



Comisión Nacional
Española de
Cooperación
con la UNESCO.



BBVA

CUESTIONES PRELIMINARES: LA REALIDAD EDUCATIVA

COMPROMISO

Tanto en la FAD como en BBVA sabemos, de hecho las ocho ediciones del Premio a la Acción Magistral son una constatación de ello, que existen miles de profesores españoles comprometidos con la educación, con el día a día de los centros escolares. Comprometidos con sus alumnos, con las familias de éstos y con la idea de forjar ciudadanos solventes y preparados para la vida, no sólo desde el punto de vista académico, sino también desde el punto de vista personal. En definitiva, trabajando desde las aulas por un futuro mejor. Un futuro mejor para todos.

DIFICULTAD

También sabemos que la realidad en la que desarrollan su tarea no siempre es fácil. En muchos de los proyectos presentados al Premio a la Acción Magistral se palpa el esfuerzo personal de estos docentes por buscar recursos fuera del centro, por lograr implicar a las familias, a los claustros o a las administraciones locales.

ILUSIÓN

Pero, sobre todo, lo que más se palpa es la ilusión de todos ellos por poner en marcha proyectos diversos –de prevención del absentismo escolar, de mediación escolar, de multiculturalidad o de muchos otros temas- casi partiendo de cero, sorteando dificultades.

VALORES

Desde cada uno de esos cientos de proyectos educativos se aprecia un interés, una motivación especial por trascender de un proceso educativo definido sobre todo por la transmisión de conocimientos. Existen educadores y educadoras que pretenden ir más allá, que son conscientes de que educar supone inevitablemente transmitir valores.

CAMBIO

Esta tarea diaria cobra una importancia mayor en un mundo repleto de especializados conocimientos científico-técnicos y de una sociedad cada vez más plural, tecnificada y compleja, en plena época de cambios acelerados.

EN ESTE CONTEXTO SURGE: PROYECTO ACCIÓN MAGISTRAL



Un proyecto que surge con la idea motriz de **apoyar el trabajo diario de los miles de docentes comprometidos con sus alumnos, con las familias de éstos y con la idea de formar alumnos no sólo desde el punto de vista académico, sino también desde el punto de vista personal**, como ciudadanos autónomos y preparados para una vida activa y participativa en su entorno social. En definitiva, trabajando desde las aulas por un futuro mejor para todos.

Un proyecto tan **abierto y ambicioso**, dirigido a tantos y tan variados educadores, requiere de un importante carácter colaborativo, participativo, situando a sus beneficiarios o participantes también como actores de su propio proceso. Este rasgo de identidad parece ser una de las claves de éxito futuro del proyecto.

Los objetivos perseguidos confluyen con los de otras iniciativas educativas cercanas a este proyecto, especialmente con el **Premio a la Acción Magistral**. En este periodo es conveniente situar en el centro del proyecto ese colectivo de educadores que aspiran a que su esfuerzo, su emprendimiento y su esencial labor sea reconocida y valorada, así como permanentemente reforzada y consolidada.

MISIÓN Y VISIÓN: ACCIÓN MAGISTRAL

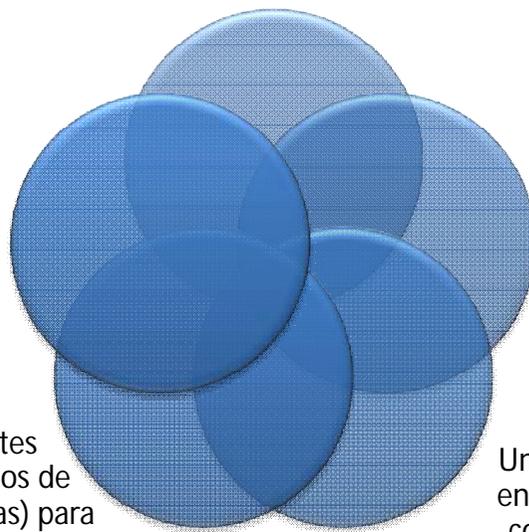
Misión:

IDENTIFICAR, INTERCONECTAR Y FORMAR UNA COMUNIDAD DE DOCENTES EMPRENDEDORES / INNOVADORES QUE TRABAJEN EN EDUCACIÓN EN VALORES PARA SER FORMADOS / CAPACITADOS Y CONVERTIRSE EN AGENTES DEL CAMBIO EDUCATIVO

Visión:

Comunidad y lugar de encuentro de docentes emprendedores que impulsan los valores sociales en el aula.

