

# Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes



*Dossier de prensa*  
22/01/2019







Las TIC en la vida de los y las adolescentes:

# Integración plena

**El 90% dispone de un smartphone**

**Actividad más frecuente: escuchar música (75%)**

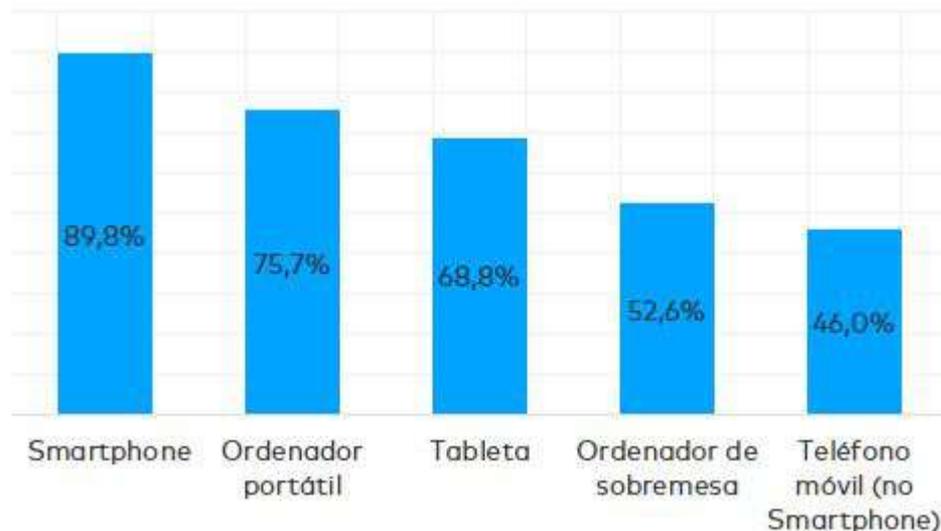
**72% reconoce mirar el móvil constantemente**

La **amplía mayoría de las y los adolescentes** (de 14 a 16 años) dispone de, al menos, un Smartphone y un portátil propio.

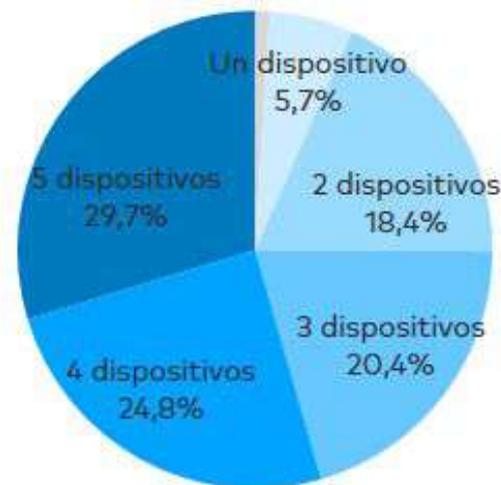
El **75%** afirma que dispone de **entre 3 y 5 dispositivos de uso personal**

## Dispositivos personales que se tienen y usan

(% tiene el dispositivo)



## Distribución del número de dispositivos personales que se tienen y usan (%)

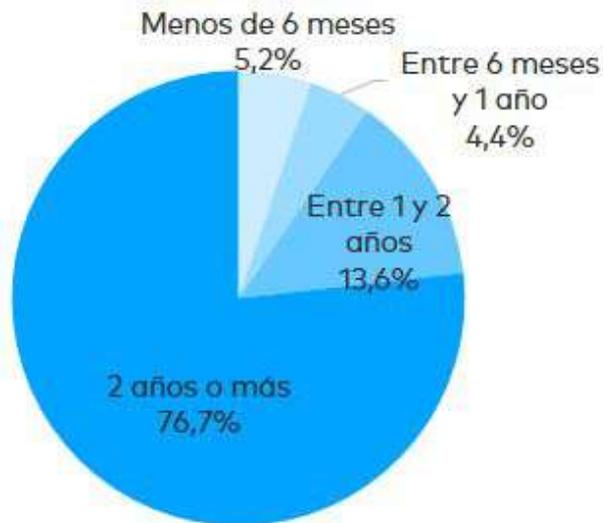


Adolescentes de clase media-alta y alta (percibida) se asocian con tener 4 y 5 dispositivos

