



DISTINTAS MIRADAS Y ACTITUDES, DISTINTOS RIESGOS. ELLAS Y ELLOS FRENTE A LOS CONSUMOS DE DROGAS

DOSSIER DE PRENSA

30 de mayo de 2019

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

Creado en 2013 con el apoyo de:



Telefonica

www.adolescenciayjuventud.org

Centro de **investigación y análisis sociológico** sobre fenómenos que afectan a la **socialización juvenil**:



EMPLEO Y EMANCIPACIÓN



SALUD Y BIENESTAR



EDUCACIÓN



GÉNERO



TIC



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS

Analizar cómo se relacionan con las drogas los y las jóvenes españolas de 16 a 24 años en función de su género:

- Cómo los estereotipos de género influyen en su consumo.
- Cómo les afecta la presión de grupo a ellos y ellas.
- Cómo afecta a su imagen pública el excederse en el consumo.
- Lo que temen, los riesgos que perciben de las drogas, unos y otras, entre otras cuestiones.

También se analiza cómo afrontan y perciben los padres y madres de adolescentes la prevención y gestión de los problemas de drogas en función del género de sus hijos e hijas.

METODOLOGÍA

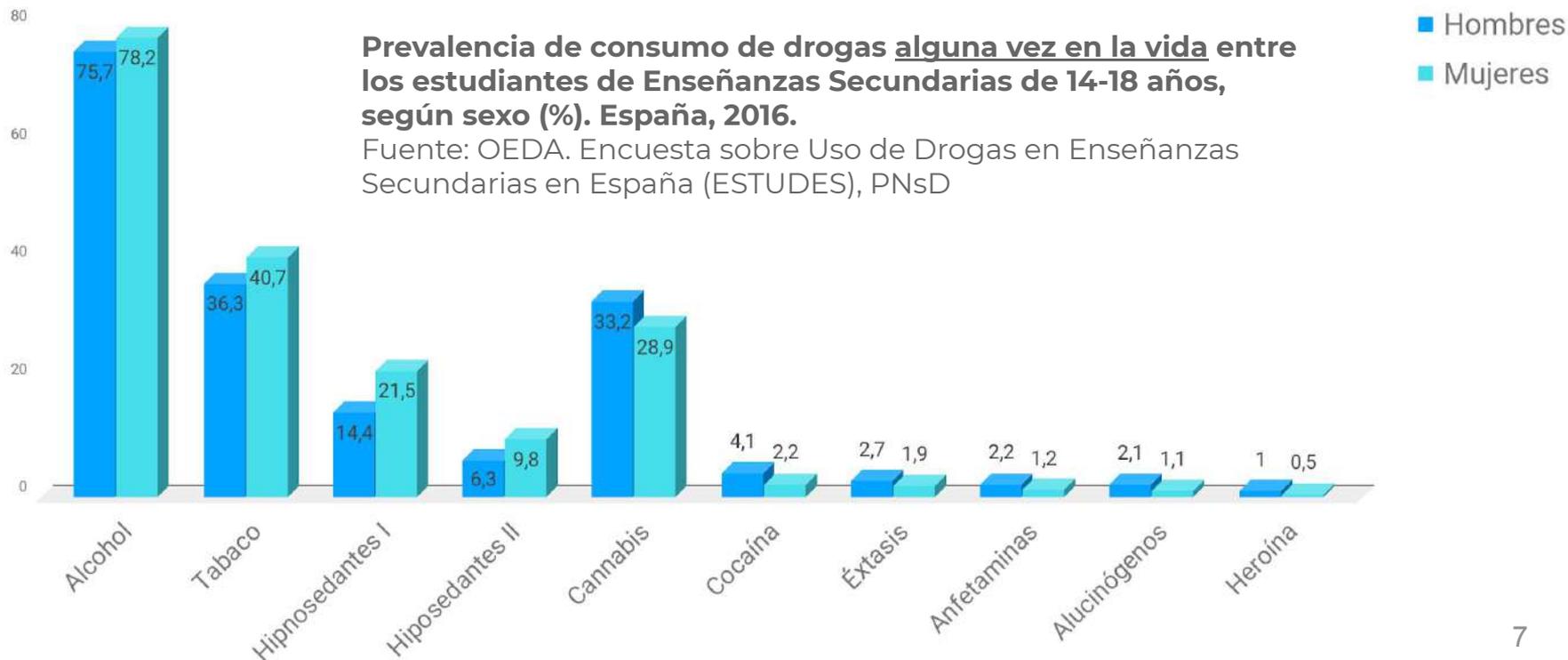
Investigación cualitativa (grupos de discusión teniendo en cuenta: el sexo/género, la edad y la diversidad geográfica) sobre 2 poblaciones:

- **Chicos y chicas de entre 16 y 24 años:** Análisis de los discursos sobre sus opiniones en torno a los consumos y la marcha nocturna.
- **Padres y madres con hijos/as entre los 15 y los 18 años:** Análisis de sus percepciones sobre los consumos juveniles de sus hijos e hijas.

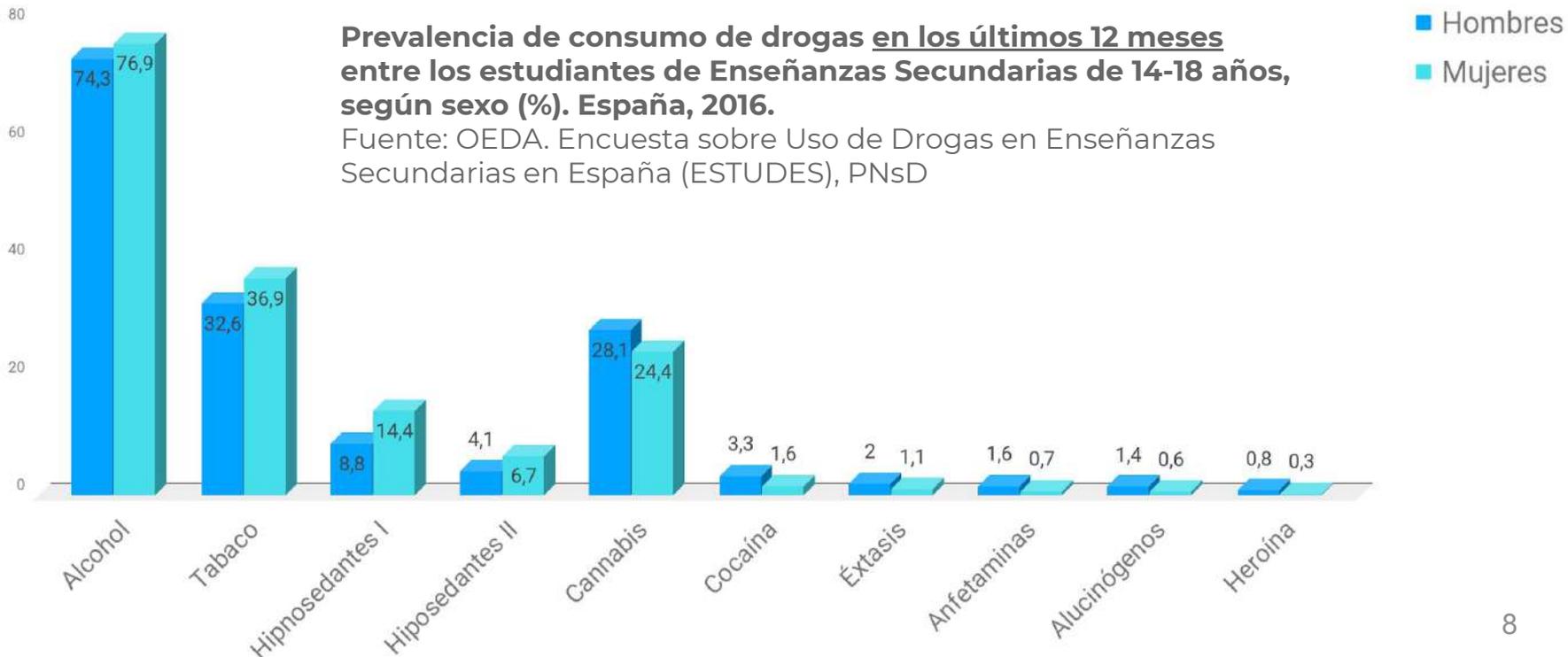