Proyecto referente en España en cuanto a innovación educativa.



Comunidad que impulse proyectos educativos desarrollados por docentes emprendedores que promuevan los valores sociales y la innovación pedagógica en la educación escolar española.

Comunidad de docentes emprendedores y dotados de capacidades (competencias) para poder convertirse en agentes del cambio educativo.

Un espacio para formarse, encontrar complicidades y compartir experiencias y recursos.

NUESTRO TARGET: DOCENTES EMPRENDEDORES

¿Cómo son los docentes emprendedores?

1. Escuchan

- Docentes observadores, que indagan y cuestionan. Inquietos, abiertos al aprendizaje.

2. Innovan

- Saben identificar oportunidades y afrontar retos pedagógicos con prácticas no habituales. No aceptan la realidad, pretenden transformarla.

3. Implican

- Buscan la complicidad y el compromiso de todos los actores educativos: los propios centros, los padres, otras entidades, etc.

4. Comparten

- Docentes a los que les gusta compartir sus aprendizajes, que disfrutan ayudando a otros profesores.

5. Inspiran

- Personas que son capaces de entusiasmar a otros. Que dignifican sobremanera la humilde profesión de enseñar a otros a vivir la vida.

6. Transmiten

- Educadores que transmiten a sus alumnos y a las familias de éstos los valores sociales que forjan ciudadanos solventes y preparados para la vida y consolidan las comunidades en las que conviven.

OBJETIVOS GENERALES

ACCIÓN MAGISTRAL se define, pues, como un proyecto cuyos objetivos últimos serían:

- **Cohesionar y crear una comunidad activa** de profesores comprometidos y motivados que trabajan en valores sociales dentro del aula y que, de esta manera, tienen una influencia directa en su comunidad. **ACTORES DEL CAMBIO EDUCATIVO.**
- **Potenciar y apoyar** a esta comunidad de docentes innovadores, que diseñan y realizan proyectos de educación en valores, en su más amplio sentido. Ayudarles a ser más visibles y formarles en competencias básicas para poder convertirse en actores del cambio educativo.
- **Extender y ampliar** de manera paulatina la comunidad y el número de profesores que trabajan los valores sociales en su comunidad.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Formación y desarrollo profesional

- Cursos en la propia aula virtual de la comunidad
- Favorecer el acceso a cursos externos de prestigio (becas)
- Talleres de formación / debate en el ámbito territorial local (30)
- Tablón de anuncios

2. Debate y actualización sobre innovación educativa

- Charlas virtuales
- Blogs de intercambio y debate profesional

3. Capacitación para la acción (recursos educativos)

- Mantenimiento y ampliación permanente de biblioteca virtual de programas, proyectos y recursos educativos innovadores y sobre educación en valores.