El **76,7%** de las y los adolescentes tienen **alguno de estos dispositivos desde hace dos años o más**: destaca la posesión de **móviles** y **ordenadores de sobremesa**

## Promedio de la antigüedad de tenencia de los dispositivos personales

(% tiene el dispositivo)



**Hace dos años o más** de la tenencia de dispositivos de uso personal (%).

**Base: quienes declaran posesión**

**84,5%** Teléfono móvil (no Smartphone)

**80,2%** Smartphone

**80,2%** Ordenador de sobremesa

**70,8%** Tableta

**67,7%** Ordenador portátil

## Frecuencia con la que se realizan las siguientes actividades en Internet (%)



Las y los adolescentes reconocen **un uso muy habitual e intensivo del móvil**, especialmente en **mirarlo constantemente**

Sin embargo, parecen **existir unos límites**, como indican el inferior porcentaje de alto grado de acuerdo en estar pendiente del móvil estando con gente o cuando están en clase

## Grados de alto acuerdo sobre afirmaciones en el uso del móvil

(% de puntuaciones de 7 a 10, escala del 1 al 10)



Las y los adolescentes recuerdan que el uso de las “pantallas” no implica que se trate de una actividad en solitario, que no permita la interacción con otras personas.

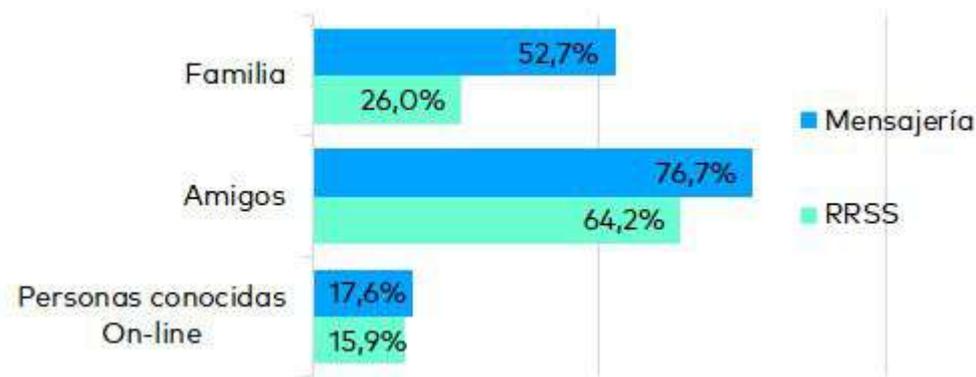
Las adolescentes, frente a ellos, muestran un mayor acuerdo con mirar el móvil constantemente y estar pendiente aunque estén con gente

Las **aplicaciones de mensajería instantánea** son las preferidas para mantener un contacto constante y diario con las **amistades** (76,7%) y **familia** (52,7%)

Las **redes sociales** son también de uso muy frecuente para comunicarse con las **amistades** (64,2%) a bastante diferencia de con la **familia** (26%)

## Uso de canales de forma constante, según tipo de contactos

(% constantemente + muchas veces al día)



Según los testimonios recogidos, **WhatsApp** es la principal herramienta para los y las adolescentes para estar en contacto con la familia y amistades

**Las** adolescentes se asocian de forma significativa con usar tanto aplicaciones de mensajería como redes sociales para contactar con sus amistades

**Los** adolescentes, en cambio, se asocian con usar ambos canales para comunicarse con personas conocidas online

Según los usos diarios más frecuentes de las **aplicaciones de mensajería instantánea**: destaca la comunicación directa con amistades y familia; de las **redes sociales**: la comunicación directa pasaría a un segundo plano, a favor de la búsqueda de información, perfiles etc.