CONTEXTO: DATOS DE CONSUMO POR SEXO

CONTEXTO - PREVALENCIAS DE CONSUMO POR SEXO

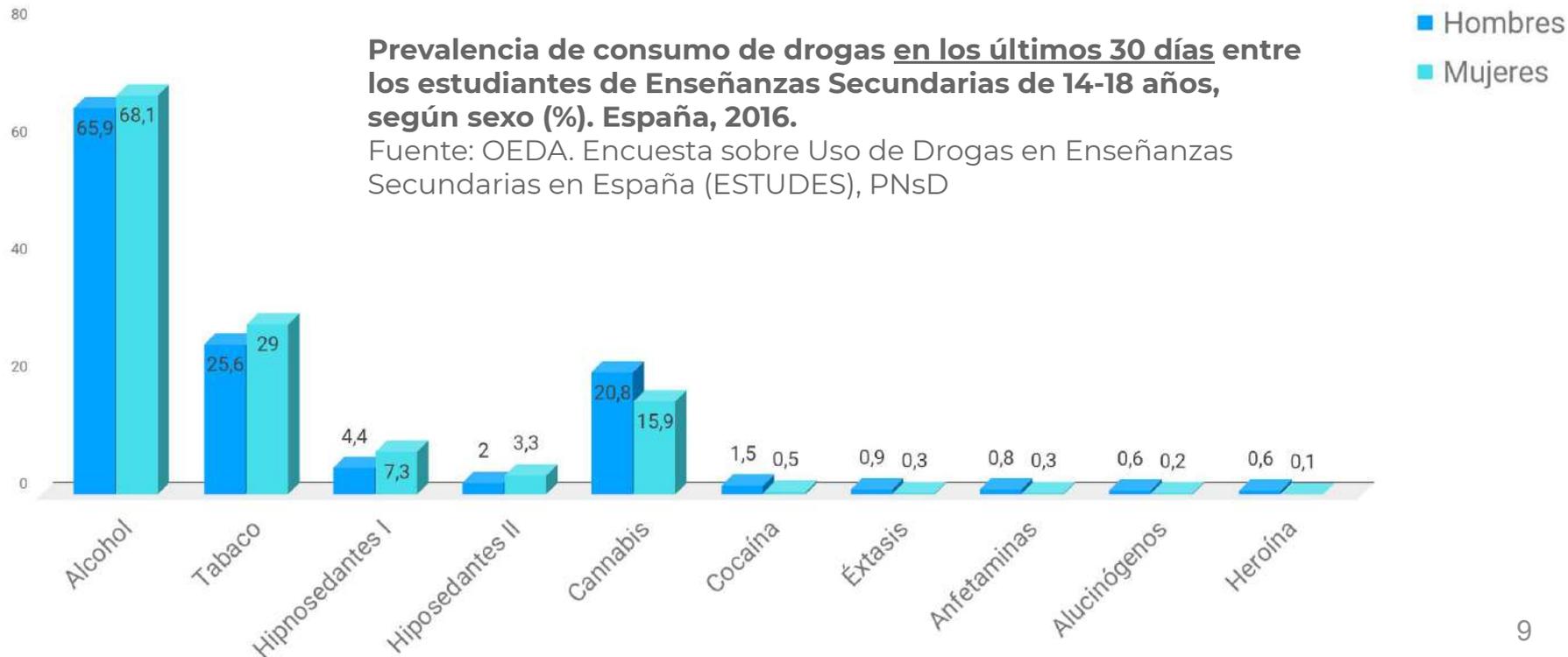


CONTEXTO - PREVALENCIAS DE CONSUMO POR SEXO



Hipnosedantes I: Incluye tranquilizantes y/o somníferos con o sin receta // Hipnosedantes II: Incluye tranquilizantes y/o somníferos sin receta.

