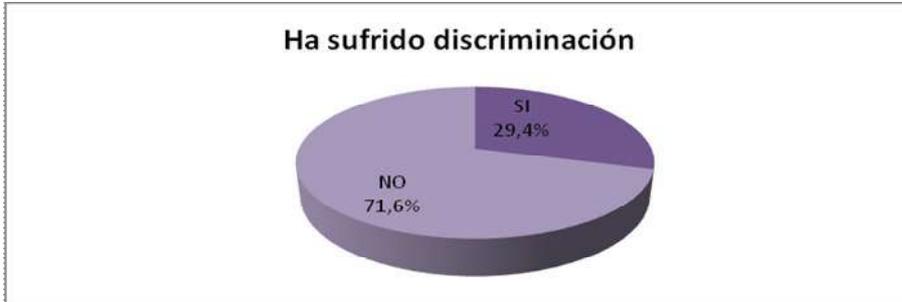
ELABORACIÓN: Consultora.

En este estudio se destaca, que siendo Esmeraldas un lugar estratégico, con una importante actividad petrolera y turística, los y las jóvenes no se interesen por esas actividades.

Asimismo, se preguntó a los y las encuestadas, ¿qué tipo de apoyo necesitaría para instalar su propio negocio? El 89,7% (174) contestaron que requería de financiamiento. El 41,2% (80) solicitaba algún tipo de facilidad para tener acceso al mercado.

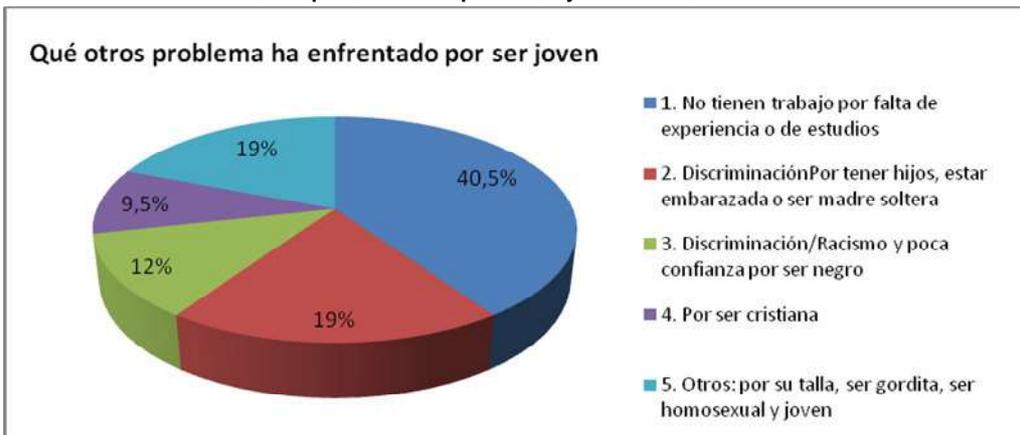
Finalmente, se preguntó a los y las jóvenes si han sufrido algún tipo de discriminación, el 29,4% contestó que SI y el 70,6% dijo que NO.

Gráfico No. 20. Discriminación hacia los y las jóvenes



Por otra parte, es importante conocer ¿qué otros problemas ha enfrentado por ser joven? El 40,5% señaló que no tienen trabajo por falta de experiencia o de estudios. El 19% de mujeres afirma que son discriminadas por tener hijos o hijas, estar embarazadas o ser madres solteras. El 11,9% testifican ser discriminados o discriminadas por racismo, porque la gente confía poco en las personas negras. El 9,5% por ser cristianos o cristianas. El 19% son discriminados por otras causas, como por su talla, por ser gordita o gordito, por ser homosexual y por ser joven.

Gráfico 21
Problemas de discriminación que enfrenta la población juvenil de Esmeraldas



7. La oferta laboral en Esmeraldas

7.1 La oferta laboral para jóvenes desde la empresa privada e instituciones públicas

Con el fin de actualizar la Línea de Base del proyecto y conocer directa y profundamente la situación de la oferta de empleo juvenil en la ciudad de Esmeraldas, se realizaron entrevistas con un grupo seleccionado de gerentes, empresarios o administradores de las empresas privadas y funcionarios que trabajan en instituciones públicas representativas a nivel provincial. Además se investigaron las necesidades de capacitación que exigen los y las empleadoras de la juventud que busca empleo. Así también, la oferta de financiamiento para los emprendimientos.

Se realizaron 17 entrevistas, las 5 primeras (29,4%) corresponden a las instituciones del sector público y las 12 restantes (70,6%) se efectuaron a empresas del sector privado. En la primera sección se preguntó el nombre de la institución o empresa, el nombre del funcionario o funcionaria pública, y en el caso de las empresas la identificación del empresario o empresaria, administrador o administradora que responde el cuestionario, su dirección, sexo y teléfono.

Todos los representantes de las instituciones públicas entrevistadas, están ubicados en el centro de la ciudad de Esmeraldas, a diferencia de las empresas privadas, que en su mayoría se ubican en distintos barrios periurbanos de la ciudad. De los y las entrevistadas, el 60% eran hombres y el 40% mujeres.

Para determinar las instituciones públicas investigadas en Esmeraldas, la mayoría creadas en los últimos años, estas fueron seleccionadas cuidadosamente, considerando el tipo de servicio que facilita a nivel local, así como también los objetivos y funciones institucionales, relacionadas con la problemática juvenil. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 52. Tipo de servicios que prestan las instituciones

Nombre de la institución pública	Año inicio de actividad	Tipo de servicios que presta la institución
Dirección provincial del MIES	2004	Protección familiar, adultos mayores, discapacitados y juventud. Con jóvenes vienen trabajando en capacitaciones y apoyo en actividades como espectáculos culturales, afiches, casas abiertas y difusión
Consejo de la Niñez y Adolescencia, CNA	2004	No es una dependencia municipal. Sus funciones están relacionadas con el Art.201 del Código de la Niñez y adolescencia
Centro de la diversidad de los Pueblos	2004	Su Objetivo es propiciar el diálogo intercultural y coordinar acciones de diversidad popular
Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacentes y Psicotrópicas - CONSEP	1991	Generar y acompañar procesos participativos de prevención integral, en el tema de las drogas, con un enfoque centrado en los jóvenes y su buen vivir.
Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales.	2007	Rectoría de participación ciudadana, plurinacionalidad, interculturalidad en función del decreto 60.