## Usos diarios más frecuentes de la mensajería instantánea

(% de menciones, respuesta múltiple, máx. 4)

- 90,9%** Hablar con amigos/as (simplemente charlar sin un objetivo específico)
- 82,6%** Planificar actividades con amigos/as
- 61,8%** Hablar con la familia (simplemente charlar sin un objetivo específico)
- 47,2%** Cuestiones relacionadas con los estudios (citas con los profesores, consultas)
- 32,6%** Planificar actividades familiares (quedar con padres/madres o hermanos/hermanas, ajustar horarios, organizar tareas de casa...)

Solo se presentan aquellos ítems mencionados por al menos un 20% de la muestra

## Usos diarios más frecuentes de las redes sociales

(% de menciones, respuesta múltiple, máx. 4)

- 71,6%** Mirar información de amigos, familiares o personas cercanas
- 70,0%** Buscar información de cosas que me gustan o me interesan
- 66,4%** Hablar con amigos/as (simplemente charlar sin un objetivo específico)
- 39,3%** Planificar actividades con amigos/as
- 35,1%** Mirar información de personas que no conozco mucho o desconocidas
- 22,5%** Contar mis cosas, mis gustos, mis intereses...

Las redes no son solo un espacio de comunicación : se utiliza como espacio de expresión donde las y los adolescentes exponen sus propias inquietudes y creatividad. Consumen, pero también crean contenido



# No pueden, ni quieren, dejar de estar

**El 92% dispone de un perfil propio en redes**

**Utilizan las RRSS para sentirse integrados**

**Al 75,7% las redes les facilitan hacer deberes**

# Redes: una mirada ambivalente... pero desde dentro

El **92,4%** de las y los adolescentes, entre 14 y 16 años, afirma tener al menos un perfil en redes sociales (tan solo el 5,8% niega tener un perfil propio).

Y de quienes tienen perfil, el **60,3%** afirma tener **más de uno**

## Posiciones en torno a las redes sociales (% de alto acuerdo)

### Beneficios de las RRSS

- 58,8%** ... facilitan encontrar personas con las que puedes llegar a tener relaciones personales y afectivas intensas
- 49,1%** ... facilitan que muestres una parte de ti que no puedes mostrar en el cara a cara
- 41,4%** La manera en que cada cual se relaciona a través de las RRSS dice mucho de uno mismo
- 38,9%** Participar en las RRSS facilita y hace mejores las relaciones personales

### Límites en la comunicación con RRSS

- 83,5%** Las personas mienten más en Internet y en las RRSS que "cara a cara"
- 57,7%** En las RRSS las normas de relación (...) son distintas a las que existen en el cara a cara
- 48,7%** La imagen que se ofrece en las RRSS tiene poco que ver con la realidad de las personas
- 42,0%** Las RRSS te quitan tiempo para las relaciones personales
- 33,3%** La comunicación y las relaciones a través de RRSS son frías e impersonales (*40% acuerdo medio*)
- 26,8%** Las RRSS no sirven para hablar de cosas importantes y personales (*43,8% acuerdo bajo*)

### Otras ...RRSS

- 46,0%** La comunicación online es más pobre, más limitada, que la que se tiene cara a cara"
- 43,8%** La imagen que se ofrece en las RRSS se adapta a lo que quieres conseguir
- 38,9%** Las RRSS hacen que te sientas más controlado

# Redes: una mirada ambivalente... pero desde dentro

Las y los adolescentes utilizan las **redes sociales como auto-presentación** que responde a una intencionalidad clara:



## que los demás vean

(una exposición de contenidos en sus perfiles para mostrarse ante los demás)



## y que vean cómo ellas y ellos quieren que sean

**vistos** esos contenidos que comparten

(usando las herramientas de RRSS para controlar cómo los demás ven lo que publican)



## lo que está íntimamente relacionado con que los demás respondan

(que les permite valorar su integración, su popularidad)



## que, a su vez, deriva en que los demás aprueben

(mediante un “like”, por ejemplo)



Si perciben que no serán aceptados por el grupo, se pueden inhibir de compartir ciertos contenidos o de mostrarse en redes (importancia de la imagen, presión social....)