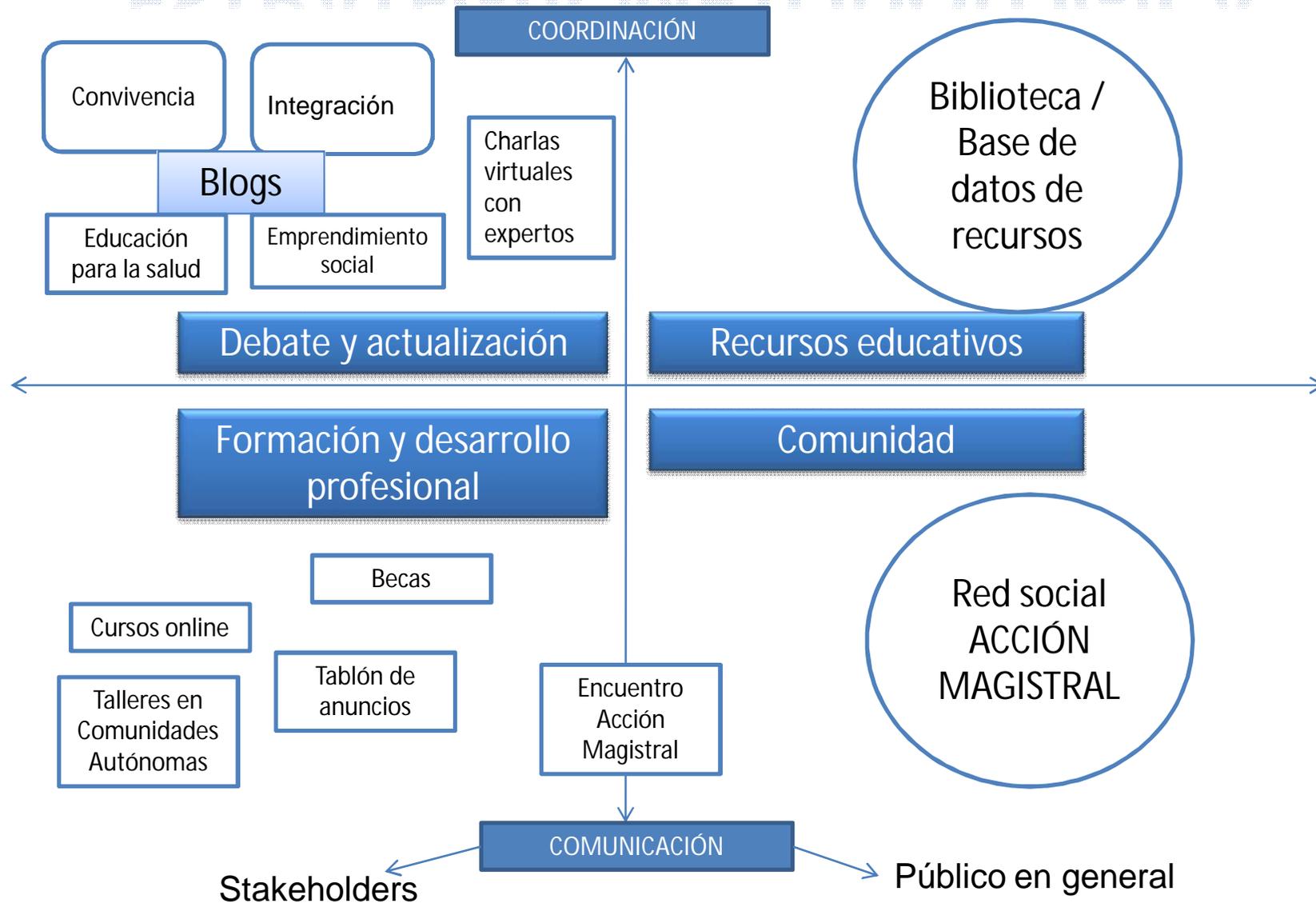
4. Espacio para la interacción: red social

- Consolidación de la red integrada por los espacios personales de los participantes

5. Fortalecimiento de la comunidad y reconocimiento profesional tanto interno (entre participantes) como externo (social): COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Participación de la comunidad Acción Magistral en el proceso de valoración del Premio a la Acción Magistral.
- Realización de un Encuentro Anual, presencial.
- Labores de comunicación y difusión, generales o específicas.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

FORMACIÓN

OBJETIVOS:

- Ofrecer a los docentes emprendedores y activos de Acción Magistral aquella formación que les permita desarrollarse profesionalmente e incrementar su capacidad de acción y de impacto.
 - Recoger temáticas que les sean de interés y responder con formaciones a distancia o cercanas (talleres específicos), que les mantengan actualizados respecto de las novedades en innovación educativa y valores
-
- La formación es un pilar fundamental de Acción Magistral, pues facilita la mejora en la calidad del proyecto y en el impacto del mismo, mediante el desarrollo de quienes lo componen: los educadores emprendedores.
 - El proceso formativo organizado en torno a Acción Magistral se sustenta en diversos tipos de actuaciones concretas:
 - Formación en el **propio aula virtual de Acción Magistral**: cursos propios coordinados por FAD o por entidades educativas.
 - **Becas y apoyos económicos** para procesos formativos organizados por entidades externas acreditadas y de calidad contrastada.
 - Formación mediante novedosos **Talleres Presenciales**, que se realizarán por zonas territoriales, que se explicitan en la siguiente diapositiva.
 - Acción Magistral contará, además, con un **Tablón de Anuncios** específico, una herramienta dirigida a mantener informado a todo el grupo que conforma la comunidad sobre las ofertas de interés en materia formativa, con especial hincapié en aquellas que confluyan con el interés por la educación en valores y por la innovación educativa.