CONTEXTO - PREVALENCIAS DE CONSUMO POR SEXO



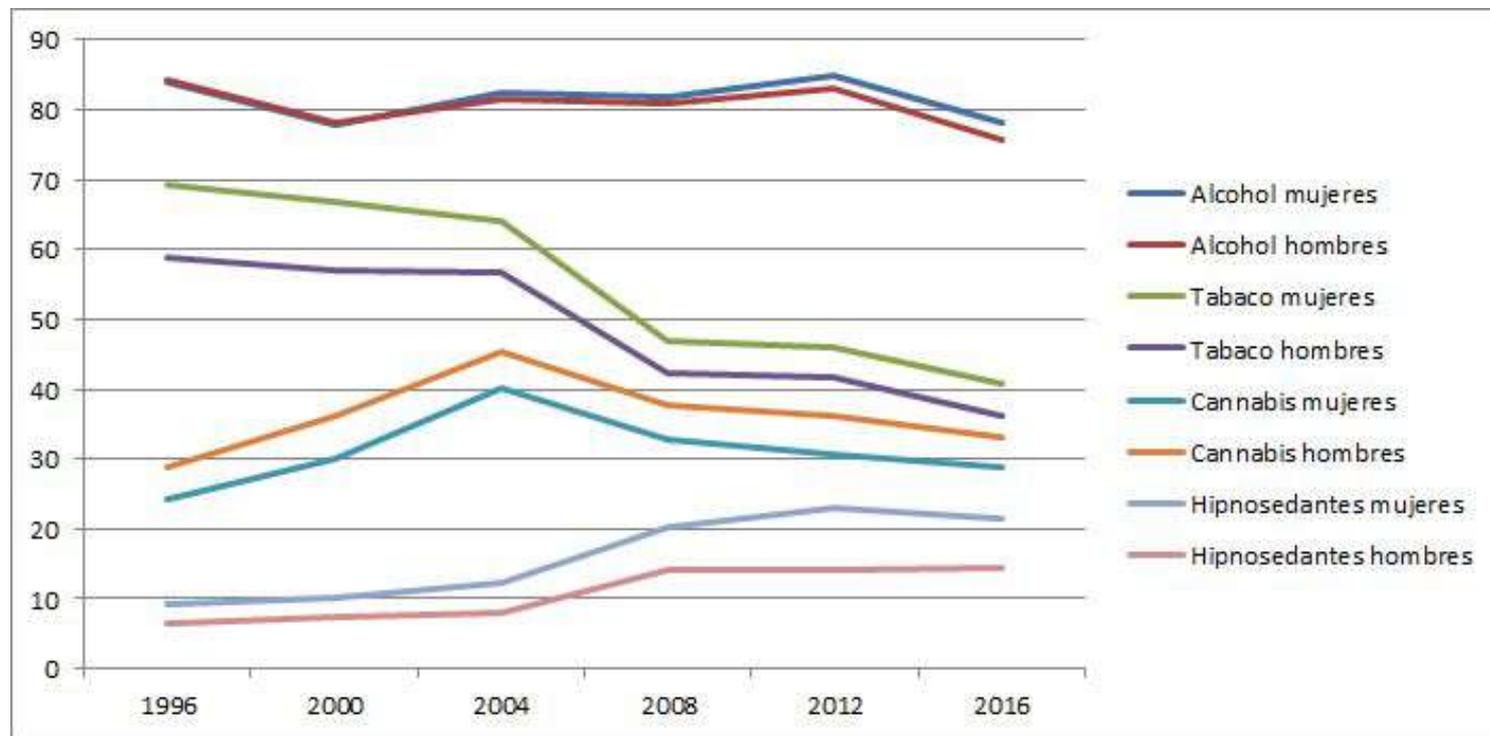
CONTEXTO - PREVALENCIAS DE CONSUMO POR SEXO

- En todas las **sustancias legales y más normalizadas (tabaco, alcohol e hipnosedantes) las chicas consumen más que los chicos**. Sin embargo, en sustancias ilegales con mayor percepción de riesgo, el consumo femenino es menor.
- En el **consumo de hipnosedantes (con o sin receta) es donde hay una mayor diferencia entre el porcentajes de chicos y chicas que consumen**: 14,4% de mujeres en el último año frente al 8,8% de hombres. Las diferencias aumentan con la edad.
- En el sentido inverso, **el cannabis sigue siendo la sustancia donde los chicos consumen porcentualmente más que las chicas**: en el último año 28,1% de chicos frente a 24,4% de chicas.