Perciben la no respuesta o la respuesta tardía como algo “no aceptable” en estas dinámicas de la comunicación inmediata



El control de la información a disposición en RRSS (seguimientos de estadísticas, por ej.), reconocen que puede generar malestar



Pero lo que valoran como “lo peor de las redes sociales” son las reacciones de rechazo, los comentarios negativos o las ofensas a lo que han compartido

# Redes: una mirada ambivalente... pero desde dentro

## Alto grado de acuerdo con diversas utilidades derivadas del uso de internet y redes sociales (% alto a acuerdo)



Alto acuerdo: puntuaciones de 7 a 10 en una escala del 0 al 10 de grado de acuerdo

El uso de internet y redes sociales para las tareas escolares y la conexión con las amistades son las utilidades más valoradas, seguido de la facilidad para organizarse

Las y los adolescentes reconocen que usan las tecnologías para conocer a nueva gente: los amigos de sus amigos que incorporan a sus contactos en redes sociales e incluso amistades que se conocen en el contexto virtual con quienes comparten intereses y aficiones



TICS y aprendizaje

# Autodidactas y sin figuras de referencia

Capacidades tecnológicas superiores a las familiares o docentes

Completamente autodidactas

Menos de una cuarta parte señala que han recibido formación en pensamiento crítico para valorar la información en internet.

## Disponibilidad de internet en los centros educativos

El **38,1%** de las y los chicos afirmó que **no disponían de WiFi en su centro escolar**

El **54%** afirmaba que sí está **disponible**, (bien porque se autoriza con o sin limitaciones, o porque *hackean* la clave)



Destacan quienes acuden a centros educativos de titularidad pública y quienes son de pueblos o ciudades pequeñas



Destacan en “está permitido con restricciones” quienes acuden a centros educativos de titularidad privada (concertados o no concertados)