ELABORACIÓN: Consultora

De igual manera, las 12 empresas privadas que se seleccionaron para ser investigadas, constituyen una muestra representativa de las principales ramas de la actividad económica en Esmeraldas, además, del tipo de productos que elaboran y de los servicios que brindan las empresas existentes en el área de influencia del proyecto (pesca, comercio, y servicios, hoteles, bares y restaurantes).

Con el fin de tener una idea clara de la oferta de empleo, y para conocer si existe la posibilidad real de contratar mano de obra juvenil en el sector público o privado en el futuro inmediato, se investigaron los dos grupos, tomando en cuenta que la situación en las instituciones son diferentes, si se analizan por separado.

En las instituciones públicas se investigó, en primer lugar el número total de las y los empleados que tienen actualmente y cuántos son menores de 29 años. Los resultados obtenidos muestran que en las 5 instituciones el número de funcionarios es muy pequeño (37 en total), de los cuales solo el 10,8% en promedio son jóvenes menores de 29 años. Existen instituciones como el MIES y el CONSEP, los que no cuentan con jóvenes, entre sus trabajadores.

Cuadro 53. Número de empleados de las instituciones públicas, por sexo

Instituciones públicas	Número de empleados por institución			Cuántos son menores de 29 años			% de jóvenes
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
ESMERALDAS							
Dirección provincial del MIES	7	7	14	0	0	0	0
Consejo de la Niñez y Adolescencia	3	2	5	0	1	1	20,0
Centro de la diversidad de Pueblos	1	3	4	0	2	2	50,0
CONSEP	5	2	7	0	0	0	0,0
Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales	5	2	7	1	0	1	14,3
TOTAL	21	16	37	1	3	4	10,8
Porcentaje %	56,8	43,2	100,0	25,0	75,0	100,0	

ELABORACIÓN: Consultora

En las empresas privadas, el escenario es inverso. Las 12 empresas investigadas, tienen 155 empleados, el porcentaje de jóvenes menores de 29 años suma 104 personas, que representan el 67,1% del total. Consideramos, además que existen empresas como KFC donde el 100% de su personal, son jóvenes menores de 29 años y otras como RM (84,2%) y el Juguetón (72,3%) que contratan en su mayoría a personal joven. Solo el Apart Hotel, se diferencia de las otras empresas, porque los jóvenes representan solo el 23,8% del personal contratado.

Cuadro 54. Número de empleados de las empresas privadas, por sexo

Empresas privadas	No. de empleados de la empresa			Menores de 29 años			% jóvenes
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Palm Beach	1	4	5	0	3	3	60,0
Apart Hotel	8	13	21	4	1	5	23,8
Todo Hogar	7	4	11	3	4	7	63,6
Gran AKI	45	15	60	31	11	42	70,0
RM	7	12	19	6	10	16	84,2
El Juguetón	5	6	11	3	5	8	72,7
KFC	10	8	18	10	8	18	100,0
Visos di Sole	2	3	5	0	2	2	40,0
Cooperativa de Ahorro y Crédito GRAMEEN	1	4	5	1	2	3	60,0
Subtotal	86	69	155	58	46	104	67,1

ELABORACIÓN: Consultora

Una diferencia significativa, entre la institución pública y la empresa privada, se relaciona con el sexo de los y las empleadas jóvenes menores de 29 años. En las instituciones públicas, el 75%, son mujeres y el 25% son hombres, mientras que en la empresa privada, los hombres representan el 55,8% y las mujeres el 44,2% del total de jóvenes.

7.2 Perspectivas futuras de la oferta de trabajo juvenil

También se investigó, si dentro de las políticas de las empresas e instituciones se considera prioritario trabajar con mano de obra juvenil. En el sector público el 60% contestaron que SI y el 40% afirmaron que

NO o que no necesariamente. En cambio en todas las empresas privadas, el 100% contestaron positivamente a la pregunta. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 55. ¿Considera prioritario trabajar con mano de obra juvenil?

No.	1. Nombre de la institución pública	¿En las políticas de la institución se considera prioritario trabajar con mano de obra juvenil?
INSTITUCIONES PÚBLICAS		
1	Dirección provincial del MIES	NO
2	Consejo de la Niñez y Adolescencia, CNA	SI
3	Centro de la diversidad Popular	SI
4	CONSEP	NO
5	Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales.	SI
TOTAL		5
Porcentaje %		SI = 60% NO = 40%
EMPRESAS PRIVADAS		
1	Palm Beach	SI
2	Apart Hotel	SI
3	Todo Hogar	SI
4	Gran AKI	SI
5	RM	SI
6	El Juguetón	SI
7	KFC	SI
8	Visos di Sole	SI
TOTAL		12
Porcentaje %		SI = 100%

ELABORACIÓN: Consultora

Cuando se preguntó, ¿por qué trabajar con jóvenes? entre las razones que proporcionaron los funcionarios públicos, consta que si les interesa, aunque las condiciones de la institución no permiten contratar más personal, o que las contrataciones se deciden en Quito.

En la misma línea, las empresas privadas contestaron que si les interesa contratar personal joven, porque ellos o ellas, cumplen mejor con el tipo de trabajo que se les asigna, también argumentaron que la mano de obra juvenil es mucho más ágil, rinde más y dan mucho más que las personas adultas, además, la juventud es más emprendedora y, aprende más rápido. Señalaron que los y las jóvenes están libres de corrupción, tienen muchas más ganas de poner en práctica lo aprendido, se los puede formar para trabajar con los objetivos institucionales. Las instituciones financieras indican, buscar gente muy preparada y aseguran que los y las jóvenes, tienen más expectativas y cumplen mejor con los parámetros de preparación requeridos.

Después de realizar la pregunta: ¿La institución o empresa planea contratar jóvenes el próximo año?, el 40% de las instituciones públicas dicen que SI y el 60% afirman que NO. En términos reales por ejemplo la Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales, contratará solo un joven abogado, porque los 20 que requiere, serán voluntarios.

Motivaciones de las empresas para contratar jóvenes

Palm Beach: Si no tienen experiencia, aquí justamente se los contrata para que adquieran experiencia

Apart Hotel: Es un hotel tradicional que no tiene mucha rotación de personal, por lo que se

contrata poco personal nuevo. Hay 4 señoras que se jubilarán el próximo año, se va a preferir a jóvenes en los nuevos contratos.

Todo Hogar: Por la actividad que realiza, que es bastante movida, tienen que tener bastante resistencia.

Gran AKI: Porque les interesa gente nueva, fresca. El trabajo es pesado y a tiempo completo

RM: SI, además las 2 vacantes que están por contratar deben tener sobre todo experiencia en caja y contabilidad.

