



# CONSUMO TELEVISIVO, SERIES E INTERNET

Un estudio sobre la población adolescente de Madrid





## **Autores:**

**Elena Rodríguez San Julián  
Ignacio Megías Quirós  
Tania Menéndez Hevia**

## **Coordinación del estudio:**

**Eusebio Megías Valenzuela  
Miguel Ángel Rodríguez Felipe  
Anna Sanmartín**





## CUANTITATIVA

---

### ENCUESTA MUESTRAL

- Adolescentes y jóvenes madrileños 14- 18 años
- 800 entrevistas domiciliarias

## CUALITATIVA

---

### Grupos de discusión:

- 4 grupos de padres y madres de adolescentes entre 12 y 16 años
- 2 de adolescentes (15-16 años)

**Entrevistas en profundidad: 4 profesionales del mundo audiovisual**

### TRABAJO DE CAMPO

- Octubre/Noviembre de 2011



# Tópicos discursivos, mitos y estereotipos



Ya no se ve TV en familia



Los hijos "mandan en el mando"



Los hijos ven programas diferentes



Las ficciones juveniles de TV influyen en los adolescentes



Los padres están preocupados por lo que ven los hijos



Se pide más regulación y control

# ¿Ya no se ve la TV en familia? (1/2)

✓ Efectivamente, las cosas están cambiando: Los adolescentes tienen acceso a sus propias pantallas...

¿TIENES TELEVISIÓN PROPIA EN TU HABITACIÓN?	%
SI	50,6
NO	49,4

¿TIENES ORDENADOR CON CONEXIÓN A INTERNET EN TU HABITACIÓN?	%
SI	70,3
NO	29,7

MOTIVOS PARA VER LA TELEVISION EN INTERNET	% personas
Puedes verlo cuando quieras, adaptando el visionado a tus horarios	45,7
Tienes más posibilidades de seleccionar contenidos y programas	39,1
Puedes estar viendo la tv sin que nadie te moleste	33,8
Puedes parar el visionado y reanudarlo en cualquier otro momento	25,9
Es más cómodo	24,5
Nadie te controla lo que ves	23,2
Puedes ver los mismos programas todas las veces que quieras	12,5
Puedes hacer otras cosas a la vez	10,3
No tienes que discutir por lo que te apetece ver	8,5

# ¿Ya no se ve la TV en familia? (2/2)

✓ ... pero menos de lo que se piensa

NÚMERO HORAS DE VISIONADO EN TV PROPIA Y EN LA TV FAMILIAR. EN % QUE DEDICAN ESAS HORAS

NUMERO DE HORAS AL DÍA	SEMANA		FIN DE SEMANA	
	En TV familiar	En TV propia	En TV familiar	En TV propia
Ninguna	5.5	8,0	10.1	8,8
Una o menos	10.3	23.9	15.5	17.8
Entre 1 y 2 horas	41.8	45.3	27.8	40.1
Entre 2 y 3 horas	29.8	11.9	29.7	21.8
Más de 3 horas	12.6	10.9	17.7	11.5

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

Sí, ahora veo más la TV que antes	10,4
No, ahora veo menos la TV que antes	30,7
No, sigo igual que antes	54,3

EVOLUCIÓN DEL USO DE ORDENADOR PARA VER TV EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

Veo más contenidos de TV en el ordenador	21,4
Veo menos contenidos de TV en el ordenador	12,3
Sigo igual	66,3

# ¿Los hijos “mandan en el mando”?



<b>¿QUIÉN DECIDE LO QUE SE VE EN FAMILIA?</b>	<b>%</b>
Casi siempre los padres	14,6
Casi siempre los hijos	9,7
Entre todos, pero más los padres	41,7
Entre todos, pero más los hijos	34,0