CONTEXTO - PREVALENCIAS DE CONSUMO POR SEXO

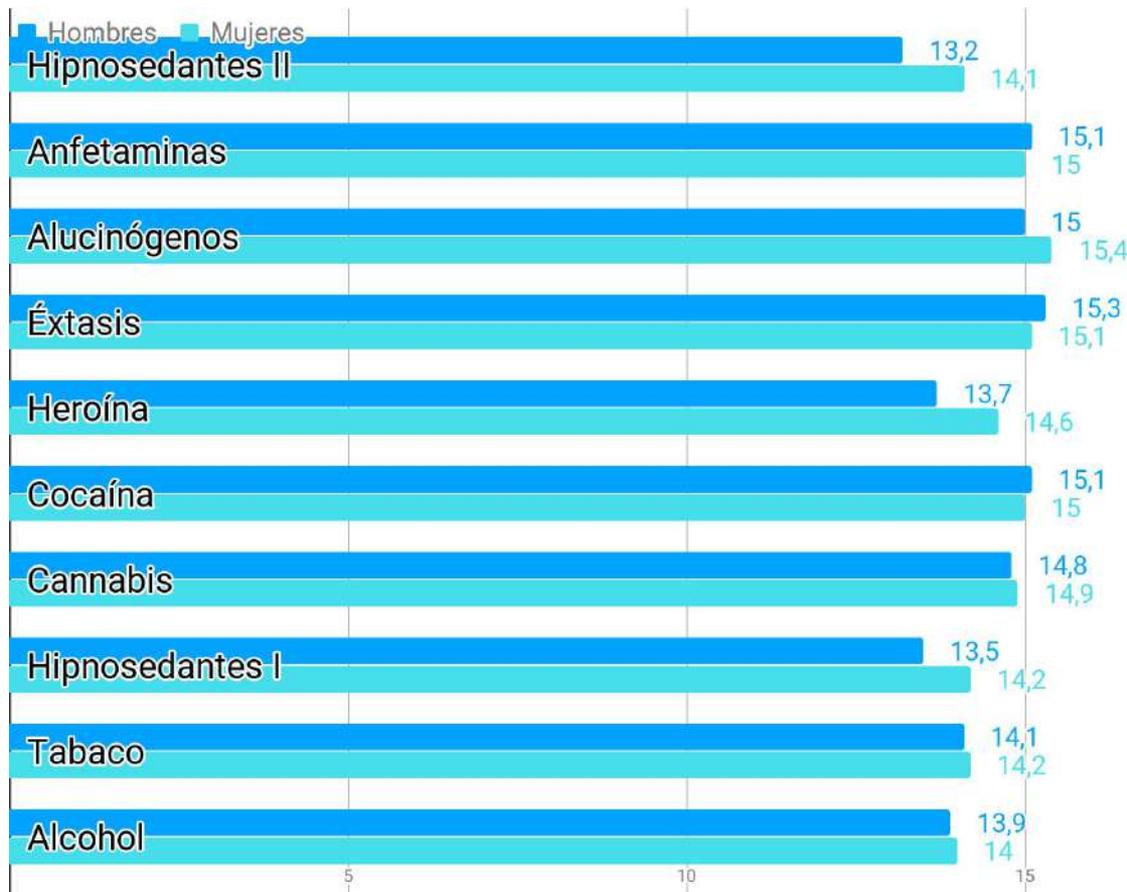
- Que las adolescentes consuman porcentualmente más **drogas legales** que los adolescentes no es un fenómeno nuevo ni significa que se hayan disparado los consumos femeninos de estas sustancias recientemente. **Desde 1994 (año de la primera encuesta ESTUDES) las chicas siempre han consumido más este tipo de drogas que los chicos.**
- **Los chicos consumen más drogas ilegales y las diferencias en los porcentajes de población consumidora por sexo permanecen más o menos estables** desde los años 90, salvo pequeñas fluctuaciones puntuales y una leve tendencia a acortar distancias en cannabis.
- Sólo en el caso del **alcohol y los hipnosedantes (con o sin receta), la brecha entre el consumo femenino y masculino joven parece haberse agrandado en los últimos años algo más.**