El Juguetón: Porque se les da una oportunidad de trabajar, además reciben el sueldo básico que es lo que exige el gobierno.

KFC: Porque ellos aprecian lo que es tener un trabajo y un sueldo bueno, pero antes se les toma una evaluación psicológica.

Cooperativa de Ahorro y Crédito GRAMEEN Amazonas: Se trabaja con jóvenes que necesitan sustentar a sus familias.

En resumen, concluimos que el sector formal es un mercado muy limitado para la generación de nuevos empleos para los y las jóvenes de Esmeraldas, ya que ofrece escasa movilidad para el ingreso de nuevos empleos, tampoco plantea modalidades flexibles de contratación laboral, por lo que no es un agente válido en la generación de nuevas plazas de trabajo para los y las jóvenes de la ciudad. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 56

Expectativas de nuevos empleos por parte de las instituciones públicas y empresas privadas

Nombre de la institución pública / empresa privada	¿El próximo año, piensa contratar jóvenes?	Si responde SI: ¿Cuántos?	COMENTARIO
INSTITUCIONES PÚBLICAS			
Dirección provincial del MIES	NO		
Consejo de la Niñez y Adolescencia, CNA	SI	1 abogado	
Centro de la Diversidad de los Pueblos	NO		Solo el Municipio tiene capacidad de contratar.
Consejo Nacional de Control de las Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas - CONSEP	NO		No tienen opción de contratar nuevo personal. Están en proceso de re-estructura, cuando requieran contratarán personal joven.
Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales.	SI	20	Sí, pero como trabajo voluntario porque las condiciones no dan para contratar más personal.
Porcentaje	SI = 40% NO = 60%		
EMPRESAS PRIVADAS			
Palm Beach	SI	3	Pero solo temporalmente.
Apart Hotel	SI	4	Contratarán después de que se jubilen 4 empleadas el próximo año. Es un hotel tradicional que no se mueve por temporadas, se contrata personal extra solo para eventos.
Todo Hogar	SI	2	Trabajo temporal para ventas, atención al cliente y bodega.
Gran AKI	SI	7	Trabajo temporal en diciembre.
RM	SI	10 - 15	Trabajo temporal en mayo y diciembre.
El Juguetón	SI	14	Trabajo temporal en noviembre y diciembre.

KFC	NO	Si se retira el personal actual. No existe mucha rotación de personas.
Porcentaje %	SI = 83,3% NO = 16,7%	

Eliminado:

ELABORACIÓN: Consultora

Por el contrario, el 83,3%, de las empresas privadas SI piensan contratar personal joven el próximo año. La dificultad es que se contratará jóvenes solo en las épocas de temporada alta, que son los meses de noviembre, diciembre, y en menor cantidad los meses de marzo a mayo.

El administrador de El Jugueteón señala, que el sistema de contratación que utiliza la Cadena de empresas La Favorita, se realiza a través del Departamento de Recursos Humanos que está ubicado en la ciudad de Ibarra. De esta manera se selecciona el personal para todo el país. Los y las jóvenes interesadas, deben ingresar a la página web de la empresa, y revisar las vacantes a nivel nacional. Si hay interés de postular a las vacantes de Esmeraldas tienen que ingresar los datos. Así, en caso de ser seleccionados, luego realizan un test psicológico, si aprueban el test, se realiza una entrevista con el gerente regional y si pasa las pruebas, ingresan a trabajar en la empresa.

Según la opinión de la Gerente del Apart Hotel, que además es la representante de la Asociación de Hoteleros de Esmeraldas, siempre ha sido un problema conseguir mano de obra calificada, personal que cumpla con cierto tipo de servicios nuevos que demandan los negocios hoteleros. Por ejemplo, se requieren: animadores para eventos y fiestas, sonidistas o DJ, personas para recrear a los niños y las niñas y jóvenes en los espacios de recreación de los adultos, entre otros.

Sin embargo, la entrevistada dice que si bien esta demanda existe, actualmente no se consigue personal para este tipo de trabajo, por ser una actividad temporal. Actualmente no existe una agencia o establecimiento que se dedique a dar este tipo de servicios. Por esta razón ella sugiere que esta limitación podría ser cubierta con mano de obra juvenil debidamente capacitada, y que instituciones como CEPAM podrían apoyar una asociación / agencia debidamente legalizada (que disponga de RUC y facturas) para que las empresas puedan contratar el trabajo temporal de jóvenes que necesita la planta hotelera de Esmeraldas, tomando en cuenta que sólo en Atacames existen 350 establecimientos hoteleros.

En relación a la pregunta *¿Sabe usted cuáles son los beneficios o incentivos que podrían obtener las empresas privadas, cuando incorporan personal joven en sus procesos productivos?* el 94,1% entrevistados respondieron que NO sabían cuales eran los incentivos existentes.

Sobre este mismo tema, es preocupante que los y las funcionarias públicas, expresen desconocimiento al contestar negativamente a la pregunta de las políticas que fomentan el empleo juvenil por parte del gobierno central. En la misma línea, en el sector privado, solo un entrevistado dijo conocer los incentivos que ofrece el gobierno (porque recibió unos cursos de capacitación en ventas gratuitos). Esto implica, que es necesario que el gobierno central emprenda rápidamente una campaña de difusión para dar a conocer las nuevas políticas de empleo.

El otro tema importante, se examinó, si las instituciones y empresas han brindado capacitación a las y los trabajadores: En el sector público, el 80% dicen que SI y el 20% NO. Los temas en los que han sido capacitados son: relaciones humanas, sistemas de protección de derechos, doctrinas de protección integral para niños, niñas y adolescentes, código de convivencia de niños, niñas y adolescentes, políticas públicas y sociales, el buen vivir, atención al cliente en instituciones públicas, diversidad cultural (en coordinación con la UNESCO), participación, resolución de conflictos, formación ciudadana, interculturalidad, elaboración de políticas públicas y socialización de leyes.

En el sector privado, el 75% dicen que SI y el 25% manifiestan que NO. La mayoría de empresas brindan capacitación directa al personal. La capacitación no se realiza por el perfil del empleado sino que va de acuerdo al tipo de trabajo que realiza, o de acuerdo al puesto que desempeña y al área en la que trabaja. Se ha capacitado al personal en: servicio y atención al cliente, cocina de los productos que venden, calidad, trabajo en equipo, normas internacionales de contabilidad (NIFS), capacitación operativa, relaciones humanas, psicológica emocional, valores, relaciones internas entre el personal, seguridad

industrial, tecnología de ventas y marketing, hotelería y turismo, seguridad alimentaria, inglés, liderazgo, autoestima y sistema de ahorro y crédito de cooperativas.