# ¿Los hijos ven programas diferentes?

## LO QUE LOS ADOLESCENTES VEN Y CÓMO LO VEN: RESPUESTA MÚLTIPLE

	% PERSONAS	solo/a EN TV	solo/a EN INTERNET	EN FAMILIA
Películas	89,1%	25,2%	6,1%	61,7%
Series humor españolas	84,0%	21,8%	3,6%	73,7%
Series animación humor y sátira	79,8%	51,8%	12,0%	35,1%
Programas deportivos	61,8%	41,9%	15,1%	33,0%
Magazines humor	59,9%	41,2%	8,2%	49,5%
Series ficción juvenil españolas	58,4%	40,5%	20,4%	37,6%
Concursos	58,2%	51,8%	12,0%	35,1%
Series policiacas y acción	57,8%	30,2%	7,9%	60,8%
Programas viajes y reportajes	52,1%	53,9%	10,8%	30,9%
Informativos, documentales ,debates	51,7%	15,7%	1,7%	81,8%
Series humor extranjeras	49,7%	49,1%	20,4%	27,4%
Series ficción dramática extranjeras	47,7%	31,7%	13,5%	53,7%
Programas musicales	45,3%	18,7%	1,5%	79,0%
Programas coach	41,9%	28,3%	6,0%	65,2%
Series ficción dramática españolas	41,3%	26,9%	8,9%	63,3%
Reality shows	36,0%	47,3%	6,1%	42,3%
Programas para relacionarse	35,0%	24,7%	15,8%	47,1%
Talent shows	34,3%	46,5%	6,5%	46,2%
Series fantásticas	32,2%	45,6%	28,8%	22,0%
Series animación no humor	29,3%	58,6%	9,3%	30,0%
Series ficción juvenil extranjeras	28,3%	54,3%	15,7%	26,5%
Talk shows	27,2%	38,9%	6,3%	51,4%
Programas del corazón	23,3%	32,0%	1,1%	65,7%
Series ficción infantiles	16,0%	58,2%	10,7%	28,7%

# ¿Las ficciones juveniles de TV influyen en los adolescentes? (1/5)

## ✓ La crítica de los adolescentes (I)

### VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE LAS SERIES JUVENILES

(Media de acuerdo: Escala 1, NADA/10, TOTALMENTE)

GRADO DE ACUERDO (1=Nada/10=Totalmente)	Media
Son entretenidas, divertidas	7,42
Los actores son atractivos, guapos	7,05
Me gusta la ropa que llevan los personajes	6,91
Me gusta la música, la ambientación	6,78
Me entero del tipo de cosas que están de moda, de las tendencias	6,72
Hablan de cosas que entiendo y me resultan cercanas	6,57
Me sacan de la realidad cotidiana, me evado	6,38
Reflejan cosas de la vida que no es fácil que me ocurran a mí	6,38
Aprendo cosas que desconocía	6,21
Los personajes resultan cercanos	6,13
Cuentan historias que me gustaría que me pasaran	6,13
Es muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser	6,03
Me identifico con las historias	5,84
Me identifico con los personajes	5,83

# ¿Las ficciones juveniles de TV influyen en los adolescentes? (2/5)

## ✓ La crítica de los adolescentes (II)

### VALORACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD EN LAS SERIES JUVENILES (Media de acuerdo: Escala 1, NADA/10, TOTALMENTE)

Hablan demasiado de comportamientos inadecuados para adolescentes y jóvenes	6,07
Las relaciones entre chicos y chicas reflejan la realidad	5,92
Las relaciones de amistad entre adolescentes reflejan la realidad	5,91
Las historias son creíbles	5,82
Ofrecen una imagen adecuada de adolescentes y jóvenes	5,71
Utilizan un lenguaje poco apropiado	5,70
Ofrecen una imagen adecuada de los adultos	5,68
Los personajes reflejan la realidad de los y las adolescentes españoles	5,64
Es real la relación de los adolescentes con las drogas	5,62
Es real la relación de los adolescentes con el sexo	5,59
Las relaciones que se plantean entre adolescentes y adultos reflejan la realidad	5,57
Las relaciones que se plantean entre hijos y padres reflejan la realidad	5,52
Está bien reflejada la realidad de los institutos y centros educativos	5,30