CONTEXTO - EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO 1996-2016



CONTEXTO - EDADES INICIO

- La **edad de inicio al consumo de drogas de chicos y chicas es prácticamente igual** para todas las sustancias.
- Sólo en el consumo de heroína y de hipnosedantes existe algo más de distancia. En ambos casos, ellos empiezan antes a consumir.



CONTEXTO - COMPORTAMIENTOS DE MAYOR RIESGO



- **Existe un mayor porcentaje de borracheras en las chicas que en los chicos.** Esta diferencia es especialmente relevante a los 14 años, edad en la que el indicador resulta casi 3 puntos superior entre ellas. Así, entre estudiantes de 14 años el 9,2% de las chicas admite haberse emborrachado en los últimos 30 días, mientras que la cifra entre los chicos de su misma edad es del 6,5%.



- El 31,7% de los escolares ha consumido alcohol en forma de atracón (binge drinking) en los últimos 30 días (32,2% en 2014). **Este patrón de consumo aumenta con la edad y lo practica un porcentaje superior de chicas que de chicos a los 14 y 15 años.**

CONTEXTO - COMPORTAMIENTOS DE MAYOR RIESGO



- En cuanto al **tabaco, consumen un mayor porcentaje de chicas pero menor cantidad**. Ellos fuman una media de 6,1 cigarrillos al día y ellas 5,5 cigarrillos.



- **El porcentaje de escolares que afirma fumar cannabis casi todos los días (20 o más en un mes) es el doble entre chicos (2,7%) que entre chicas (1,3%).** Un 62% de chicas afirma que, aunque fuese legal el cannabis no lo probaría. En chicos el porcentaje es del 57%.



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DISTINTAS MIRADAS Y ACTITUDES, DISTINTOS RIESGOS. ELLAS Y ELLOS FRENTE A LOS CONSUMOS DE DROGAS

LO QUE PIENSAN DE LAS DROGAS ELLOS Y ELLAS. EL DISCURSO COMPARTIDO

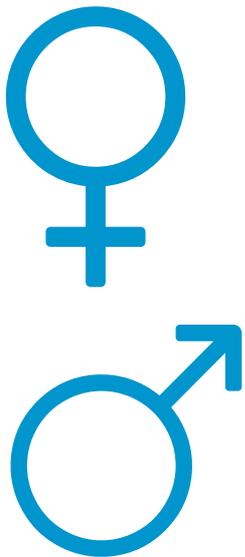
- **Tanto ellas como ellos asumen que el consumo de drogas es una parte indisoluble de un cierto tipo de ocio:** el ocio de las salidas nocturnas de fin de semana donde las drogas están incorporadas, normalizadas y son parte constitutiva.
- Las drogas forman parte del *atrezzo* festivo, como cualquier otro elemento del decorado (ropa, música, locales...) y **contribuyen a la consecución o amplificación del principal objetivo: la diversión.**
- Las sustancias ayudan a desinhibirse, desfasar, a facilitar las relaciones interpersonales y, muy fundamentalmente, **facilitan los encuentros y las relaciones sexuales.**

LO QUE PIENSAN DE LAS DROGAS ELLOS Y ELLAS. EL DISCURSO COMPARTIDO

- Ellos y ellas muestran una **clara despreocupación frente a los consumos de drogas**, en especial hacia los consumos de alcohol y cannabis. Los consideran legítimos y aceptables si:

01	Se circunscriben al ámbito festivo	<ul style="list-style-type: none"> En este contexto está socialmente permitido el descontrol, el desfase y la relativización de responsabilidades.
02	Son realizados por jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> Los y las jóvenes no admiten socialmente el consumo de drogas en adultos: “es cosa de jóvenes”.
03	No se convierten en una necesidad	<ul style="list-style-type: none"> Siempre y cuando no se necesiten las sustancias para divertirse, que se pueda prescindir de ellas si se quiere.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ANTE EL CONSUMO DE DROGAS



La investigación ha constatado que, al igual que en muchos otros ámbitos, **los estereotipos de género determinan la manera en que chicos y chicas afrontan la relación con las drogas.**

Aunque, como hemos visto, consumen de forma similar en términos cuantitativos (prevalencias), las motivaciones, riesgos percibidos o imagen proyectada por unos y otras es completamente diferente. Es decir, **consumen de forma bastante similar, pero las condiciones son muy diferentes.**

DIFERENCIAS DE GÉNERO ANTE EL CONSUMO DE DROGAS

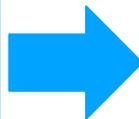
- El discurso mayoritario de los y las jóvenes españolas de 15 a 24 años nos dice que **consideran el consumo de drogas como un ámbito que no corresponde a las mujeres** porque es “típicamente masculino”.
- Por eso muestran un **nulo cuestionamiento o necesidad de justificación de los consumos juveniles festivos masculinos**.
- Sin embargo, ellos y ellas, **cuando se refieren a los consumos femeninos, añaden justificaciones o cuestionamientos** relacionadas con las expectativas de rol de género: “las chicas consumen para imitar a los chicos”, “por *postureo*”, “porque las engañan”, “por complacer a un posible novio”, etc.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ANTE EL CONSUMO DE DROGAS

Los y las jóvenes creen mayoritariamente que **los chicos que descontrolan con drogas pueden comportarse inadecuadamente**, pero para las chicas es **inadecuado el descontrol en sí mismo**.

Lo que se espera de las chicas por su género...

Se espera que sean **responsables** y se les atribuye **mayor madurez y personalidad** que a los chicos.



Cómo influye este estereotipo de género en su consumo de drogas de unas y otros...

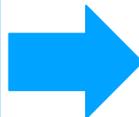
Se espera que ellas no consuman o lo hagan comedidamente. De ellos se espera (y acepta) lo contrario: descontrol.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ANTE EL CONSUMO DE DROGAS

Chicos y chicas **sancionan socialmente que ellas consuman tanto como ellos porque deben ser conscientes de que son más vulnerables** y necesitan mayor protección que los varones

Lo que se espera de las chicas por su género...

Ser mujer también se asocia con la **debilidad y la necesidad de protección**, frente a la fortaleza que se atribuye a los varones.



Cómo influye este estereotipo de género en el consumo de drogas de ellas...

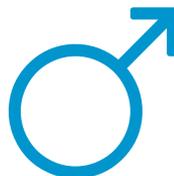
Los y las jóvenes creen que ellas deben consumir menos porque son más vulnerables: aguantan menos, acaban peor y necesitan protección.

¿CÓMO REACCIONAN UNOS Y OTRAS FRENTE A LA PRESIÓN GRUPAL?

- Cuando se les pregunta sobre la **influencia grupal** lo que se apunta inicialmente, sobre todo desde la visión de los varones, es que los **chicos son más independientes** en los consumos y que las chicas siguen más el referente grupal. Es decir, **consideran que a ellas les afecta más la presión de grupo**.
- **Los comportamientos de consumo se realizan de forma grupal tanto entre hombres como entre mujeres**, pero...



Se considera adecuado que ellas mantengan esos **consumos en entornos íntimos** (grupo cercano) y no exhibirse.



A ellos se les permite, e incluso alienta, a que **exhiban esos comportamientos de descontrol (típicamente masculinos) de forma pública y libre**

¿CÓMO INFLUYE EN SU IMAGEN PÚBLICA EL CONSUMO DE DROGAS?