Por otra parte, los empresarios, expresan la necesidad de recibir capacitación, para los jóvenes varones como para las mujeres en los siguientes temas: atención al cliente y relaciones humanas, contabilidad básica, marketing, cocina y presentación de productos, además de hotelería y pesca. Ver el cuadro siguiente:

Cuadro 57
Expectativas de nuevos empleos en las instituciones públicas y empresas privadas de Esmeraldas

Nombre de la institución pública / empresa privada	Brindó cursos de capacitación a su empleados	Si responde SI: ¿En qué temas se los capacitó? Monto de gasto institucional en capacitación y formación en el último año	Tipo de capacitación que necesita un joven para ingresar a trabajar en su institución o empresa
INSTITUCIONES PÚBLICAS			
Dirección provincial del MIES	SI	En relaciones humanas	Título de tercer nivel
Consejo de la Niñez y Adolescencia, CNA (Municipio)	SI	Sistemas de protección de derechos. Doctrinas de protección integral para niñez y adolescencia. Código de convivencia y de la niñez y adolescencia. Políticas públicas y sociales.	Bachiller y que tenga capacitación en protección integral y organización social.
Municipio: Centro de la diversidad Popular	SI	En relaciones humanas. El buen vivir. Atención al cliente en instituciones públicas. Diversidad cultural en coordinación con la UNESCO.	Bachilleres con apertura y respeto para aceptar la diversidad y estudiar la riqueza de cada grupo humano.
CONSEP	NO		Título de tercer nivel. Deben ser profesionales y especializados.
Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales.	SI	Participación. Interculturalidad. Resolución de conflictos. Formación ciudadana. Elaboración de políticas públicas. Socialización de leyes. Gasto institucional en capacitación y formación en 2011: USD 4 000 dólares, para capacitación hacia afuera. La capacitación interna se realiza desde Quito.	Bachiller y que estén articulados a alguna organización juvenil.
	SI=80% - NO=20%		3er Nivel = 40% - Bachiller = 60%
EMPRESAS PRIVADAS			
Palm Beach	NO		Bachilleres. Mayores de edad.
Apart Hotel	SI	Calidad, ventas, Trabajo en equipo, Normas internacionales de contabilidad. (NIFS). Costo: 200/300 dólares, aprovecharon fondo la CNCF	Bachiller, depende del área en la que trabajen (computación, contabilidad)
Todo Hogar	NO		Bachilleres. Mayores de edad
Gran AKI	SI	Capacitación operativa, relaciones humanas, psicológica emocional, valores. Seguridad industrial	Bachilleres. Mayores de edad.
RM	SI	1 curso el 2011 en Ventas y marketing, 3 en el 2010	Bachilleres. Mayores de edad
El Juguetón	SI	1 curso al mes. En ventas, servicio al cliente, relaciones internas entre el personal.	Bachilleres. Mayores de edad.
KFC	SI	En todo lo que es el servicio y atención al cliente. Cocina de los productos que vende.	Bachilleres. Mayores de edad. Miden su aspecto psicológico.
Visos di Sole	SI	1 curso en hotelería y turismo	Bachilleres especialidad en turismo

Eliminado:

Eliminado: n

	SI=75% - NO=20%		Bachiller = 83,3%
--	--------------------	--	-------------------

ELABORACIÓN: Consultora

En cuanto al tipo de capacitación que necesita un joven para ingresar a trabajar en una institución pública el 40% señala como requisito, ser profesional, contar con una especialización, esto implica tener el título de tercer nivel. El 60% solicita únicamente, el título de bachiller, dependiendo de la institución, se solicita adicionalmente capacitación en protección integral, organización social, además tener apertura y respeto para aceptar la diversidad, estudiar la riqueza de cada grupo humano y que estén articulados a alguna organización juvenil. El 83,3% de las empresas privadas requieren para el ingreso de sus empleados solo el título de bachiller. Ver el cuadro siguiente:

Para terminar, la pregunta realizada a las instituciones del sector público, fue ¿Estarían dispuestos a firmar acuerdos con el CEPAM para la ejecución del nuevo proyecto, para brindar capacitación a las y los jóvenes, en temas relacionados con la formación básica obligatoria o desarrollar algún tipo de actividades productivas para montar su propio negocio? Todas las Instituciones respondieron afirmativamente. En relación al tipo de apoyo que podrían ofrecer, expresaron lo siguiente:

Dirección provincial del MIES:

Aportar con materiales, capacitación, refrigerios, entre otros. Cuentan con un presupuesto de operación muy pequeño (Difusión, USD 1 000 dólares, promoción, USD 2 000 dólares, capacitación USD 4 000 dólares). Igualmente, tienen 2 proyectos con jóvenes iniciados en el año 2009: 1) En *San Lorenzo*, con una inversión de USD 29 000 dólares, el proyecto "En pie de lucha" micro emprendimientos con jóvenes afro descendientes, que trabajan en reciclaje y en elaboración de productos de aseo y limpieza, que distribuyen en los hoteles. 2) En *Esmeraldas*, con una inversión de USD 15 000, "Implementación de la Cabina Radial del Centro de Juventud de Esmeraldas", este proyecto está implementado, pero carecen de una frecuencia de radio. Actualmente está por iniciarse un nuevo proyecto para la juventud.

Consejo de la niñez y adolescencia (Municipio):

Colaborar con materiales, logística, refrigerios, locales, equipos. Este colectivo se creó en el año 2 003 con la entrada en vigencia del Código de la Niñez y Adolescencia.

Centro de la Diversidad Popular Municipio:

Participar en un Plan de capacitación con el CEPAM en el tema de interculturalidad. El centro de diversidad popular busca que los niños, niñas y adolescentes practiquen el respeto ante la diversidad.

CONSEP:

Capacitar y dar charlas de acuerdo a su objetivo institucional que es orientar, informar, asesorar, capacitar y supervisar todo lo relacionado con problemas de drogadicción. Tuvieron anteriormente, un convenio con el SECAP, para prevenir los riesgos y problemas de las drogas.

Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales:

Trabajar con iniciativas ciudadanas y aportar con fortalecimiento organizativo, materiales y logística. Actualmente, cuentan con un módulo para mejorar la autoestima de las personas. Así mismo, realizan talleres en temas como: dialogo social y resolución de conflictos. La prioridad, es fortalecer los procesos juveniles (Latin King), con las y los jóvenes que hayan sido parte o que tengan problemas con pandillas. El SECAP también apoya en temas de micro emprendedores. Igualmente tienen voluntariado juvenil. Actualmente son 200 inscritos en la base de datos, de los cuales 40 o 50 son miembros activos. Todos participan de talleres, en temas de salud, ambiental, participación, medicina ancestral y educación.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Grameen Amazonas:

Por su parte, en las empresas privadas se consultó si el establecimiento ha requerido financiamiento para sus actividades. Solo la Cooperativa de Ahorro y Crédito Grameen Amazonas, contesto que SI a esta pregunta. También señaló que cuentan con capital propio y con financiamiento del MIES, a través del Programa Nacional de Finanzas Populares. Actualmente esta Cooperativa es una de las pocas o la única, que apoya a la población rural (del norte del país incluyendo Esmeraldas), a través de créditos para la producción, compra de mercadería, actividades artesanales, para la pesca, crianza de pollos, de chanchos, entre otros.

La Cooperativa utiliza una metodología interesante, basada en los siguientes aspectos:

- Permanente capacitación tanto de las y los empleados, como de los y las socias. El personal cada mes recibe formación en metodología del sistema que aplica el MIES para el financiamiento del Programa Nacional de Finanzas Populares. También se promueven talleres de tres días, sobre temas de derechos, responsabilidades y la manera más eficiente de llevar su negocio.
- Entregan dos tipos de créditos: individuales y solidarios o grupales. 1) Exige una garantía personal y los pagos son mensuales o quincenales. Utilizan el sistema 5 – 1, es decir, que para obtener un crédito deben tener un depósito previo de encaje + 25 para el certificado de aportación + 10 para la apertura de la libreta de ahorros. 2) Solicita, una garantía solidaria para el control social del propio grupo de socias o socios, trabajan con emprendimientos de un mínimo de veinte personas. El préstamo tiene un valor de hasta USD 300 dólares por persona (USD 6 000 dólares en total), con un plazo, de 6 meses. Lo interesante es que las y los socios se motivan mutuamente para no caer en mora.
- Se promueve un sistema de ahorro obligatorio el cual les sirve a las socias como un fondo para cancelar las ultimas cuotas, sin que tengan que desembolsar ellas mismas, o también pueden utilizar como encaje para el próximo crédito.

En este novedoso y efectivo sistema de crédito la Cooperativa presta a las y los pequeños productores, alrededor de USD 90 000 dólares mensuales, con una cartera vencida prácticamente inexistente, manifestando así, ser una alternativa dirigida a jóvenes emprendedores, que en este estudio señalaron reiteradamente necesitar apoyo financiero, créditos, para desarrollar y mejorar sus actividades productivas.

Igualmente, en el caso de las asociaciones productivas, existe la demanda de créditos o financiamiento tanto para la inversión inicial, como para el capital de operación, por lo que solicitan apoyo a través de microcréditos familiares, para ampliar y mejorar sus negocios actuales, también para disponer de un mínimo capital de operación, para mejorar significativamente sus ingresos y en general sus condiciones de vida.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La ciudad de Esmeraldas, al igual que la provincia del mismo nombre, cuenta con una población predominantemente negra, con fuerte influencia de la cultura afrodescendiente, que se manifiesta en su música, sus bailes, su gastronomía y en la organización social. También posee la única refinería del país, un comercio dinámico y recursos inmejorables para el desarrollo del turismo y la pesca como la base de la economía local.

Sin embargo, Esmeraldas ha sido tradicionalmente foco de discriminación y exclusión en todos los aspectos. Por ello, resulta paradójico que en la ciudad, con la abundancia de recursos que posee, exista un alto nivel de marginación y pobreza. Así lo muestran los indicadores; para el año 2 006, la pobreza en el *cantón* Esmeraldas fue del 34%, asimismo, la incidencia de la pobreza extrema afecta al 11% de la población. Además, mientras el ingreso per cápita a nivel nacional es de US\$ 1 759 dólares¹³ en el año 2 010, el promedio de la provincia de Esmeraldas es de apenas US\$ 670 dólares.

Por otra parte, intervienen también, los cambios poblacionales en el período reciente en Esmeraldas, al pasar de ser una provincia expulsora de su población, con un peso relativo en el total nacional, que va del 1,7% en 1 950, al 1,3% en el 2 001. Tendencia que cambia bruscamente en la última década, y que convierte a Esmeraldas en el año 2 010, en una zona receptora de población (3,7%). Esto obedece, entre otras razones, a la llegada de migrantes colombianos, afectados por difíciles condiciones sociales y por el conflicto armado que enfrenta su país. Igualmente, se observa un fuerte proceso de urbanización, pues mientras en el 2 001 la población urbana de la *provincia* llegaba al 39,7%, en el año 2 010, la población urbana creció al 49,6%. No obstante, un alto porcentaje de nuevos habitantes (32,7%), carece todavía de acceso a los servicios básicos.

Estos procesos han impactado en la dinámica económica y en el mercado laboral de Esmeraldas, donde los y las jóvenes, entre los 15 y 29 años de edad representan el 28,9% del total de habitantes. El 46,8% son hombres y el 53,2% son mujeres. Los indicadores sociales, indican además, que la juventud esmeraldeña enfrenta una difícil situación, ya que, el 60% de las mujeres jóvenes ya son madres. El 50% de ellas, no tiene acceso a agua segura. Al mismo tiempo, el 49% de la población migrante es joven; de este porcentaje, el 40% son afro-ecuatorianos. El analfabetismo funcional de los y las jóvenes bordea el 20%, y el promedio de años de estudio es de apenas seis.¹⁴

El tejido social comunitario local está impregnado de una cultura de violencia, maltrato hacia niños, niñas adolescentes y jóvenes, a más del abuso hacia las mujeres. La mayoría de hogares subsisten con dos dólares al día promedio por hogar. A esto se suma, la mala calidad de la educación (el 35% de las y los jóvenes no concluye la secundaria), y la descoordinación entre las instituciones sociales, lo que dificulta la práctica de políticas sociales incluyentes.

Ahora bien, los datos revelan una contradicción evidente, por un lado, las y los jóvenes constituyen un gran potencial para el desarrollo de Ecuador y de la provincia, y por otro lado, la población juvenil, sufre casi todas las exclusiones sociales, políticas, económicas y culturales. Por este motivo, resaltamos la importancia de estudiar el mercado laboral, para los y las jóvenes de Esmeraldas.