# ¿Las ficciones juveniles de TV influyen en los adolescentes? (3/5)

## ✓ La crítica de los adolescentes (III)

### SELECCIÓN DE LOS ASPECTOS MEJOR Y PEOR REPRESENTADOS EN LAS SERIES JUVENILES

MEJOR REPRESENTADOS	% personas que lo señalan		PEOR REPRESENTADOS
Los personajes adolescentes	45,9%	40,5%	La realidad de los centros educativos
Las cosas que les pasan a los adolescentes	32,2%	27,7%	Los personajes adultos
Los problemas que enfrentan adolescentes	28,2%	27,1%	La realidad de la relación con las drogas
Los riesgos a los que se pueden enfrentar	26,9%	24,8%	La realidad de la relación con el sexo

# ¿Las ficciones juveniles de TV influyen en los adolescentes? (4/5)

## ✓ El juicio global de los adolescentes

### PERCEPCIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS SERIES JUVENILES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES

	%
Mucho, para bien	4,1
Mucho, para mal	8,7
Poco, ni para bien ni para mal	43,6
Casi nada	23,6
Nada	12,9
NS/NC	7,1

# ¿Las ficciones juveniles de TV influyen en los adolescentes? (5/5)

## ✓ Matizando el juicio global

### ASPECTOS EN LOS QUE PUEDEN INFLUIR LAS SERIES JUVENILES. RESPUESTA MÚLTIPLE (% de personas que señalan cada respuesta)

	% personas
La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes	32,1%
Las preferencias en moda y tendencias	28,2%
La elección de los grupos de amigos	26,1%
La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres	19,4%
La actitud ante las relaciones de amistad	15,7%
La actitud antes los riesgos a los que pueden estar sometidos	15,2%
La actitud antes las relaciones de pareja	14,7%
La actitud ante el consumo de drogas	14,6%
La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores	14,2%
La actitud ante el sexo	13,4%
En nada	9,6%
Los valores y principios	5,6%
La ideología	4,6%
Las creencias religiosas	1,2%

# ¿Los padres están preocupados por lo que ven los hijos? (1/4)

## ✓ ¿Hay discusiones al ver la TV en familia?

	%
Sí, mucho	3,1
Sí, bastante	10,4
Sí, pero poco	25,9
Casi nunca	26,5
Nunca	34,2



<b>MOTIVOS POR LOS QUE SE DISCUTE (Respuesta múltiple)</b>	% personas
Tenemos gustos diferentes	68,7
No nos ponemos de acuerdo en lo que queremos ver	29,1
Hablan mucho, me molestan	25,1
Creen que los programas no son adecuados para mi edad	12,9
Intentan explicarme cosas que ya sé	8,1
Intentan explicarme cosas que no me interesan	6,5
No entienden algunas cosas de las que ven	4,6
Intentan sacar conversaciones que me incomodan	3,8
Me preguntan cosas personales	3,6

# ¿Los padres están preocupados por lo que ven los hijos? (2/4)

✓ Según los adolescentes encuestados:

- Los padres conocen las series que ven los hijos...

¿CONOCEN LOS PADRES LAS SERIES QUE VEN SUS HIJOS?	%
Sí	78,4
No	13,4
NS/NC	8,2

- ... y no parece que crean que influyen mucho en éstos

PERCEPCIÓN DE LA OPINIÓN DE LOS PADRES (escala 1-10)	Media
Creer que hay demasiada violencia	5,16
Creer que hay demasiadas drogas	4,97
Creer que hay demasiado sexo	4,93
Creer que me enseñan cosas que no debería saber	4,48
No las entienden	4,39
Creer que reflejan cómo somos los jóvenes	4,35
Creer que me influyen para mal	3,82
Creer que reflejan cómo soy yo	3,42

# ¿Los padres están preocupados por lo que ven los hijos? (3/4)

✓ Según los adolescentes encuestados:

- Los padres conocen también lo que los hijos ven cuando están solos...