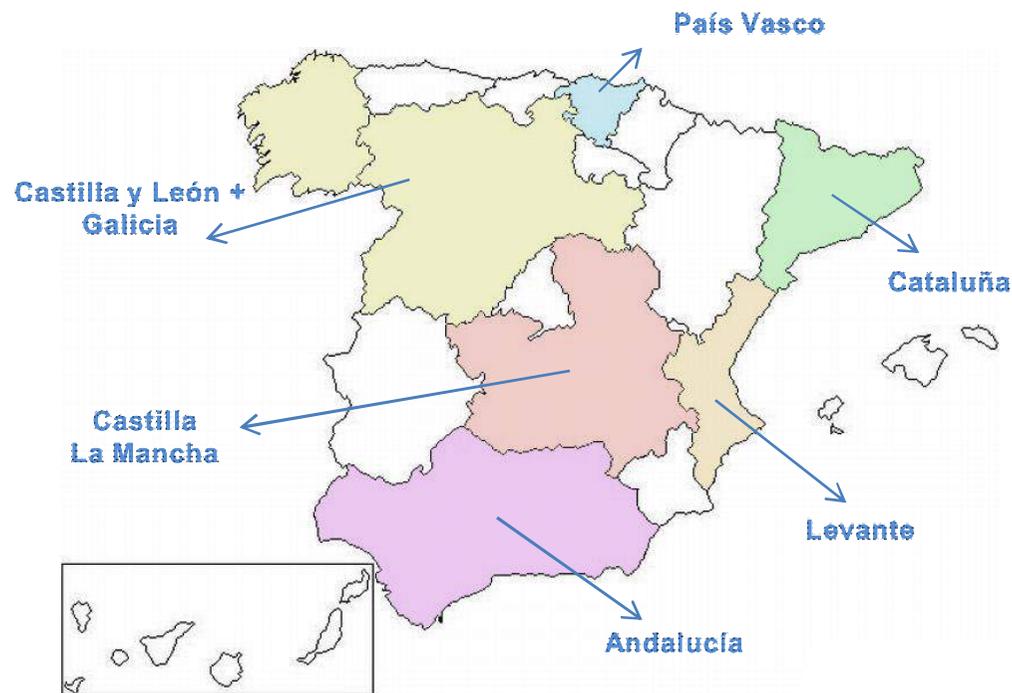


LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

TALLERES AUTONÓMICOS

OBJETIVOS:

- Acercar las actividades presenciales de ACCIÓN MAGISTRAL a los docentes de distintos territorios.
- Ofrecer formación específica a docentes de ACCIÓN MAGISTRAL



- Se propone la celebración de **5 talleres de dos horas** de duración en 6 Comunidades Autónomas o regiones: Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León + Galicia, Cataluña, Levante y País Vasco.
- Las **temáticas** serían:
 - Convivencia y resolución de conflictos.
 - Atención a la diversidad / Interculturalidad / Integración.
 - Prevención de conductas de riesgo / Educación para la Salud
 - Voluntariado / Emprendimiento Social
 - Concepto *Open Education*

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: DEBATE Y ACTUALIZACIÓN INNOVACIÓN EDUCATIVA

BLOGS DE INTERCAMBIO Y DEBATE

OBJETIVOS:

- Facilitar la comunicación e interconexión entre los educadores miembros de la comunidad, reunidos en torno a ejes de contenido que les sean de interés.
- Facilitar el acceso a información actualizada que mejore las posibilidades de impacto en su medio.

La información y opinión en Acción Magistral se estructura en torno a cuatro grandes blog temáticos, dinamizados cada uno por, al menos, tres especialistas en cada área temática educativa y coordinados por personal FAD. Versarán sobre asuntos relacionados con:

- Convivencia y resolución de conflictos
- Atención a la diversidad / Interculturalidad / Integración de alumnado con riesgo de exclusión social.
- Prevención de conductas de riesgo / Educación para la salud y medioambiental
- Voluntariado, participación y emprendimiento social.



CHARLAS DIGITALES

OBJETIVOS:

- Ofrecer contacto directo a los docentes con expertos de primer nivel.
- Proponer, de forma participativa, una alternativa de formación que contribuya a la capacitación competencial de los docentes en nuevas técnicas educativas dirigidas a la innovación. ¡OPEN EDUCATION!