El análisis general de la DEMANDA, realizado en base a la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (INEC, 2 011), señala, que el mercado laboral en el sector urbano de la provincia de Esmeraldas, registra en el 2 011, un importante crecimiento. Con la creación de 26 943 nuevas plazas de trabajo, equivalentes al 12% de la PEA. El 70% de las y los trabajadores, se encuentran en el sector informal, de autoempleo, y el 73% de la PEA no tiene acceso a un empleo estable.

La demanda de trabajo para los y las jóvenes proviene básicamente de las ramas de comercio y servicios. Nueve de cada diez puestos de trabajo, se generan en estos dos sectores, por tanto, las actividades productivas sólo generan un 10% del empleo total. Sin embargo, también se observa una gran dispersión

¹³ / Banco Central del Ecuador: Septiembre de 2010.

¹⁴ / Proyecto "La juventud de Esmeraldas (Ecuador) protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales"

de actividades económicas, lo que constituye una ventaja porque disminuye el riesgo de saturación de plazas de trabajo.

Según la encuesta, los ingresos de las y los trabajadores asalariados, que en promedio mensual es de \$406 dólares, representa el doble del valor que recibe el o la trabajadora independiente. Existe *todavía discriminación laboral hacia la mujer, porque el ingreso que perciben es 60% menor que el ingreso de los hombres, esto a pesar de que ellas, tienen un mejor nivel de instrucción.*

El sector público NO es generador de empleo para los y las jóvenes, a diferencia del sector privado, que SI ofrece alternativas de empleo. Por lo tanto, en la ciudad y en el área rural, el autoempleo es la forma más común de sustento. En Esmeraldas, solo el 32,8% de los y las jóvenes que trabajan, tienen estabilidad laboral. Asimismo, cinco hombres y siete mujeres, de cada diez personas, *no tienen seguridad social.*

Según la investigación directa de la demanda realizada para la Línea de Base, el grupo etario estudiado se caracteriza por edad promedio de 20,4 años. Viven en familias de 5 a 6 personas promedio por vivienda, lo que refleja condiciones de hacinamiento. El 75,3% son solteros o solteras; el 6,3% son casados o casadas, cerca del 18% están en unión libre y 0.5% son divorciados o divorciadas. El 53,1% declara ser mestizo o mestiza y el 40,2% afirman ser negros.

De la misma manera, el 38% de las y los jóvenes, cuentan con secundaria incompleta, el 21% con secundaria completa, y el 39% con nivel universitario, lo que demuestra un cambio en la actitud de las familias, al tratar de educar a todos sus hijos e hijas. A pesar de que actualmente el 37,1% del grupo analizado NO asiste a clases. Asimismo, se mantiene la *falta de adecuación entre la realidad de la provincia y las ofertas de profesionalización de las y los jóvenes, porque siendo ésta una provincia con gran potencial turístico y agrícola, ninguna de las personas encuestadas tiene este tipo de formación.*

Así, el 40% de las y los jóvenes poseen un trabajo y la mayoría (60%) no lo tienen. De los que tienen trabajo, solo dos de cada diez son permanentes, y los ocho restantes son temporales. La juventud, trabaja principalmente en comercio, hotelería, servicio doméstico, transporte y establecimientos de enseñanza. Cerca del 30% trabaja por cuenta propia, otro 30% como empleado privado, el 23% en minas y petróleos. *En suma, el empleo de la población juvenil esmeraldeña, mantiene la tendencia del empleo trabajo en general de la provincia, las iniciativas propias son las opciones más seguras para generar empleo.*

El ingreso promedio de las y los asalariados, es de USD 505 dólares, mientras el ingreso mensual promedio de las personas independientes, es de USD 265 dólares. Estas cifras guardan relación con la información del INEC. Sólo el 47% de los y las jóvenes que tienen trabajo permanente, están afiliados al IESS, tienen derecho a vacaciones y otros beneficios de ley.

Las dificultades más comunes que enfrenta la juventud son: ingresos bajos, no disfrutar las actividades realizadas, no contar con posibilidades de progresar, estar expuestos a accidentes de trabajo, tener sobrecarga de trabajo, realizar el trabajo en la calle. Por lo tanto, al 65% de ellos o ellas, les interesa obtener otro tipo de trabajo, para superar los problemas y mejorar su estilo de vida. Sin embargo, el 64% dice no haber realizado ninguna gestión para cambiar de trabajo, y los que buscan cambiar su situación, no cuentan con una buena orientación de cómo hacerlo. En general, los y las jóvenes demandan orientación, capacitación, crédito y apoyo en varias actividades.

Este estudio incluyó en la investigación, un tema innovador, al observar los *cambios culturales en las relaciones de género entre los y las jóvenes.* La mayoría (91,8%), respondió que SI participa en actividades de cuidado de la familia, dedicando un total de 5,5 horas a la semana a estas tareas. Estos datos hay que tomarlos en cuenta, al considerar que en la tradicional estructura familiar esmeraldeña, las actividades de cuidado estaban bajo la responsabilidad exclusiva de la mujer.

En la misma línea, se investigó la participación de las y los jóvenes en *trabajos comunitarios.* Cerca del 40% contestaron que SI realizan algún trabajo comunitario o cultural. La mayoría dedica 1,6 horas al mes, a trabajar en mingas, media hora del mes, a reuniones del barrio, también media hora del mes a realizar gestiones para mejorar los servicios del barrio, además 1,3 horas del mes a reuniones de la organización

barrial y 0,8 horas del mes, para realizar actividades culturales. En total, cada joven dedica un promedio de 1,8 horas del mes a trabajos comunitarios en su barrio.

El 29% de las y los jóvenes forman parte de una organización; el 53% están vinculados con varias organizaciones religiosas. El 35% forman parte de clubes deportivos y el 13% tiene relación o trabajan en alguna ONG que opera en Esmeraldas. Entre las actividades que realizan dentro de sus organizaciones se destaca la música, la pintura, el teatro y a las artes en general, además de actividades como internet, las TIC, Scout y trabajo social.

La juventud esmeraldeña en general, desea formalizar y fortalecer su organización, requiere crédito y acceso al mercado, para realizar actividades económicas e intercambios de experiencias con otras organizaciones. El 93% espera trabajar en una actividad productiva y recibir algún tipo de apoyo para formar su negocio propio. También, quieren ser comerciantes, manejar las TIC e informática, y de igual forma dedicarse a la alimentación, mecánica industrial, artesanías, educación y actividades culturales.

Los inconvenientes que enfrentan son: la discriminación, el ser jóvenes, la falta de experiencia y de estudios, rechazo por tener hijos e hijas, en el caso de las mujeres, estar embarazada o ser madre soltera. Del mismo modo, son rechazados o rechazadas, por racismo, por la desconfianza por ser negros, por ser cristianos, por su talla, por ser gordita o gordito, por ser homosexual y por ser joven.