- Para **ellos** cualquier imagen de **consumo** puede resultar favorecedora, e incluso **reforzar su identidad sexual/de género** en torno a cierta concepción de la masculinidad
- En las **chicas**, el consumo implica un **deterioro** de lo que se espera de una mujer
- El **consumo femenino** está peor visto entre los jóvenes y está mucho más **sometido a valoración** de lo que lo está el masculino.

DISTINTOS RIESGOS, DISTINTAS ACTITUDES, DISTINTOS MIEDOS

- Además de los riesgos comunes que puedan asociarse a los consumos, **las mujeres jóvenes consumidoras se enfrentan -y son conscientes de ello- a dos preocupaciones claras añadidas** por razón de su género:

DETERIORO DE SU PROPIA IMAGEN: es uno de las mayores preocupaciones para ellas. La imagen proyectada por una mujer que se excede en su consumo afecta al conjunto de su identidad, como “mujer descontrolada”, “poco femenina” o que “busca lo que no debe”. Sin embargo, un **chico** en las mismas condiciones es considerado **molesto o pesado**, pero situado en su rol, y **tan solo en ese momento**.

CULPABILIZACIÓN Y RESPONSABILIZACIÓN: ellas se enfrentan a una **muy superior culpabilización y responsabilización** de su consumo, a una sanción global de su comportamiento de la que son plenamente conscientes.

DISTINTOS RIESGOS, DISTINTAS ACTITUDES, DISTINTOS MIEDOS

- El género también influye en los **riesgos percibidos** del consumo de drogas, que son muy diferentes para unos y para otras:



Ellos temen verse inmersos en **peleas, robos**, etc.



Por encima de todo, el principal peligro que ellas perciben es el **riesgo de agresión o abuso sexual**.

EDUCACIÓN DESDE LA FAMILIA: ESTRATEGIAS DIFERENCIALES Y ROLES ASUMIDOS

Existen **pocas diferencias** entre las visiones de las personas jóvenes y las de las personas adultas.

Del discurso de padres y madres de adolescentes se desprenden tres conclusiones principales:

Inexistencia de diálogo respecto a las drogas en el seno familiar: la negación en el caso de ellos y la ocultación en ellas son la clara referencia.

Diferencia en la articulación de roles también entre progenitores: madre dialogante y comprensiva, padre autoritario que pone límites.

Diferente trato a hijos y a hijas en relación con las salidas nocturnas y los consumos de drogas: mayor control hacia ellas... si no existe una hipotética figura protectora (novio).

CONCLUSIONES

- Los discursos plantean un **“espejismo de la igualdad”**: *“Las chicas y los chicos consumen, y sobre todo consumen las sustancias que gozan de normalización social”*.
- Sin embargo, del análisis de los discursos tanto en población juvenil como en padres y madres, se dibuja un **escenario de consumo sancionador para las chicas, y que sin embargo lo fomenta en los chicos**:
 - En los **chicos** recae una **exagerada simplicidad** que aunque resulta ser ventajosa en algún sentido, tampoco les ayuda mucho en su desarrollo.
 - En las **chicas** recaen **penalizaciones inadecuadas** e injustas ante comportamientos comunes y normalizados para los chicos.

La **familia** continúa articulándose como uno de **los espacios básicos de reproducción del sistema de género**: los discursos articulados por los y las jóvenes, se relacionan directamente con las elaboraciones socioculturales y discursivas de padres y madres.

IDEAS PARA LA ACCIÓN

- Que los resultados muestren **inmovilismo por parte de jóvenes y progenitores respecto a los estereotipos de género** asociados a los consumos de drogas es lo que hace ineludible:
 - Enfocar la prevención también desde una **perspectiva de género**.
 - Establecer **intervenciones diferenciadas** con unas y con otros.
 - Perseverar en el **trabajo preventivo con las familias**.



DISTINTAS MIRADAS Y ACTITUDES, DISTINTOS RIESGOS. ELLAS Y ELLOS FRENTE A LOS CONSUMOS DE DROGAS

30 de mayo de 2019