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: CAPACITACIÓN PARA LA ACCIÓN (RECURSOS)

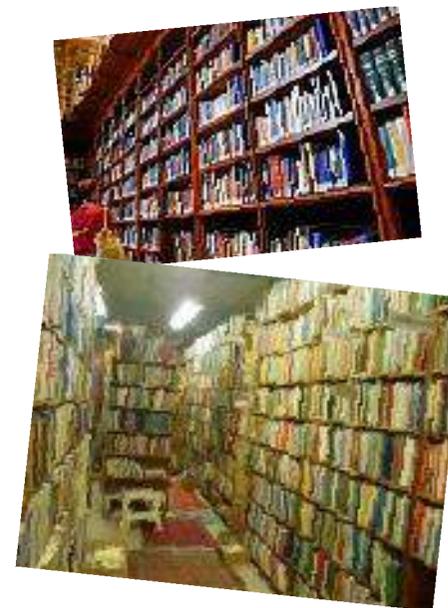
BIBLIOTECA VIRTUAL

OBJETIVOS:

- Ofrecer a los educadores integrantes de Acción Magistral un acceso directo y sencillo a un amplio conjunto de recursos e instrumentos que les permitan ampliar y/o mejorar su potencial de actuación educativa.
- Facilitar a los educadores implicados en innovación y emprendimiento docente a otras iniciativas, programas y proyectos que les permitan mejorar los suyos propios.

Se propone la gestión y ampliación de la biblioteca virtual existente en www.accionmagistral.org , compuesta, a su vez, por tres tipos de bases de datos:

- Base de datos de actividades, unidades didácticas y recursos educativos
- Base de datos de programas de intervención educativa
- Base de datos de proyectos educativos integrados dentro del Premio a la Acción Magistral.

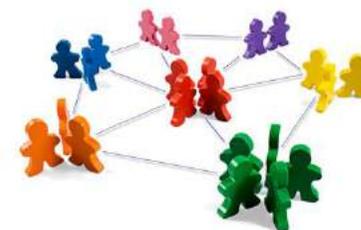


LÍNEA ESTRATÉGICA 4: ESPACIO PARA LA INTERACCIÓN, RED SOCIAL

RED SOCIAL ACCIÓN MAGISTRAL

OBJETIVOS:

- Ofrecer, a través de la plataforma www.accionmagistral.org, las herramientas de relación entre docentes.
 - Crear COMUNIDAD
-
- Se propone la creación de una red social propia dentro del espacio virtual www.accionmagistral.org donde cada docente contaría con:
 - Espacio propio para colgar sus proyectos, intereses e inquietudes.
 - Buzón para poder recibir y enviar mensajes.
 - Actualizaciones de todos los contenidos de la plataforma.
 - A través de la red social se fomentarían las relaciones:
 - ✓ Para crear Grupos de Trabajo por intereses o por Comunidades Autónomas.
 - ✓ Para compartir ideas / estrategias.
 - ✓ Para poner en marcha proyectos multicentros.
 - ✓ Para contactos personales.
 - La red social contaría con conexiones con las redes sociales más utilizadas.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5: FORTALECIMIENTO COMUNIDAD, COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN

ENCUENTRO ACCIÓN MAGISTRAL

OBJETIVOS:

- Cohesionar como comunidad, y gracias al contacto personal, a los miembros más activos del proyecto ACCIÓN MAGISTRAL. Convertirlos en prescriptores. ¡FIDELIZAR!
 - Conocer de primera mano las demandas y expectativas del proyecto entre sus destinatarios que puedan servir de base para estrategias y líneas de acción futuras.
 - Debatir y formar a los asistentes (extendiendo debate y formación a la comunidad a través de la plataforma) en contenidos específicos.
- Se propone la celebración de la **segunda edición del Encuentro ACCIÓN MAGISTRAL** en Madrid, en Campus BBVA.
 - El **esquema básico** replicaría la primera edición:
 - 150-180 asistentes. Todos ellos miembros de la ACCIÓN MAGISTRAL y con un papel destacado también en el Premio Acción Magistral, en Valores de futuro o en la red de escuelas asociadas de la UNESCO.
 - A los asistentes de fuera de Madrid se les facilitaría alojamiento y desplazamientos.
 - Fechas de celebración: Finales de septiembre, 2013.
 - Conceptualmente, el II Encuentro Acción Magistral continuará con su vocación de encuentro participativo. **¡NO ES UN CONGRESO AL USO!**
 - Aunque la metodología siga basándose en talleres y grupos de trabajo activos, se abordarán temas diferentes a la primera edición, la mayoría de los cuales se irán determinando según la propia demanda de los profesores a través de la plataforma web.
 - Aparte de las demandas de contenidos realizadas por los docentes, se incluirán talleres específicos desde la perspectiva **Open Education, verdadera clave para la innovación y el cambio educativo.**





ACCIÓN MAGISTRAL



Comisión Nacional
Española de
Cooperación
con la UNESCO.



BBVA