Para el análisis general de la OFERTA de empleo para los y las jóvenes de Esmeraldas, también se utilizó la información del último Censo Económico Nacional (INEC, 2 011). Los resultados definen que existe un crecimiento acelerado en la provincia, en los últimos años, ya que el 63% del total de negocios existentes en Esmeraldas tienen menos de seis años en funcionamiento. Los datos demuestran además, que *sólo en el 2 010 se crearon 1 075 nuevos establecimientos*, la mitad de los cuales son negocios recientes, ya que tienen menos de 4 años de iniciada la actividad.

Existe gran concentración de la actividad económica en pocas empresas. Así, el 90% de los *productos elaborados* en la ciudad se concentran en ocho tipos de bienes. El 100% de los *productos comercializados* se concentran en siete tipos de productos, y el 90% de los *servicios ofrecidos* se concentran en 12 empresas de servicios.

Tres de cada diez empleadas y empleados no son remunerados. Del personal remunerado, el 43% son mujeres y del personal no remunerado, el 52% son mujeres. Esto afirma, que aún persisten condiciones de desigualdad con la mujer en el mercado laboral. *Elas tienen mayores dificultades que los hombres para encontrar trabajo remunerado* y son las que más se ocupan en actividades laborales no remuneradas.

Actualmente, 9,8 de cada diez dólares, son generados en actividades de comercio (46%) y servicios (52%), mientras el sector productivo es muy reducido (2%). El 98% de los establecimientos atienden a clientes locales. El tamaño de los negocios, en su mayoría, son pequeños. El promedio de activos fijos es de USD 39 000 dólares por negocio y el promedio anual de ingresos por ventas o prestación de servicios es aun bajo.

Una de las dificultades más graves que enfrentan las empresas en Esmeraldas, es la falta de crédito. La demanda de crédito es 6,2 veces mayor que la oferta, siendo este factor de escases una limitante real para el desarrollo y expansión de los negocios. La banca privada (58,1%) y el gobierno (23,7%) son los que entregan financiamiento a los establecimientos. El que viene del sector privado es 3.4 veces mayor que el entregado por el sector público.

Otro requerimiento de las empresas es el personal calificado, sin embargo, la inversión en capacitación, es muy baja. Dos de cada cien empresas invierten en formar al personal. El promedio de gasto en capacitación es de USD 8 525 dólares por empresa, y USD 39 dólares anuales por cada empleado o empleada.

Frente a la necesidad de nuevos empleos, se investigó directamente en una muestra a las empresas e instituciones públicas como oferentes de trabajo para la juventud. En doce empresas privadas

entrevistadas, de 269 empleados o empleadas, el 67% son jóvenes menores de 29 años, e inclusive hay empresas (KFC), donde el 100% del personal son jóvenes de este grupo de edad.

Por el contrario, el número de las y los empleados que trabajan en cinco instituciones públicas investigadas por su vinculación a políticas de juventud (MIES, CONSEP, Secretaría de Pueblos, Consejo de la Niñez y Adolescencia y Centro de la Diversidad Popular) es muy reducido (37 en total), de ellos solo el 10,8% son jóvenes menores de 29 años, y en instituciones como el MIES y CONSEP, no existen funcionarios o funcionarias jóvenes.

Una diferencia importante, se relaciona con el sexo de las y los empleados jóvenes, menores de 29 años. En las instituciones públicas, la mayoría (75%) son mujeres y en menor cantidad (25%), son hombres, mientras que en el sector privado, los hombres representan el mayor porcentaje (55,8%) y las mujeres jóvenes un porcentaje menor (44,2%) del total.

Por un lado, en el sector público el 60% responde que SI es prioritario trabajar con jóvenes como política institucional, el 40% dice NO o no necesariamente. En cambio todos los empresarios privados contestaron positivamente a la pregunta. Sin embargo al preguntar ¿Por qué trabajar con jóvenes? los funcionarios públicos proporcionan respuestas ambiguas y comentan que si les interesa, pero que las condiciones no permiten contratar más personal, o que dependen de Quito (no tienen autonomía).

En las empresas privadas les interesa contratar personal joven, entre otras razones porque pueden cumplir de mejor manera el trabajo asignado, además la mano de obra juvenil es mucho más ágil, rinde mucho más que las personas adultas, también son más emprendedores, aprenden más rápido. Señalan que las y los jóvenes, están más libres de corrupción, tienen más ganas de poner en práctica lo aprendido, se los puede formar mejor para trabajar con los objetivos institucionales, tienen más expectativas y cumplen de mejor manera con los parámetros de preparación requeridos.

Si bien el 40% de las instituciones públicas, afirma que SI requiere contratar jóvenes, en realidad solo contratará un abogado, y una institución cubrirá el nuevo personal con voluntarios, por lo que, concluimos, que este sector, es un espacio muy restrictivo, que no ofrece posibilidades de generar empleo para los y las jóvenes de Esmeraldas.

En cambio la mayoría de las empresas privadas (83,3%), SI planea contratar personal joven el próximo año, con la restricción de contratarlo, solo cuando se justifique, es decir, en épocas de temporada alta, que son los meses de noviembre y diciembre, y en menor cantidad los meses de marzo a mayo.

Uno de los sectores que ofrece oportunidades de empleo juvenil, es el de Hotelería y Turismo, en actividades no tradicionales, como animación y recreación, con el limitante que es una oferta estacional en temporada alta. Este sector, sugiere que la oferta podría ser cubierta con mano de obra juvenil capacitada y organizada en forma empresarial, debidamente legalizada, que disponga de RUC y facturas, de tal manera que las empresas puedan contratarlas, tomando en cuenta que solo en Atacames existen 350 establecimientos hoteleros. Estos son los desafíos que pueden ser asumidos por proyectos de desarrollo juvenil como el de CEPAM.

Existe desconocimiento en las empresas privadas de los incentivos que ofrece el gobierno al incorporar personal joven en sus procesos productivos. El 94% de los entrevistados de las empresas privadas dijeron desconocer esta política, al igual que todos los entrevistados del sector público.

En el sector público, además, el 80% de las y los funcionarios recibieron capacitación, en temas de relaciones humanas, sistema de protección de derechos, doctrinas de protección integral de niños, niñas y adolescentes, códigos de convivencia de la niñez y adolescencia, políticas públicas y sociales, atención al cliente, diversidad cultural, participación, resolución de conflictos, interculturalidad y socialización de leyes.