HASTA QUÉ PUNTO CONOCEN TUS PADRES LO QUE VES ESTÁS SOLO/A	%
Mucho	21,9
Bastante	38,4
Algo	26,8
Poco	5,7
Nada	7,1

- ... y no parecen desaprobalo

Opinión de los padres sobre los programas de televisión que ven cuando están solos  
(Posibilidad de dos respuestas). En % que escogen cada respuesta

Ya saben qué programas veo y les parece bien	53,6
Los respetarían, con independencia de que les gustaran o no	26,6
Ya saben qué programas veo y no les gustan, pero me dejan verlos	13,2
No los entenderían	8,2
Les parecerían poco adecuados para mi edad	8,2
Les interesarían, les gustarían	3,4
Les parecerían horribles	1,6
NS/NC	6,0

# ¿Los padres están preocupados por lo que ven los hijos? (4/4)

- Los padres no parecen que intenten claramente controlar lo que ven sus hijos

¿TE DICEN TUS PADRES LO QUE DEBES O NO VER, CON INDEPENDENCIA DE LO QUE VEAS LUEGO?	%
Sí, muchas veces	2,2
Sí, algunas veces	15,1
Pocas veces	35,8
Nunca	46,9



# ¿Se pide más regulación y control? (1/2)

- La cultura de la autorregulación (en la opinión de los adolescentes)

¿SON TUS PADRES QUIENES DEBEN DECIDIR LO QUE VES EN TV?	%
Sí	15,6
No	84,4

¿DEBE HABER CRITERIOS QUE DETERMINEN QUÉ PROGRAMAS PUEDEN VER LOS ADOLESCENTES Y MENORES DE EDAD?	%
Sí	46,4
No	41,6
NS/NC	12,0

DE QUIÉN DEBE SER LA RESPONSABILIDAD DE QUE SE CUMPLAN LOS CRITERIOS REGULADORES	Medias (Escala 1-10)
De los hijos	6,62
De los padres	6,37
De las cadenas de televisión	6,08
De los productores y guionistas de las series	5,98
De todos los espectadores	5,31
Del gobierno y los políticos	4,73

# ¿Se pide más regulación y control? (2/2)

- ✓ **La vivencia de los padres**
  - **No se puede hacer nada**
  - **El problema es INTERNET**

— *Controlamos más lo que ven en la tele que lo que pueden hacer en Internet. Porque en Internet se meten... yo creo que no nos preocupa en absoluto lo que puedan ver en televisión sabiendo que ellos están en Internet, y no lo puedes aprobar.*

(45-55 años, Mixto, clase social Media-alta) (p. 67)

— *La programación no se la seleccionamos nosotros, se la seleccionan ellos. Se meten en la habitación y algunas veces está viendo la tele, otras el ordenador, hay una tele o un ordenador...*

(45-55 años, Mixto, clase social Media-Baja)

— *Ellos no lo ven en la televisión; como no les dejo que lo vean, lo ven en Internet.*

— *Se lo bajan, incluso.*

— *No, es que lo echan en Internet.*

— *Y lo guardan en carpetas y lo ven cuando quieren.*

— *[...]*

(Padres, 45-55 años, clase social Media-Media) (p. 56)



## En el fondo, no está claro que se crea en la influencia de la TV

### PAPEL ASIGNADO A LA TELEVISIÓN (Medias en Escala 1-10)

El papel de la tv es entretener	7,78
El papel de la tv es informar	7,17
El papel de la tv es educar	5,45

### % de encuestados que se sitúa en los diferentes tramos de acuerdo (Escala 1-10)

	Poco o Nulo acuerdo (1-4)	Acuerdo Medio-Bajo (4-5)	Acuerdo Medio-Alto (6-7)	Mucho o Total acuerdo (8-10)
El papel de la tv es entretener	0,6	6,2	33,2	59,9
El papel de la tv es informar	2,1	11,9	42,1	43,9
El papel de la tv es educar	22,2	26,5	33,6	17,7



# CONSUMO TELEVISIVO, SERIES E INTERNET

Un estudio sobre la población adolescente de Madrid