## Autorización del centro educativo para usar los smartphones

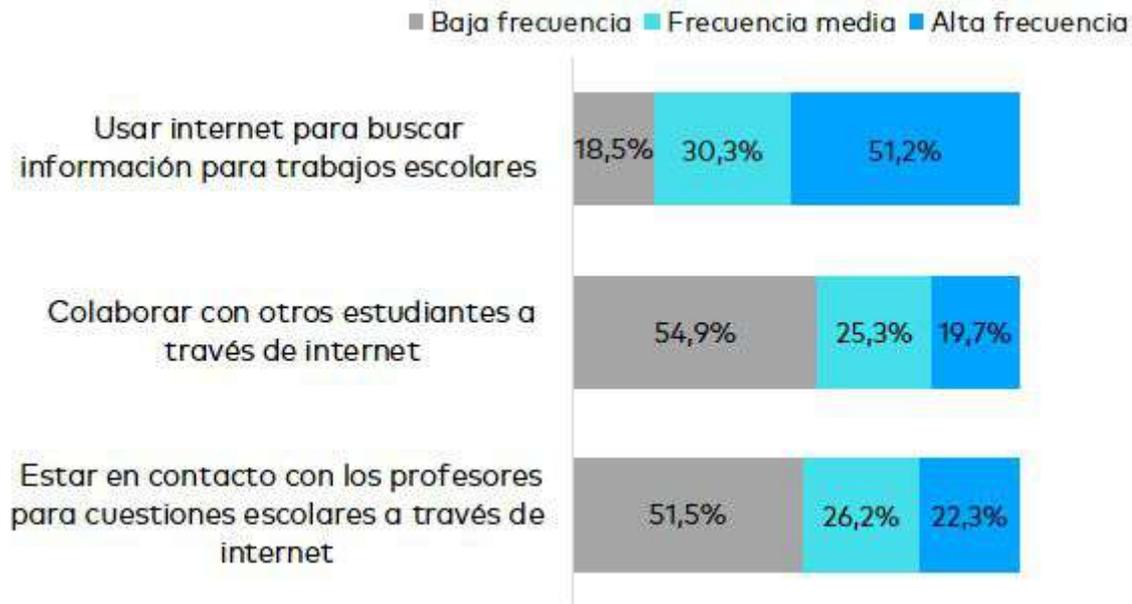


Destacan en “autorización con restricciones” quienes son de centros privados (concertados o no concertados) y quienes se auto-ubican de clase media-alta y alta

Destacan en “sin autorización” quienes son de centros públicos y quienes se auto-ubican en clase media-baja y baja

Permitir el uso, o no, de los móviles en los centros escolares es un debate entre los adolescentes: conscientes de su potencial para beneficiar sus procesos de enseñanza-aprendizaje, pero también como factor de distracción.

## El uso de las tecnologías para las tareas escolares



Una amplia mayoría de adolescentes admite que sus docentes les impulsan a realizar trabajos o tareas escolares con relativa intensidad.

Menos extendido parece el uso de las tecnologías de forma habitual para colaborar con otros estudiantes o para contactar con sus docentes

Según las y los adolescentes son las **habilidades digitales** relacionadas con la edición de texto y sobre comunicación e información lo que más se les enseña en sus centros educativos

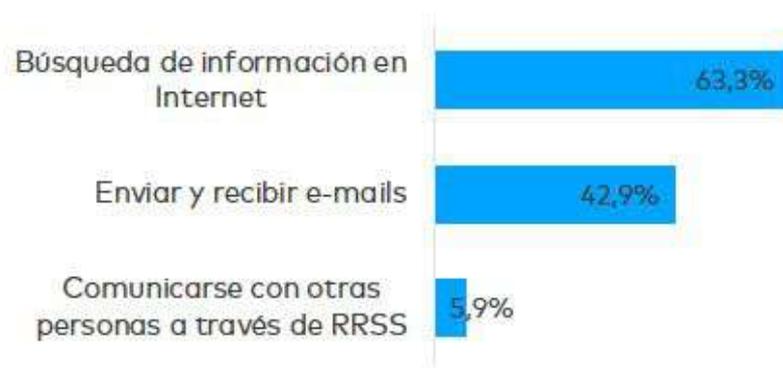
## Destrezas que enseñan en los centros escolares, según las y los adolescentes (1)

% de adolescentes que mencionan

### Sobre edición de contenidos y análisis



### Sobre comunicación e información

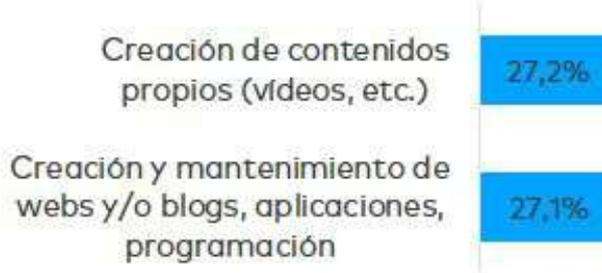


Mientras que las habilidades relacionadas con el diseño de contenidos, seguridad e internet y uso de los dispositivos tiene menos relevancia en la docencia de los centros

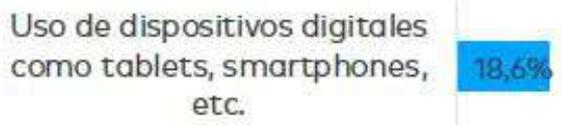
## Destrezas que enseñan en los centros escolares, según las y los adolescentes (2)