En el sector privado, la mayoría de empresas brindan capacitación directa al personal. Sin embargo, no se lo capacita en función del perfil del empleado o empleada, sino de acuerdo al tipo de trabajo que realiza o del puesto que desempeña y del área en que trabaja, tomando en cuenta el tema de servicio y atención al cliente.

El tipo de formación básica que necesita un joven para ingresar a trabajar en una institución pública es título de tercer nivel o ser profesionales y especializados. Dependiendo de la institución, solicitan además, capacitación en protección y organización social, apertura y respeto para aceptar la diversidad y ser parte de una organización juvenil. A diferencia de las empresas privadas, que requieren para el ingreso de las y los empleados, solo el título de bachiller.

Por otra parte, solamente la Cooperativa de Ahorro y Crédito Grameen Amazonas, contesto que SI ha requerido financiamiento para sus actividades, y que además del capital propio cuenta con financiamiento del MIES, a través del Programa Nacional de Finanzas Populares. Actualmente la Cooperativa, es una de las pocas, sino la única, que apoya a la población rural (del norte del país incluyendo Esmeraldas) con créditos de producción.

Eliminado: ¶
¶

Recomendaciones

Una de las recomendaciones derivada del estudio, es iniciar una campaña dirigida a los empresarios para concientizar sobre la discriminación laboral a la mujer e incentivar la formación del capital humano con énfasis en género e interculturalidad.

Frente a la discriminación de género, se debe emprender otra campaña dirigida a la mujer de estratos socioeconómicos medio bajo y bajo para informarle sobre los derechos laborales, acompañada de servicios legales de apoyo.

Con un enfoque de desarrollo, corresponde incentivar a las empresas locales expandir su mercado a nivel nacional e internacional

Tomando como referencia, la información obtenida por el proyecto, se anima a utilizar creativamente la base de datos del Sistema de Información con el objeto de brindar un servicio de información y orientación más eficiente para facilitar a los y las jóvenes de Esmeraldas la inserción al mercado de trabajo. También es indispensable, instaurar un servicio de colocación de empleos con colaboración público-privada y otro de promoción generación y acompañamiento de empresas asociativas. Esto requiere un buen sistema de mercadotecnia.

Frente al estudio, se sugiere diseñar un programa de Capacitación en convenio con el SECAP, considerando los temas y áreas específicas de interés que declararon los y las jóvenes encuestados, principalmente en áreas tales como: hotelería, bares y restaurantes, comercio y marketing, así como en formación básica para que la juventud, especialmente las mujeres, tengan la capacidad de llevar adelante micro emprendimientos productivos y culturales, principalmente en temas como: informática, computación, mecánica automotriz e industrial, panadería y pastelería, restaurantes, diseño gráfico, artesanías y música.

Tal como se ha mencionado, se recomienda que, en función de los temas de interés declarados en las encuestas, se realicen las gestiones necesarias, con las y los propietarios o gerentes de empresas del sector privado y con directivos del sector público, con el fin de lograr la firma de convenios de cooperación para que los y las jóvenes, adquieran experiencia a través de pasantías en empresas hoteleras, en restaurantes, en bancos, en la refinería de Esmeraldas, en el Ministerio del Ambiente entre otras.

Así mismo, realizar gestiones para establecer convenios con instituciones públicas (BNF, CAF, MIES) o con organismos financieros privados como las cooperativas de ahorro y crédito, a fin de conseguir financiamiento para que los grupos asociativos que fueron capacitados por el proyecto logren implementar sus propuestas o iniciativas de emprendimientos productivos y culturales.

Finalmente, es primordial elaborar e implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación, con el fin de valorar los resultados obtenidos por el Sistema de Información, SIOC, para que se convierta en un verdadero enlace entre empleadores y demandantes de empleo, brindando facilidades para que las y los jóvenes cuenten con las competencias que requiere la empresa y las instituciones. Así mismo, es indispensable seguir con el fortalecimiento de los emprendimientos productivos ya iniciados y la puesta en marcha de nuevos, considerando además la posibilidad de compartir esta responsabilidad con instituciones públicas y organismos privados.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. Marzo 2012. *"Reporte de Pobreza, Desigualdad y Mercado Laboral"*.
- Banco Central del Ecuador. 2010. *Estadísticas del BCE*. Boletines del BCE. Septiembre de 2010. Quito.
- CEPAM – FAD. 2011. *"Estudio sobre las Organizaciones Juveniles de la ciudad de Esmeraldas"*. Versión preliminar. CEPAM – FAD. Quito.
- Conclusiones de las Jornadas de Participación Ciudadana*. 17 al 20 de mayo del 2011. Guayaquil.
- Consejo de Coordinación de las Organizaciones de la Sociedad Civil Afroecuatoriana*, 2004.
- Dupret, Marie-Astrid. 2005. *"Delincuencia juvenil: Hacia una política de rehabilitación"*. Abya-Yala. Quito.
- FLACSO Proyecto Regional. 2005. *"Integración de Jóvenes al Mercado Laboral"*. Informe sobre los requerimientos de la demanda laboral. CEPAL/GTZ. Quito.
- INEC. 2010. *"Censo de Población y Vivienda del Ecuador"*.
- INEC. 2010. *"Censo Económico del Ecuador"*.
- INEC. 2010. *"La Nueva Estructura Conceptual de la Encuesta de Empleo"*.
- INEC. 2011. *"Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo: Grupo de edad 15-29 años"*.
- INEC 2010. *"La metodología para la medición del subempleo está basada en documentos técnicos editados por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe"*, Aspectos metodológicos ENEMDU. EMELDUR, 2006. PREALC de la OIT. Ginebra.
- Larrea, Carlos, Ana Isabel Larrea y Denisse Rodríguez. 2010. *"Políticas de trabajo y empleo para el corto y mediano plazo"*. Quito.
- Ministerio de Bienestar Social, Secretaria Técnica del Frente Social. 2006. *"La situación de la juventud, análisis, indicadores y propuestas"*. Tomo II. Abril, 2006. Quito.
- Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia. 2010. *"Aumenta el maltrato y el embarazo adolescente"*. Quito.
- SIISE. 2009. *"Sistema Integrado de Indicadores Sociales"*.
- Vásconez, Alison. 2008. *"Jóvenes y trabajo: entre la supervivencia y el mercado"*
- Vásconez, Alison con la colaboración de Anabel Trujillo. 2004. *"Integración de Jóvenes al Mercado Laboral"*. Informe preliminar, Proyecto Regional CEPAL/GTZ, FLACSO.