% de adolescentes que mencionan

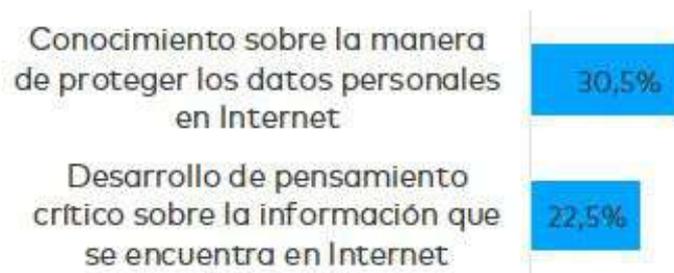
### Sobre diseño de contenidos



### Sobre uso de dispositivos



### Sobre seguridad en internet



Aquellas habilidades relacionadas con el desarrollo de contenidos digitales y de comunicación, seguridad e interconexión son más señaladas por quienes acuden a centros educativos privados (concertados o no concertados) respecto a quienes acuden a centros públicos

A pesar del escaso reconocimiento de recibir enseñanzas sobre competencias digitales en sus centros educativos, las y los adolescentes declaran poseer muchas de estas habilidades

## Destrezas relacionadas con la tecnología que declaran poseer

% de adolescentes que mencionan

### Sobre seguridad en Internet



### Sobre edición de contenidos y análisis



### Sobre uso de dispositivos y comunicación



## Comparativa del grado de acompañamiento recibido por parte de docentes y progenitores en actividades en Internet

Medias en una escala del 0 (nada) a 10 (totalmente)

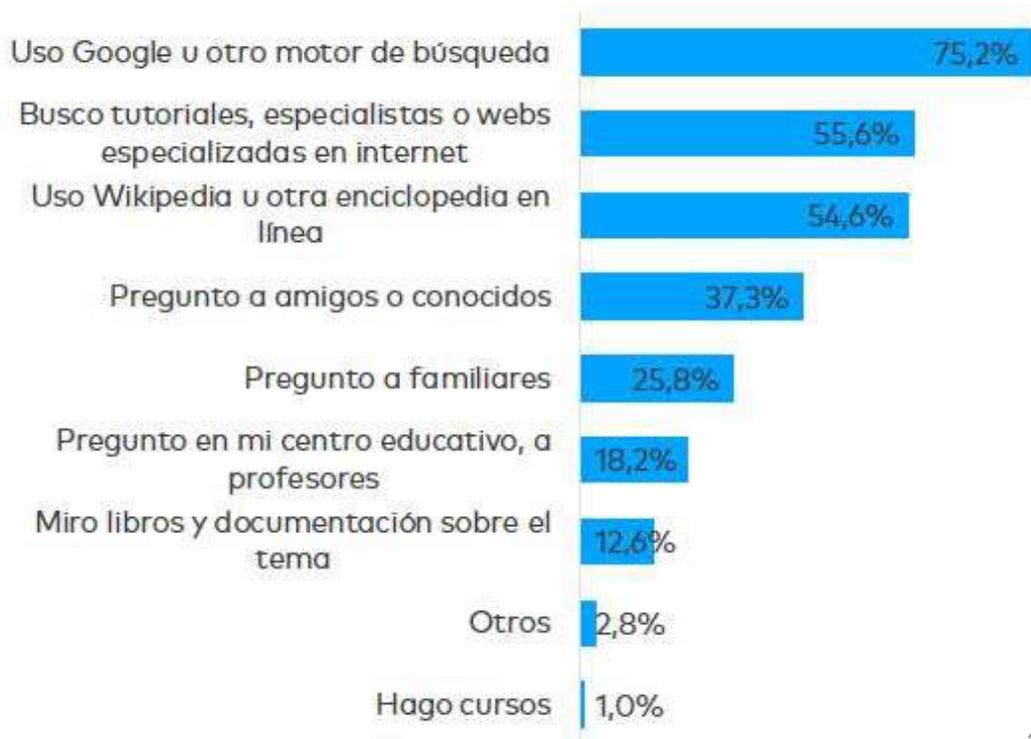
Las y los adolescentes **perciben un escaso apoyo por parte de sus docentes y progenitores en general en sus actividades en Internet.** Aunque perciben un mayor grado de asistencia por parte de madres y padres que de sus profesores



Esas diferencias entre lo que reciben en la escuela y las habilidades que declaran poseer, así como la escasa percepción de mediación “digital” tanto de progenitores como de docentes, puede encontrar como una de las explicaciones el **auto-aprendizaje y la facilidad de lograr estos recursos en internet**. Así se desprende de la importancia del uso de motores de búsqueda, tutoriales o enciclopedias en línea, con mucha más importancia que otros como amistades, familiares o sus docentes

## Formas de aprender habilidades digitales

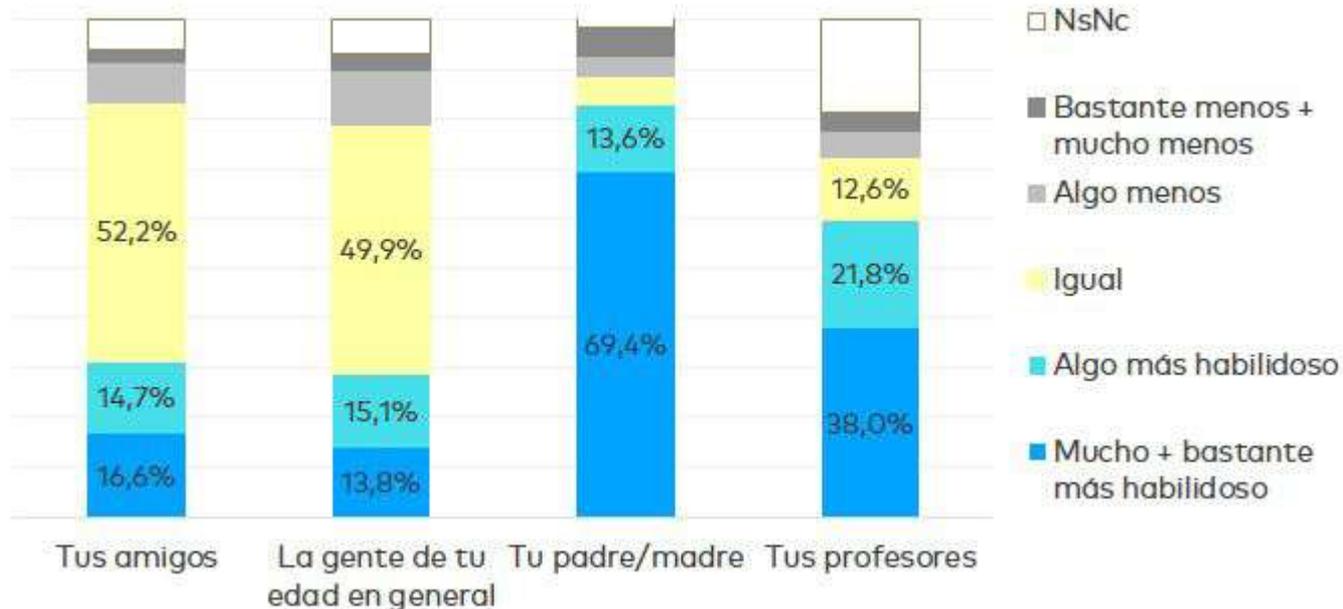
% de adolescentes que mencionan



## Percepción sobre la habilidad tecnológica propia en comparación con otros colectivos

Las y los adolescentes de forma mayoritaria creen que tienen el **mismo nivel de habilidad tecnológica que sus amistades o que la gente de sus edad.**

Es llamativo cómo el 83% cree que es algo, **bastante o mucho más habilidoso que sus madres o padres y el 59,8% que sus docentes**



Los y las adolescentes parecen defender que existe un desequilibrio entre las habilidades digitales que tienen (porque “han crecido con ello”) y lo que los docentes les enseñan.

# Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes



*Dossier de prensa*  
*22/01/2019*

